

2017-2023年加拿大投资环境行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年加拿大投资环境行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/T61651N1O3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 加拿大相关概述

1.1 自然地理

1.1.1 地理位置

1.1.2 地形特点

1.1.3 气候特征

1.1.4 自然资源

1.2 人口及民族

1.2.1 人口分布

1.2.2 语言种类

1.2.3 民族构成

1.2.4 宗教信仰

1.3 行政区划

1.3.1 总体行政区划

1.3.2 主要城市介绍

第二章 2014-2016年加拿大对外贸易及中加双边贸易的发展

2.1 2014-2016年加拿大对外贸易的发展分析

2.1.1 2014年加拿大对外贸易的发展

2.1.2 2015年加拿大对外贸易的发展

2.1.3 2016年加拿大对外贸易的发展

2.2 2014-2016年中加双边贸易的发展分析

2.2.1 2014年中加双边贸易的发展

2.2.2 2015年中加双边贸易的发展

2.2.3 2016年中加双边贸易的发展

2.3 中加双边贸易的障碍及对策综述

2.3.1 中加贸易发展的主要障碍

2.3.2 加拿大对中国实施非关税壁垒的原因

2.3.3 突破加拿大对中国非关税壁垒的对策

第三章 加拿大市场投资机会分析

3.1 加拿大市场经济环境

3.1.1 宏观经济

3.1.2 基础设施

3.1.3 国内市场

3.1.4 发展规划

3.2 加拿大市场投资优势

3.2.1 投资吸引力

3.2.2 人力资源优势

3.2.3 商务环境优势

3.2.4 服务领域优势

3.2.5 税收优势

3.2.6 区域贸易优势

3.2.7 生活方式优势

3.3 中国与加拿大经贸合作的潜力

3.3.1 中国与加拿大经贸合作历程

3.3.2 中加经贸合作的基础和潜力

3.3.3 2017年中加经贸迎来新机遇

3.3.4 中国与加拿大经贸合作的前景

3.3.5 中加两经贸合作的对策建议

第四章 加拿大各重点地区投资潜力分析

4.1 安大略省

4.1.1 安大略省的经济状况

4.1.2 安大略省的竞争优势

4.1.3 安大略省的强势产业

4.1.4 安大略省对外贸易状况

4.1.5 安大略省的贸易战略

4.1.6 安大略吸引中国投资

4.2 魁北克省

4.2.1 魁北克省的经济规模

4.2.2 魁北克省的国际贸易状况

4.2.3 魁北克省的投资状况

4.2.4 魁北克省的投资优势

4.2.5 魁北克省投资经商须知

4.2.6 魁北克省商业税务概述

4.2.7 魁北克省商业税务优惠

4.3 不列颠哥伦比亚省

4.3.1 不列颠哥伦比亚省的经商环境

4.3.2 不列颠哥伦比亚省的竞争优势

4.3.3 不列颠哥伦比亚省的优势产业

4.4 萨斯喀彻温省

4.4.1 萨斯喀彻温省的经商环境

4.4.2 萨斯喀彻温省的强势产业

4.4.3 萨斯喀彻温省的投资简况

4.4.4 萨斯喀彻温省投资费用和步骤

第五章 2014-2016年加拿大矿业领域投资分析

5.1 2014-2016年加拿大矿业发展概况

5.1.1 加拿大主要矿种的储量和产量

5.1.2 加拿大矿产的投资开采状况

5.1.3 加拿大矿业企业经营效益分析

5.1.4 2016年加拿大铁矿石出口规模

5.1.5 加拿大北部地区矿业将快速发展

5.2 加拿大矿业投资环境

5.2.1 矿业基本制度

5.2.2 矿业税费制度

5.2.3 矿山的关闭及复垦

5.3 2014-2016年加拿大矿业管理及政策动态

5.3.1 加拿大矿业向外资开放情况

5.3.2 加拿大制定采矿业透明度新规定

5.3.3 加拿大育空地区寻求中国矿业投资

5.4 中国企业在加拿大矿业领域投资分析

5.4.1 海外投资必要性及可行性分析

- 5.4.2 中国企业投资加拿大矿业的潜力
- 5.4.3 中国企业在加拿大矿业投资进展
- 5.4.4 在加拿大投资矿业的主要方式
- 5.4.5 投资加拿大矿业领域存在的风险
- 5.4.6 投资加拿大矿业面临的挑战及建议
- 5.4.7 在加拿大进行矿业投资的思路
- 5.5 加拿大矿业投资策略剖析
- 5.5.1 信息获取与资本投资
- 5.5.2 矿业权取得
- 5.5.3 税法及优惠政策
- 5.5.4 项目融资与筹备
- 5.5.5 生产与社会问题

第六章 2014-2016年加拿大汽车及汽配领域投资分析

- 6.1 2014-2016年加拿大汽车产业发展规模
- 6.1.1 加拿大汽车工业的发展特点
- 6.1.2 2015年加拿大汽车工业发展状况
- 6.1.3 2015年加拿大汽车产销状况
- 6.1.4 2016年加拿大汽车产销状况
- 6.1.5 2016年加拿大汽车行业发展形势
- 6.2 2014-2016年加拿大汽车制造业的投资分析
- 6.2.1 加拿大积极投资汽车工业领域
- 6.2.2 加拿大鼓动汽车行业发展规模
- 6.2.3 加拿大汽车工业的竞争优势
- 6.2.4 促进与加拿大汽车产业合作的建议
- 6.3 中国汽配企业进入加拿大的注意事项
- 6.3.1 安全和质量需符合国际标准和北美标准
- 6.3.2 制定进入加拿大和北美的市场战略
- 6.3.3 注意知识产权保护和防止侵权
- 6.3.4 要在国内做足功课
- 6.3.5 选择合适的合作伙伴或销售渠道
- 6.3.6 通过收购合适的汽车零部件企业进入主流渠道

6.3.7 通过吸引加拿大汽配企业在中国投资实现向加拿大出口

6.3.8 注意合作中的法律和争议解决

第七章 2014-2016年加拿大农业领域投资分析

7.1 加拿大农业相关政策综述

7.1.1 农业法规和配套体系完善

7.1.2 农业补贴政策

7.1.3 农业保险项目

7.1.4 农产品关税制度

7.1.5 农产品进出口贸易制度

7.2 2014-2016年加拿大农业生产发展规模

7.2.1 加拿大农业发展综述

7.2.2 加拿大农业生产区域分布

7.2.3 加拿大农业科技化、现代化程度高

7.2.4 加拿大积极发展有机农业

7.2.5 加拿大农业生产发展的经验

7.3 加拿大农业合作社建设状况及其启示

7.3.1 加拿大农业合作社概况

7.3.2 加拿大农业合作社的建设经验

7.3.3 对我国农民专业合作社发展的启示

7.4 加拿大农业土壤信息服务平台建设及对中国的启示

7.4.1 加拿大农业土壤信息服务平台发展历程

7.4.2 加拿大农业土壤信息服务平台建设

7.4.3 对中国农业土壤信息服务平台建设的启示

7.5 加拿大农业发展投资的重点领域

7.5.1 农业科研的重点领域

7.5.2 农业技术优势及引智工作的重点领域

7.5.3 加拿大农地投资分析

7.6 加拿大农业领域的投资潜力

7.6.1 加拿大农业生产潜力大

7.6.2 2016年加拿大通过《农业发展法案》

7.6.3 加拿大与中国合作推进农业逐渐强大

- 7.6.4 中加两国农业科技合作取得丰硕成果
- 7.7 中国企业投资加拿大农业的SWOT分析及建议
 - 7.7.1 优势
 - 7.7.2 劣势
 - 7.7.3 机遇
 - 7.7.4 挑战
 - 7.7.5 相关建议

第八章 2014-2016年加拿大其它领域投资分析

- 8.1 能源领域
 - 8.1.1 加拿大石油产业发展现状
 - 8.1.2 加拿大促进电力系统升级
 - 8.1.3 加拿大加大清洁能源投资力度
 - 8.1.4 中国企业在加拿大投建风电项目
 - 8.1.5 加拿大简化能源投资评估利好外资
 - 8.1.6 中国民企在加能源投资迎来新机遇
- 8.2 医药领域
 - 8.2.1 加拿大制药行业发展简况
 - 8.2.2 中药进入加拿大市场的优势
 - 8.2.3 中药在加拿大进行药品注册的建议
- 8.3 租赁业领域
 - 8.3.1 加拿大融资租赁业综合分析
 - 8.3.2 加拿大对融资租赁经营的管理与监管
 - 8.3.3 加拿大租赁业相关税务、会计制度
 - 8.3.4 加拿大租赁业协会运作经验
- 8.4 电子商务领域
 - 8.4.1 加拿大电子商务发展情况
 - 8.4.2 加拿大电子商务市场规模
 - 8.4.3 加拿大电子商务立法情况
 - 8.4.4 加拿大电子商务监管体制
- 8.5 服务业
 - 8.5.1 加拿大服务业发展综述

8.5.2 加拿大服务业发展的特点

8.5.3 加拿大服务进出口状况

8.5.4 加拿大金融服务业现状

8.6 其他领域

8.6.1 清洁技术产业

8.6.2 生物技术产业

8.6.3 化学工业

8.6.4 信息通讯业

8.6.5 旅游业

第九章 加拿大贸易投资管理体制及壁垒

9.1 加拿大贸易投资管理体制的概述

9.1.1 贸易管理制度及其发展

9.1.2 投资管理制度及其发展

9.1.3 与贸易投资相关的管理制度及其发展

9.1.4 加拿大颁布的技术性贸易措施

9.1.5 加拿大颁布的卫生与植物卫生措施

9.2 贸易壁垒

9.2.1 关税壁垒

9.2.2 进口限制

9.2.3 出口管制

9.2.4 政府补贴

9.2.5 服务贸易壁垒

9.2.6 贸易救济措施

9.3 投资壁垒情况

9.3.1 投资准入

9.3.2 投资经营

9.3.3 外资退出

第十章 加拿大与外商投资有关的法律及政策

10.1 加拿大法律体系介绍

10.1.1 加拿大法律总况

10.1.2 与投资有关的法律分析

10.2 加拿大对外国投资的相关规定

10.2.1 投资主管部门

10.2.2 投资行业的规定

10.2.3 投资方式的规定

10.2.4 特殊经济区域的规定

第十一章 加拿大投资风险及规避

11.1 政治风险

11.1.1 魁北克问题

11.1.2 政党轮替

11.1.3 宪法

11.2 利率/汇率风险

11.2.1 利率风险

11.2.2 汇率风险

11.3 市场经营风险

11.3.1 市场经济风险

11.3.2 中加双边贸易存摩擦

11.3.3 投资政策

11.4 人员安全

11.4.1 社会治安

11.4.2 多元文化与华人地位

11.5 风险规避与防范

11.5.1 规避国家政治风险

11.5.2 规避利率/汇率风险

11.5.3 规避政策法律风险

11.5.4 保证人员安全

第十二章 加拿大与外商投资有关的税收体系

12.1 加拿大税收结构和特征

12.1.1 基本结构

12.1.2 税收体系和制度

12.1.3 税收特征

12.2 主要税种概况

12.2.1 所得税

12.2.2 公司所得税

12.2.3 个人所得税

12.2.4 消费税

12.2.5 其他主要税种

12.3 主要税收优惠

12.3.1 主要优惠税收种类

12.3.2 优惠税收框架

12.3.3 产业税收优惠

第十三章 外国企业在加拿大的设立和人员进入程序

13.1 企业组织形式

13.1.1 联邦公司或省公司

13.1.2 子公司或分公司

13.1.3 合伙制企业

13.1.4 一般合伙企业

13.1.5 有限合伙企业

13.1.6 非公开合伙企业

13.1.7 合资企业

13.1.8 信托公司

13.1.9 个人独资企业

13.1.10 合约性质的商业安排

13.2 外国企业进入加拿大建立企业的方式和程序

13.2.1 投资人定义

13.2.2 公司设立形态

13.2.3 投资主管机关

13.2.4 投资申请程序及审核程序

13.3 外国劳工进入要求程序和工作签证

13.3.1 劳工进入要求及程序

13.3.2 签证

第十四章 中国企业到加拿大投资须知

14.1 中国企业到加拿大投资的注意事项

14.1.1 投资方面

14.1.2 贸易方面

14.1.3 承包工程方面

14.1.4 劳务合作方面

14.1.5 防范投资合作风险

14.2 中国企业到加拿大投资需处理好的关系

14.2.1 处理好与政府和议会的关系

14.2.2 妥善处理与工会的关系

14.2.3 密切与当地居民的关系

14.2.4 依法保护生态环境

14.2.5 承担必要的社会责任

14.2.6 懂得与媒体打交道

14.2.7 学会和执法人员打交道

14.3 中国企业在加拿大投资遇到困难的求助办法

14.3.1 寻求法律保护

14.3.2 取得中国驻加拿大使领馆保护

14.3.3 建立并启动应急预案

14.3.4 其他应对措施

第十五章 加拿大投资服务机构 (ZY CW)

15.1 官方的投资促进机构

15.1.1 加拿大投资局

15.1.2 加拿大贸促会

15.1.3 加拿大大西洋省份经济发展局

15.1.4 加拿大魁北克投资署

15.1.5 加拿大商业服务中心

15.1.6 加拿大企业注册机构

15.2 官方的投资服务机构

15.2.1 加拿大财政部

15.2.2 外交及国际贸易部

15.2.3 加拿大税务局

15.2.4 加拿大创投和私募协会

15.2.5 加拿大产品标准局

15.2.6 边境服务署

15.2.7 加拿大国际贸易法庭

15.2.8 农业部

15.3 民间的投资中介机构

15.3.1 贸易商会

15.3.2 加拿大主要律师事务所

15.3.3 加拿大主要中介组织网站链接

15.3.4 东道国的投资项目推介平台与投资项目检索途径

15.4 中国驻当地机构

15.4.1 中国驻加拿大大使馆

15.4.2 中国驻加拿大总领事馆

15.4.3 中国驻加拿大商贸促进机构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/T61651N1O3.html>