

2013-2018年中国大蒜市场 销售形势及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国大蒜市场销售形势及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/T61651H9Q3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章大蒜相关概述

1.1 大蒜简介

1.1.1 蒜的生长习性

1.1.2 蒜的繁殖

1.2 大蒜的种类

1.3 大蒜的生长周期

1.4 大蒜种植的相关技能

第二章 2012年国外大蒜产业的生产现状

2.1 国外大蒜种植业概况

2.1.1 国外大蒜种植技能

2.1.2 国外大蒜种植范围

2.1.3 国外大蒜产量

2.2 相关加工产业对大蒜的生产需求

2.3 蒜种的生产特征 及方向

第三章 2012年中国大蒜产业进展概况

3.1 2012年中国大蒜产业进展现状透析

3.1.1 中国大蒜产业群基本介绍

3.1.2 历年中国大蒜生产总体回顾

3.1.3 中国大蒜产业供给现状

3.2 2012年中国大蒜主要优点产区

3.2.1 东部区域

3.2.2 中部区域

3.2.3 西部区域

3.3 中国大蒜重点生产及加工公司概况

第四章 2012年中国大蒜需求结构及消费概况

4.1 中国大蒜市场的需求结构

4.2 中国大蒜市场的消费现状

第五章 2012年中国大蒜市场价格预测

5.1 历年中国大蒜价格变化汇总

5.1.1 历年中国大蒜价格动态

5.1.2 中国大蒜价格运行特征 预测

5.2 中国大蒜价格最新运行态势

5.2.1 2012年中国大蒜批发价格变化

5.2.2 2012年中国大蒜价格指数预测

5.3 中国大蒜市场价格“炒作升温”评析

5.3.1 “炒作”现状

5.3.2 “炒作”缘由

5.3.3 针对国家行政干预的点评

第六章 2012年中国大蒜出口预测

6.1 中国大蒜出口的主要品种及特征

6.2 大蒜主要出口国介绍

6.2.1 印度尼西亚

6.2.2 马来西亚

6.2.3 美国

6.2.4 日本

6.2.5 欧盟

6.2.6 俄罗斯

6.3 我国大蒜出口面临的机遇与挑战

第七章 2006-2013年中国大蒜市场进出口贸易数据监测

7.1 2006-2013年中国鲜的大蒜进出口贸易统计

7.1.1 鲜的蒜头

7.1.2 鲜的蒜瓣

7.2 2006-2013年中国冷藏的大蒜进出口贸易统计

7.2.1 冷藏的010-56231698 热线蒜头

7.2.2 冷藏的蒜瓣

7.3 2006-2013年中国冷冻的大蒜进出口贸易统计

7.3.1 冷冻蒜头

7.3.2 冷冻的大蒜瓣

第八章 2006-2013年中国大蒜加工制品进出口贸易预测

8.1 2006-2013年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口贸易预测

8.1.1 盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口数量预测

8.1.2 盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口金额预测

8.1.3 盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及区域预测

8.2 2006-2013年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口贸易预测

8.2.1 干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口数量预测

8.2.2 干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口金额预测

8.2.3 干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及区域预测

8.3 2006-2013年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口贸易预测

8.3.1 用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口数量预测

8.3.2 用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口金额预测

8.3.3 用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及区域预测

第九章 2008-2013年中国大蒜批发与零售市场预测

9.1 2008-2013年中国大蒜批发市场预测

9.1.1 2008年中国大蒜批发市场范围及价格动态预测

9.1.2 2009年中国大蒜批发市场范围及价格动态预测

9.1.3 2010年中国大蒜批发市场范围及价格动态预测

9.1.3 2011年中国大蒜批发市场范围及价格动态预测

9.1.3 2012年中国大蒜批发市场范围及价格动态预测

9.1.3 2013年中国大蒜批发市场范围及价格动态预测

9.2 2008-2013年中国大蒜零售市场预测

9.2.1 2008年中国大蒜零售市场范围及价格动态预测

9.2.2 2009年中国大蒜零售市场范围及价格动态预测

9.2.3 2010年中国大蒜零售市场范围及价格动态预测

9.2.3 2011年中国大蒜零售市场范围及价格动态预测

9.2.3 2012年中国大蒜零售市场范围及价格动态预测

9.2.3 2013年中国大蒜零售市场范围及价格动态预测

第十章 2012年中国大蒜行业的问题及意见

10.1 中国大蒜行业进展存在的问题

10.2 中国大蒜行业进展的意见

第十一章 2012年中国大蒜市场竞争新格局预测

11.1 2012年中国大蒜市场竞争总况

11.1.1 中国大蒜市场竞争程度

11.1.2 我国客服13391676235大蒜国际竞争力的比较预测

11.1.3 中国大蒜市场竞争力研究（价格、品种）

11.2 2012年中国大蒜市场集中度预测

11.3 2013-2018年中国大蒜提升竞争力战略预测

第十二章 2012年中国大蒜及加工业制品公司调研预测

12.1 大蒜经销公司

12.1.1 山东星发食品有限企业

12.1.2 苍山县北斗星实业有限企业

12.1.3 苍山立达食品有限企业

12.1.4 苍山县财发食品有限企业

12.1.5 苍山县三农食品有限企业

12.2 脱水蒜

12.2.1 临沂大林食品股份有限企业

12.2.2 森馨脱水食品（青岛）有限企业

12.2.3 山东鑫源食品有限企业

12.2.4 微山县恒信食品有限企业

12.3 其它

12.3.1 金乡县东运冷藏有限企业（蒜米、蒜粉）

12.3.2 山东华孟集团有限企业（蒜素）

12.3.3 许昌元化生物科技有限企业（蒜油）

第十三章 2013-2018年中国大蒜种植与加工行业进展状况与未来预测

13.1 2013-2018年中国大蒜种植与加工行业进展未来预测

- 13.1.1 大蒜种植经济效益分析预测
- 13.1.2 大蒜深加工未来分析
- 13.2 2013-2018年中国大蒜种植与加工行业进展状况预测
- 13.2.1 大蒜种植与栽培技能预测
- 13.2.2 大蒜深加工状况探析
- 13.3 2013-2018年中国大蒜种植与加工行业市场分析预测
- 13.3.1 大蒜种植范围分析预测
- 13.3.2 大蒜种植市场供需分析预测
- 13.3.3 大蒜进出口贸易分析预测
- 13.4 2013-2018年中国大蒜种植与加工市场盈利分析预测

第十四章 2013-2018年中国大蒜种植与加工投资盈利分析

- 14.1 2012年中国大蒜市场投资环境条件预测
- 14.2 2013-2018年中国大蒜种植与加工行业投资机会预测
- 14.2.1 大蒜地区投资潜力预测
- 14.2.2 与产业链相关的投资机会预测
- 14.3 2013-2018年中国大蒜种植与加工行业投资风险剖析
- 14.3.1 宏观调控政策风险
- 14.3.2 市场竞争风险
- 14.3.3 市场营销机制风险
- 14.3.4 其它风险
- 14.4 权威专家投资意见

目录图表目录：

目录图表：中国生产总值同比增长速度

目录图表：全国粮食产量及其增速

目录图表：范围以上工业增加值增速（月度同比）（%）

目录图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

目录图表：进出口总额（亿美元）

目录图表：广义货币（M2）增长速度（%）

目录图表：居民消费价格同比上涨情况

目录图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

目录图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

目录图表：农村居民人均收入实际增长速度

目录图表：人口及其自然增长率变化情况

目录图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

目录图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

目录图表：2013年中国GDP增长分析

目录图表：中国外知名机构对2013年中国GDP增速分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/T61651H9Q3.html>