

2013-2017年中国医疗美容 市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国医疗美容市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651HQF3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，国内外医疗美容市场快速发展。数据显示，全球医学美容市场总额达到每年1500亿美元，医疗美容行业是继购房、购车和旅游后的第四个消费热点。

在庞大市场潜力的诱惑下，许多企业挤进这个市场，导致国内出现鱼龙混杂现象。市场越好，就越容易出现鱼龙混杂的现象。但国内很多大型医疗美容机构已经意识到这一点，开始从技术、学识、设备等方面提高综合水平。可以说，国内医疗美容机构“靠嘴吃饭”的日子已经终结。除了国内同行业的激烈竞争，日、韩等国际品牌也瞄准国内市场发力。这些加速了国内医疗美容行业洗牌期的进程。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国医疗美容市场评估与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了医疗美容行业的概念，接着分析了中国医疗美容行业发展环境，然后对中国医疗美容行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗美容行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗美容行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录第一章 医疗美容概述 第一节 医疗美容定义 第二节 医疗美容行业发展历程 第三节 医疗美容分类情况 第四节 医疗美容产业链分析 一、产业链模型介绍 二、医疗美容产业链模型分析 第二章 2010-2013年中国医疗美容行业发展环境分析 第一节 2010-2013年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析 第二节 2010-2012年中国医疗美容行业发展政策环境分析 一、行业政策影响分析 二、相关行业标准分析 第三节 2010-2012年中国医疗美容行业发展社会环境分析 一、居民消费水平分析 二、工业形势 第三章 2012年我国医疗美容行业发展现状分析 第一节 我国医疗美容行业发展现状 一、医疗美容行业品牌发展现状 二、医疗美容行业需求市场现状 三、医疗美容市场需求层次分析 四、我国医疗美容市场走向分析 第二节 中国医疗美容产品技术分析 一、2012年医疗美容产品技术变化特点 二、2012年医疗美容产品市场的新技术 第三节 中国医疗美容行业存在的问题 一、医疗美容产品市场存在的主要问题 二、国内医疗美容产品市场的三大瓶颈 三、医疗美容产品市场遭遇的规模难题 第四节 对中国医疗美容市场的分析及思考 一、医疗美容市场特点 二、医疗美容市场分析 三、医疗美容市场变

化的方向 四、中国医疗美容行业发展的新思路 五、对中国医疗美容行业发展的思考 第四章 2011-2013年中国医疗美容行业运营态势 第一节医疗美容市场容量概况 一、2010-2012年市场容量分析 二、2013-2017年市场容量预测 第二节医疗美容产业的生命周期分析 第五章 2011-2013年医疗美容国内价格走势及影响因素分析 第一节2010-2012年国内价格回顾 第二节国内当前市场价格及评述 第三节国内产品价格影响因素分析 第四节2013-2017年国内未来价格走势预测 第六章医疗美容行业市场竞争策略分析 第一节行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节医疗美容市场竞争策略分析 一、医疗美容市场增长潜力分析 二、医疗美容产品竞争策略分析 三、典型企业产品竞争策略分析 第三节医疗美容企业竞争策略分析 一、2013-2017年我国医疗美容市场竞争趋势 二、2013-2017年医疗美容行业竞争格局展望 三、2013-2017年医疗美容行业竞争策略分析 第七章医疗美容行业投资与发展前景分析 第一节2012年医疗美容行业投资情况分析 一、2012年总体投资结构 二、2013-2017年投资趋势分析 第二节医疗美容行业投资机会分析 一、可以投资的医疗美容模式 二、2012年医疗美容投资机会 三、2013年医疗美容投资新方向 第三节医疗美容行业发展前景分析 一、金融危机下医疗美容市场的发展前景 二、2013年医疗美容市场面临的发展商机 第八章2013-2017年中国医疗美容行业发展前景预测分析 第一节2013-2017年中国医疗美容行业发展预测分析 一、未来医疗美容发展分析 二、未来医疗美容行业需要解决的问题 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 第二节2013-2017年中国医疗美容行业市场前景分析 一、产品差异化是企业发展的方向 二、渠道重心下沉 第九章医疗美容上游行业状况分析 第一节主要原材料 第二节医疗美容产品原材料价格及供应情况 第三节2013-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测 第十章医疗美容国内重点生产厂家分析 第一节上海康丽尔医疗美容

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析四、2013-2017年公司发展战略分析第二节长沙三和医疗整形美容医院
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析四、2013-2017年公司发展战略分析第三节厦门华美整形医院
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析四、2013-2017年公司发展战略分析第四节上海天大医疗美容医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析四、2013-2017年公司发展战略分析第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析四、2013-2017年公司发展战略分析第六节 美尔雅医疗美容医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析四、2013-2017年公司发展战略分析 第十一章 2013-2017年中国医疗美容行业投资战略研究 第一节 2013-2017年中国医疗美容行业投资策略分析 一、医疗美容投资策略 二、医疗美容投资筹划策略 三、2012年医疗美容品牌竞争战略 第二节 2013-2017年中国医疗美容行业品牌建设策略 一、医疗美容的规划 二、医疗美容的建设 三、医疗美容业成功之道 第十二章 2013-2017年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析 第一节 当前医疗美容存在的问题 第二节 医疗美容未来发展预测分析 一、中国医疗美容发展方向分析 二、2013-2017年中国医疗美容行业发展规模 三、2013-2017年中国医疗美容行业发展趋势预测 第三节 2013-2017年中国医疗美容行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、技术风险分析 三、医疗行业政策和体制风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651HQF3.html>