

# 2017-2022年中国数码相机 行业前景研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国数码相机行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/T61651N223.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数码相机，英文全称：Digital Still Camera（DSC），简称：Digital Camera（DC），是数码相机照相机的简称，又名：数字式相机。数码相机，是一种利用电子传感器把光学影像转换成电子数据的照相机。按用途分为：单反相机，微单相机，卡片相机，长焦相机和家用相机等。数码相机是集光学、机械、电子一体化的产品。它集成了影像信息的转换、存储和传输等部件，具有数字化存取模式，与电脑交互处理和实时拍摄等特点。

目前国内数码相机市场，佳能、尼康、索尼依然是三大主力品牌，佳能今年始终保持在40%左右的市场，而且较去年有小幅提升。尼康今年虽然仍然为第二位，但是却持续走低，而索尼的正稳步向上。单反在整体上要高于无反相机产品，2016年，消费者对于旗舰产品和高像素产品的关注度较高。索尼A7R II成为关注度排名第二。整体来看，2016年有尼康D5、佳能1DX Mark II和佳能80D等不少新品上榜。

数码相机产品的消费者大多为中青年人，20岁-40岁时对相机产品关注度最高的区间。这也符合实际的环境表现，20岁人群以大学生和刚工作的青年人为主，摄影爱好者较多。而中年人群的消费力较高，是影像行业的重要消费力量。未来数码相机一定是分为专业及消费两条路线平行发展，专业级单反或无反相机更加注重成像质量、对焦性能等，像素也会越来越高；而消费级产品则会注重互联网分享的乐趣，或者通过搭载智能系统和可穿戴化，实现更多样化的拍照体验。

### 2000年-2015年全球数码相机市场情况

2015年数码相机的平均价格大约825人民币，这是高端数码相机和低端数码相机价格的加权平均结果。假设高端数码相机国行均价为4000人民币，低端数码相机国行均价为500人民币，得出2000年-2015年的高端数码相机出货量和低端数码相机出货量。

### 2000年-2015年数码相机出货量与增长率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国数码相机行业前景研究与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了数码相机相关概念及发展环境，接着分析了中国数码相机规模及消费需求，然后对中国数码相机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码相机面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码相机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 数码相机行业相关概述

### 1.1 数码相机行业定义及特点

#### 1.1.1 数码相机行业的定义

#### 1.1.2 数码相机行业产品特点

### 1.2 数码相机行业主要产品分类

### 1.3 数码相机行业研究机构介绍

## 第二章 数码相机行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国数码相机行业发展环境分析

### 3.1 数码相机行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

- 1、《进口照相机市场管理办法》
- 2、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- 3、《国家重点支持的高新技术领域》

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.2 数码相机行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 数码相机行业社会环境分析（S）

### 3.4 数码相机行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 数码相机技术分析

#### 3.4.2 数码相机技术发展水平

- 1、全画幅无处不在
- 2、系统全面智能化
- 3、穿戴化相机

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球数码相机行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球数码相机行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球数码相机行业发展现状

随着手机摄像头功能的不断完善，取代低端相机的趋势仍旧会维持，因此低端相机销售量在近几年将继续下行，并有望在 2018-2019 年达到谷底。目前高端相机销售额的下滑已经企稳，全球相机市场的单价从 2013 年已经开始回升，这是由于高端相机销售占比不断增长造成的。随着运动相机和全景相机的推广和普及，相机设备整体销量有望在 2020 年后有所回升。因此，近几年数码相机/摄像机的总市场规模将维持 300 亿元左右，2025 年有望达到 460 亿元左右的市场规模。

2016 年-2020 年高端数码相机市场和低端数码相机市场出货量与销售额

#### 4.1.2 全球数码相机行业发展特征

- 1、旗舰居多，拍摄性能与视频性能大幅提升
- 2、形态发生变化，无反相机数量多于单反相机
- 3、卡片相机淡出市场，大底便携机与运动相机接过接力棒

#### 4.1.3 全球数码相机行业市场规模

#### 4.2 2014-2016年全球主要地区数码相机行业发展状况

##### 4.2.1 日本数码相机行业发展情况概述

##### 4.2.2 德国数码相机行业发展情况概述

##### 4.2.3 韩国数码相机行业发展情况概述

#### 4.3 2017-2022年全球数码相机行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球数码相机行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球数码相机行业发展前景分析

##### 4.3.3 全球数码相机行业发展趋势分析

#### 4.4 全球数码相机行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国数码相机行业发展概述

#### 5.1 中国数码相机行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国数码相机行业发展阶段

##### 5.1.2 中国数码相机行业发展总体概况

- 1、市场三足鼎立，日系品牌独领风骚
- 2、市场发展缓慢，中高端相机成主流
- 3、配置更高，功能更全面

##### 5.1.3 中国数码相机行业发展特点分析

- 1、单反无反百花齐放，需求更加多元化
- 2、航拍成为新兴发力点 行业快速成型

#### 5.2 2014-2016年数码相机行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2016年中国数码相机行业市场规模

##### 5.2.2 2014-2016年中国数码相机行业发展分析

##### 5.2.3 2014-2016年中国数码相机企业发展分析

#### 5.3 2017-2022年中国数码相机行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国数码相机行业面临的困境及对策

- 1、中国数码相机行业面临困境

- (1) 日系称霸中国数码相机市场
- (2) 中国缺乏光电传感器的核心技术

## 2、中国数码相机行业对策探讨

### 5.3.2 中国数码相机企业发展困境及策略分析

- 1、中国数码相机企业面临的困境
- 2、中国数码相机企业的对策探讨

## 第六章 中国数码相机行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国数码相机行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国数码相机行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国数码相机行业工业总产值

#### 6.2.2 中国数码相机行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国数码相机行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国数码相机行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国数码相机行业供给分析

#### 6.3.2 中国数码相机行业需求分析

#### 6.3.3 中国数码相机行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国数码相机行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国数码相机行业细分市场分析

### 7.1 数码相机行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 单反相机

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 无反相机

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 卡片相机

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国数码相机行业上、下游产业链分析

### 8.1 数码相机行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 数码相机行业产业链

### 8.2 数码相机行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 数码相机行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析



## 第九章 中国数码相机行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国数码相机行业竞争格局分析

#### 9.1.1 数码相机行业区域分布格局

#### 9.1.2 数码相机行业企业规模格局

#### 9.1.3 数码相机行业企业性质格局

### 9.2 中国数码相机行业竞争五力分析

#### 9.2.1 数码相机行业上游议价能力

#### 9.2.2 数码相机行业下游议价能力

#### 9.2.3 数码相机行业新进入者威胁

#### 9.2.4 数码相机行业替代产品威胁

#### 9.2.5 数码相机行业现有企业竞争

### 9.3 中国数码相机行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 数码相机行业优势分析（S）

#### 9.3.2 数码相机行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 数码相机行业机会分析（O）

#### 9.3.4 数码相机行业威胁分析（T）

### 9.4 中国数码相机行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国数码相机行业领先企业竞争力分析

### 10.1 佳能(中国)有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 尼康映像仪器销售（中国）有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 索尼(中国)有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 富士胶片(中国)投资有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 三星(中国)投资有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 卡西欧(中国)贸易有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 松下电器(中国)有限公司竞争力分析

- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 奥林巴斯（中国）有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 徠卡相机贸易（上海）有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 理光映像仪器商贸（上海）有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国数码相机行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国数码相机市场发展前景
- 11.1.1 2017-2022年数码相机市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年数码相机市场发展前景展望

### 11.1.3 2017-2022年数码相机细分行业发展前景分析

## 11.2 2017-2022年中国数码相机市场发展趋势预测

### 11.2.1 2017-2022年数码相机行业发展趋势

- 1、 高端全画幅将成为数码相机主流
- 2、 相机分类日益丰富，运动相机、全景相机和专业卡片机逐渐受到青睐

### 11.2.2 2017-2022年数码相机市场规模预测

### 11.2.3 2017-2022年数码相机行业应用趋势预测

## 11.3 2017-2022年中国数码相机行业供需预测

### 11.3.1 2017-2022年中国数码相机行业供给预测

### 11.3.2 2017-2022年中国数码相机行业需求预测

### 11.3.3 2017-2022年中国数码相机供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 1、 有利因素

- (1) 数码相机行业技术进步
- (2) 无反相机势头迅猛，无反相机高端市场动力十足
- (3) 4K视频普及，相机发展开启新方向

#### 2、 不利因素

- (1) 宏观经济不景气，货币贬值
- (2) 相机价格居高不下

### 11.4.2 市场整合成长趋势

### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2017-2022年中国数码相机行业投资前景

### 12.1 数码相机行业投资现状分析

#### 12.1.1 数码相机行业投资规模分析

#### 12.1.2 数码相机行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 数码相机行业投资资金用途分析

### 12.2 数码相机行业投资特性分析

#### 12.2.1 数码相机行业进入壁垒分析

- 12.2.2 数码相机行业盈利模式分析
- 12.2.3 数码相机行业盈利因素分析
- 12.3 数码相机行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 数码相机行业投资风险分析
  - 12.4.1 数码相机行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 数码相机行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 数码相机行业投资潜力分析
  - 12.5.2 数码相机行业最新投资动态
  - 12.5.3 数码相机行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国数码相机企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 数码相机企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 数码相机企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 数码相机企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 数码相机中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：数码相机行业特点

图表：数码相机行业生命周期

图表：数码相机行业产业链分析

图表：2014-2016年数码相机行业市场规模分析

图表：2017-2022年数码相机行业市场规模预测

图表：中国数码相机行业盈利能力分析

图表：中国数码相机行业运营能力分析

图表：中国数码相机行业偿债能力分析

图表：中国数码相机行业发展能力分析

图表：中国数码相机行业经营效益分析

图表：2014-2016年数码相机重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国数码相机行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国数码相机行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国数码相机行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国数码相机竞争力分析

图表：2017-2022年中国数码相机产能预测

图表：2017-2022年中国数码相机消费量预测

图表：2017-2022年中国数码相机市场前景预测

图表：2017-2022年中国数码相机市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国数码相机发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/T61651N223.html>