

2013-2017年中国竹炭纺织品 品市场监测与前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国竹炭纺织品市场监测与前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651HT23.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2011年以来，随着政府刺激内需政策效应的逐渐显现以及国际经济形势的好转，竹炭纺织品下游行业进入新一轮景气周期从而带来竹炭纺织品市场需求的膨胀，竹炭纺织品行业的销售回升明显，供求关系得到改善，行业盈利能力稳步提升。同时，在国家“十二五”规划和产业结构调整的大方针下，竹炭纺织品面临巨大的市场投资机遇，行业有望迎来新的发展契机。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国竹炭纺织品市场监测与前景评估报告》共十章。首先介绍了竹炭纺织品相关概述、中国竹炭纺织品市场运行环境等，接着分析了中国竹炭纺织品市场发展的现状，然后介绍了中国竹炭纺织品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国竹炭纺织品重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹炭纺织品行业发展趋势与投资预测。您若想对竹炭纺织品产业有个系统的了解或者想投资竹炭纺织品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本竹炭纺织品研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 竹炭产业相关概述

第一节 竹炭基础阐述

一、竹炭功能原理

二、竹炭的物理化学性质

三、竹炭产品

第二节 竹炭的主要特点特性

一、竹炭的物理性质

二、吸附分解作用

三、自动调湿作用

四、远红外线作用

五、负离子作用

六、吸收微波的作用

第三节 竹炭应用情况分析

一、竹炭的使用方法

二、竹炭、竹醋液的应用

三、竹炭在全球的应用

第四节 炭养文化及对产业发展的影响分析

第二章 2012年世界竹炭纺织品产业市场分析

第一节 2012年世界竹炭纺织品现状综述

一、竹炭制品国内国外市场对比分析

二、竹炭纺织品行业市场分析

第二节 2012年世界竹炭纺织品行业主要国家运行状况

一、美国阿尔卑斯竹炭远红外针织护踝分析

二、日本爱慕纳米竹炭雕塑美体内衣

三、新加坡竹炭纺织品分析

第三节 2013-2017年世界竹炭纺织品行业发展趋势预测

第三章 2012年中国竹炭纺织品行业发展环境分析

第一节 2012年中国竹炭纺织品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国竹炭纺织品经济发展预测分析

第二节 2012年中国家用纺织品现行标准分析

一、国家确定鼓励发展高档纺织品

二、纺织品行业发展规划对家纺行业的发展要求

三、家纺行业出口配额制度分析

四、出口退税政策对家纺行业影响

五、保健功能纺织品标准

第四章 2012年中国竹炭纺织品产业运行新形势

第一节 2012年中国竹炭纺织品现状综述

一、竹炭纺织品行业特点分析

二、台湾竹炭纤维纺织品技术

三、竹炭在纺织品开发中的应用

四、竹炭功能性纺织品获科技成果

第二节 2012年中国竹炭纺织品市场运行动态分析

一、竹炭纺织品供给分析

二、竹炭纺织品市场需求分析

三、影响竹炭纺织品市场供需的因素分析

第三节 2012年中国竹炭纺织品产业发展存在问题分析

第五章 2012年中国竹炭纺织品行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国竹炭纺织品产业竞争现状分析

一、竹炭纺织品行业竞争力分析

二、竹炭纺织品开发技术竞争分析

三、竹炭纺织品成本竞争分析

第二节 2012年中国竹炭纺织品行业集中度分析

一、竹炭纺织品市场集中度分析

二、竹炭纺织品区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国竹炭纺织品企业提升竞争力策略分析

第六章 竹炭纺织品重点企业分析

第一节 南通市信友纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江卖炭翁生态开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 遂昌县文照竹炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 临湘市沈君炭仙有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安吉县建中竹炭制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012年中国纺织品行业市场运行态势

第一节 2012年中国纺织品行业发展现状

一、中国纺织业主要经济指标分析

二、推动纺织业发展关键的举措

第二节 2012年中国纺织品行业市场状况

一、2012年中国纺织业竞争格局分析

二、2012年中国纺织业竞争新特点分析

三、2012年中国纺织业上市企业发展环境及走势影响分析

第三节 2013-2017年中国纺织品行业发展趋势分析

第八章 2012年中国竹炭产业市场运行动态分析

第一节 2012年中国竹炭产业市场供给概况

- 一、竹炭生产现状分析
- 二、国内竹炭企业规模越来越大
- 三、影响竹炭市场供给的因素分析

第二节 2012年中国竹炭产业需求分析

- 一、竹炭纤维需求分析
- 二、竹炭市场销售情况分析
- 三、影响竹炭产业需求的因素分析

第三节 2012年中国竹炭产业进出口贸易分析

第九章 2013-2017年中国竹炭纺织品行业发展前景展望分析

第一节 2013-2017年中国竹炭纺织品行业预测分析

- 一、竹炭纺织品发展方向分析
- 二、竹炭纺织品技术走势分析
- 三、竹炭纺织品价格预测分析

第二节 2013-2017年中国竹炭纺织品行业市场预测分析

- 一、竹炭纺织品供给预测分析
- 二、竹炭纺织品行业需求预测分析
- 三、竹炭纺织品市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国竹炭纺织品行业市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国竹炭纺织品行业投资商机与风险分析

第一节 2013-2017年中国竹炭纺织品行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国竹炭纺织品行业投资机会分析

- 一、行业拥有资源与能力
- 二、面临投资机遇

第三节 2013-2017年中国竹炭纺织品行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、进退入壁垒

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/T61651HT23.html>