

2013-2017年中国牙膏产业 调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国牙膏产业调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/T61651HEG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，我国规模以上牙膏生产企业共生产牙膏74.75亿标准支，同比增长0.57%。2011年我国共计进口牙膏5182.8吨，进口金额达3055.5万美元；出口牙膏达9215.97吨，出口金额达1.8亿美元。

牙膏作为日化用品，是绝大多数人每天都需要使用的快速消费品。中国作为全球第一大人口大国，经过过去30多年的改革开放，绝大多数国人已经具有消费牙膏的经济能力，即使是价格不菲的高端牙膏也有绝对数量庞大的消费人群。正是看中其中蕴含的巨大商机，外企大举进军日化行业。外企在资金、研发、品牌推广和广告等方面具有不小的优势。目前国产牙膏品牌市场份额已经受到严重挤压。重塑国有品牌，提高市场占有率是国产牙膏品牌亟须解决的关键问题。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国牙膏产业调研与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了牙膏行业的概念，接着分析了中国牙膏行业发展环境，然后对中国牙膏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牙膏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国牙膏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 牙膏的相关概述第一节 牙膏的概念及种类一、牙膏的形成二、牙膏的定义三、牙膏的功用与种类四、牙膏应符合的各项要求第二节 牙膏主要成份分析一、摩擦剂二、湿润剂三、表面活性剂四、粘合剂五、香料六、甜味剂七、其他特殊成分第三节 功能型牙膏及其药物机理一、功能型牙膏的定义二、防治龋齿牙膏的药物机理三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理四、消除牙垢牙膏的药物机理五、抗菌牙膏的药物机理六、美白牙膏的药物机理第二章 2011-2012年中国日化行业发展状况第一节 2011-2012年中国日化行业发展综述一、中国日化产业发展进入转型期二、中国日化产业发展呈现新格局三、中国日化行业外资并购日渐升级四、多部委携手推进日化产业做大做强第二节 2009-2012年日化行业运行分析一、2009年国内日化市场发展状况二、2010年日化市场发展状况简析三、2011年日化行业发展分析四、2012年上半年我国日化行业发展状况第三节 2011-2012年日化市场消费者行为调研分析一、本土日化品牌发展状况二、本土日化品牌传播效果分析三、消费者日化产品购买渠道分析四、消费者购买日化产品考虑的因素第四节 日化行业发展的的问题及对策一、外资品牌下乡挤压

本土企业生存空间二、日化企业经营状况不佳面临成本考验三、民族日化行业面临困境亟需政策扶持四、本土日化企业的资源优势及发展对策 第三章 2011-2012年中国牙膏产业发展分析 第一节 2011-2012年中国牙膏行业发展概况一、中国牙膏行业发展的基本特征二、中国牙膏行业发展状况回顾三、中国牙膏行业发展情况简析四、2011年中国牙膏行业进出口状况五、中国牙膏行业产品标准化逐步升级第二节 2009-2011年全国及主要省份牙膏产量分析一、2009年全国及主要省份牙膏产量分析二、2010年全国及主要省份牙膏产量分析三、2011年全国及主要省份牙膏产量分析第三节 2010-2012年中国牙膏进出口分析一、2010年全国及主要省份牙膏进出口状况二、2011年全国及主要省份牙膏进出口状况三、2012年全国及主要省份牙膏进出口状况第四节 2011-2012年中国牙膏产业存在的问题一、中国牙膏企业发展存在的制约因素二、中国本土牙膏产品存在的不足分析三、我国功效牙膏业存在的问题分析第五节 中国牙膏行业的发展策略分析一、中国牙膏行业发展对策建议二、我国本土牙膏品牌发展战略探讨三、中国牙膏企业成长壮大的路径选择 第四章 2011-2012年牙膏市场发展分析第一节 2011-2012年全球牙膏市场总体概述一、全球牙膏市场格局二、全球各区域市场牙膏产品的特点三、日本牙膏企业以口味创新开辟商机第二节 2011-2012年中国牙膏市场发展现状一、中国牙膏市场发展的五个阶段二、中国牙膏产品的价格结构三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场四、健口时代将改变牙膏市场格局第三节 2011-2012年中国牙膏消费分析一、中国牙膏市场的六种基本类型二、消费群体分析三、消费区域特征分析四、消费者行为分析第四节 2011-2012年中国牙膏市场品牌分析一、我国牙膏市场的品牌结构二、中国市场牙膏品牌排行状况三、民族牙膏品牌崛起时机来临 第五章 2011-2012年中国牙膏行业发展环境分析 第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节 行业发展背景一、中国口腔护理用品行业发展情况二、中国口腔护理产品质量安全水平显著增强三、我国口腔护理产品功能定位手段分析四、口腔护理用品在旅游市场潜力巨大第三节 技术环境分析一、牙膏技术理论的基本框架二、生产牙膏的主要设备三、牙膏生产工艺过程四、牙膏制膏方法五、废弃贝壳可制高档牙膏 第六章 2011-2012年牙膏细分市场分析第一节 含氟牙膏一、含氟牙膏的历史二、含氟牙膏的防龋机制和防龋效果三、中国含氟牙膏质量达标情况良好四、消费者对含氟牙膏的使用状况第二节 盐味牙膏一、盐味牙膏特殊功效促使国内市场稳步增长二、国际牙膏巨头争夺盐味牙膏市场三、盐味牙膏微咸口感赢得消费者青睐第三节 中草药牙膏一、国产中草药牙膏面临严峻竞争形势二、中草药牙膏消费市场调研分析三、中国中草药牙膏行业弊病分析四、国内中草药牙膏业发展思路五、中国中草药牙膏发展方向分析第四节 儿童牙膏一、儿童牙膏消费者行

为分析二、首款无氟特效牙膏面世促儿童牙膏市场变革三、我国儿童牙膏市场缺乏创新 第七章 2011-2012年牙膏市场竞争分析第一节 2011-2012年中国牙膏市场竞争概况一、市场竞争的基本要素二、本土牙膏品牌竞争优势分析三、牙膏行业进入细分竞争时代第二节 2011-2012年牙膏市场中外品牌竞争形势一、中国牙膏市场两大外资品牌竞争差异分析二、国内本土牙膏品牌的防守反击三、第三方阵营群雄纷起细分制胜四、民族牙膏品牌将掀起新一轮专业化竞争高潮第三节 2011-2012年主要牙膏品牌的比较分析一、云南白药牙膏与纳爱斯牙膏二、牙博士牙膏与圣峰牙膏三、舒齿达牙膏与舒适达牙膏 第八章 2011-2012年牙膏行业营销分析第一节 2011-2012年牙膏行业营销概况一、我国牙膏生产企业营销谋求创新二、零售终端成为牙膏主流销售渠道三、牙膏的销售主张分析第二节 牙膏行业营销策略一、本土牙膏品牌营销渠道开发对策二、国产牙膏个性化营销策略分析三、中国牙膏行业的营销战略选择四、牙膏产品的广告营销策略分析五、牙膏品牌的微博营销方案策划第三节 2011-2012年营销案例分析一、云南白药牙膏三高营销策略分析二、云南白药牙膏营销带来的启示三、两面针御方姜盐牙膏市场营销分析四、牙依牙膏营销围绕市场布局和产品诉求 第九章 2011-2012年牙膏关联产业分析第一节 漱口水一、漱口水介绍二、中国漱口水市场远未成熟三、漱口水产品发展的软肋四、中国本土漱口水品牌开发潜力巨大第二节 牙刷一、中国牙刷制造行业发展概况二、国产牙刷品牌市场份额逐步扩大三、电动牙刷的市场机会与定位策略分析四、牙刷的个性化发展策略第三节 牙膏包装一、全塑复合软管牙膏包装发展之路二、牙膏包装的色彩和构图设计特色三、牙膏包装市场存在的问题四、牙膏软管的未来发展方向 第十章 2011-2012年牙膏原料市场分析第一节 碳酸钙一、碳酸钙简介二、中国碳酸钙工业的发展优势三、国内碳酸钙在主要行业的应用概况四、中国碳酸钙行业发展综况五、国内碳酸钙企业的科技创新策略第二节 磷酸氢钙一、磷酸氢钙简介二、我国磷酸氢钙行业发展回顾三、2010年我国磷酸氢钙市场运行状况四、2011年5月我国磷酸氢钙市场行情简述第三节 二氧化硅一、二氧化硅简介二、美国特种二氧化硅市场发展潜力看好三、国内二氧化硅项目与技术发展动态四、2012年一季度二氧化硅进出口数据分析第四节 甘油一、甘油简介二、全球甘油市场的发展现状及后市预测三、全球掀起甘油利用新技术研发热潮四、亚洲精制甘油市场优势与不足分析五、中国甘油行业的产销情况 第十一章 国外重点企业分析第一节 高露洁棕榄有限公司一、公司简介二、高露洁采用独特技术推出专效抗敏牙膏三、高露洁品牌的市场竞争战略模式四、高露洁介入新领域扩充业务版图第二节 美国宝洁公司一、公司简介二、佳洁士产品在中国的发展进程三、佳洁士的本土化创新策略解析四、宝洁公司牙膏产品的营销战略透析第三节 联合利华一、公司简介二、中华牙膏的品牌发展进程三、联合利华牙膏品牌的塑造与扩张四、联合利华牙膏的营销失误分析第四节 LG生活健康集团一、公司简介二、LG竹盐牙膏四大策略赢得市场三、LG竹盐牙膏的SWOT分析四、LG重磅推出新款紫竹盐牙膏 第十二章 2010-2012年中国牙膏重点企业分

析第一节 柳州两面针股份有限公司一、公司简介二、2010年两面针经营状况分析三、2011年两面针经营状况分析四、2012年两面针经营状况分析五、两面针牙膏秉承中草药理念坚守本土市场第二节 上海白猫股份有限公司一、公司简介二、2010年白猫经营状况分析三、2011年白猫经营状况分析四、2012年白猫经营状况分析第三节 云南白药集团股份有限公司一、公司简介二、2010年云南白药经营状况分析三、2011年云南白药经营状况分析四、2012年云南白药经营状况分析五、云南白药牙膏的成功因素分析第四节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司一、公司简介二、冷酸灵寻求差异化策略向中高端市场渗透三、冷酸灵迅康高价牙膏受消费者青睐四、冷酸灵的品牌缺陷第五节 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司一、公司简介二、田七牙膏品牌的发展进程三、田七牙膏营销策略分析四、田七“黑马”是如何练成的第六节 美晨集团股份有限公司一、公司简介二、探析黑妹牙膏的成功法宝三、黑妹牙膏变革带来新活力第七节 纳爱斯集团一、公司简介二、从“雕”牌到“纳爱斯”牙膏的品牌转变三、纳爱斯品牌成功营销策略解析四、纳爱斯以性别为突破点推出男女系列牙膏 第十三章 2011-2012年牙膏行业发展的政策环境第一节 中国牙膏行业政策实施概况一、我国牙膏行业实施《生产管理规范》二、牙膏业生产许可证制度实施规范市场行为三、牙膏虚假宣传得到法律管制四、我国功效牙膏标准颁布实施进一步推动行业发展第二节 国内外牙膏产品标准对比分析一、国外先进标准或国际标准二、微生物三、铅含量四、砷含量五、氟含量六、过硬颗粒与磨擦值七、pH值八、保质期九、其他第三节 相关政策法规一、工业产品生产许可证管理条例二、工业产品生产许可证管理条例实施办法三、牙膏生产管理规范四、化妆品标识管理规定五、牙膏产品生产许可实施细则 第十四章 2013-2017年牙膏行业的前景趋势分析第一节 2013-2017年牙膏行业发展趋势预测一、中国牙膏市场的未来走势分析二、牙膏产品朝多元化多功能化方向发展三、高端牙膏市场发展前景分析四、2013-2017年中国牙膏行业预测分析第二节 不同种类牙膏发展前景分析一、清新香型牙膏仍将占据市场主流二、茶类、中草药牙膏市场潜力凸显三、药物功效型牙膏存在相当市场 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）图表：2013年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/T61651HEG3.html>