

# 2014-2020年中国工作服市场 前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国工作服市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651HBB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 工作服行业概述

#### 第一节 典型工作服

##### 一、潜艇人员的工作服

##### 二、警服

#### 第二节 工作服的概述

##### 一、工作服的作用

##### 二、三大系列工作服的介绍

##### 三、公司统一制服基本作用

#### 第三节 工作服搭配指南

### 第二章 2014年中国服装产业市场分析

#### 第一节 2014年中国服装市场发展概况

##### 一、中国服装市场销售情况分析

##### 二、中国服装市场呈多元化发展

##### 三、中国服装市场拒绝价格战

##### 四、中国服装市场网购迅猛发展

##### 五、中国服装市场需多渠道扩大消费

#### 第二节 2014年中国服装细分产品市场发展分析

##### 一、中国服装市场细分化存在的盲区

##### 二、国内中老年服装市场发展分析

##### 三、中国青少年服装市场发展分析

##### 四、中国针织服装市场发展分析

##### 五、“生态服装”市场发展状况

#### 第三节 2014年中国纺织服装专业市场发展分析

##### 一、中国纺织服装专业市场发展综述

##### 二、中国最具商业影响力的几个纺织服装专业市场

##### 三、中国纺织服装专业市场迈向商圈时代

##### 四、中国纺织服装专业市场国际化发展强劲

##### 五、纺织服装专业市场应对金融风暴的策略

##### 六、未来纺织服装专业市场的发展趋势

### 第三章 2014年世界工作服市场运行态势分析

#### 第一节 2014年世界工作服行业发展概述

- 一、国外工作服发展状况的介绍
- 二、世界工作服行业市场供需分析
- 三、世界工作服行业设计走势分析

#### 第二节 2014年世界工作服行业动态分析

- 一、英麦当劳将推环保工作服
- 二、俄罗斯工作服及其布料市场发展良好
- 三、欧盟仍是越工作服第一大出口市场
- 四、丹麦工作服制造商mascot扩建越南工厂

#### 第三节 2014-2020年世界工作服行业发展趋势分析

### 第四章 2014年中国工作服行业发展环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014年中国工作服行业政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录

### 第五章 2014年中国工作服行业设计要点及价值分析

#### 第一节 2014年中国工作服设计要点分析

- 一、工作服设计的职业性分析
- 二、工作服设计的经济性分析
- 三、工作服设计的审美性分析
- 四、工作服设计的功能性分析

#### 第二节 工作服价值

- 一、工作服制服可以提高企业的凝聚力

- 二、工作服制服可以树立企业形象
- 三、工作服制服可以创造独特的企业文化
- 四、工作服制服可以规范员工行为

## 第六章 2014年中国工作服行业市场运行态势分析

### 第一节 2014年中国工作服行业重点地区分析

- 一、上海松安防静电工作服抽检不合格
- 二、宁波定做工作服跟随市场变化
- 三、北京工作服厂家多润服饰严守最高服装定制标准

### 第二节 2014年中国工作服行业重点企业动态分析

- 一、雅泉工装引领时尚工装潮流
- 二、亮彩服饰:中高档工作服款式多
- 三、ultem pei生产更舒服美观工作服
- 四、绮佩服饰:制服工作服市场分析

### 第三节 2014年中国工作服行业发展存在问题分析

## 第七章 2014年中国工作服行业市场运行局势分析

### 第一节 2014年中国工作服行业市场动态分析

- 一、工作服市场暖中有忧
- 二、工作服价格分析
- 三、工作服主要面料市场分析

### 第二节 2014年中国工作服行业市场供需分析

- 一、工作服市场供给分析
- 二、工作服需求分析
- 三、工作服需求特点分析

### 第三节 2014年中国工作服行业市场销售分析

## 第八章 2010-2014年中国工作服行业监测数据分析

### 第一节 2010-2014年中国工作服制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

## 第二节 2014年中国工作服制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2010-2014年中国工作服制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

## 第四节 2010-2014年中国工作服制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2010-2014年中国工作服制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第九章 2014年中国工作服行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国工作服行业竞争现状分析

#### 一、工作服行业竞争程度分析

#### 二、工作服技术竞争分析

#### 三、工作服主要产品价格竞争分析

### 第二节 2014年中国工作服行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 第三节 2014-2020年中国工作服行业提升竞争力策略分析

## 第十章 2014年中国工作服行业重点企业调研分析

### 第一节 深圳市新纶科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 襄樊市天王服装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 胶南市华鹏服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 德州瑞源服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 包钢综合企业公司福利厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 北京市金蓝服装厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 辽阳秋盛服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 诸城麦德宾服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 山西潞安益民金属制品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 青岛元和丰纺织制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2014-2020年中国工作服行业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2020年中国工作服产品发展趋势预测分析

- 一、工作服发展趋势分析
- 二、工作服竞争格局预测分析
- 三、中国工作服制造行业预测分析

### 第二节 2014-2020年中国工作服行业市场发展前景预测分析

- 一、工作服供给预测分析
- 二、工作服需求预测分析

### 第三节 2014-2020年中国工作服行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2014-2020年中国工作服务业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2020年中国工作服务业投资环境分析

### 第二节 2014-2020年中国工作服务业投资机会分析

- 一、工作服投资潜力分析
- 二、工作服投资吸引力分析

### 第三节 2014-2020年中国工作服务业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651HBB3.html>