

2013-2018年中国手机市场 评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国手机市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/T61651H4Q3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2012全球手机市场分析 1

第一节 2012全球手机市场 1

第二节 2013年第二季全球智能手机市场 2

第三节 2013年全球手机普及率分析 2

第三节 2013年全球手机市场出货量 3

第四节 2013年手机市场全球品牌用户关注度分析 4

第二章 2012全球主要国家手机市场 7

第一节 2012美国手机市场 7

一、2012美国手机制造商份额 7

二、2013年美国智能手机市场 7

三、2012美国手机用户规模 9

第二节 2012日本手机市场状况 10

第三节 韩国手机市场状况 10

一、韩国手机产业现状 10

二、2015年韩国智能手机用户预测 15

第四节 印度手机市场分析 16

一、印度手机市场分析 16

二、适合印度市场的手机特点 19

三、2012年印度手机市场规模预测 19

第五节 叙利亚手机市场商机分析 19

第三章 2012中国手机行业发展分析 21

一、中国手机行业特征 21

二、中国手机行业发展环境因素 21

三、中国手机行业的优势分析 22

第四章 2012中国手机市场分析 23

第一节 2013年中国手机市场 23

一、2013年中国手机市场品牌结构分析 23

二、2013年中国手机产品格局分析 37

三、2013年中国手机市场区域格局分析 42

四、2013年中国手机主流厂商分析 43

四、2013年中国手机用户分析 46

五、2013年中国手机市场案例分析 49

六、2013年中国手机产业分析 50

第二节 2013年中国智能手机市场分析 51

一、2013年中国智能手机品牌分析 52

二、2013年中国智能手机产品格局分析 55

三、2013年中国智能手机主流厂商分析 60

四、2013年中国智能手机用户分析 63

五、2013年中国智能手机市场案例分析 65

第三节 2013年中国手机市场价格分析 67

一、2013年中国手机市场价格总体分析 67

二、2013年中国整体手机市场均价分析 67

三、2013年中国手细分手机市场均价分析 68

四、2013年中国主流手机品牌均价分析 72

第五章 2012/2011中国手机行业生产情况 75

第一节 2013年中国手机产量 75

第二节 2011年中国手机产量 78

第六章 中国手机行业销售情况 82

第一节 中国手机行业销售情况 82

一、2013年中国手机销售总体情况 82

二、2013年中国手机市场各价格段手机销售情况 84

三、2013年中国手机市场海外品牌月份市场销售情况 85

第二节 2013年中国手机市场不同价格段各品牌的销售情况 85

第三节 2013年中国3G手机市场销售情况 89

一、2013年中国3G手机市场整体销量 90

二、2014年中国3G手机市场品牌竞争格局 93

第七章 中国手机对外贸易趋势观察 100

第一节 2013年中国手机进口 100

第二节 2012中国手机行业出口 103

第三节 2012中国手机出口贸易 107

第八章 中国手机区域市场 111

第一节 北京手机市场 111

一、北京手机市场分析 111

二、北京手机行业产量 112

第二节 上海手机市场 113

一、上海手机市场 113

二、上海手机行业产量 118

第三节 广东手机市场 119

一、广东手机市场 119

二、广东手机行业产量 119

第九章 2013年中国手机行业竞争分析 121

第一节 全球手机行业竞争 121

一、全球手机行业竞争现状 121

二、全球手机行业竞争格局 121

三、全球手机市场竞争趋势 122

第二节 中国手机行业竞争 127

一、中国手机行业竞争现状 128

二、中国手机行业竞争格局 128

- 三、中国手机行业品牌竞争 129
- 四、中国手机行业产品竞争 130
- 第三节 中国手机市场竞争 132
 - 一、中国手机高端市场竞争分析 132
 - 二、中国女性专属手机竞争分析 133
 - 三、中国触摸屏手机市场竞争分析 135

第十章 中国手机优势品牌 137

第一节 诺基亚 137

- 一、企业简介 137
- 二、销售情况 138

第二节 三星 139

- 一、企业简介 139
- 二、销售情况 139
- 三、企业发展 140

第三节 摩托罗拉 141

- 一、企业简介 141
- 二、销售情况 142
- 三、企业发展 142

第四节 索尼爱立信 143

- 一、企业简介 143
- 二、经营情况 144
- 三、企业发展 145

第五节 波导 145

- 一、企业简介 145
- 二、主要产品 146
- 三、财务状况 146

第六节 TCL 148

- 一、企业简介 148
- 二、主营产品 148
- 三、销售情况 149

四、财务状况 149

第十一章 手机代理/流通优势企业分析 152

第一节 中邮普泰 152

- 一、中邮普泰公司基本情况 152
- 二、中邮普泰商业模式和销售覆盖范围 152
- 三、中邮普泰代理厂商产品 152
- 四、中邮普泰的优势和劣势 153

第二节 蜂星电讯 154

- 一、蜂星电讯公司基本情况 154
- 二、蜂星电讯商业模式和销售覆盖范围 154
- 三、蜂星电讯代理厂商产品 155
- 四、蜂星电讯的优势和劣势 155

第三节 深圳市天音通信发展有限公司 156

- 一、天音通信公司基本情况 156
- 二、天音通信商业模式和销售覆盖范围 156
- 三、天音通信代理厂商产品 157
- 四、天音通信公司的优势和劣势 157

第四节 国美电器有限公司 157

- 一、国美电器公司基本情况 158
- 二、国美电器商业模式和覆盖范围 158
- 三、国美电器代理厂商产品 159
- 四、国美电器的优势和挑战 159

第五节 苏宁电器集团 160

- 一、苏宁电器公司基本情况 160
- 二、苏宁电器商业模式和覆盖范围 161
- 三、苏宁电器代理厂商产品 161
- 四、苏宁电器的优势和劣势 161

第六节 迪信通 162

- 一、迪信通公司基本情况 162
- 二、迪信通公司商业模式和覆盖范围 162

三、迪信通公司代理厂商产品 162

四、迪信通公司的优势和挑战 163

第十二章 中国手机市场营销 164

第一节 中国手机行业营销模式分析 164

一、传统手机营销模式存在的问题 164

二、中国手机行业营销模式创新 165

第二节 中国手机市场营销渠道分析 167

第三节 中国手机市场营销策略分析 169

一、手机农村市场营销策略 169

二、国产手机营销策略 174

第十三章 中国手机消费者分析 176

第一节 2013年手机行业搜索指数 176

一、手机行业搜索指数 176

二、手机搜索词分析 176

三、手机品牌排行 177

第二节 主要手机品牌质量可靠度分析 178

第三节 消费者对智能手机的认知调查 182

第四节 手机市场调查 184

一、当前手机市场发展及使用现状 184

二、消费者获取通信类资讯渠道 185

三、消费者对哪些促销手段“感冒” 186

四、消费者认可的价格区域及对资费的接受程度 186

五、对主流手机功能的评价及期望 187

六、对WAP手机 187

第十四章 中国手机产业政策环境分析 189

第一节 国内手机产业政策分析 189

- 一、手机牌照审批制度 189
- 二、缺陷手机召回制度 189
- 第二节 手机出口政策分析 192

第十五章 中国手机技术环境分析 193

- 第一节 手机制造技术热点 193
- 第二节 手机制造技术趋势 195

第十六章 手机行业投资特性分析 200

- 第一节 手机产业基本特性分析 200
- 第二节 手机企业盈利性分析 205
- 第三节 手机行业投资风险分析 211

第十七章 全球手机市场发展趋势及预测 213

- 第一节 全球手机市场发展趋势 213
 - 一、全球手机行业发展趋势 213
 - 二、全球手机行业流行趋势 217
 - 三、全球手机用户规模趋势 219
- 第二节 2020年全球手机未来趋势 219

第十八章 中国手机市场发展趋势及预测 226

- 第一节 中国手机市场趋势 226
 - 一、2013-2018年中国手机市场发展趋势 226
 - 二、2013-2018年中国智能手机市场趋势 227
 - 三、2013-2018年老年人手机流行趋势 228
- 第二节 中国手机市场预测 231
 - 一、中国手机市场影响因素分析 231
 - 二、2013-2018年中国手机市场结构预测 232

- 三、2013-2018年中国手机市场价格预测 234
- 第二节 中国智能手机市场预测 234
 - 一、中国智能手机市场影响因素分析 235
 - 二、2013-2018年中国智能手机市场预测 236
 - 三、2013-2018年中国3G手机市场预测 237
 - 四、2013-2018年中国智能手机市场结构预测 237
 - 五、2013-2018年中国智能手机市场价格预测 239

图表目录

- 图表 2013年全球移动设备对终端用户的销售(数以万计单位) 1
- 图表 2013年9月上旬最受关注的手机品牌前五排名 5
- 图表 2013年9月上旬女性手机关注度 5
- 图表 2008-2013年美国手机用户规模增长趋势 7
- 图表 2013年美国智能手机用户份额 9
- 图表 2013年中国手机市场品牌关注比例分布 23
- 图表 2009 - 2013年中国手机市场品牌关注比例对比 24
- 图表 2013年中国3G手机市场品牌关注比例分布 25
- 图表 2009 - 2013年中国3G手机市场品牌关注比例对比 26
- 图表 2013年中国智能手机市场品牌关注比例分布 26
- 图表 2009 - 2013年中国智能手机市场品牌关注比例对比 27
- 图表 2013年中国音乐手机市场品牌关注比例分布 28
- 图表 2009 - 2013年中国音乐手机市场品牌关注比例对比 28
- 图表 2013年中国拍照手机市场品牌关注比例分布 29
- 图表 2009 - 2013年中国拍照手机市场品牌关注比例对比 30
- 图表 2013年中国GPS手机市场品牌关注比例分布 30
- 图表 2009 - 2013年中国GPS手机市场品牌关注比例对比 31
- 图表 2013年中国国产手机市场品牌关注比例分布 32
- 图表 2009 - 2013年中国国产手机市场品牌关注比例对比 32
- 图表 2013年中国低价手机市场品牌关注比例分布 33
- 图表 2009 - 2013年中国低价手机市场品牌关注比例对比 34
- 图表 2013年中国双卡双待手机市场品牌关注比例分布 35
- 图表 2013年Q1 - Q4中国手机市场品牌关注排名对比 35

图表 2013年中国手机市场品牌成长指数对比 36

图表 2013年中国手机市场不同价格段产品关注比例分布 37

图表 2013年中国手机市场不同类型产品关注比例分布 38

图表 2013年中国手机市场主流类型手机产品关注比例走势 39

图表 2013年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布 40

图表 2013年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势 40

图表 2013年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布 41

图表 2013年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例走势 41

图表 2013年中国手机市场不同区域关注比例分布 42

图表 2013年中国手机市场不同省份关注比例分布 43

图表 2013年中国手机市场诺基亚品牌关注比例走势 44

图表 2013年中国手机市场三星、HTC、索尼爱立信、摩托罗拉、LG、苹果关注比例走势 44

图表 2013年中国手机市场主流品牌市售产品数量对比 45

图表 2013年中国手机市场主流品牌不同价格段市售产品所占比例对比 45

图表 2013年中国手机市场主流品牌单产品关注率对比 46

图表 中国IT网民购买/更换手机时注重的因素排序 47

图表 中国IT网民购买/更换手机时不同价格段选择比例 47

图表 中国IT网民购买/更换手机时购买渠道选择 48

图表 2013年1-10月中国手机市场LG品牌关注比例走势 49

图表 2013年10月中国手机市场LG品牌不同类型产品关注比例对比 49

图表 2009、2013年全球主要手机厂家出货量 50

图表 2013年中国智能手机市场品牌关注比例分布 52

图表 2009 - 2013年中国智能手机市场品牌关注比例对比 52

图表 2013年Q1 - Q4中国智能手机市场品牌关注排名对比 53

图表 2013年中国智能手机市场品牌成长指数对比 54

图表 2013年中国智能手机市场不同价格段产品关注比例分布 55

图表 2013年中国智能手机市场、整体手机市场不同价格段产品关注比例对比 55

图表 2013年中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布 56

图表 2013年中国智能手机市场主流操作系统产品关注比例走势 57

图表 2013年中国智能手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布 58

图表 2013年中国智能手机市场、整体手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例对比 58

图表 2013年中国智能手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布 59

图表 2013年中国智能手机市场、整体手机市场不同摄像头像素产品关注比例对比 60

图表 2013年中国智能手机市场诺基亚品牌关注比例走势 60

图表 2013年中国智能手机市场HTC、三星、摩托罗拉、苹果、多普达品牌关注比例走势 61

图表 2013年中国智能手机市场主流品牌市售产品数量对比 62

图表 2013年中国智能手机市场主流品牌市售不同价格段产品所占比例对比 62

图表 2013年中国智能手机市场主流品牌单产品关注率对比 63

图表 中国IT网民未来购买/更换智能手机的意愿 64

图表 中国IT网民未来购买/更换智能手机时注重的参数排序 64

图表 中国IT网民未来购买/更换智能手机时操作系统选择比例分布 65

图表 2013年1-12月中国智能手机市场华为品牌关注走势 66

图表 2013年10月中国智能手机市场华为产品结构 66

图表 2013年10-12月中国手机市场均价走势 67

图表 2013年10月中国整体、细分手机市场不同价格段产品关注比例分布 68

图表 2013年10月中国手机市场不同类型产品均价对比 69

图表 2013年10月较11月中国手机市场不同类型产品均价变化幅度 69

图表 2013年10月中国整体、细分手机市场不同价格段产品关注比例分布 70

图表 2013年10月中国手机市场不同屏幕尺寸产品均价对比 70

图表 2013年10月较11月中国手机市场不同屏幕尺寸产品均价变化幅度 71

图表 2013年10月中国手机市场不同摄像头产品均价对比 71

图表 2013年10月较11月中国手机市场不同像素产品均价变化幅度 72

图表 2013年10月中国手机市场主流品牌均价对比 73

图表 2013年10月中国智能手机市场主流品牌均价对比 73

图表 2013年1-12月移动电话机全国产量合计 75

图表 2013年1-12月移动电话机山东产量合计 75

图表 2013年1-12月移动电话机天津产量合计 76

图表 2013年1-12月移动电话机辽宁产量合计 76

图表 2013年1-12月移动电话机江苏产量合计 77

图表 2013年1-12月移动电话机福建产量合计 78

图表 2011年1-7月移动电话机全国产量合计 78

图表 2011年1-7月移动电话机山东产量合计 79

图表 2011年1-7月移动电话机天津产量合计 79

图表 2011年1-7月移动电话机辽宁产量合计 80

图表 2011年1-7月移动电话机江苏产量合计 80

图表 2011年1-7月移动电话机福建产量合计 80

图表 2013年中国手机市场季度销售规模 84

图表 2013年度中国手机市场不同价格段手机销售份额 84

图表 2013年中国手机市场海外品牌月份市场份额 85

图表 2013年度中国手机市场低于400元价格区中各品牌市场份额（总市场份额22%） 85

图表 2013年度中国手机市场400-700元价格区各品牌市场份额（总市场份额26%） 86

图表 2013年度中国手机市场700-1000元价格区各品牌市场份额（总市场份额16%） 86

图表 2013年度中国手机市场1000-1500元价格区各品牌市场份额（总市场份额15%） 87

图表 2013年度中国手机市场1500-2000元价格区各品牌市场份额（总市场份额9%） 87

图表 2013年度中国手机市场2000-2500元价格区各品牌市场份额（总市场份额5%） 88

图表 2013年度中国手机市场2500-3000元价格区各品牌市场份额（总市场份额2%） 88

图表 2013年度中国手机市场3000元以上价格区各品牌市场份额（总市场份额5%） 89

图表 2013年中国3G手机市场总量及增长率 90

图表 2013年中国3G手机市场销量及增长率 90

图表 2013年中国3G手机市场销售额及增长率 90

图表 2013年中国3G手机市场销售量制式结构 91

图表 2013年中国3G手机价格段结构 92

图表 2011-2013年中国3G手机销量预测 92

图表 2009-2011年中国3G手机市场国产品牌关注比例走势及预测 94

图表 2011年1-12月中国3G手机市场3G智能手机产品数量与关注比例走势(含预测) 95

图表 2011年1-12月中国3G手机市场千元以下产品数量与关注比例走势(含预测) 96

图表 2011年1-12月中国手机市场4G手机产品数量与关注比例走势(含预测) 97

图表 2013年1-9月我国青岛海关手机进口统计 100

图表 2013年1-9月我国北京海关手机进口统计 100

图表 2013年1-9月我国黄埔海关手机进口统计 100

图表 2013年1-9月我国深圳海关手机进口统计 100

图表 2013年1-9月我国南宁海关手机进口统计 100

图表 2013年1-9月我国武汉海关手机进口统计 100

图表 2013年1-9月我国上海海关手机进口统计 101

图表 2013年1-9月我国南京海关手机进口统计 101

图表 2013年1-9月我国天津海关手机进口统计 101

图表 2013年1-9月我国长春海关手机进口统计 101
图表 2013年1-9月我国石家庄海关手机进口统计 101
图表 2013年1-9月我国杭州海关手机进口统计 101
图表 2013年1-9月我国南昌海关手机进口统计 102
图表 2013年1-9月我国厦门海关手机进口统计 102
图表 2013年1-9月我国拱北海关手机进口统计 102
图表 2013年1-9月我国大连海关手机进口统计 102
图表 2013年1-9月我国广州海关手机进口统计 102
图表 2013年1-9月我国宁波海关手机进口统计 102
图表 2013年1-9月我国福州海关手机进口统计 103
图表 2013年中国手机出口情况 103
图表 2013年1-9月我国深圳海关手机出口统计 104
图表 2013年1-9月我国黄埔海关手机出口统计 104
图表 2013年1-9月我国北京海关手机出口统计 104
图表 2013年1-9月我国天津海关手机出口统计 104
图表 2013年1-9月我国青岛海关手机出口统计 104
图表 2013年1-9月我国广州海关手机出口统计 104
图表 2013年1-9月我国南京海关手机出口统计 105
图表 2013年1-9月我国拱北海关手机出口统计 105
图表 2013年1-9月我国上海海关手机出口统计 105
图表 2013年1-9月我国厦门海关手机出口统计 105
图表 2013年1-9月我国大连海关手机出口统计 105
图表 2013年1-9月我国杭州海关手机出口统计 105
图表 2013年1-9月我国南宁海关手机出口统计 105
图表 2013年1-9月我国南昌海关手机出口统计 106
图表 2013年1-9月我国武汉海关手机出口统计 106
图表 2013年1-9月我国乌鲁木齐海关手机出口统计 106
图表 2013年1-9月我国昆明海关手机出口统计 106
图表 2013年1-9月我国宁波海关手机出口统计 106
图表 2013年1-9月我国哈尔滨海关手机出口统计 106
图表 2013年1-9月我国重庆海关手机出口统计 107
图表 2013年1-9月我国汕头海关手机出口统计 107

图表 2008-2013年4月中国手机出口量价走势图 107

图表 2013年1-4月中国手机十大出口市场出口情况 108

图表 2013年1-12月移动电话机北京产量合计 112

图表 2011年1-7月移动电话机北京产量合计 112

图表 2011年4月2日上海不夜城手机报价 115

图表 2013年1-12月移动电话机上海产量合计 118

图表 2011年1-7月移动电话机上海产量合计 118

图表 2013年1-12月移动电话机广东产量合计 119

图表 2013年1-12月移动电话机广东产量合计 120

图表 2013年三星电子公司销售额 140

图表 2013年三星电子公司营业利润 140

图表 2012/2011宁波波导股份有限公司主营业务收入 146

图表 2012/2011宁波波导股份有限公司主营业务成本 147

图表 2012/2011宁波波导股份有限公司营业外收入 147

图表 2012/2011宁波波导股份有限公司营业外支出 147

图表 2012/2011宁波波导股份有限公司主营业务税金及附加 147

图表 2012/2011宁波波导股份有限公司营业费用 147

图表 2012/2011宁波波导股份有限公司管理费用 147

图表 2012/2011宁波波导股份有限公司利润总额 148

图表 2012/2011宁波波导股份有限公司净利润 148

图表 2012 /2011TCL集团股份有限公司主营业务成本 149

图表 2012 /2011TCL集团股份有限公司主营业务税金及附加 149

图表 2012 /2011TCL集团股份有限公司营业外收入 149

图表 2012 /2011TCL集团股份有限公司营业外支出 150

图表 2012 /2011TCL集团股份有限公司营业费用 150

图表 2012 /2011TCL集团股份有限公司管理费用 150

图表 2012 /2011TCL集团股份有限公司财务费用 150

图表 2012 /2011TCL集团股份有限公司主营业务收入 150

图表 2012 /2011TCL集团股份有限公司营业利润 150

图表 2012 /2011TCL集团股份有限公司投资收益 151

图表 2012 /2011TCL集团股份有限公司利润总额 151

图表 2012 /2011TCL集团股份有限公司净利润 151

图表 2013年手机行业搜索指数 176

图表 2013年Q4 TOP10手机搜索词信息分布 177

图表 2013年Q4手机品牌关注度构成 177

图表 2013年手机品牌关注度变化 178

图表 主要品牌的质量可靠度 178

图表 消费者最不满意的手机质量问题 179

图表 消费者最不满意的手机质量问题结构图 179

图表 消费者遇到过的主要手机质量问题 181

图表 消费者遇到过的主要手机质量问题构成图 181

图表 消费者对智能手机的认知 182

图表 消费者选择购买智能手机的理由 183

图表 消费者主要使用的智能手机娱乐功能 183

图表 消费者主要使用的智能手机商务功能 184

图表 用户对手机类型的选择 185

图表 用户对通讯服务商的选择 185

图表 消费者换购手机频率 185

图表 消费者获取通信类资讯渠道 186

图表 消费者对手机价格可接受程度 186

图表 能用手机上网的用户 188

图表 1964-2013年全球手机发展趋势 219

图表 2013年全球手机用户发展 220

图表 2013年发展中国家手机用户发展 221

图表 2013年手机网络发展 221

图表 2013年美国手机网络使用情况分类 222

图表 2013年手机社交网络发展 222

图表 2013年手机视频发展情况 223

图表 2013年第三方应用发展情况 223

图表 手机社会影响力 224

图表 手机改变社会 224

图表 2020年手机发展情况预测 225

图表 2013年中国手机市场诺基亚品牌关注比例走势预测 232

图表 2013年中国手机市场三星、HTC、索尼爱立信、摩托罗拉、LG、苹果品牌关注比例走

势预测 233

图表 2013年中国手机市场均价走势预测 234

图表 2013年中国智能手机市场诺基亚关注比例走势预测 238

图表 2013年中国智能手机市场HTC、摩托罗拉、三星、苹果关注比例走势预测 238

图表 2013年中国智能手机市场均价走势预测 239

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/T61651H4Q3.html>