

# 2013-2018年中国便利店市 场未来发展趋势及投资战略规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国便利店市场未来发展趋势及投资战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/T61651H913.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第一章 便利店相关概述	13
1.1 便利店简介	13
1.1.1 便利店的定义	13
1.1.2 便利店的分类	13
1.1.3 便利店的特征	13
1.1.4 便利店与超市的区别	15
1.2 便利店行业概述	15
1.2.1 便利店行业的发展历程	15
1.2.2 便利店行业发展的条件	16
1.2.3 便利店行业经营的成功要素	17
1.3 中国便利店的管理体制	20
1.3.1 中国便利店的主管部门	20
1.3.2 便利店的相关法律法规	20
第二章 2013年全球便利店发展情况分析	22
2.1 2013年世界零售业发展总体分析	22
2.1.1 国际零售业的发展特点	22
2.1.2 跨国零售企业进入海外市场的模式	26
2.1.3 西方零售业态发展的两个理论分析	31
2.1.4 国际三大零售巨头发展历程及启示	34
2.2 世界部分国家和地区便利店发展情况	39
2.2.1 美国便利店行业发展情况	39
2.2.2 英国便利店行业发展情况	42
2.2.3 日本便利店行业发展情况	43
2.2.4 台湾便利店行业发展情况	46
2.2.5 日本便利店进入新的竞争时期	49
2.3 2013-2018年世界便利店发展趋势分析	51
2.3.1 商品销售中心	52
2.3.2 社会服务中心	52
2.3.3 物流中心	52
2.3.4 信息中心	52
第三章 2013年世界知名便利店运行透析	53
3.1 日本伊藤洋华堂	53
3.1.1 便利店基本概况	53
3.1.2 日本伊藤洋华堂的经营特色	54
3.1.3 日本伊藤洋华堂的经营之道	56
3.1.4 日本伊藤洋华堂公司食品物流系统	61
3.1.5 日本伊藤洋华堂在华经营情况分析	64
3.2 7-11便利店	65
3.2.1 便利店基本概况	65
3.2.2 7-11便利店的配送系统	69
3.2.3 7-11便利店经营特色分析	72
3.2.4 7-11便利店在华运行情况	78
3.2.5 7-11便利店中国版图加速发展	80
3.3 日本罗森株式会社	84
3.3.1 罗森基本概述	84
3.3.2 罗森经营特色分析	84
3.3.3 2013年罗森便利店经营情况	85
3.3.4 2013年罗森在华投资运营情况	85
第四章 2009-2011年中国便利店产业发展环境分析	87
4.1 经济环境	87
4.1.1 2013年中国宏观经济运行情况	87
4.1.2 2011年一季度中国经济运行情况	105
4.1.3 2011年中国宏观经济形势展望	107
4.2 政策环境	110
4.2.1 中国扩大内需对便利店发展的影响	110
4.2.2 商务部零售业态分等定级制度扩大的影响	114
4.2.3 商务部外资便利店审核权下的影响	115
4.3 社会环境	116
4.3.1 中国城市社区建设与发展情况分析	116
4.3.2 中国已进入中产阶级兴起的黄金期	118
第五章 2013年中国零售行业发展分析	121
5.1 2013年中国零售行业发展情况	121
5.1.1 2012年中国零售业总体发展状况	121
5.1.2 2012年中国连锁零售业经营规模分析	122
5.1.3 2012年中国连锁零售业市场规模分析	123
5.1.4 2013年中国特许经营零售业发展分析	124
5.1.5 2013年中国综合连锁零售百强企业排名	131
5.1.6 2013年中国快消品连锁零售企业排名	137
5.1.7 2013年中国外资连锁零售类企业排名	140
5.1.8 2013年中国连锁百货类零售企业排名	141
5.1.9 2013年中国连锁便利店企业排名	143
5.1.10 2013年中国零售百强企业分析	144
5.2 2013年中国零售行业发展分析	150
5.2.1 2013年中国消费品市场特点	150
5.2.2 2013年中国流通产业发展概况	152
5.2.3 中国大型零售企业的成长探讨	154
5.2.4 中国零售业行业发展战略分析	160
第六章 2013年中国便利店行业发展概述	163
6.1 2013年中国便利店的发展概况	163
6.1.1 中国便利店发展现状分析	163
6.1.2 中国主要便利店发展概况	164
6.1.3 中国本土便利店获巨额资本支持	

166 6.1.4 世界各大便利店相继来华争夺市场 167 6.1.5 世界便利店企业加快抢滩北京市场 169  
6.1.6 日本便利店连锁巨头布局天津市场 171 6.2 2012年中国便利店发展状况 171 6.2.1 2012年中国便利店总店数量统计 171 6.2.2 2012年中国便利店门店规模统计 178 6.2.3 2012年中国便利店销售规模统计 180 6.2.4 2012年中国便利店经营特点分析 181 6.3 2012年中国便利店经营情况 182 6.3.1 2012年中国便利店企业经营情况 182 6.3.2 2012年中国便利店企业门店情况 185 6.3.3 2012年便利店企业市场份额分析 189 6.3.4 2012年中国便利店渠道渗透情况 189 6.4 中国主要城市便利店发展情况 190 6.4.1 广州市便利店行业发展情况 190 6.4.2 上海市便利店行业发展情况 192 6.4.3 北京市便利店行业发展情况 194 6.4.4 北京、上海、广州便利店行业比较分析 196 6.5 中国便利店发展存在的问题及对策 201 6.5.1 中国便利店发展存在的问题 201 6.5.2 中国便利店的发展策略分析 202 6.5.3 提升便利店企业竞争力的对策 204 6.5.4 处于不同发展阶段便利店的竞争策略 206 6.6 加油站便利店发展状况 209 6.6.1 国外加油站便利店的繁盛与发展 209 6.6.2 中国加油站便利店经营处起步阶段 210 6.6.3 中国加油站便利店发展缓慢的原因 210 6.6.4 加油站便利店需要注重本土化经营 212 第七章 2008-2013年中国便利店产业市场竞争格局分析 213 7.1 2013年中国便利店产业竞争现状分析 213 7.1.1 中国便利店的竞争力分析 213 7.1.2 中国便利店竞争格局分析 217 7.1.3 中国外资品牌便利店发展情况 218 7.1.4 中国跨区域便利店的发展情况 219 7.1.5 中国区域型便利店的发展情况 220 7.2 2013年中国便利店行业竞争动态分析 220 7.2.1 上海便利店竞争趋白热化 220 7.2.2 广州便利店行业竞争激烈 228 7.2.3 中国加油站便利店竞争展开 232 7.2.4 中国便利店真正竞争尚未开始 233 7.2.5 便利店竞争正从商品转向服务 236 7.3 中国便利店行业业竞争策略分析 237 7.3.1 便利店竞争赢在高效物流配送 237 7.3.3 中国便利店企业竞争策略 240 第八章 2009-2011年中国便利店行的选址与营销策略 245 8.1 中国便利店的选址策略 245 8.1.1 便利店店址选择原则 245 8.1.2 交通条件与店址选择 247 8.1.3 客流规律与店址选择 248 8.1.4 竞争店铺与店址选择 249 8.1.5 地形特点与店址选择 249 8.1.6 城市规划与店址选择 249 8.2 中国便利店的产品策略 250 8.2.1 提高门店商品陈列利用率 250 8.2.2 正确进行商品类型的选择 250 8.2.3 避免货架存在大面积空位 251 8.2.4 便利店的商品定位策略 251 8.3 中国便利店的分销策略 252 8.3.1 建立统一网络配送系统 252 8.3.2 加快商品周转减少库存 252 8.3.3 便利店商品的价格策略 253 8.3.4 连锁便利店的营销策略 257 8.4 中国加油站便利店的产品策略 258 8.4.1 商品选择与配置 258 8.4.2 替代性商品的选择 259 8.4.3 商品的替换与更新 259 8.4.4 货架陈列及店面设计 259 第九章 2013年中国便利店产业优势企业竞争力分析 261 9.1 上海农工商超市(好德、可的) 261 9.1.1 农工商超市便利店简介 261 9.1.2 2013年农工商便利店市场规模分析 262 9.1.3 可的便利店数据分析支持系统分析 262 9.1.4 2011年好德和可的承销世博会门票 265 9.2 上海联华快客便利有限公司 266 9.2.1 上海联华快客便利简介 266 9.2.2 2013年快客便利门店扩张情况 266 9.2.3 2013年快客便利市场规模分析 267 9.2.4 上海联华快客便利店经营策略分析

268 9.3 上海喜士多便利有限公司 272 9.3.1 上海喜士多便利有限公司简介 272 9.3.2 2013年喜士多中国门店发展情况 272 9.3.3 2013年喜士多与7-11的竞争策略分析 272 9.4 上海良友金伴便利有限公司 275 9.4.1 上海良友金伴简介 275 9.4.2 2013年良友金伴门店发展情况 275 9.4.3 2013年良友金伴市场规模分析 276 9.5 上海全家便利有限公司 277 9.5.1 全家便利店简介 277 9.5.2 2013年全家便利店门店发展情况 277 9.5.3 2011年全家便利店加速门店扩张速度 278 9.5.4 2015年全家便利店中国及全球发展规划 278 9.6 北京京客隆便利店 278 9.6.1 北京京客隆商业集团股份有限公司简介 278 9.6.2 2013年北京京客隆便利门店发展分析 279 9.6.3 2013年北京京客隆便利店市场规模情况 280 9.7 北京超市发便利店 281 9.7.1 北京超市发连锁股份有限公司简介 281 9.7.2 2013年北京超市发经营规模分析 281 9.7.3 2013年超市发菜市场超市化分析 282 9.7.4 北京超市发经营成功四因素分析 282 9.8 东莞糖酒集团美宜佳便利店有限公司 285 9.8.1 美宜佳简介 285 9.8.2 2013年美宜佳市场规模分析 285 9.8.3 2013年美宜佳发展重点分析 287 9.8.4 2013年美宜佳建大型物流配送中心 287 9.8.5 2013年美宜佳尝试多元化营销模式 288 9.9 东莞喜洋洋连锁便利店 289 9.9.1 喜洋洋便利店简介 289 9.9.2 喜洋洋便利店发展历程 289 9.9.3 2013年喜洋洋便利店经营情况 290 9.10 香港OK便利店 290 9.10.1 OK便利店简介 290 9.10.2 2013年OK便利店门店发展情况 291 9.10.3 2013年OK便利店市场规模情况 292 9.10.4 2012年OK便利店退出东莞市场 292 9.11 华润万家便利店 292 9.11.1 华润集团简介 292 9.11.2 2013年华润Vango便利店门店情况 293 9.11.3 2013年华润苏果便利门店发展情况 293 9.12 特易购 ( Tesco ) 便利店 293 9.12.1 特易购简介 293 9.12.2 特易购零售运营形态的分类 294 9.12.3 特易购进军中国便利店市场 294 9.12.4 2013年中国特易购便利店发展情况 295 9.13 河北国大36524便利店 295 9.13.1 河北国大连锁商业有限公司简介 295 9.13.2 2013年国大36524便利店发展情况 296 9.13.3 2013年国大36524便利店增加公共事业服务 296 9.13.4 2013年国大36524获中国特许经营年度大奖 297 9.14 山西金虎便利店 297 9.14.1 山西金虎便利有限公司简介 297 9.14.2 2013年山西金虎便利店门店扩张情况 298 9.14.3 山西金虎便利店经营理念及模式分析 299 9.15 辽宁大连太阳系便利店 303 9.15.1 太阳系简介 303 9.15.2 太阳系便利店经营策略介绍 303 9.15.3 2013年太阳系启用明珠公用卡消费 304

第十章 2013-2018年中国便利店发展前景预测分析 305 10.1 中国零售业发展前景分析 305 10.1.1 2012年中国零售业发展新趋势 305 10.1.2 2012年消费品市场趋势预测 306 10.1.3 未来中国零售业发展前景展望 310 10.1.4 2013-2018年连锁零售业市场规模预测 311 10.2 中国便利店的发展趋势与前景 312 10.2.1 中国便利店的发展趋势分析 312 10.2.2 中国便利店的发展方向分析 313 10.2.3 中国加油站便利店发展前景 313 10.2.4 中国便利店的发展前景分析 314 10.3 2013-2018年中国便利店发展预测 315 10.3.1 2013-2018年中国便利店市场竞争预测 315 10.3.2 2013-2018年中国便利店发展规模预测 315 10.3.3 2013-2018年中国便利店市场销售预测 316

第十一章 2013-2018年中国便利店投资前景分析 318 11.1 便利店投资的概述 318 11.1.1 便利店的投资环境

分析 318 11.1.2 投资便利店的主要条件 319 11.1.3 便利店投资效益的估算 320 11.2 便利店投资风险 324 11.2.1 产业政策风险 324 11.2.2 市场竞争风险 324 11.2.3 物流配送风险 325 11.3 便利店投资机会与策略 325 11.3.1 2013年零售企业掀起便利店投资热潮 325 11.3.2 2013-2018年社区便利店投资机会分析 327 11.3.3 2013-2018年中国便利店区域投资分析 328 11.3.4 2013-2018年中国便利店投资策略分析 329 图表目录 图表 1 便利店与超市的区别 15 图表 2 便利店主管部门监管领域情况 20 图表 3 中国便利店行业的主要法律法规列表 20 图表 4 跨国零售业根据文化距离与市场进入难度确定进入模式 30 图表 5 跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素 31 图表 6 美国便利店总数量及其增长率 39 图表 7 美国便利店的销售收入统计 40 图表 8 美国便利店的税前总利润及其增长率 41 图表 9 美国便利店相关统计数据 41 图表 10 英国零售行业各业态收入份额图 42 图表 11 伊藤洋华堂集团在华子公司投资情况 64 图表 12 2011年中国7-11便利店经营格局及门店数量统计 79 图表 13 2011年北京7-11便利店各区分布统计 79 图表 14 2011年上海7-11便利店各区分布统计 80 图表 15 2004-2009财年日本罗森便利店经营效益 85 图表 16 2000-2013年中国罗森便利店门店数量统计 86 图表 17 2005-2013年中国罗森便利店扩张趋势图 86 图表 18 2005-2013年中国国内生产总值增长趋势图 87 图表 19 2005-2013年中国居民消费价格涨跌幅度 88 图表 20 2013年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 88 图表 21 2005-2013年中国年末国家外汇储备情况 89 图表 22 2005-2013年中国财政收入情况 89 图表 23 2005-2013年中国粮食产量情况 90 图表 24 2005-2013年中国工业增加值情况 91 图表 25 2013年中国主要工业产品产量及其增长速度 91 图表 26 2013年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 93 图表 27 2005-2013年中国建筑业增加值情况 93 图表 28 2005-2013年中国全社会固定资产投资情况 94 图表 29 2013年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 94 图表 30 2013年中国固定资产投资新增主要生产能力 95 图表 31 2013年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 96 图表 32 2005-2013年中国社会消费品零售总额情况 97 图表 33 2013年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 97 图表 34 2013年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 98 图表 35 2005-2013年中国年末电话用户数情况 99 图表 36 2013年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 100 图表 37 2005-2013年中国城乡人民币储蓄存款余额情况 100 图表 38 2005-2013年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 101 图表 39 2013年中国人口数及其构成情况 103 图表 40 2005-2013年中国农村居民人均纯收入情况 103 图表 41 2005-2013年中国城镇居民人均纯收入情况 104 图表 42 2012年按业态分连锁零售企业基本情况 121 图表 43 2003-2012年中国连锁零售企业经营规模统计 122 图表 44 2003-2012年中国连锁零售企业门店数量增长趋势图 122 图表 45 2003-2012年中国连锁零售企业门店数量分布趋势图 122 图表 46 2003-2012年中国连锁零售企业营业面积趋势图 123 图表 47 2003-2012年中国连锁零售企业从业人员增长趋势图 123 图表 48 2003-2012年中国连锁零售企业销售额统计 123 图表 49 2003-2012年中国连锁零售企业商品销售

额增长趋势图 124 图表 50 2003-2012年中国连锁零售企业零售额增长趋势图 124 图表 51 2013年中国特许经营连锁120强企业排名 125 图表 52 2013年中国综合连锁零售百强企业排名 133 图表 53 2013年中国快速消费品连锁零售百强企业排名 137 图表 54 2013年中国外资连锁零售类企业排名 141 图表 55 2013年中国连锁百货类零售企业排名 142 图表 56 2013年中国连锁便利店企业排名 143 图表 57 2013年中国零售百强企业排名 147 图表 58 2006-2012年中国限额以上连锁便利店总店数量统计 172 图表 59 2006-2012年中国限额以上连锁便利店总店数量统计 172 图表 60 2006-2012年中国各省份限额以上连锁便利店总店数量统计 172 图表 61 2006-2012年上海市限额以上连锁便利店总店数量统计 173 图表 62 2006-2012年江苏省限额以上连锁便利店总店数量统计 173 图表 63 2006-2012年北京市限额以上连锁便利店总店数量统计 173 图表 64 2006-2012年广东省限额以上连锁便利店总店数量统计 174 图表 65 2006-2012年浙江省限额以上连锁便利店总店数量统计 174 图表 66 2006-2012年湖北省限额以上连锁便利店总店数量统计 174 图表 67 2006-2012年河北省限额以上连锁便利店总店数量统计 175 图表 68 2006-2012年福建省限额以上连锁便利店总店数量统计 175 图表 69 2006-2012年河南省限额以上连锁便利店总店数量统计 175 图表 70 2006-2012年湖南省限额以上连锁便利店总店数量统计 176 图表 71 2006-2012年辽宁省限额以上连锁便利店总店数量统计 176 图表 72 2006-2012年山西省限额以上连锁便利店总店数量统计 176 图表 73 2006-2012年广西区限额以上连锁便利店总店数量统计 177 图表 74 2006-2012年贵州省限额以上连锁便利店总店数量统计 177 图表 75 2006-2012年重庆市限额以上连锁便利店总店数量统计 177 图表 76 2006-2012年山东省限额以上连锁便利店总店数量统计 178 图表 77 2003-2012年中国便利店经营规模统计 178 图表 78 2003-2012年中国便利店门店数量增长趋势图 178 图表 79 2003-2012年中国便利店业门店数量分布趋势图 179 图表 80 2003-2012年中国便利店营业面积趋势图 179 图表 81 2003-2012年中国便利店从业人员增长趋势图 180 图表 82 2003-2012年中国便利店商品销售规模统计 180 图表 83 2003-2012年中国便利店商品销售额增长趋势图 180 图表 84 2003-2012年中国便利店零售额增长趋势图 181 图表 85 2012年中国便利店样本企业经营情况 182 图表 86 2012年中国便利店样本企业销售情况 183 图表 87 2012年便利店样本企业平均经营规模 183 图表 88 2012年便利店样本企业人效和坪效 183 图表 89 2012年便利店样本企业费用构成情况 184 图表 90 2007-2012年便利店样本企业毛利率 184 图表 91 2012年便利店样本门店平均规模 185 图表 92 2008便利店样本门店经营效率 186 图表 93 2012年便利店样本门店平均日交易次数和客单价 186 图表 94 2012年便利店样本门店费用情况 186 图表 95 2012年便利店样本门店毛利率情况 187 图表 96 2007-2012年便利店样本直营店和加盟店经营效率比较 187 图表 97 2012年便利店样本门店费用情况 188 图表 98 2012年不同面积便利店销售情况及经营效率比较 188 图表 99 2012年中国便利店门店集中情况 189 图表 100 中国便利店的区域发展分析 190 图表 101 2005-2013年上海市连锁便利店数量趋势图 193 图表 102 中国便利店行业按主体分竞争格局分析

218图表 103 中国便利店行业按资本类型分竞争格局分析 218图表 104 中国便利店行业按市场区域分竞争格局分析 218图表 105 中国主要外资便利店企业和分布区域 219图表 106 2013年上海农工商超市便利店门店数量统计 262图表 107 上海可的便利数据分析支持系统结构图 265图表 108 2000-2013年快客便利门店数量统计 266图表 109 2005-2013年快客便利门店数量增长趋势图 267图表 110 2003-2013年快客便利经营情况统计 267图表 111 2005-2013年快客便利销售规模增长趋势图 267图表 112 2004-2013年上海良友金伴便利店门店数量统计 275图表 113 2005-2013年上海良友金伴便利店门店数量变化趋势图 276图表 114 2004-2013年上海良友金伴便利店营业额统计 276图表 115 2005-2013年上海良友金伴便利店营业收入增长趋势图 276图表 116 2004-2013年全家便利店门店数量及分布统计 277图表 117 2003-2013年北京京客隆便利店门店数量统计 279图表 118 2005-2013年北京京客隆便利店门店数量扩张趋势图 280图表 119 2005-2013年北京京客隆便利店销售规模统计 280图表 120 2005-2013年北京京客隆便利店销售规模增长趋势图 280图表 121 2013年北京超市发连锁股份有限公司经营情况 281图表 122 2004-2013年美宜佳门店数量统计 286图表 123 2005-2013年美宜佳门店数量增长趋势图 286图表 124 2007-2013年美宜佳营业收入统计 286图表 125 2007-2013年美宜佳营业收入增长趋势图 287图表 126 2008-2013年东莞市喜洋洋连锁便利店经营情况统计 290图表 127 2002-2013年OK便利店门店类型和数量统计 291图表 128 2002-2013年OK便利店门店增长趋势图 291图表 129 2002-2013年OK便利店区域分布统计 291图表 130 2007-2013年OK便利店营业额统计 292图表 131 2007-2013年华润万家Vango便利店门店数量统计 293图表 132 2008-2013年苏果便利店门店数量统计 293图表 133 2013年H特易购便利店上海区域分布 295图表 134 2008-2013年国大36524便利店门店类型及营业额统计 296图表 135 2008-2013年山西金虎便利店门店数量及营业额统计 299图表 136 2013-2018年中国连锁零售企业销售额预测 311图表 137 2013-2018年中国连锁零售企业销售额预测趋势图 311图表 138 中国和日本消费者对比 312图表 139 2004-2012年中国加油站经营状况统计 314图表 140 2013-2018年中国便利店经营规模统计 316图表 141 2013-2018年中国便利店门店数量预测趋势图 316图表 142 2013-2018年中国便利店营业面积预测趋势图 316图表 143 2013-2018年中国便利店商品销售规模预测 317图表 144 2013-2018年中国便利店商品销售额预测趋势图 317图表 145 2013-2018年中国便利店零售额预测趋势图 317

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/T61651H913.html>