

2017-2022年中国宠物服饰 行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国宠物服饰行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651N173.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国宠物产业将维持高速发展。2015年我国宠物产业消费总额978亿元，同比增长36%，2020年消费总额有望达到2000亿元，从2010-2020年十年复合增长率预计可达32.8%。

我国宠物行业仍将维持高速增长数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国宠物服饰行业深度研究与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了宠物服饰产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物服饰行业规模及消费需求，然后对中国宠物服饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物服饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物服饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界宠物服饰行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界宠物产业环境浅析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、全球宠物产业规模

2015年全球宠物市场规模预计约为1050亿美元。在过去5年中，全球宠物市场保持5%左右的同比增速，稳定增长的引擎主要来源于新兴市场的高速成长。

全球宠物产业市场规模已超1000亿美元

第二节 2014-2016年世界宠物服饰行业市场发展格局

一、世界宠物服饰市场特征分析

二、世界宠物用品品牌综述

三、世界宠物服饰市场动态分析

四、俄罗斯狗狗服装纺织生意旺

第三节 美国

一、美国宠物衣食住行样样高消费

二、美国家庭拥有宠物数量现状

三、宠物经济生意兴隆

第四节 日本

一、日本宠物行业面面观

二、宠物用品零售店

三、宠物美容店

四、宠物的附加服务

第五节 2016年世界宠物服饰行业发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国宠物服饰行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国宠物服饰市场政策环境分析

一、宠物狗服装标准实施

二、《广州市养犬管理条例》

三、宠物医保实施细则

四、《石家庄市养犬管理条例》

五、《动物诊疗机构管理办法（草案）》

六、《宠物尿垫加工贸易单耗标准》的审定

七、关于宠物用品的进口政策

第三节 2014-2016年中国宠物服饰市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国居民养宠物热

- 三、计划生育政策和人口老龄化
- 四、人口环境分析
- 五、文化环境分析

第三章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2014-2016年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第四章 2014-2016年中国宠物服饰行业运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国宠物服饰行业发展动态分析

- 一、温州:宠物狗T台“时装秀”;
- 二、宠物裁缝为动物量体裁衣
- 三、奇特的宠物服受到市场关注和追捧

第二节 2014-2016年中国宠物服饰业现状综述

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 二、宠物市场再添“新丁”;
- 三、宠物经济正红火
- 四、超超苑力创宠物服装沃尔玛

第三节 2014-2016年中国宠物用品管理中存在的问题浅谈

第五章 2014-2016年中国宠物服饰业市场运行走势剖析

第一节 2014-2016年中国宠物服饰市场运行特点分析

第二节 2014-2016年中国宠物服饰市场动态分析

一、宠物服饰高档品牌 chouchou大规模入沪

二、宠物夏装外销订单多

第三节 2014-2016年中国宠物服饰市场运行状况分析

一、宠物服饰市场供给情况分析

二、宠物服饰市场需求情况分析

三、影响宠物服饰市场供需的因素分析

第四节 2014-2016年中国宠物服饰市场价格分析

第六章 2014-2016年中国宠物服饰市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、家庭收情况

四、是否养宠物，宠物类别占比

第二节 2014-2016年消费者对宠物服饰消费行为调查分析

一、消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析

二、消费者对宠物用品品牌认知调查分析

三、消费者购买宠物服装的频率调查分析

四、消费者购买宠物服装渠道调查分析

五、消费者对宠物服饰品方面的花费调查分析

六、消费者对宠物服装面料的调查分析

七、消费者对宠物服饰品关注程度

八、消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析

第三节 消费者网购物服装原因调查分析

第四节 消费者选购宠物服饰优先考虑因素调查分析

第七章 2014-2016年中国宠物重点区域市场运行分析

第一节 广东省

- 一、广东宠物市场概况
- 二、广东宠物经济产值分析
- 三、深圳宠物经济已形成完整产业链

第二节 京津地区

- 一、京津宠物交易市场发展概况
- 二、北京宠物犬年增十万

第三节 东北地区

- 一、东北宠物交易市场概况
- 二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模
- 三、金融危机下沈阳宠物市场状况
- 四、沈阳成立东北地区首个宠物协会
- 五、哈尔滨水族宠物行业商会成立

第四节 成都宠物市场发展分析

- 一、成都宠物交易市场概况
- 二、成都宠物犬消费情况

第五节 其他地区

- 一、上海宠物店代客火化狂“吸金”
- 二、厦门打造中国东南第一宠物市场
- 三、长沙宠物行业兴起

第八章 2014-2016年中国宠物服饰市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国宠物用品行业竞争现状

- 一、宠物用品市场竞争加剧
- 二、国内企业竞争力体现
- 三、国内的宠物用品竞争难

第二节 2014-2016年中国宠物服饰市场竞争格局

- 一、宠物服装也走品牌路线
- 二、宠物服饰创意竞争
- 三、价格竞争分析

第三节 2017-2022年中国宠物服饰行业竞争趋势分析

第九章 2014-2016年中国宠物服饰重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 威海爱思工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天津天石休闲用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏恒邦工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福建福鼎富发宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 泰州欧休宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆立艺服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2017-2022年中国宠物服饰行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国宠物服饰行业发展前景分析

一、宠物用品业发展前景展望

二、宠物服饰市场前景分析

第二节 2017-2022年中国宠物服饰行业发展趋势分析

一、宠物用品竟也系列化

二、宠物用品贵族化

三、宠物服装也走起时尚路线

第三节 2017-2022年中国宠物服饰行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国宠物服饰市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国宠物服饰行业投资战略研究 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国宠物服饰行业投资机会分析

一、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

二、个性宠物服装带来销售新商机

第二节 2017-2022年中国宠物服饰行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者家庭收情况

图表：受访者是否养宠物及宠物类别占比

图表：消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析

图表：消费者对宠物服饰品牌认知调查分析

图表：消费者购买宠物服装的频率调查分析

图表：消费者购买宠物服装渠道调查分析

图表：消费者对宠物服饰品方面的每年花费调查分析

图表：消费者对宠物服装面料的调查分析

图表：消费者对宠物服饰品关注程度

图表：消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析

图表：消费者网购物服装原因调查分析

图表：消费者选购宠物服饰优先考虑因素调查分析

图表：威海爱思工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司经营收入走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司负债情况图

图表：威海爱思工艺品有限公司负债指标走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：威海爱思工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司负债情况图

图表：天津天石休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/T61651N173.html>