

2017-2022年中国家电维修 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家电维修市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/T61651N203.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界家电维修行业发展态势分析	13
第一节 2016年世界家电维修市场发展状况分析	13
一、世界家电维修行业特点分析	13
二、世界家电维修市场需求分析	13
第二节 2016年影响世界家电维修发展因素分析	14
一、各个品牌企业暂时还不会放弃自身的服务网络	14
二、外资的进入并不能很快扭转中国消费者对于服务的认识	14
三、家电维修市场虽大，但是盈利水平很低	14
第三节 2017-2022年世界家电维修市场发展趋势分析	15
第二章 中国家电维修行业发展环境	16
，第一节 2016年中国宏观经济运行回顾	16
一、宏观经济	16
二、工业生产	17
三、社会消费	18
四、固定资产投资	19
五、对外贸易	21
第二节 2016年中国宏观经济发展趋势	22
第三节 2016年家电维修行业相关政策及影响	22
一、行业具体政策	22
二、政策特点与影响	23
第三章 中国家电维修行业发展特点	25
第一节 2016年中国家电维修行业运行分析	25
第二节 中国家电维修产业特征与行业重要性	25
第三节 家电维修行业特性分析	26
第四节 家电维修行业发展历程	26
一、谁销售谁保修阶段	26
二、专修店保修厂家结算阶段	26

三、保修费按台结算、零配件实报实销阶段 27

四、厂家自建服务中心阶段 27

第五节 家电维修行业技术现状 27

第六节 国内外市场的重要动态 28

第四章 中国家电维修行业运行情况 29

第一节 企业数量结构分析 29

第二节 行业生产规模分析 29

第三节 行业发展集中度 30

第四节 2016年家电维修行业景气状况分析 31

一、2016年家电维修行业景气情况分析 31

二、行业发展面临的问题及应对策略 32

三、国际市场发展趋势 32

四、国际主要国家发展借鉴 33

第五章 中国家电维修行业供需情况 34

第一节 家电维修行业市场需求分析 34

一、行业需求现状 34

1、维修服务外延将不断扩展，行业发展空间巨大 34

2、跨国家电企业向维修服务拓展，行业竞争将日趋激烈 34

3、产品技术更新，将对维修人员提出更高的要求 35

4、相关管理规范出台，行业发展将日趋规范化 35

二、需求影响因素分析 36

第二节 家电维修行业供给能力分析 36

一、行业供给现状 36

1、修理价格高 36

2、修不好 36

3、找不到地方修 37

二、需求供给因素分析 37

第六章 2016年中国家电维修行业销售状况分析 38

第一节 2016年中国家电维修行业销售收入分析 38

第二节 2016年家电维修行业投资收益率分析 38

第三节 2016年家电维修行业产品销售集中度分析 39

第四节 2016年家电维修行业销售税金分析 40

第七章 2016年家电维修行业进出口分析 41

第一节 家电维修行业历史进出口总量变化 41

一、2014-2016年家电维修行业进口总量变化 41

二、2014-2016年家电维修行业出口总量变化 42

三、2014-2016年家电维修行业进出口差额变动情况 42

第二节 家电维修行业历史进出口结构变化 43

一、2014-2016年家电维修行业进口来源情况分析 43

二、2014-2016年家电维修行业出口去向分析 43

第三节 2016年影响家电维修行业进出口的主要因素 44

第四节 2017年家电维修行业进出口态势展望 44

一、2017年家电维修行业进口态势展望 44

二、2017年家电维修行业出口态势展望 45

第八章 中国家电维修行业重点区域运行分析 47

第一节 2014-2016年华东地区家电维修行业运行情况 47

一、华东地区家电维修行业产销分析 47

二、华东地区家电维修行业盈利能力分析 47

三、华东地区家电维修行业偿债能力分析 48

四、华东地区家电维修行业营运能力分析 49

第二节 2014-2016年华南地区家电维修行业运行情况 50

一、华南地区家电维修行业产销分析 50

二、华南地区家电维修行业盈利能力分析 51

三、华南地区家电维修行业偿债能力分析 51

四、华南地区家电维修行业营运能力分析 53

第三节 2014-2016年华中地区家电维修行业运行情况 53

一、华中地区家电维修行业产销分析 53

二、华中地区家电维修行业盈利能力分析 54

三、华中地区家电维修行业偿债能力分析 54

四、华中地区家电维修行业营运能力分析	56
第四节 2014-2016年华北地区家电维修行业运行情况	57
一、华北地区家电维修行业产销分析	57
二、华北地区家电维修行业盈利能力分析	57
三、华北地区家电维修行业偿债能力分析	58
四、华北地区家电维修行业营运能力分析	59
第五节 2014-2016年西北地区家电维修行业运行情况	60
一、西北地区家电维修行业产销分析	60
二、西北地区家电维修行业盈利能力分析	60
三、西北地区家电维修行业偿债能力分析	61
四、西北地区家电维修行业营运能力分析	62
第六节 2014-2016年西南地区家电维修行业运行情况	63
一、西南地区家电维修行业产销分析	63
二、西南地区家电维修行业盈利能力分析	64
三、西南地区家电维修行业偿债能力分析	64
四、西南地区家电维修行业营运能力分析	66
第七节 2014-2016年东北地区家电维修行业运行情况	66
一、东北地区家电维修行业产销分析	66
二、东北地区家电维修行业盈利能力分析	67
三、东北地区家电维修行业偿债能力分析	68
四、东北地区家电维修行业营运能力分析	69

第九章 中国家电维修行业SWOT分析 71

第一节 家电维修行业发展优势分析	71
第二节 家电维修行业发展劣势分析	71
第三节 家电维修行业发展机会分析	72
第四节 家电维修行业发展风险分析	72

第十章 家电维修行业重点企业竞争分析 73

第一节 联想公司	73
一、企业概况	73
二、竞争优势分析	73

三、2014-2016年经营状况	74
1、企业偿债能力分析	74
2、企业运营能力分析	77
3、企业盈利能力分析	80
四、2017-2022年发展战略	81
第二节 广州高峰家电维修有限公司	82
一、企业概况	82
二、竞争优势分析	82
三、2014-2016年经营状况	82
1、企业偿债能力分析	82
2、企业运营能力分析	85
3、企业盈利能力分析	88
四、2017-2022年发展战略	89
第三节 海信公司	89
一、企业概况	89
二、竞争优势分析	90
三、2014-2016年经营状况	90
1、企业偿债能力分析	90
2、企业运营能力分析	93
3、企业盈利能力分析	96
四、2017-2022年发展战略	97
第四节 TCL公司	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	98
三、2014-2016年经营状况	98
1、企业偿债能力分析	98
2、企业运营能力分析	101
3、企业盈利能力分析	104
四、2017-2022年发展战略	105
第五节 十圆家电维修服务连锁公司	106
一、企业概况	106
二、竞争优势分析	106

- 三、2014-2016年经营状况 106
- 1、企业偿债能力分析 106
- 2、企业运营能力分析 109
- 3、企业盈利能力分析 112
- 四、2017-2022年发展战略 113

第十一章 未来家电维修行业发展预测 114

第一节 2017-2022年国际市场预测 114

- 一、2017-2022年家电维修行业产能预测 114
- 二、2017-2022年全球家电维修行业市场需求前景 114
- 三、2017-2022年全球家电维修行业市场价格预测 115

第二节 2017-2022年国内市场预测 115

- 一、2017-2022年家电维修行业产能预测 115
- 二、2017-2022年国内家电维修行业产量预测 116
- 三、2017-2022年国内家电维修行业市场需求前景 116
- 四、2017-2022年国内家电维修行业市场价格预测 118
- 五、2017-2022年国内家电维修行业集中度预测 119

第十二章 家电维修行业投资战略研究 120 (ZYPX)

第一节 家电维修行业发展战略研究 120

- 一、战略综合规划 120
- 二、技术开发战略 122
- 1、集团企业技术开发战略决策难点 123
- 2、集团企业技术开发战略决策 124
- 三、业务组合战略 125
- 四、区域战略规划 127
- 五、产业战略规划 129
- 六、营销品牌战略 130
- 七、竞争战略规划 130

第二节 对中国家电维修行业品牌的战略思考 135

- 一、企业品牌的重要性 135
- 二、家电维修行业实施品牌战略的意义 135

三、家电维修行业企业品牌的现状分析 136

四、家电维修行业企业的品牌战略 138

1、要树立强烈的品牌战略意识 138

2、选准市场定位，确定战略品牌 138

3、运用资本经营，加快开发速度 138

4、利用信息网，实施组合经营 139

5、实施规模化、集约化经营 139

五、家电维修行业品牌战略管理的策略 140

第三节 家电维修行业投资战略建议 141

图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 17

图表 2 2014-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 17

图表 3 2016年工业增加值月度同比增长率(%) 19

图表 4 2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 20

图表 5 2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 21

图表 6 2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 22

图表 7 家电维修行业从业人员素质情况 28

图表 8 2014-2016年我国家电维修行业销售收入及增长情况 39

图表 9 2014-2016年我国家电维修行业销售收入及增长对比 39

图表 10 2014-2016年我国家电维修行业利润总额及增长情况 40

图表 11 2014-2016年我国家电维修行业利润总额及增长对比 40

图表 12 2014-2016年我国家电维修行业销售税金及增长情况 41

图表 13 2014-2016年我国家电维修行业销售税金及增长对比 41

图表 14 2014-2016年我国家电维修行业进口额及增长情况 42

图表 15 2014-2016年我国家电维修行业进口额及增长对比 42

图表 16 2014-2016年我国家电维修行业出口额及增长情况 43

图表 17 2014-2016年我国家电维修行业出口额及增长对比 43

图表 18 2014-2016年我国家电维修行业进出口差额变动情况 43

图表 19 2017-2022年我国家电维修行业进口额预测图 45

图表 20 2017-2022年我国家电维修行业出口额预测图 46

图表 21 2014-2016年华东地区家电维修行业盈利能力对比图 48

图表 22 2014-2016年华东地区家电维修行业资产负债率对比图 49

图表 23 2014-2016年华东地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 50

图表 24 2014-2016年华东地区家电维修行业营运能力对比图 51

图表 25 2014-2016年华南地区家电维修行业盈利能力对比图 52

图表 26 2014-2016年华南地区家电维修行业资产负债率对比图 53

图表 27 2014-2016年华南地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 53

图表 28 2014-2016年华南地区家电维修行业营运能力对比图 54

图表 29 2014-2016年华中地区家电维修行业盈利能力对比图 55

图表 30 2014-2016年华中地区家电维修行业资产负债率对比图 56

图表 31 2014-2016年华中地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 56

图表 32 2014-2016年华中地区家电维修行业营运能力对比图 57

图表 33 2014-2016年华北地区家电维修行业盈利能力对比图 58

图表 34 2014-2016年华北地区家电维修行业资产负债率对比图 59

图表 35 2014-2016年华北地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 59

图表 36 2014-2016年华北地区家电维修行业营运能力对比图 60

图表 37 2014-2016年西北地区家电维修行业盈利能力对比图 62

图表 38 2014-2016年西北地区家电维修行业资产负债率对比图 62

图表 39 2014-2016年西北地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 63

图表 40 2014-2016年西北地区家电维修行业营运能力对比图 64

图表 41 2014-2016年西南地区家电维修行业盈利能力对比图 65

图表 42 2014-2016年西南地区家电维修行业资产负债率对比图 66

图表 43 2014-2016年西南地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 66

图表 44 2014-2016年西南地区家电维修行业营运能力对比图 67

图表 45 2014-2016年东北地区家电维修行业盈利能力对比图 68

图表 46 2014-2016年东北地区家电维修行业资产负债率对比图 69

图表 47 2014-2016年东北地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 69

图表 48 2014-2016年东北地区家电维修行业营运能力对比图 70

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/T61651N203.html>