

2014-2019年中国药酒行业 研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国药酒行业研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/T61651HAL3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告目录】

第一章药酒相关概念1

第一节药酒相关概念1

一、药酒简介1

二、药酒的分类1

第二节药酒的主要作用及用途简介2

第二章2010-2013年世界药酒行业发展状况分析4

第一节2010-2013年世界药酒行业运行概况4

一、世界药酒行业市场供需分析4

二、世界药酒价格分析4

第二节2010-2013年世界主要地区药酒行业运行情况分析5

一、美国5

二、日韩地区5

三、欧洲6

第三节2014-2019年世界药酒行业发展趋势分析6

第三章2010-2013年中国药酒的行业发展环境分析7

第一节2010-2013年中国经济环境分析7

一、宏观经济7

二、工业形势8

三、固定资产投资9

第二节2010-2013年中国药酒的行业发展政策环境分析12

一、行业政策影响分析12

二、相关行业标准分析14

第三节2014-2019年中国药酒的行业发展社会环境分析15

一、居民消费水平分析15

二、工业发展形势分析17

第四章2010-2013年中国药酒行业市场调查情况分析18

第一节2010-2013年中国药酒市场运行现状分析18

一、国内药酒生产现状分析18

二、国内药酒市场需求情况分析19

三、国内药酒市场价格情况分析20

第二节2010-2013年中国药酒行业发展形势分析21

一、国内药酒行业现状21

二、中国药酒行业影响因素分析21

三、国内药酒行业存在问题22

第三节2010-2013年中国药酒行业发展对策与建议分析23

第五章2009-2013年中国药酒行业数据调查分析25

第一节2009-2013年中国药酒行业规模分析25

一、企业数量分析25

二、从业人数分析25

三、资产规模分析26

第二节2009-2013年中国药酒行业产值分析27

一、产成品增长分析27

二、工业销售产值分析27

三、出口货值分析28

第三节2009-2013年中国药酒行业成本费用分析29

一、销售成本统计29

二、费用统计29

第四节2009-2013年中国药酒行业盈利能力分析30

一、主要盈利指标分析30

二、主要盈利能力指标分析30

第六章2009-2013年中国药酒进出口数据监测分析31

第一节2009-2013年中国药酒进口数据分析	31
一、进口数量分析	31
二、进口金额分析	31
第二节2009-2013年中国药酒出口数据分析	32
一、出口数量分析	32
二、出口金额分析	33
第三节2009-2013年中国药酒进出口平均单价分析	34
第四节2009-2013年中国药酒进出口国家及地区分析	34

第七章中国药酒区域市场调查状况分析35

第一节华北市场	35
一、地区生产状况	35
二、地区需求状况	36
三、地区竞争状况	37
第二节中南市场	37
一、地区生产状况	37
二、地区需求状况	37
三、地区竞争状况	38
第三节华东市场	38
一、地区生产状况	38
二、地区需求状况	39
三、地区竞争状况	40
第四节东北市场	40
一、地区生产状况	40
二、地区需求状况	41
三、地区竞争状况	41
第五节西部市场	42
一、地区生产状况	42
二、地区需求状况	42
三、地区竞争状况	43

第八章2010-2013年中国药酒产业市场竞争格局分析44

第一节2010-2013年中国药酒产业竞争现状分析44

一、市场竞争程度分析44

二、药酒产品价格竞争分析44

三、药酒产业技术竞争分析44

四、药酒产业品牌竞争分析45

第二节药酒竞争优劣势分析45

第三节2010-2013年中国药酒行业集中度分析46

一、市场集中度分析46

二、区域集中度46

第四节2010-2013年中国药酒企业提升竞争力策略分析47

第九章2008-2013年中国药酒行业重点厂商分析49

第一节湖南本草制药有限责任公司49

一、企业概况49

二、企业主要经济指标分析50

三、企业盈利能力分析50

四、企业偿债能力分析51

五、企业运营能力分析51

六、企业成长能力分析51

第二节岳阳市弘都食品开发公司51

一、企业概况51

二、企业主要经济指标分析52

三、企业盈利能力分析53

四、企业偿债能力分析53

五、企业运营能力分析54

六、企业成长能力分析54

第三节辽宁新世纪制药有限公司54

一、企业概况54

二、企业主要经济指标分析54

- 三、企业盈利能力分析55
- 四、企业偿债能力分析55
- 五、企业运营能力分析56
- 六、企业成长能力分析56
- 第四节湘乡市东方威生物制品有限公司56

- 一、企业概况56
- 二、企业主要经济指标分析57
- 三、企业盈利能力分析57
- 四、企业偿债能力分析58
- 五、企业运营能力分析58
- 六、企业成长能力分析58

第五节江西大自然制药有限公司59

- 一、企业概况59
- 二、企业主要经济指标分析60
- 三、企业盈利能力分析61
- 四、企业偿债能力分析61
- 五、企业运营能力分析61
- 六、企业成长能力分析62

第十章2010-2013年中国药酒行业产业链分析62

第一节药酒上游行业分析62

- 一、上游行业发展现状62
- 二、上游行业发展趋势64
- 三、上游行业对药酒行业的影响66

第二节药酒下游行业分析66

- 一、下游行业发展现状66
- 二、下游行业发展趋势69
- 三、下游行业对药酒行业的影响70

第十一章2013-2016年中国药酒产业发展趋势预测分析70

第一节2014-2019年中国药酒产业发展趋势分析	70
一、药酒技术发展方向分析	70
二、药酒行业前景分析	71
第二节2014-2019年中国药酒产业市场预测分析	73
一、药酒市场供给预测分析	73
二、药酒产品需求预测分析	73
三、药酒进出口预测	74
第三节2014-2019年中国药酒产业市场盈利预测分析	74

第十二章2014-2019年中国药酒产业投资机会与风险分析75

第一节2014-2019年中国药酒产业投资环境分析	75
第二节2014-2019年中国药酒产业投资机会分析	76
一、药酒行业区域投资热点分析	76
二、药酒行业投资潜力分析	77
第三节2014-2019年中国药酒产业投资风险分析	78
一、市场运营风险	78
二、技术风险	78
三、政策风险	79
四、进入退出风险	80

图表目录

图表1：2008-2013年全球药酒行业供需情况单位：万吨	4
图表2：2008-2013年全球药酒价格指数走势图	5
图表3：2007-2012中国国内生产总值单位：万亿元	8
图表4：2007-2013年全部工业增加值及其增长速度单位：亿元	9
图表5：2007-2013中国固定资产投资情况单位：万亿元	10
图表6：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元	10
图表7：2013年固定资产投资新增主要生产能力	12
图表8：2013-2013年各月份我国消费价格指数变化情况分析	16
图表9：2006-2013年城镇新增就业人数	16
图表10：2006-2013年城镇和农村居民恩格尔系数	17

图表11：2013-2013年分季度工业增加值情况18

图表12：2008-2013年药酒产量情况单位：万吨19

图表13：2008-2013年药酒需求情况单位：万吨20

图表14：2008-2013年我国药酒市场价格走势单位：万元/吨21

图表15：2008-2013年药酒企业数量情况单位：个25

图表16：2008-2013年药酒行业从业人员数量26

图表17：2008-2013年药酒行业资产规模情况单位：亿元26

图表18：2008-2013年药酒行业产成品情况单位：亿元27

图表19：2008-2013年药酒行业工业销售产值情况单位：亿元28

图表20：2008-2013年药酒行业出口货值情况单位：亿元28

图表21：2008-2013年药酒行业销售成本情况单位：亿元29

图表22：2008-2013年药酒行业费用合计单位：千元29

图表23：2008-2013年药酒行业盈利指标情况单位：千元30

图表24：2008-2013年药酒行业主要盈利指标情况30

图表25：2008-2013年1-8月药酒进口量情况单位：千克31

图表26：2008-2013年1-8月药酒进口额情况单位：美元32

图表27：2008-2013年1-8月药酒出口量情况单位：吨33

图表28：2008-2013年1-8月药酒出口额情况单位：万美元33

图表29：2008-2013年1-8月药酒进出口单价情况单位：美元/千克34

图表30：2008-2013年1-8月药酒出口主要国家及地区（数量）情况单位：千克34

图表31：2008-2013年1-8月药酒出口主要国家及地区（金额）情况单位：千克35

图表32：2008-2013年华北地区药酒生产情况单位：万吨36

图表33：2008-2013年华北地区药酒需求情况单位：万吨36

图表34：2008-2013年中南地区药酒产量单位：万吨37

图表35：2008-2013年中南地区药酒需求量单位：万吨38

图表36：2008-2013年华东地区药酒产量单位：万吨39

图表37：2008-2013年华东地区药酒需求量单位：万吨39

图表38：2008-2013年东北地区药酒生产情况单位：万吨40

图表39：2008-2013年东北地区药酒需求量单位：万吨41

图表40：2008-2013年西部地区药酒产量单位：万吨42

图表41：2008-2013年西部地区药酒需求量单位：万吨43

图表42：我国药酒行业区域集中度47

- 图表43：湖南本草制药主要经济指标分析单位：千元50
- 图表44：湖南本草制药盈利能力分析50
- 图表45：湖南本草制药偿债能力分析51
- 图表46：湖南本草制药运营能力分析51
- 图表47：湖南本草制药成长能力分析51
- 图表48：岳阳弘都食品主要经济指标分析单位：千元53
- 图表49：岳阳弘都食品盈利能力分析53
- 图表50：岳阳弘都食品偿债能力分析53
- 图表51：岳阳弘都食品运营能力分析54
- 图表52：岳阳弘都食品成长能力分析54
- 图表53：辽宁新世纪主要经济指标分析单位：千元55
- 图表54：辽宁新世纪盈利能力分析55
- 图表55：辽宁新世纪偿债能力分析55
- 图表56：辽宁新世纪运营能力分析56
- 图表57：辽宁新世纪成长能力分析56
- 图表58：湘乡东方威主要经济指标分析单位：千元57
- 图表59：湘乡东方威盈利能力分析58
- 图表60：湘乡东方威偿债能力分析58
- 图表61：湘乡东方威运营能力分析58
- 图表62：湘乡东方威成长能力分析58
- 图表63：江西大自然主要经济指标分析单位：千元60
- 图表64：江西大自然盈利能力分析61
- 图表65：江西大自然偿债能力分析61
- 图表66：江西大自然运营能力分析61
- 图表67：江西大自然成长能力分析62
- 图表68：2006-2013年农村居民人均可支配收入及增长率单位：元67
- 图表69：2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长率单位：元68
- 图表70：2007-2013年我国药酒行业产量73
- 图表71：2007-2013年我国药酒行业需求量74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/T61651HAL3.html>