

2014-2020年中国医药电子 商务市场研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国医药电子商务市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/T61651HJQ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药行业是国家的特殊行业之一，直接关系到人们的身体健康和生命安全；医药产业也是我国四大重点（计算机、汽车、医药、微电子）技术创新产业之一，是一个技术密集程度高、投入多、效益好、周期长、风险大的国际性产业。但是，由于我国现存生产、流通领域等环节种种不合理因素，极大的导致药品生产经营秩序混乱，药品购销中行贿、索贿、回扣等不正之风盛行。医疗卫生单位也出现类似的问题，使患者背上沉重的药费负担。为了杜绝上述现象，国家曾三令五申建立行业有序竞争，规范行业管理，强化流通环节监督。可是，单单从法令法规方面规范市场行为是不够的，必须通过先进的手段，也就是现代化的电子商务手段，增强医药市场透明度和管理监控的力度，大力加强行业的信息化建设，将政府、市场、消费者联系在一起，最终实现医药流通市场的健康发展，使消费者利益得到保护。通过电子商务技术，建立一个覆盖整个医药购销过程的虚拟市场，使得药品流通中的买方和卖方平等的面对一个公平透明的市场渠道，而在这个渠道中进行的所有的药品购销行为都会通过现代化的信息采集手段记录下来，并经过相应的信息处理后成为各级相关政府部门执法监督的依据。这样一种市场渠道以及相应交易模式的形成，不仅可以提高药品流通的效率，降低药品流通的成本，同样对与规范化我国药品生产、流通、销售中的不正当竞争行为一样有着重要的意义。

2013年国内医药B2C的规模达到4亿元，已出现5家销售额达5000万元的网上药店；2014年我国医药电子商务市场规模有望达到15亿元，与传统药店相比，网上药店药品销售价格大致便宜一成。目前国内医药电子商务尚处于发展初期，不仅遭遇多重门槛，也面临盈利模式的探索创新，医药电子商务潜力巨大、前景可期。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国医药电子商务市场研究及投资潜力研究报告》共十五章。报告侧重对医药电子商务行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究医药电子商务行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对医药电子商务行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014年中国医药产业整体运行形态分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、跨国药企中国医药市场的发展

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、中西药合用现状分析

第二节 2014年中国医药产业现状综述

一、医药企业

1、跨国药企加速在华布局

2、国内医药类企业收益情况

3、中国医药企业区域集群分布

二、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减

第三节 2014年中国医药商品主要对外贸易市场分析

一、中印医药贸易市场分析

二、中德医药贸易分析

三、中英医药贸易分析

四、中法医药贸易状况分析

五、中俄医药贸易状况分析

第二章 2014年中国医药流通领域发展分析

第一节 中国药品流通概述

一、药品流通过程中的特殊性

二、药品流通环节链中的利益分配

三、国外药品流通的成功经验

第二节 2014年中国医药流通领域发展概况

一、我国医药流通行业发展成绩显著

二、我国医药流通改革及发展状况分析

三、中国医药流通行业尚处初期发展阶段

四、中国医药流通行业在规范中前行

五、医药流通行业将面临新政冲击

六、医药流通行业十二五发展规划将出台

七、未来我国医药流通行业的三大发展趋势

第三节 2014年中国医药流通业格局分析

- 一、我国医药流通业格局变化分析
- 二、医改新方向将影响我国医药流通业格局发展
- 三、区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧
- 四、我国医药流通市场发展格局走向分析
- 第四节 近三年中国医药流通企业分析
 - 一、2013年中国医药流通业成长力较好企业分析
 - 二、2013年我国医药流通百强企业发展分析
 - 三、2014年我国医药流通百强企业发展分析
- 第五节 医药流通业仓储管理分析
 - 一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战
 - 二、我国医药流通业仓储管理措施
- 第六节 2014年中国医药流通领域发展面临的挑战及对策
 - 一、医药流通行业存在的主要问题
 - 二、中国医药流通业面临的内忧外患
 - 三、医药流通行业亟待规模化和集中化
 - 四、我国医药流通物流供应链面临的问题及整改措施
 - 五、医药流通领域发展谋略
 - 六、医药流通企业应当未雨绸缪
- 第三章 2014年中国医药流通细分领域透析
 - 第一节 医药批发
 - 一、医药批发商是流通渠道的关键环节
 - 二、中国医药批发企业的三个市场层次
 - 三、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析
 - 四、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响
 - 五、医药批发商的战略转型
 - 六、基层药品批发企业发展状况分析
 - 七、我国医药商业批发联盟发展状况探析
 - 八、中国医药批发业发展对策及建议
 - 第二节 医药代理
 - 一、中国医药代理制发展的四个阶段
 - 二、中国医药代理商区域分布不均
 - 三、中国医药代理商步入“微利时代”

四、医药代理商面临的政策形势及出路分析

五、中国医药代理行业热点问题探讨及策略分析

第三节 医药零售

一、中国药品零售业发展沿革

二、国内药品零售市场发展迅猛

三、近三年我国药品零售市场发展现状分析

四、我国医药零售市场的发展潜力较大

五、医药零售经营的市场创新发展

六、新医改下医药零售行业分析七、零售连锁药店经营模式加速转型 第四章 医药电子商务相关概述

第一节 医药行业电子商务概述

一、医药行业电子商产链透析

二、发展医药行业电子商务意义重大

第二节 医药电子商务的三个应用层次

第三节 医药电子商务四大应用领域

一、预防领域

二、诊断领域

三、治疗领域

四、康复领域

第四节 医药虚拟市场

一、医药虚拟市场的管理

二、医药虚拟市场应从医院采购进行突破

三、医药虚拟市场效益分析

1、社会效益

2、经济效益

第五章 2014年世界医药电子商务行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界医药电子商务市场运行环境浅析

第二节 2014年世界医药电子商务行业市场格局

一、世界医药电子商务市场规模

二、世界第三方医药电子商务模式

1、联合采购组织(GPO)模式

2、全球医药交易中心(GHX)模式

三、世界医药电子商务市场发展动态分析

第三节 2014-2020年世界医药电子商务行业发展趋势分析

第六章 2014年世界发达国家及地区医药电子商务B2B模式的发展透析

第一节 美国

一、美国的医药电子商务不断深入和完善

二、美国的医药电子商务格局透析

1、B2B (Business to Business)

2、B2C (Business to Consumer)

3、第三方医药电子商务交易平台

三、网上诊断和网上药房等B to C交易

第二节 日本

第三节 欧洲

第七章 2014年中国医药电子商务产业运行环境解析

第一节 2014年网上药店政策环境分析

一、中国网上药店政策内容与影响

二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题

三、药品电子商务监管的初步探索

四、《互联网药品信息服务管理办法》

五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》

第二节 2014年网上药店经济环境运行分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)

三、全国居民收入情况 (季度更新)

四、恩格尔系数 (年度更新)

五、工业发展形势 (季度更新)

六、固定资产投资情况 (季度更新)

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第三节 2014年网上药店运行社会环境分析

一、中国网络购物迅速向大众普及

二、金融危机下中国网民热捧网络购物

三、网络购物跻身十大网络应用之列

四、地方规范开启网络购物有章可循大门

第四节 2014年网上药店运行技术环境分析

一、中国网路建设情况

二、网上交易安全分析

第五节 2014年网上药店市场宏观状况

一、网络购物渗透率

二、购物金额

三、各购物网站网络购物渗透率

四、购物网站用户市场份额

五、购物网站用户重合度

第八章 2014年中国医药电子商务行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国医药电子商务业运行总况

一、我国医药电子商务发展尚处起步阶段

二、医药电子商务规模化时代到来

三、医药电子商务的价值链条开发及利用情况

1、医药电子商务类网站的数量和经营范围

2、医药电子商务类网站发展模式

第二节 2014年中国医药电子商务网站系统规划与建设

一、医药电子商务网站系统的构成

二、医药电子商务网站系统的战略规划

三、医药电子商务网站系统的分析与设计

四、医药电子商务网站系统的管理

第三节 2014年中国医药网站市场动态分析

一、医药网站春风得意

二、医药健康网站开通情况

三、典型企业分析

1、上海华卫医药保健网络有限公司

2、新大陆集团正在建设的药品电子商务网站e药网是

3、中国金药电子商务网应用系统“总投资达到6亿元人民币

第四节 2014年中国医药电子商务市场热点问题探讨

一、我国医药电子商务发展水平低

二、监管部门监管手段、水平跟不上互联网技术和市场需求

三、医药电子商务市场化程度不高

四、全国区域内物流网络分散

第九章 2014年中国医药电子商务业——B2B模式探析

第一节 2014年中国医药电子商务B2B模式产业链透析

一、医疗机构

二、医药批发企业

三、银行

四、药品生产企业

五、医药信息服务提供商

六、保险公司

第二节 我国医药电子商务B2B模式的发展

一、我国医药电子商务主要特点

二、BtoB模式医药电子交易主要在药品集中招标采购中部分实现

第三节 2014年中国医药电子商务——B2B模式深度透析

一、企业信息化模式

二、行业联盟交易所模式

三、跨越式第三方电子交易市场模式

第四节 未来发展战略与对策

一、独立第三方电子市场是符合我国情况的模式

二、进行医药电子商务的市场环境和制度建设

三、培育第三方物流

四、整合现有资源建立覆盖全国的第三方电子交易网络

第十章 2014年中国网上药店市场运营态势分析

第一节 2014年中国网上药店运行动态分析

一、沪上第三家网上药店开通

二、同仁堂计划网上开店卖药

三、西部首家网上药开通

四、社保卡的施实对网上药店的影响

第二节 2014年中国网上药店运行综述

一、中国网上药店所处发展阶段

二、中国网上药店发展提速

三、中外网上药店发展规制的比较与议

四、中国网上药店经验借鉴（德国）

五、网上药店发展思路—具体方案

六、电子商务卡颠覆传统药店模式

七、网上药店“钱景”或许不再虚拟

第三节2014年中国网上药店消费者群体分析

一、网上药店消费者人口特征分析

二、网上药店消费者需求区域分析

三、网上药店消费者消费容量分析

第四节2014年网上药店供给分析

一、网上药店数量分析

二、中国具网上售药资格药店规模

三、网上药店地域特征分析

四、网上药店供给特征分析

第五节 2014年中国网上药店市场存在的问题

一、违规经营普遍

二、消费者信任度不足

三、网上药店非法销售成全球问题

四、网上药店监管问题探讨

五、制约中国网上药店发展的问题分析

第六节 2014年中国网上药店发展对策分析

一、加大网上药店的管理力度

二、加大网上药店的宣传力度

三、提高网上药店的服务水准

四、做好网上药店的技术水准

第十一章 2014年中国医药电子商务市场竞争格局透析

第一节2014年中国医药电子商务行业竞争现状

一、医药电子商务竞争力分析

二、医药电子商务与传统医药销售模式竞争分析

三、医药B2C的竞争正在白热化

第二节2014年中国网上药店竞争分析

一、网上药店争霸赛开启

二、网上药店异军突起

三、零售药企暗战网络药店

第三节 2014年中国医药电子商务提升竞争力策略分析

第四节 2014-2020年中国医药电子商务行业竞争趋势分析

第十二章 2014年全国已获得“互联网药品交易服务资格证书”的企业透析

第一节 第三方平台五家

- 一、北京先锋环宇电子商务有限公司
- 二、海虹医药电子交易中心有限公司
- 三、海南卫虹医药电子商务有限公司
- 四、合肥徽之堂医药信息有限公司
- 五、深圳市天驰医药信息技术开发有限公司

第二节 B2C经营模式四家

- 一、北京金象大药房医药连锁有限责任公司
- 二、北京京卫元华医药科技有限公司
- 三、辽宁盛生药房连锁有限公司
- 四、上海药房连锁有限公司

第十三章 2014年中国医药电子商务——网上药店主体企业运行透析

第一节 湖南老百姓医药连锁

- 一、业务发展背景分析
- 二、经营效益分析
- 三、业务发展现状
- 四、发展趋势分析

第二节 重庆同生药房

- 一、业务发展背景分析
- 二、经营效益分析
- 三、业务发展现状
- 四、发展趋势分析

第三节 惠好连锁网

- 一、业务发展背景分析
- 二、经营效益分析
- 三、业务发展现状
- 四、发展趋势分析

第四节 导药网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第五节 百洋健康药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第六节 上海药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第七节 药房网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第八节 金象大药房网上商城

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第九节 盛生药房

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第十节 药品零售网

一、业务发展背景分析

二、经营效益分析

三、业务发展现状

四、发展趋势分析

第十四章 2014-2020年中国医药电子商务行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2020年中国医药产业前景预测

一、中国医药加工业前景预测

二、中国医药定制生产业务前景广阔

三、中国医药业利润预测

第二节 2014-2020年中国医药电子商务业前瞻

第三节 2014-2020年中国医药电子商务市场预测

一、医药电子商务市场规模预测分析

二、医药电子商务市场盈利预测分析

第四节 2014-2020年中国医药电子商务发展战略研究

第十五章 2014-2020年中国医药电子商务投资商机预测

第一节 2014年中国医药电子商务投资概况

一、医药产业投资准入情况

二、VC风险投资结缘医药电子商务

第二节 2014-2020年中国医药电子商务行业投资机会分析

一、医药电子商务区域投资潜力分析

二、医药电子商务投资价值研究

第三节 2014-2020年中国医药电子商务行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、网上药店技术风险分析

第四节 智研数据研究中心投资建议

图表目录

图表：中国电子商务的三大典型模式

图表：Internet、Web和购物界面技术化

图表：中国网络购物产业链

图表：网络购物市场规模不同指标定义说明

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计
图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）
图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况
图表：各年龄段人口比重变化情况
图表：六大数字透视2014年中国经济走势
图表：2014年不同城市网络购物渗透率
图表：2014年不同城市的网络购物网民数量
图表：2014年不同城市网购网民的半年网络购物平均金额和总金额
图表：2014年男性和女性网络购物网民的购物平均金额和总金额
图表：2014年学生与非学生网民的人均网购金额和总金额
图表：2014年网站网络购物渗透率
图表：2014年购物网站在不同城市的网络购物渗透率
图表：2014年网络购物用户市场份额
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/T61651HJQ3.html>