

# 2013-2018年中国浴霸行业 市场深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国浴霸行业市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/T61651HMS3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

浴霸源自英文 “BATHROOMMASTER”，可以直译为“浴室主人”。它是通过特制的防水红外线灯和换气扇的巧妙组合将浴室的取暖、红外线理疗、浴室换气、日常照明、装饰等多种功能结合于一体的浴用小家电产品。浴霸是许多家庭沐浴时首选的取暖设备，市场有着良好的发展前景。

浴霸在我国是低投入的小家电产品，在中国家电行业的发展时间较短，市场不是很完善，市场主要集中在大中型城市。但是，随着人们对生活质量的追求逐年提高，浴霸在中国家庭的拥有率逐渐上升。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国浴霸行业市场深度评估与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了浴霸产业相关概述、中国浴霸行业发展环境等，接着分析了中国浴霸行业运行的现状，然后介绍了中国浴霸行业市场竞争格局。随后，报告对中国浴霸行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浴霸行业的发展趋势与投资预测。您若想对浴霸产业有个系统的了解或者想投资浴霸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 浴霸产业相关概述

#### 第一节 浴霸相关概念

##### 一、浴霸的定义及分类

##### 二、浴霸的构成

##### 三、浴霸的材料

##### 四、浴霸的优点

#### 第二节 浴霸行业概述

##### 一、中国浴霸行业特点

##### 二、浴霸流行款式及特点

##### 三、浴霸的主要类型及价位

##### 四、中国浴霸主要品牌介绍

### 第二章 2012-2013年世界浴霸行业发展状况分析

## 第一节 2012-2013年世界浴霸行业运行概况

### 一、世界浴霸行业市场现状分析

### 二、世界浴霸行业技术分析

### 三、世界浴霸品牌分析

## 第二节 2012-2013年世界主要国家浴霸行业发展情况分析

### 一、美国

### 二、韩国

### 三、法国

## 第三节 2013-2018年世界浴霸行业发展趋势分析

## 第三章 2012-2013年中国浴霸行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国浴霸行业发展政策环境分析

#### 一、家电及相关行业标准

#### 二、家用电器商品维修管理办法

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2012-2013年中国浴霸行业发展社会环境分析

## 第四章 2012-2013年中国浴霸行业运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国浴霸行业特点分析

#### 一、消费者对产品的认知比例高

#### 二、市场发展的客观条件正走向成熟

#### 三、市场空间巨大，强势品牌已经形成

#### 四、浴霸销售呈现出比较明显的季节性

#### 五、浴霸市场正处于成长期，销售高峰已经到来

### 第二节 2012-2013年中国浴霸行业产品分析

#### 一、浴霸产品创新分析

#### 二、终端销售主要卖点

#### 三、浴霸技术相对单

### 第三节 2012-2013年中国浴霸行业产品价格分析

## 第五章 2012-2013年中国浴霸行业市场运行走势分析

### 第一节 2012-2013年中国浴霸行业市场发展概况

- 一、市场容量
- 二、市场增长性
- 三、市场结构
- 四、品牌状况

### 第二节 2012-2013年中国浴霸行业市场营销分析

- 一、渠道分析
- 二、推广分析
- 三、推广模式建议

### 第三节 2012-2013年中国浴霸行业存在的问题分析

## 第六章 2010-2012年中国家用电力器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国家用电力器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用电力器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2012-2013年中国浴霸行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国浴霸市场竞争现状分析

- 一、产品品牌竞争格局分析
- 二、技术竞争分析

### 三、价格竞争分析

#### 第二节 2012-2013年中国浴霸行业区域市场格局分析

##### 一、不同地域消费者购买浴霸关注的因素

##### 二、成都浴霸市场发展概况

##### 三、南昌市场伪劣浴霸占有量大

##### 四、嘉兴浴霸名镇打造区域品牌

#### 第三节 2012-2013年中国影响浴霸行业竞争的因素分析

### 第八章 2012-2013年中国浴霸行业优势企业竞争力与分析

#### 第一节 广东美的电器股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 中山华帝燃具股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 TCL集团股份有限公司

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 飞雕电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 泰力实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江来斯奥电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 品格卫厨（浙江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 嘉兴市名流电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 浙江奥华电气有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2012-2013年中国小家电行业发展形势分析

### 第一节 2012-2013年中国小家电发展概述

#### 一、小家电行业发展回顾

#### 二、小家电品牌竞争格局

#### 三、小家电迎来标准高发期

### 第二节 2012-2013年中国小家电市场消费分析

#### 一、小家电消费市场调查回顾

#### 二、中国小家电的消费结构

#### 三、2012-2013年中国小家电消费现状

#### 四、中国小家电渐成为消费新宠

### 第三节 2012-2013年中国小家电行业存在的问题探讨

#### 一、小家电行业存在的四个问题

#### 二、小家电行业面临的发展瓶颈

#### 三、小家电行业售后服务问题多

#### 四、小家电行业出口存在的问题

### 第四节 2012-2013年中国小家电行业的发展对策



- 一、小家电行业的市场策略
- 二、小家电行业的营销策略
- 三、小家电在各市场渠道中的发展策略
- 四、小家电市场品牌竞争策略

## 第十章 2013-2018年中国浴霸行业的发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国小家电行业发展趋势分析

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品三大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、厨房小家电的八大发展趋势

### 第二节 2013-2018年中国浴霸行业的发展趋势分析

- 一、未来浴霸面板的应用趋势
- 二、浴霸安全性能未来将有统一规定

### 第三节 2013-2018年中国浴霸行业市场预测分析

## 第十一章 2013-2018年中国浴霸行业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国浴霸行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国浴霸行业投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国浴霸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、原材料风险
- 四、外资进入风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/T61651HMS3.html>