

2013-2017年中国建筑设计 市场监测与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国建筑设计市场监测与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/T61651H6J3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以往30年，伴随着改革开放的不断深入和国家建设的迅猛发展，建筑设计行业获得了前所未有的发展机遇，不但在经济发展上一路高歌猛进，还为国家的繁荣、民族的振兴以及人民的幸福生活留下了一大批美轮美奂、精彩纷呈的建筑精品。如今，随着我国建筑业和房地产行业的不断崛起，中国建筑设计行业已经成为了国际同行业大家庭中不可忽视的重要成员之一。

2010年勘察设计中建筑设计企业数量为4503个，其中具有甲级资质的企业数量为1375个，占30.54%；乙级资质的企业1453个，占32.27%；丙级资质企业1560，占34.64%；其他企业115家。2010年全国建筑设计企业完成总产值966.44亿元，从业人员62.37万人。2011年建筑设计企业总数达到7000多家，拥有甲级资质的企业占30%，全国总建造面积增加20亿平方米。虽然宏观调控和通货膨胀出现，但是设计行业完成的产值和回报在提高，这说明建筑设计并未受到质性冲击。随着中国城市化进程的逐步推进，“住宅产业化”的进程也大大加快。中国城市化率加速增长期将持续到2020年，届时中国城镇人口将占总人口的65%。与现有城市人口相比，意味着未来10年内将有1.6亿左右的新增城市人口，其所带来的住宅、交通、公用建筑等基础设施的需求无比巨大。近两年来，我国房地产市场呈现爆发式增长。2012年全国商品房销售面积和金额增速持续回升，商品房销售面积111,304万平方米，同比增长1.8%，销售额64,456亿元，同比增长10.0%。2012年全国房地产开发投资累计71804亿元，同比增长16.2%。虽然增长速度有所降低，但是相对于其他行业，房地产市场的发展状况较好。为促进房地产市场健康发展，国家出台了一系列宏观调控政策，房地产投资增速过猛势头得到初步遏制，但从投资总量上看，房地产市场的建设需求仍是建筑行业的主要市场。在国内城市化进程加速以及国际承包业务逐渐成熟的大背景下，我国建筑业具有广阔的发展前景。实现绿色建筑，是摆在中国建筑设计师面前的新问题，更是近年来建筑设行业追求的方向，任重而道远，不仅需要观念和技术上的不断创新和发展，设计水平的不断提高，同时更需要政策的引导和扶持，以及全社会的参与。绿色建筑是可持续发展理论具体化的新思潮的新方法。所谓“绿色建筑”是指规划、设计时充分考虑并利用了环境因素，施工过程中对环境的影响最低，运行阶段能为人们提供健康、舒适、低耗、无公害空间，拆除后能回收并重复使用资源，并对环境危害降到最低的建筑物。因此绿色建筑可以理解为在建筑寿命周期内，通过降低资源和能源的消耗，减少各种废物的产生，实现与自然共生的建筑。如德国柏林大厦的扩建工程，英属西印度群岛、开曼海厄特摄政大酒店等都是绿色建筑的典型。在建筑领域形成环境保护意识的共识，是形成绿色环境和绿色建筑的重要前提。无论是政府部门，还是企业、百姓，都有责任将这一意识贯彻在自己的工作与生活进程中。面对人口剧增、资源稀缺、严重污染、全球变暖、生态破坏等一系列的问题。而有人居住的地方就要居住，有居住就要有建筑，有建筑就有建筑设计。绿色建筑将是建筑设计行业的重要发展方向。智研数据研究

中心发布的《2013-2017年中国建筑设计市场监测与产业竞争格局报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、中国勘察设计协会建筑设计分会、中国工程管理设计协会、中国建筑业协会、智研数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。本建筑设计行业市场报告，首先分析了国内外建筑设计业的发展，接着对中国建筑设计业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了居民建筑设计、商业建筑设计等市场的发展。随后，报告对建筑设计业区域市场发展、建筑设计企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了建筑设计业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对建筑设计业有个系统深入的了解、或者想投资建筑设计业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录 第一章 建筑设计行业发展综述第一节 建筑设计行业定义及分类一、行业定义二、行业分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 建筑设计行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 最近3-5年中国建筑设计行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 建筑设计行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《中华人民共和国城乡规划法》2、《中华人民共和国建筑法》3、《建设工程质量管理条例》4、《建设工程勘察设计管理条例》5、《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》6、《建筑工程方案设计招标投标管理办法》7、《民用建筑节能条例》三、建筑设计行业标准四、建筑设计行业收费体系分析1、建筑设计行业收费历史沿革2、工程勘察设计行业收费文件3、《工程勘察设计收费标准》特点4、中国建筑设计行业实际收费5、建筑设计计行设计收费主要问题6、建筑设计行业收费对策建议五、行业相关发展规划六、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析1、经济复苏对行业的影响2、货币政策对行业的影响3、区域规划对行业的影响第三节 行业社会环境分析（S）一、建筑设计产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响三、建筑设计产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究1、建筑设计中计算机利用方式的变迁2、建筑设计中CAD技术利用的多种形态3、存在的问题4、应用展望二、建筑设计中的BIM技术分析1、BIM的几大概念及相互关系2、BIM发展轨迹及技术现状分析3、BIM在建筑设计阶段的应用4、BIM的协同设计

与协同作业5、BIM服务商在设计中的价值三、虚拟现实技术在建筑设计中的应用1、相关概念2、展示建筑物的整个信息3、远距离浏览4、实时多方案比较5、专用的人机接口交互6、应用实例四、建筑的经济性在建筑设计理念中的应用1、当前建筑设计中的经济性问题2、建筑设计经济性理念的建立3、建筑设计经济性原则的构成

第三章 国际建筑设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建筑设计市场总体情况分析

一、全球建筑设计行业的发展特点

二、2010-2012年全球建筑设计行业发展分析三、2010-2012年全球建筑设计行业竞争格局四、2010-2012年全球建筑设计市场区域分布五、2010-2012年国际重点建筑设计企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国建筑设计行业发展概况2、2010-2012年美国建筑设计市场分析3、2013-2017年美国建筑设计行业发展前景预测

二、英国

1、英国建筑设计行业发展概况2、2010-2012年英国建筑设计市场分析3、2013-2017年英国建筑设计行业发展前景预测

三、德国

1、德国建筑设计行业发展概况2、2010-2012年德国建筑设计市场分析3、2013-2017年德国建筑设计行业发展前景预测

四、西班牙

1、西班牙建筑设计行业发展概况2、2010-2012年西班牙建筑设计市场分析3、2013-2017年西班牙建筑设计行业发展前景预测

五、日本

1、日本建筑设计行业发展概况2、2010-2012年日本建筑设计市场分析3、2013-2017年日本建筑设计行业发展前景预测

第三节 中国建筑设计行业的国际比较分析

一、中国建筑设计行业竞争力指标分析

二、中国建筑设计行业经济指标国际比较分析三、建筑设计行业国际竞争力比较

1、生产要素2、需求条件3、支援与相关产业4、企业战略、5、政府的作用

第四节 建筑设计行业国内外差距比较分析

一、观念上的差距二、体制上的差距三、理论上的差距四、技术上的差距五、教育上的差距六、方法上的差距

第五节 建筑设计行业海外业务发展分析

一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的途径二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的现状四、国内设计企业开拓海外市场面临的问题

第四章 我国建筑设计行业运行现状分析

第一节 我国建筑设计行业发展状况分析

一、我国建筑设计行业发展阶段二、我国建筑设计行业发展总体概况三、我国建筑设计行业发展特点分析四、我国建筑设计行业商业模式分析

第二节 2010-2012年建筑设计行业发展现状

一、2010-2012年我国建筑设计行业市场规模二、2010-2012年我国建筑设计行业发展分析

1、建筑设计流程的发展2、建筑设计风格的发展3、建筑设计形式的发展

三、2010-2012年中国建筑设计企业发展分析

1、建筑设计企业业务定位转变分析2、建筑设计企业内部运作转变分析3、建筑设计企业规模扩张转变分析4、建筑设计企业盈利模式转变分析

四、2010-2012年中国建筑设计行业信息化发展分析

1、建筑设计行业信息化工作成就分析2、协同设计分析3、资源整合利用分析4、管理信息化分析5、网络技术分析6、建筑设计行业信息化存在的问题分析7、建筑设计行业信息化重点分析8、建筑设计行业信息化注意的问题分析9、建筑设计行业信息化建议与对策分析

五、2010-2012年建筑设计行业设计施工一体化分析

1、建筑设计行业设计施工一

体化发展现状2、建筑设计施工一体化实现方式分析3、建筑设计施工一体化面临的主要问题4、建筑设计施工一体化发展的对策建议六、2010-2012年建筑设计行业设计深化、1、建筑设计行业开展深化、2、建筑设计企业开展深化、3、建筑设计企业开展深化、4、建筑设计深化、

第三节 2010-2012年建筑设计市场情况分析一、2010-2012年中国建筑设计市场总体概况1、建筑设计应用市场兼并发展2、建筑设计在国际竞争中主动权加大3、建筑设计从单一模式向多元模式转变二、2010-2012年中国建筑产品设计发展分析1、室内设计2、建筑表现3、建筑动画4、建筑施工图

第五章 2013-2017年我国建筑设计市场供需形势第一节 我国建筑设计市场供给分析一、2010-2012年中国建筑设计行业企业数量情况1、建筑设计企业单位数2、建筑设计事务所单位数二、2010-2012年中国建筑设计行业企业资质情况三、2010-2012年中国建筑设计行业企业人员情况1、建筑设计企业人员按职称分类2、建筑设计企业人员按执业资格分类

第二节 我国建筑设计市场需求分析一、2010-2012年中国建筑设计行业企业业务完成情况二、2010-2012年中国建筑设计行业企业财务状况三、2010-2012年中国建筑设计行业企业科技活动情况

第三节 我国建筑设计市场供需平衡分析第四节 建筑设计市场应用及需求预测一、建筑设计应用市场总体需求分析1、建筑设计应用市场需求特征2、建筑设计应用市场需求总规模二、2013-2017年建筑设计行业领域需求量预测1、2013-2017年建筑设计领域需求服务功能预测2、2013-2017年建筑设计领域需求服务市场格局预测

第六章 建筑设计行业产业结构分析第一节 建筑设计产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国建筑设计行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第七章 我国建筑设计细分市场分析及预测第一节 中国建筑设计行业细分市场结构分析一、建筑设计行业市场结构现状分析二、建筑设计行业细分结构特征分析三、建筑设计行业细分市场发展概况四、建筑设计行业市场结构变化趋势

第二节 居住建筑设计市场分析预测一、居住建筑建造量分析二、居住建筑的发展现状1、住宅类型分析2、住宅层数分析3、住宅面积分析4、住宅功能空间分析5、住宅结构型式分析6、住宅工程质量分析7、住宅建筑科技应用三、居住建筑设计中存在的问题四、居住建筑节能设计标准分析五、居住建筑设计经典项目分析六、2013-2017年居住建筑设计市场发展趋势

第三节 商业建筑设计市场分析预测一、商业建筑设计的管理导则二、商业建筑设计市场发展现状三、商业建筑设计经典项目分析四、2013-2017年商业建筑设计市场发展趋势

第四节 办公建筑设计市场分析预测一、办公建筑设计市场现状二、办公建筑设计策略分析1、办公建筑的分类2、项目决策者的确定3、项目建设目标的确定4、项目设计概念的确定5、制定项目设计策略6、突出项目关键价值7、项目设计细节8、项目经济与时间因素考量9、

其他相关影响因素分析10、办公建筑设计的延展分析三、2013-2017年办公建筑设计趋势分析

四、市政办公建筑设计分析1、市政办公建筑选址分析2、市政办公建筑效率与规模3、市政办公建筑规划设计创意4、市政办公建筑外部空间设计5、市政办公建筑内部空间设计6、市政办公建筑艺术风格与美学

第五节 医疗建筑设计市场分析预测一、医疗建筑设计市场发展现状1、医疗建筑设计市场需求分析2、医疗建筑设计策略分析3、医疗建筑设计市场主要存在问题二、医疗建筑设计经典项目分析三、2013-2017年医疗建筑设计市场发展趋势

第六节 体育建筑设计市场分析预测一、体育建筑设计市场发展现状二、体育建筑设计经典项目分析三、2013-2017年体育建筑设计市场发展趋势

第七节 教育建筑设计市场分析预测一、教育建筑设计市场发展现状二、教育建筑设计经典项目分析三、2013-2017年教育建筑设计市场发展趋势

第八节 文化建筑设计市场分析预测一、文化建筑设计市场发展现状二、文化建筑设计经典项目分析三、2013-2017年文化建筑设计市场发展趋势

第九节 别墅设计市场分析预测一、别墅设计市场发展现状二、别墅设计经典项目分析三、2013-2017年别墅设计市场发展趋势

第十节 园林建筑设计市场分析预测一、园林建筑的作用二、园林建筑的设计原则三、园林建筑设计的误区四、园林建筑设计发展对策五、2013-2017年园林建筑设计发展趋势

第八章 我国建筑设计行业营销趋势及策略分析

第一节 建筑设计行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、渠道建设方向二、建筑设计营销环境分析与评价1、国际环境下的建筑设计2、企事业需求下的建筑设计3、我国建筑设计市场整体环境三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 建筑设计行业营销策略分析一、中国建筑设计营销概况二、建筑设计营销策略探讨1、“价格营销”策略2、“缝隙营销”策略3、“寄生营销”策略4、“关系营销”策略5、“拾遗补缺营销”策略6、“辅助配套营销”策略

第三节 建筑设计营销的发展趋势一、产品营销趋势二、价格营销趋势三、市场促销趋势

第九章 建筑设计行业区域市场分析

第一节 北京市建筑设计市场分析一、北京城市建设规划分析二、北京市建筑业产值分析三、北京市建筑设计市场规模四、北京市建筑设计企业分析五、北京市建筑设计投资机遇

第二节 上海市建筑设计市场分析

第三节 深圳市建筑设计市场分析

第四节 广州市建筑设计市场分析

第五节 成都市建筑设计市场分析

第六节 长沙市建筑设计市场分析

第七节 重庆市建筑设计市场分析

第八节 杭州市建筑设计市场分析

第九节 长春建筑设计市场分析

第十节 沈阳市建筑设计市场分析

第十一节 哈尔滨建筑设计市场分析

第十章 2013-2017年建筑设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、建筑设计行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、建筑设计行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、建筑设计行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业

集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、建筑设计行业SWOT分析1、建筑设计行业优势分析2、建筑设计行业劣势分析3、建筑设计行业机会分析4、建筑设计行业威胁分析

第二节 中国建筑设计行业竞争格局综述

一、建筑设计行业竞争概况

1、中国建筑设计行业品牌竞争格局2、建筑设计业未来竞争格局和特点3、建筑设计市场进入及竞争对手分析二、中国建筑设计行业竞争力分析

1、我国建筑设计行业竞争力剖析2、我国建筑设计企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内建筑设计企业竞争能力提升途径三、中国建筑设计服务竞争力优势分析

1、整体服务竞争力评价2、服务竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、建筑设计行业主要企业竞争力分析

1、重点企业营业收入对比分析2、重点企业从业人员对比分析

第三节 2010-2012年建筑设计行业竞争格局分析

一、2010-2012年国内外建筑设计竞争分析二、2010-2012年我国建筑设计市场竞争分析三、2010-2012年我国建筑设计市场集中度分析四、2010-2012年国内主要建筑设计企业动向

第四节 建筑设计行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 建筑设计市场竞争策略分析

一、建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略

1、价值网价值增长机理（1）、价值定位（2）、业务范围（3）、利润捕捉（4）、战略控制（5）、有效实施2、建筑设计企业价值网的构建3、建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略（1）、投标报价阶段（2）、详细设计阶段（3）、项目实施阶段

二、建筑设计企业竞争模式策略分析

1、设计服务的特点2、建筑设计机构的组织结构3、建筑设计机构的竞争模式三、建筑设计企业国际竞争策略分析

1、国内外建筑设计企业差距比较分析（1）、业务与组织上的差距（2）、设计与技术方法上的差距（3）、工作成果品质上的差距（4）、行业创收水平上的差距（5）、业主认同度上的差距2、我国建筑设计企业国际竞争策略分析（1）、优化企业的组织结构（2）、借鉴境外设计企业制定核心竞争力战略规划（3）、充分发挥建筑设计师的作用

第十一章 2013-2017年建筑设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析

一、建筑设计企业主要类型二、建筑设计企业资本运作分析三、建筑设计企业创新及品牌建设四、建筑设计企业国际竞争力分析五、2012年建筑设计行业企业排名分析

第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析

一、上海现代建筑设计（集团）有限公司

1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业设计理念解读4、企业主要获奖情况5、企业经营业绩分析6、企业经营管理分析

二、中国联合工程公司

1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业设计理念解读4、企业主要获奖情况

三、中国建筑设计研究院

1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业设经营管理分析4、企业主要获奖情况

四、同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司

1、企业简介2、近年来重大项目

五、北京市新厦建筑设计有限责任公司

1、企业简介2、企业所建项目分析3、企业主要获奖情况4、企业发展战略分析

六、北京市建筑设计研究院有限公司

1、企业简介2、企业设计业绩分析3、企业经营理念

分析七、天津市建筑设计院1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业主要获奖情况4、企业经营业绩分析八、中国建筑西南设计研究院有限公司1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业主要获奖情况九、四川省建筑设计院1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业设计理念解读4、企业主要获奖情况十、广东省建筑设计研究院1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业主要获奖情况十一、天华建筑设计有限公司1、企业简介2、企业设计理念解读3、企业主要获奖情况十二、筑博设计股份有限公司1、企业简介2、企业设计理念解读3、企业主要获奖情况十三、哈尔滨工业大学建筑设计研究院1、企业简介2、企业主要获奖情况十四、中南建筑设计院股份有限公司1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业设计理念解读4、企业主要获奖情况十五、中国建筑西北设计研究院有限公司1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业主要获奖情况十六、上海联创建筑设计有限公司1、企业简介2、企业主要获奖情况十七、成都基准方中建筑设计事务所1、企业简介2、企业设计理念解读3、企业主要获奖情况4、企业经营业绩分析6、企业经营管理分析十八、中国建筑东北设计研究院有限公司1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业设计理念解读十九、广州市设计院1、企业简介2、企业主要获奖情况3、企业经营管理分析二十、深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业主要获奖情况二十一、华阳国际设计集团1、企业简介2、企业设计理念解读3、企业主要获奖情况二十二、北京维拓时代建筑设计有限公司1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业主要获奖情况二十三、山东同圆设计集团有限公司1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业设计理念解读4、企业主要获奖情况二十四、清华大学建筑设计研究院1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业设计理念解读4、企业主要获奖情况二十五、江苏省建筑设计研究院有限公司1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业主要获奖情况二十六、上海建筑设计研究院有限公司1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业设计理念解读4、企业主要获奖情况二十七、汉嘉设计集团股份有限公司1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业主要获奖情况二十八、浙江省建筑设计研究院1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业设计理念解读4、企业主要获奖情况二十九、新大陆建筑设计有限公司1、企业简介2、企业设计理念解读3、企业主要获奖情况4、企业经营管理分析三十、华南理工大学建筑设计研究院1、企业简介2、企业组织结构分析3、企业主要获奖情况

第十二章 2013-2017年建筑设计行业前景及趋势

第一节 2013-2017年建筑设计市场发展前景一、2013-2017年建筑设计市场发展潜力二、2013-2017年建筑设计细分行业发展前景分析

第二节 2013-2017年建筑设计市场发展趋势预测

一、2013-2017年建筑设计理念发展趋势1、节能设计理念2、绿色设计理念3、以人为本和可持续发展理念4、绿色建筑的设计理念5、生态建筑的设计理念6、田园风格建筑理念7、超耐久性住宅设计理念8、舒适性设计理念9、高科技设计理念二、2013-2017年建筑设计技术发展趋势1、建筑设计回归自然化趋势2、建筑设计节能低碳化趋势3、建筑设计整体艺术化趋势4、

建筑设计高技术、5、建筑设计融入城市设计发展趋势三、2013-2017年建筑设计行业发展趋势1、建筑形态艺术化2、绿色建筑是发展方向3、建筑智能化四、2013-2017年建筑设计行业竞争趋势1、市场竞争更加激烈的趋势2、业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势3、突破行业、4、竞争主体多元化的趋势五、2013-2017年建筑设计企业发展趋势1、建筑设计企业发展模式趋势分析2、建筑设计企业科技创新趋势分析3、建筑设计企业建筑创作趋势分析4、建筑设计企业内部管理发展趋势

第三节 2013-2017年中国建筑设计行业供需预测一、2013-2017年中国建筑设计行业供给预测1、2013-2017年中国建筑行业企业数量预测2、2013-2017年中国建筑行业企业人员预测二、2013-2017年中国建筑行业需求预测1、2013-2017年中国建筑行业企业合同额预测2、2013-2017年中国建筑行业企业总产值预测3、2013-2017年中国建筑行业管理费用预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2013-2017年建筑设计行业投资价值评估分析第一节 建筑设计行业投资特性分析一、建筑设计行业进入壁垒分析二、建筑设计行业盈利因素分析三、建筑设计行业盈利模式分析

第二节 2013-2017年建筑设计行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素

第三节 2013-2017年建筑设计行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2013-2017年建筑设计行业投资机会与风险防范第一节 建筑设计行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、建筑设计行业投资现状分析1、建筑设计产业投资经历的阶段2、2012年建筑设计行业投资状况回顾（1）、总体投资及结构（2）、投资规模及增速分析（3）、分行业投资分析（4）、分地区投资分析（5）、外商投资分析3、2010-2012年中国建筑设计行业风险投资状况4、2012-2013年我国建筑设计行业的投资态势

第二节 2013-2017年建筑设计行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、建筑设计行业投资机遇

第三节 2013-2017年建筑设计行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范

第四节 中国建筑设计行业投资建议一、建筑设计行业未来发展方向二、建筑设计行业主要投资建议三、中国建筑设计企业融资分析

第十五章 2013-2017年建筑设计行业面临的困境及对策第一节 2013年建筑设计行业面临的困境一、多元化发展的选择难题二、关于上市的选择难题三、“走出去”战略的选择难题

第二节 建筑设计业务发展的制约因素分析一、行政层面对业务发展的制约1、管理模式2、企业资质与个人执业资格双重准入资格管理3、固定资产投资产业链的人为切割4、现行法律法规的制约5、行业协会的作用没有充分发挥二、行业市场层面对业务发展的制约1、行业诚信体系不健全2、过度的价格竞争和不公平竞争3、海外设计公司获

得超国民待遇三、企业内部管理对业务发展的制约1、没有明确的企业愿景2、偏重产值目标3、人才结构跟不上企业发展需求4、管理层不稳定、5、企业分配方式的制约

第三节 建筑设计企业面临的困境及对策一、重点建筑设计企业面临的困境及对策1、重点建筑设计企业面临的困境2、重点建筑设计企业对策探讨二、中小建筑设计企业发展困境及策略分析1、中小建筑设计企业面临的困境2、中小建筑设计企业对策探讨三、国内建筑设计企业的出路分析

第四节 中国建筑设计行业存在的问题及对策一、中国建筑设计行业存在的问题1、行业定位不高2、行业结构不合理3、行业创新能力不强4、行业奖励和约束机制不健全5、市场行为不规范6、设计质量不高二、建筑设计行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能

第五节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策一、中国建筑设计市场发展面临的挑战1、战略抉择的挑战2、能力再造的挑战3、基因转变的挑战二、中国建筑设计市场发展的对策分析1、顺应时代的发展2、提高企业管理创新和能力3、为建筑设计可持续发展寻找新增长点4、以科技创新提高企业核心竞争力

第十六章 建筑设计行业案例分析研究第一节 建筑设计行业并购重组案例分析一、建筑设计行业并购重组案例二、经验借鉴第二节 建筑设计行业经营管理案例分析一、建筑设计行业经营管理案例二、经验借鉴第三节 建筑设计行业营销案例分析一、建筑设计行业营销案例二、经验借鉴

第十七章 建筑设计行业投资战略研究第一节 建筑设计行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、营销策略规划四、区域战略规划五、产业战略规划六、品牌营销战略七、竞争战略规划第二节 对我国建筑设计品牌的战略思考一、建筑设计品牌的重要性二、建筑设计实施品牌战略的意义三、建筑设计企业品牌的现状分析四、我国建筑设计企业的品牌战略五、建筑设计品牌战略管理的策略第三节 建筑设计经营策略分析一、建筑设计市场细分策略二、建筑设计市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、建筑设计新产品差异化战略第四节 建筑设计行业投资战略研究

第十八章 研究结论及投资建议第一节 建筑设计行业研究结论及建议第二节 建筑设计方案研究结论及建议一、建筑设计方案重点关注因素分析1、文化因素2、功能因素3、成本因素二、建筑设计方案总体设计布局分析1、整合区域空间2、确定功能区方面3、房间布局方面4、实际作用方面5、其他方面第三节 建筑设计行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度
图表：2012年国内生产总值核算数据
图表：2012年国内生产总值环比增速
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度
图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比2010年涨跌幅度
图表：2012年居民消费价格分类别同比涨跌幅度

: 2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况图表 : 2012年居民消费价格分类别环比涨跌幅图表 : 2011-2012年蔬菜环比价格指数图表 : 2012年各地蔬菜价格环比平均涨幅图表 : 2011-2012年猪肉、牛肉和羊肉价格指数图表 : 2012年12月份部分食品同比价格指数图表 : 2012年50个城市部分食品价格图表 : 2006-2011年城镇新增就业人数图表

: 2012年工业生产者出厂价格涨跌幅图表 : 2012年工业生产者购进价格涨跌幅图表

: 2006-2011年全部工业增加值及其增长速度图表 : 2011年主要工业产品产量及其增长速度图表 : 2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表 : 2012年全国固定资产投资(不含农户)同比增速图表 : 2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度图表 : 2011年固定资产投资主要情况图表 : 2011年各地区固定资产投资(不含农户)情况图表 : 2011年固定资产投资(不含农户)增速图表 : 2011年固定资产投资资金来源增速图表 : 2011年东、中、西部地区固定资产投资增速图表 : 2012年分地区投资相邻两个月累计同比增速图表 : 2012年固定资产投资到位资金同比增速图表 : 2006-2011年公共财政收入及其增长速度图表 : 2012年民间固定资产投资和固定资产投资(不含农户)增速图表 : 2012年社会消费品零售总额分月同比增速图表 : 2012年12月份社会消费品零售总额主要数据图表 : 2011-2012年全国居民消费价格总指数图表 : 2009-2012年我国固定资产投资价格指数图表 : 2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度图表 : 2011年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度图表 : 2011年固定资产投资新增主要生产能力图表 : 2009-2012年我国固定资产投资完成额及同比增长图表

: 2009-2012年我国建筑业企业个数及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业平均从业人数及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业签订合同额及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业本年新签合同及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业总产值及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业建筑工程产值及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业安装工程产值及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业竣工产值及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业企业总收入及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业营业利润及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业利润总额及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业经济效益情况图表 : 2009-2012年我国建筑业房屋施工面积及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业房屋新开工面积及同比增长图表

: 2009-2012年我国建筑业房屋竣工面积及同比增长图表 : 2009-2012年我国建筑业竣工房屋价值及同比增长图表 : 2012年我国房地产开发投资国内贷款及同比增长图表 : 2012年我国房地产开发投资利用外资情况及同比增长图表 : 2012年我国房地产开发投资外资直接投资情况及同比增长图表 : 2012年我国房地产开发投资自筹资金情况及同比增长图表 : 2012年我国房地产开发投资自有资金情况及同比增长图表 : 2012年1-7月全国各地区房地产开发企业完成投资情况图表 : 2012年1-7月全国各地区房地产开发企业投资资金来源情况图表 : 2012年1-6月全国各地区房地产开发企业投资资金来源情况图表 : 2012年1-6月全国各地区房地产开发企业完成

投资情况图表：2012年1-5月全国各地房地产开发企业投资资金来源情况图表：2012财富中国上市500强房地产企业上榜名单图表：主要房地产公司净资产负债率图表：2009-2011年我国建筑业企业收入情况图表：2007-2011年建筑业企业新签合同价款及增速图表：2006-2011年建筑业年度新开工面积及增速图表：2010-2011年全国房地产土地开发和房屋建筑及销售情况图表：2007-2011年我国商品房销售面积及增速图表：2006-2011年我国房地产开发投资情况图表：2009-2011年我国人工费用同比增长情况图表：2011年货物进出口总额及其增长速度图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度图表：2006-2011年货物进出口总额图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度图表：2011年年末人口数及其构成图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度图表：2011年全国城乡居民收入图表：2011年全国农村居民收入结构图表：2011年全国城镇居民收入结构图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况图表：1978-2010年城乡居民收入比图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数图表：2004-2011年房屋买卖及租赁价格发展情况表图表：2001-2009年日本建筑业规模变化趋势图图表：2001-2009年日本建设投资额变化趋势图图表：2001-2009年日本建筑企业数量及从业人数变化趋势图表：1992-2008年日本建筑企业销售利润率变化趋势图表：日本建筑业五大巨头2009年经营状况图表：中国建筑业市场企业竞争格局图表：2006-2011年季度新签合同额、签订合同总额和竣工产值图表：2007-2011年建筑业企业房屋建筑施工、新开工及竣工面积累计情况图表：建筑业产业链图图表：近年来中国建筑设计行业完成合同额图表：截止2011年底，中央政府批准或批复的部分区域规划图表：2011年-2012年6月商品住宅成交面积与套数走势图：2011-2012年6月商品住宅市场供求情况对比图表：2006-2010年北京房地产业从业人员数图表：2006-2010年北京建筑业从业人员数图表：2008-2012年北京新建住宅销售价格指数图表：北京市房地产开发企业情况图表：2012年3季度房地产业企业景气状况图表：2006-2010年上海房地产业从业人员数图表：2006-2010年上海建筑业从业人员数图表：2008-2012年上海新建住宅销售价格指数图表：2006-2010年深圳房地产业从业人员数图表：2006-2010年深圳建筑业从业人员数图表：2008-2012年深圳新建住宅销售价格指数图表：2006-2010年广州房地产业从业人员数图表：2006-2010年广州建筑业从业人员数图表：2008-2012年广州新建住宅销售价格指数图表：2007-2012年全国国内生产总值图表：2007-2012年成都地区生产总值图表：2006-2010年长春房地产业从业人员数图表：2006-2010年成都建筑业从业人员数图表：2008-2012年成都新建住宅销售价格指数图表：“十一五”期间长沙市管建筑业外拓产值图表：“十一五”期间长沙市管建筑业总产值图表：2006-2010年长沙房地产业从业人员数图表：2006-2010年长沙建筑业从业人员数图表

: 2008-2012年长沙新建住宅销售价格指数图表 : 2006-2010年重庆房地产业从业人员数图表
: 2006-2010年重庆建筑业从业人员数图表 : 2008-2012年重庆新建住宅销售价格指数图表
: "十一五"初和"十一五"末各项指标对比一览表图表 : 2006-2010年杭州
房地产业从业人员数图表 : 2006-2010年杭州建筑业从业人员数图表 : 2008-2012年杭州新建住
宅销售价格指数图表 : 2006-2010年长春房地产业从业人员数图表 : 2006-2010年长春建筑业从
业人员数图表 : 2008-2012年长春新建住宅销售价格指数图表 : 2006-2010年沈阳房地产业从业
人员数图表 : 2006-2010年沈阳建筑业从业人员数图表 : 2008-2012年沈阳新建住宅销售价格指
数图表 : 2006-2010年哈尔滨房地产业从业人员数图表 : 2006-2010年哈尔滨建筑业从业人员数
图表 : 2008-2012年哈尔滨新建住宅销售价格指数图表 : 2011年中国民用建筑设计前十强企业
营业收入图表 : 2011年中国民用建筑设计前十强企业人数情况图表 : 2009-2012年建筑业总产
值情况图表 : 2011-2012年中国民用建筑设计市场排名(总榜)图表 : 中国联合工程公司组织
结构图表 : 中国建筑西南设计研究院有限公司荣誉图表 : 深圳华森建筑与工程设计顾问有限
公司组织结构图图表 : 浙江省建筑设计研究院组织结构图表 : 华南理工大学建筑设计研究院
组织结构图表 : 2011-2017年建筑业企业规模情况及预测图表 : 2011-2017年建筑业企业从业人
数情况及预测图表 : 2011-2017年建筑业企业签订合同额情况及预测图表 : 2011-2017年建筑业
企业总产值情况及预测图表 : 2011-2017年建筑业企业管理费用情况及预测图表 : 2012年前三
季度建筑业竣工价值情况图表 : 2012年前三季度建筑业竣工价值增长情况图表 : 2012年前三
季度办公用房竣工价值情况图表 : 2012年前三季度办公用房竣工价值增长情况图表 : 2012年
前三季度住宅竣工价值情况图表 : 2012年前三季度住宅竣工增长率情况图表 : 2012年前三季
度教育用房竣工价值情况图表 : 2012年前三季度教育用房竣工价值增长情况图表 : 2012年前三
季度文化、体育、娱乐用房竣工价值情况图表 : 2012年前三季度文化、体育、娱乐用房竣工
价值增长情况图表 : 2012年前三季度卫生医疗用房竣工价值情况图表 : 2012年前三季度卫
生医疗用房竣工价值增长情况图表 : 2012年前三季度科研用房竣工价值情况图表 : 2012年前三
季度科研用房竣工价值增长情况图表 : 2012年前三季度北京地区建筑业竣工价值情况图表
: 2012年前三季度北京地区建筑业竣工价值增长情况图表 : 2012年前三季度天津地区建筑业
竣工价值情况图表 : 2012年前三季度天津地区建筑业竣工价值增长情况图表 : 2012年前三季
度上海地区建筑业竣工价值情况图表 : 2012年前三季度上海地区建筑业竣工价值增长情况图
表 : 2012年前三季度江苏地区建筑业竣工价值情况图表 : 2012年前三季度江苏地区建筑业竣
工价值增长情况图表 : 2012年前三季度浙江地区建筑业竣工价值情况图表 : 2012年前三季度
浙江地区建筑业竣工价值增长情况图表 : 2012年前三季度广东地区建筑业竣工价值情况图表
: 2012年前三季度广东地区建筑业竣工价值增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/T61651H6J3.html>