

2017-2023年中国动车用镍 镉电池行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国动车用镍镉电池行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/T61651N1X3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业整体局势发展综述 23

第一节 中国动车用镍镉电池行业发展形势情况 23

一、中国动车用镍镉电池行业发展周期 23

二、中国动车用镍镉电池行业产业链分析 24

三、中国动车用镍镉电池行业发展SWOT分析 24

第二节 近几年中国动车用镍镉电池行业运行状况研究 25

一、2014-2016年中国动车用镍镉电池行业产量统计 25

二、2014-2016年中国动车用镍镉电池行业需求量走势 26

三、2014-2016年中国动车用镍镉电池行业进出口分析 27

四、2014-2016年中国动车用镍镉电池行业整体供需状况 28

第二章 2014-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响 30

第一节 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业经济环境展望 30

一、2014-2016年中国国民经济分析 30

二、2014-2016年中国固定资产投资情况分析 31

三、2014-2016年中国恩格尔系数分析 34

四、2017-2022年中国宏观经济发展预测 35

第二节 中国动车用镍镉电池行业社会环境分析 39

一、居民消费水平分析 39

二、城镇人员从业状况 43

第三节 中国动车用镍镉电池行业政策法规解读 44

一、产业振兴规划 44

二、产业发展规划 45

三、行业标准政策 46

四、市场应用政策 47

五、财政税收政策 49

第四节 中国动车用镍镉电池行业国际贸易环境研究 50

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 51

第三章 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业数据情报跟踪监测 53

第一节 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业规模分析 53

一、企业数量增长分析 53

二、从业人数增长分析 53

三、资产规模增长分析 54

第二节 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业结构分析 55

一、企业数量结构分析 55

1、不同规模分析 55

2、不同所有制分析 55

二、销售收入结构分析 56

1、不同规模分析 56

2、不同所有制分析 57

第三节 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业产值分析 57

一、产成品增长分析 57

二、工业销售产值分析 58

三、出口交货值分析 59

第四节 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业成本费用分析 60

一、销售成本统计 60

二、费用统计 61

第五节 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业盈利能力分析 62

一、主要盈利指标分析 62

二、主要盈利能力指标分析 63

第四章 2017-2022年中国动车用镍镉电池行业区域市场需求状况预测 65

第一节 2017-2022年华北地区动车用镍镉电池市场需求状况 65

一、2014-2016年行业发展现状分析 65

二、2014-2016年市场规模情况分析 65

三、2017-2022年市场需求情况 66

四、2017-2022年动车用镍镉电池行业发展前景预测 66

第二节 2017-2022年东北地区动车用镍镉电池市场规模研究 67

一、2014-2016年动车用镍镉电池行业发展现状 67

二、2014-2016年市场规模情况分析 67

三、2017-2022年市场需求情况	68
四、2017-2022年动车用镍镉电池行业发展前景预测	68
第三节 2017-2022年华东地区动车用镍镉电池行业前景展望	69
一、2014-2016年动车用镍镉电池行业发展回顾	69
二、2014-2016年市场规模情况分析	69
三、2017-2022年市场需求情况	70
四、2017-2022年动车用镍镉电池行业发展前景预测	70
第四节 2017-2022年华南地区动车用镍镉电池市场需求预测	71
一、2014-2016年动车用镍镉电池行业发展局势分析	71
二、2014-2016年市场规模情况分析	71
三、2017-2022年市场需求格局	72
四、2017-2022年动车用镍镉电池行业发展前景预测	72
第五节 2017-2022年华中地区动车用镍镉电池行业发展潜力分析	73
一、2014-2016年动车用镍镉电池行业发展情况	73
二、2014-2016年市场规模研究	73
三、2017-2022年市场需求情况	74
四、2017-2022年动车用镍镉电池行业发展前景预测	74
第六节 2017-2022年西南地区动车用镍镉电池市场规模预测	75
一、2014-2016年动车用镍镉电池行业发展形势	75
二、2017-2022年市场规模情况	75
三、2017-2022年市场需求预测	76
四、2017-2022年动车用镍镉电池行业发展前景预测	76
第七节 2017-2022年西北地区动车用镍镉电池行业发展预测	77
一、2014-2016年动车用镍镉电池行业发展现状分析	77
二、2014-2016年市场规模情况分析	77
三、2017-2022年动车用镍镉电池行业市场需求的状况	78
四、2017-2022年动车用镍镉电池行业发展前景预测	78
第五章 相关产业链分析（上游、下游）	79
上游产业	79
一、行业发展现状分析	79
二、市场供求形势预测	83

三、上游供应链对动车用镍镉电池行业发展的影响 84

下游产业 87

一、行业发展现状分析 87

二、市场供求形势预测 88

三、下游供应链对动车用镍镉电池行业发展的影响 89

第六章 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业成本费用统计分析 91

第一节 2014-2016年动车用镍镉电池行业产品销售成本分析 91

一、2014-2016年动车用镍镉电池行业销售成本总额分析 91

二、不同规模企业销售成本比较分析 92

三、不同所有制企业销售成本比较分析 93

第二节 2014-2016年动车用镍镉电池行业销售费用分析 93

一、2014-2016年动车用镍镉电池行业营业费用总额分析 93

二、不同规模企业营业费用比较分析 94

三、不同所有制企业营业费用比较分析 95

第三节 2014-2016年动车用镍镉电池行业管理费用分析 96

一、2014-2016年动车用镍镉电池行业管理费用总额分析 96

二、不同规模企业管理费用比较分析 97

三、不同所有制企业管理费用比较分析 97

第四节 2014-2016年动车用镍镉电池行业财务费用分析 98

一、2014-2016年动车用镍镉电池行业财务费用总额分析 98

二、不同规模企业财务费用比较分析 99

三、不同所有制企业财务费用比较分析 100

第七章 中国动车用镍镉电池产业市场营销策略竞争深度研究 101

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 101

一、不同规模企业市场产品策略 101

二、不同规模企业市场渠道策略 101

三、不同规模企业市场价格策略 101

四、不同规模企业广告媒体策略 102

五、不同规模企业客户服务策略 102

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 103

- 一、不同所有制企业市场产品策略 103
- 二、不同所有制企业市场渠道策略 104
- 三、不同所有制企业市场价格策略 104
- 四、不同所有制企业广告媒体策略 105
- 五、不同所有制企业客户服务策略 106
- 第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点 107

第八章 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业营销策略和销售渠道考察 108

- 第一节 中国动车用镍镉电池行业目前主要营销渠道分析 108
- 第二节 中国动车用镍镉电池行业重点企业营销策略 110
- 第三节 中国动车用镍镉电池行业产品营销策略建议 112
- 第四节 中国动车用镍镉电池行业营销渠道变革专家研究 112
 - 一、动车用镍镉电池行业营销渠道新理念 112
 - 二、动车用镍镉电池行业渠道管理新发展 115
 - 三、当前中国中小企业的外部营销环境 115
 - 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 117
- 第五节 中国动车用镍镉电池行业营销渠道发展趋势点评 119
 - 一、营销渠道结构扁平化 119
 - 二、营销渠道终端个性化 120
 - 三、营销渠道关系互动化 121
 - 四、营销渠道商品多样化 122

第九章 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业需求用户分析 124

- 第一节 2014-2016年动车用镍镉电池行业用户认知程度分析 124
- 第二节 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业用户需求特点 124
- 第三节 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业用户关注因素分析 124
- 第四节 2014-2016年动车用镍镉电池行业其它用户特征分析 125

第十章 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业整体竞争格局形势剖析 126

- 第一节 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业集中度分析 126
 - 一、行业集中度分析 126
 - 二、不同所有制企业市场份额调查 127

三、不同规模企业市场份额调查 127

第二节 2014-2016年中国区域竞争格局深度剖析 128

一、主要生产区域 128

二、主要消费区域 129

三、主要产销区市场对接分析 130

第三节 2014-2016年中国动车用镍镉电池行业与替代品行业市场占有率分析 130

第四节 2017-2022年中国动车用镍镉电池行业市场竞争趋势预测 138

第十一章 2014-2016年中国动车用镍镉电池企业竞争力指标分析（企业可自选） 139

第一节 比亚迪股份有限公司 139

一、企业发展概况 139

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 146

第二节 山东淄博迪生电源有限公司 147

一、企业发展概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 154

第三节 湖南科力远新能源股份有限公司 155

一、企业发展概况 155

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 161

第四节 香港豪鹏科技有限公司 162

一、企业发展概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 164

五、企业运营能力分析 166

六、企业成长能力分析 168

第五节 江苏海四达电源股份有限公司 170

一、企业发展概况 170

二、企业主要经济指标分析 170

三、企业盈利能力分析 171

四、企业偿债能力分析 172

五、企业运营能力分析 174

六、企业成长能力分析 176

第十二章 2017-2022年中国动车用镍镉电池行业市场盈利预测与投资潜力 178

第一节 2017-2022年中国动车用镍镉电池行业重点企业投资行为研究 178

第二节 2017-2022年中国动车用镍镉电池行业市场规模预测 181

第三节 2017-2022年中国动车用镍镉电池行业盈利水平分析 182

第四节 2017-2022年中国动车用镍镉电池投资机会分析 183

一、细分市场机会 183

二、新进入者投资机会 184

三、产业链投资机会 186

第五节 2017-2022年中国动车用镍镉电池总体机会专家评价 188

第十三章 2017-2022年中国动车用镍镉电池行业前景展望及对策分析 190

第一节 2017-2022年中国动车用镍镉电池行业发展前景展望 190

一、动车用镍镉电池行业市场发展前景分析 190

二、动车用镍镉电池行业市场蕴藏的商机探讨 191

三、动车用镍镉电池行业“十三五”规划解读 192

第二节 2017-2022年中国行业发展对策研究 198

一、把握国家投资的契机 198

二、竞争性战略联盟的实施 199

三、市场重点客户战略实施 200

第十四章 2017-2022年中国动车用镍镉电池产业未来发展预测及投资风险 205

第一节 当前行业存在的问题解决 205

第二节 中国动车用镍镉电池行业发展预测与投资前景 206

第三节 中国动车用镍镉电池产业投资风险 207

一、政策风险 207

二、技术风险 207

三、市场风险 208

四、财务风险 209

五、经营管理风险 209

第四节 当前经济不景气环境下动车用镍镉电池企业防范措施及策略 209

第十五章 2017-2022年中国动车用镍镉电池行业投资风险策略探讨 211

第一节 产品定位与定价 211

第二节 成本控制建议 214

第三节 技术创新研究 214

第四节 投资策略解析 215

第五节 如何应对当前经济形势 215

第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评) 217 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国动车用镍镉电池行业投资可行性分析 217

一、行业活力系数比较及分析 217

二、行业投资收益率比较及分析 217

三、动车用镍镉电池行业投资效益分析 218

第二节 中国动车用镍镉电池行业投资环境考察 218

一、经济因素 218

二、政策因素 224

三、人口因素 225

四、社会发展因素 226

第三节 中国动车用镍镉电池行业投资风险控制策略 233

一、行业投资风险控制及策略研究 233

二、建立健全投资风险预警机制 234

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 236

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性） 238

第四节 动车用镍镉电池行业技术应用注意事项 239

第五节 动车用镍镉电池行业项目投资注意事项 243

一、注意选择好项目实施团队 243

二、注意对项目的前期分析 243

三、注意与企业现有产业相衔接 244

四、注意与所在地区产业相连接 244

五、注意与现有营销体系相连接 245

六、注意对项目投资总额的控制 245

第六节 动车用镍镉电池行业生产开发注意事项 245

一、战线统一 245

二、开发新产品要差异化，拥有个性 246

三、注重生产现场管理，精益化生产 248

第七节 动车用镍镉电池行业销售注意事项 249

图表目录：

图表 1 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业工业总产值及增长情况 25

图表 2 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业工业总产值及增长对比 26

图表 3 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业销售收入及增长情况 26

图表 4 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业销售收入及增长对比 27

图表 5 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业出口交货值及增长情况 27

图表 6 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业出口交货值及增长对比 28

图表 7 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业利润总额及增长情况 28

图表 8 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业利润总额及增长对比 29

图表 9 2006年 季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 30

图表 10 2006年1-10月—2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 31

图表 11 2016年10月居民消费价格主要数据 39

图表 12 2006年10月—2016年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 40

图表 13 2011-2015年城镇新增就业人数 43

图表 14 2011-2015年全员劳动生产率 44

图表 15 2017-2022年全球动力电池市场规模预测 50

- 图表 16 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业规模企业个数 53
- 图表 17 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业从业人员 53
- 图表 18 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业资产合计及增长情况 54
- 图表 19 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业资产合计及增长对比 54
- 图表 20 2015-2016年10月我国动车用镍镉电池行业不同规模企业数量分布图 55
- 图表 21 2015-2016年10月我国动车用镍镉电池行业不同所有制企业数量分布图 55
- 图表 22 2015-2016年10月我国动车用镍镉电池行业不同规模企业销售收入分布图 56
- 图表 23 2015-2016年10月我国动车用镍镉电池行业不同所有制企业销售收入分布图 57
- 图表 24 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业产成品及增长情况 57
- 图表 25 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业产成品及增长对比 58
- 图表 26 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业工业销售产值及增长情况 58
- 图表 27 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业工业销售产值及增长对比 59
- 图表 28 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业出口交货值及增长情况 59
- 图表 29 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业出口交货值及增长对比 60
- 图表 30 2011-2016年我国动车用镍镉电池行业主营业务成本及增长情况 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/T61651N1X3.html>