2013-2017年中国动漫服饰 产业竞争态势及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国动漫服饰产业竞争态势及发展前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651HEI3.html

报告价格:印刷版:RMB 7000 电子版:RMB 7200 印刷版+电子版:RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在动漫服饰供应商方面,目前全球主要的动漫服饰供应商有美国的Disquise、Rubie&rsquo:s 、Party City、Incharacter、英国的Christy 等。这些公司的优势在于长期的品牌效应、丰富的产 品授权、稳定的营销渠道和研发设计能力,并依靠完善的法律环境和成熟的市场体制得到稳 健的发展。不过,动漫服饰供应的制造环节基本已转移至发展中国家。其中,亚洲的中国、 印度尼西亚、越南,以及美洲的墨西哥、委内瑞拉等国家占据了全球动漫服饰出口的大部分 份额。据美国海关数据显示,美国从中国、越南、印度尼西亚和墨西哥这四个国家进口动漫 服饰的比例呈逐年上升的趋势,2009年这一比例接近70%左右。从整体上看,中国动漫服饰制 造业在国际上还是有一定优势。据《中国纺织》的相关数据,中国动漫服饰出口占北美地区 消费额比例的66%,占欧洲的56.3%,占日本的19.3%。占全球市场之比则为48.20%。 业内预计:2012 年中国动漫衍生品市场规模将达到220 亿元,伴随国民收入的增长及动漫形 象产品的繁荣,我国动漫服装消费市场的容量也在不断扩大,预计到2012年将达到33亿元。 智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国动漫服饰产业竞争态势及发展前景研究报告》共 十章。首先介绍了中国动漫服饰行业的概念,接着分析了中国动漫服饰行业发展环境,然后 对中国动漫服饰行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国动漫服饰行业面临的机 遇及发展前景。您若想对中国动漫服饰行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是 您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据 ,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主 要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

- 第一章中国动漫服装行业概述
- 第一节中国动漫服装行业的界定及分类
- 一、动漫服装行业界定
- 二、我国动漫服装行业分类
- 第二节中国动漫服装行业产业链分析
- 一、上游行业分析
- 二、中游行业分析
- 三、下游行业分析

第二章全球动漫服装行业发展概况

第一节国外动漫服装行业发展现状

第二节国外动漫服装行业技术现状

第三节国外动漫服装行业竞争格局

第四节世界动漫服装行业发展趋势

第三章中国动漫服装行业发展分析

第一节2012年中国动漫服装行业基本经营情况

第二节中国动漫服装行业发展特点

- 一、市场全球化程度
- 二、市场竞争
- 三、产业集中度分析

四、产品结构调整力度加大

第三节中国动漫服装行业发展中存在的问题

第四节2013-2017年中国动漫服装行业发展趋势

第四章中国动漫服装行业供需格局分析

第一节2009-2012年中国动漫服装行业供需状况综述

- 一、中国动漫服装行业历史供给状况
- 二、中国动漫服装行业历史需求状况
- 三、中国动漫服装行业供需缺口分析

第二节中国动漫服装行业的供需特点

- 一、区域特点
- 二、产品特点

第三节中国动漫服装行业供需变化趋势

第五章中国动漫服装行业产销格局分析

第一节2009-2012年中国动漫服装行业销售状况综述

- 一、2009-2012年中国动漫服装行业销售状况
- 二、2009-2012年中国动漫服装行业产销率状况

第二节中国动漫服装行业的销售特征

第三节中国动漫服装行业产销格局变化趋势

第六章2012年中国动漫服装行业竞争格局分析

- 第一节2012年中国动漫服装行业竞争格局综述
- 一、行业集中度分析
- 二、行业竞争强度分析
- 三、行业内企业竞争情况
- 四、外资企业进入对中国企业带来的冲击
- 五、高效、环保产品的替代影响
- 第二节中国动漫服装行业竞争力分析
- 一、规模效益分析
- 二、核心技术分析
- 三、市场份额分析
- 四、供应商的议价能力
- 五、买方的侃价能力
- 第三节中国动漫服装行业地区竞争格局分析
- 一、中国动漫服装行业企业区域分布
- 二、中国动漫服装行业区域竞争特点(七大区域)
- 三、各区域竞争力对比分析
- 第四节中国动漫服装行业国际竞争者的影响
- 一、国内动漫服装企业的SWOT分析
- 二、国外动漫服装企业的SWOT分析
- 第五节中国动漫服装市场上主要竞争策略分析

第七章国内企业竞争实力分析

- 第一节企业1
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第二节企业2
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节企业3

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节企业4

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节企业5

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节企业6

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章国内外企业竞争实力对比分析

第一节国内外企业产品竞争力比较分析

第二节国内外企业技术竞争实力对比

第三节国内外企业服务竞争实力对比

第九章中国动漫服装行业发展周期

第一节中国动漫服装行业的经济周期

第二节中国动漫服装行业的增长性与波动性

第三节中国动漫服装行业的成熟度

第十章2013-2017年中国动漫服装行业竞争格局展望

第一节2013-2017年中国动漫服装行业供需展望

第二节2013-2017年中国动漫服装行业产销展望

第三节2013-2017年中国动漫服装行业投资前景

详细请访问:http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651HEI3.html