

2017-2022年中国宠物用品 行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国宠物用品行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/T61651N273.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来随着人们生活水平的提高和宠物在人们心目中地位的改变，中国人为爱宠增加消费的欲望越来越强烈。目前我国有99.8%的宠物主人在宠物身上有投资、花费，约半数人群月开销在100-500元区间，2014年全国平均月工资约4000元，说明宠物主人每月在爱宠身上的花费约占工资的十分之一。随着国内宠物消费市场逐渐升级，有94.6%的宠物主人会购买宠物食品，而且随着养宠观念的进步，在必需品之外的周边消费也在逐年上升，目前有5.1%的宠物主人会进行宠物美容、宠物摄影等相关消费。

我国平均月宠物消费占比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国宠物用品行业深度研究与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了宠物用品行业市场发展环境、宠物用品整体运行态势等，接着分析了宠物用品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物用品市场竞争格局。随后，报告对宠物用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物用品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物用品产业有个系统的了解或者想投资宠物用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展形势分析

第一章 宠物用品行业发展综述

第一节 宠物用品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 宠物用品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2013-2016年宠物用品行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 宠物用品行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 宠物用品市场发展现状分析

第一节 我国宠物用品行业发展状况分析

- 一、我国宠物用品行业发展阶段
- 二、我国宠物用品行业发展总体概况
- 三、我国宠物用品行业发展特点分析
- 四、我国宠物用品行业商业模式分析

第二节 2013-2016年宠物用品行业发展现状

- 一、宠物用品市场规模及成长性分析
- 二、2013-2016年我国宠物用品行业发展分析
- 三、2013-2016年中国宠物用品企业发展分析
- 四、2013-2016年我国宠物用品行业需求情况
 - 1、宠物用品行业需求市场
 - 2、宠物用品行业客户结构
 - 3、宠物用品行业需求的地区差异
- 五、2013-2016年我国宠物用品行业供需平衡分析

第三节 中国宠物用品行业细分市场结构分析

- 一、宠物用品行业市场结构现状分析
- 二、宠物用品行业细分结构特征分析
- 三、宠物用品行业细分市场发展概况
- 四、宠物用品行业市场结构变化趋势

第三章 2017-2022年宠物用品市场投资机会分析

第一节 2017-2022年宠物用品市场发展前景

- 一、2017-2022年宠物用品市场发展潜力
- 二、2017-2022年宠物用品市场发展前景展望
- 三、2017-2022年宠物用品细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年宠物用品市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年宠物用品行业发展趋势
- 二、2017-2022年宠物用品市场规模预测
- 三、2017-2022年宠物用品行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第二部分 市场竞争与企业分析

第四章 2017-2022年宠物用品行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、宠物用品行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结

二、宠物用品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、宠物用品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、宠物用品行业SWOT分析

- 1、宠物用品行业优势分析
- 2、宠物用品行业劣势分析
- 3、宠物用品行业机会分析
- 4、宠物用品行业威胁分析

第二节 中国宠物用品行业竞争格局综述

一、宠物用品行业竞争概况

- 1、中国宠物用品行业竞争格局
- 2、宠物用品业未来竞争格局和特点
- 3、宠物用品市场进入及竞争对手分析

二、中国宠物用品行业竞争力分析

- 1、我国宠物用品行业竞争力剖析
- 2、我国宠物用品企业市场竞争的优势
- 3、国内宠物用品企业竞争能力提升途径

三、中国宠物用品产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第五章 宠物用品行业重点企业经营形势分析

第一节 中国宠物用品企业总体发展状况分析

一、宠物用品企业主要类型

- 二、宠物用品企业资本运作分析
- 三、宠物用品企业创新及品牌建设
- 四、宠物用品企业国际竞争力分析
- 五、2016年宠物用品行业企业排名分析
- 第二节 宠物用品重点公司主要竞争力分析
 - 一、盈利能力分析
 - 二、偿债能力分析
 - 三、营运能力分析
 - 四、成长能力分析
 - 五、现金流量分析

第三部分 企业IPO上市环境分析

第六章 中国企业IPO上市环境分析

第一节 宠物用品企业国内上市基本条件

- 一、首发上市法定条件
- 二、证监会审核关注重点
- 三、宠物用品企业上市可行性分析
- 四、宠物用品企业当前需解决、改进或完善的问题

第二节 宠物用品企业上市利弊与上市环境分析

- 一、上市之益处
- 二、上市之弊端
- 三、宠物用品企业上市与行业发展
- 四、宠物用品企业上市环境
- 五、证监会对于宠物用品企业上市的监管政策

第三节 主要政策概况

第四节 政策形势分析

第七章 IPO市场特点

第一节 2016年国内IPO市场回顾

- 一、2016年中国IPO企业地区分布统计分析
- 二、2016年中国IPO企业行业分布统计分析
- 三、2016年中国被否IPO企业行业

四、IPO企业被否原因解析

第八章 中国企业IPO市场分析

第一节 IPO整体市场经济运行概况

- 一、2013-2016年中国企业IPO数量与融资金额统计
- 二、2013-2016年VC/PE支持的中国企业IPO数量和融资金额统计
- 三、2013-2016年中国企业上海证券交易所IPO数量和融资金额统计
- 四、2013-2016年中国企业深圳中小板IPO数量和融资金额统计
- 五、2013-2016年中国企业深圳创业板IPO数量和融资金额统计
- 六、2013-2016年中国企业香港主板IPO数量和融资金额统计
- 七、2013-2016年中国企业纽约证券交易所IPO数量融资金额统计

第二节 2013-2016年IPO市场综述

- 一、2016年IPO市场回顾
- 二、2016年IPO市场现状
- 三、2016年IPO细分市场现状

第三节 2016年IPO市场问题分析

第四节 2016年IPO市场形势分析

- 一、2016年IPO市场机制环境分析
- 二、2016年企业IPO上市融资结构变化分析
- 三、2016年IPO市场变化分析

第九章 中国IPO市场监测分析

第一节 IPO上市运行现状

- 一、2014年1季度中国企业IPO上市统计
- 二、2014年2季度中国企业IPO上市统计
- 三、2014年3季度中国企业IPO上市统计
- 四、2014年4季度中国企业IPO上市统计

第二节 IPO上市事件运行现状

- 一、2016年1季度主要上市事件
- 二、2016年2季度主要上市事件
- 三、2016年3季度主要上市事件
- 四、2016年4季度主要上市事件

第十章 中国IPO市场发展预测

第一节 2016年IPO市场发展前景

- 一、2016年IPO市场发展潜力预测
- 二、2016年IPO市场融资潜力预测
- 三、2016年IPO市场发展前景预测

第二节 2016年IPO市场发展趋势

- 一、IPO数量和并购额成为融资市场最佳预测指标
- 二、2016年香港IPO市场发展趋势
- 三、2016年A股IPO市场发展趋势

第三节 2016年IPO市场发展预测

- 一、2016年IPO市场走势预测
- 二、2016年IPO重点行业发展预测
- 三、2017-2022年IPO机遇与挑战

第四部分 上市辅导与实施方案

第十一章 上市中介机构选择与工作协调

第一节 券商的选择与工作模式

- 一、券商的选择与费用指导
- 二、券商工作内容与定位
- 三、券商的工作模式
- 四、宠物用品企业上市券商重点关注的问题

第二节 会计师事务所的选择与工作模式

- 一、会计师事务所的选择与费用指导
- 二、会计师事务所工作内容与定位
- 三、会计师事务所的工作模式
- 四、宠物用品企业上市会计师事务所重点关注的问题

第三节 律师事务所的选择与工作模式

- 一、律师事务所的选择与费用指导
- 二、律师事务所工作内容与定位
- 三、律师事务所的工作模式
- 四、宠物用品企业上市律师事务所重点关注的问题

第四节 咨询公司的选择与工作模式

- 一、咨询公司的选择与费用指导
- 二、咨询公司工作内容与定位
- 三、咨询公司的模式
- 四、宠物用品企业上市咨询公司重点关注的问题

第十二章 宠物用品企业上市重点问题的处理建议

第一节 改制问题

- 一、企业改制手续处理建议
- 二、股权纠纷问题处理建议
- 三、企业改制与管理层安排建议

第二节 财务审计问题

- 一、大股东审计问题处理建议
- 二、历史财务审计问题处理建议
- 三、审计报告常见错误分析
- 四、关联交易财务处理问题建议

第三节 法律问题

- 一、重大合同处理
- 二、股权转让确认
- 三、商标产权争议
- 四、对外合作协议
- 五、股东大会决议

第四节 募集资金投向问题

- 一、项目可行性研究报告撰写
- 二、募集资金规模
- 三、募投项目选择
- 四、新建扩建问题
- 五、立项申报流程

第五节 社保环评等问题

- 一、社保问题处理
- 二、历史环评报告与环保局批文

第六节 制度健全问题

- 一、管理内控制度完善
- 二、上市公司配套制度设立
- 三、人事安排与股权激励
- 四、财务制度健全

第十三章 招股说明书中影响企业上市的重点问题处理建议

第一节 公司基本情况章节常见问题

- 一、企业改制重组流程完备性
- 二、企业股本变化问题
- 三、企业对外投资问题
- 四、员工社保与员工持股问题处理

第二节 业务与技术章节常见问题

- 一、业务描述与定位
- 二、各业务市场容量
- 三、企业竞争对手分析
- 四、上下游厂商以及经营授权问题
- 五、技术研发与质量控制问题处理

第三节 同业竞争与关联交易章节问题

- 一、同业竞争问题处理
- 二、关联交易问题处理
- 三、避免同业竞争与关联交易处理制度设计
- 四、现有同业竞争与关联交易的处理措施

第四节 募投项目常见问题

- 一、项目投产前后指标变化解释
- 二、项目投资收益指标设计
- 三、项目产品市场容量测算
- 四、项目生产工艺与核心技术处理
- 五、项目可行性与合理性分析
- 六、项目备案流程

第五节 财务报告问题

- 一、会计制度调整
- 二、财务状况变动问题

- 三、盈利、偿债等指标处理
- 四、重大财务收支问题的处理
- 五、各项财务数据的确认
- 第六节 公司治理问题
- 第七节 股利分配问题
- 第八节 业务发展目标设计

第十四章 影响上市进度的重点环节处理建议

- 第一节 企业工商档案问题
- 第二节 募投项目问题
- 第三节 审计问题
- 第四节 环评批文问题
- 第五节 股权处理问题
- 第六节 重大法律纠纷

第十五章 宠物用品企业上市成功率影响因素

- 第一节 2013-2016年宠物用品企业上市成功率统计
- 第二节 2013-2016年宠物用品企业上市失败案例主要问题分布
- 第三节 证监会对宠物用品企业上市最为关注的问题
- 第四节 宠物用品企业上市成功案例解读
- 第五节 宠物用品企业上市时机选择

第十六章 2017-2022年宠物用品企业上市前景预测（ZY GXH）

- 第一节 2017-2022年宠物用品企业上市趋势分析
- 第二节 2017-2022年宠物用品企业上市环境预测
- 第三节 2017-2022年证监会对宠物用品企业上市的政策走向
- 第四节 2017-2022年宠物用品企业上市与行业发展预期
- 第五节 宠物用品行业拟在2017-2022年上市的企业应采取的基本措施（ZY GXH）

图表目录：

图表：企业IPO上市基本审核流程图

图表：2013-2016年中国企业境内外IPO数量

图表：2013-2016年中国企业境内外IPO融资额
图表：2013-2016年中国企业境内IPO数量
图表：2013-2016年中国企业境内IPO融资额
图表：2013-2016年中国企业海外IPO数量
图表：2013-2016年中国企业海外IPO融资额
图表：2013-2016年VC/PE支持的中国企业境内外IPO数量
图表：2013-2016年VC/PE支持的中国企业境内外IPO融资额
图表：2013-2016年中国企业上海证券交易所IPO数量
图表：2013-2016年中国企业上海证券交易所IPO融资额
图表：2013-2016年中国企业深圳中小板IPO数量
图表：2013-2016年中国企业深圳中小板IPO融资额
图表：2013-2016年中国企业深圳创业板IPO数量
图表：2013-2016年中国企业深圳创业板IPO融资额
图表：2013-2016年中国企业香港主板IPO数量
图表：2013-2016年中国企业香港主板IPO融资额
图表：2013-2016年中国企业纽约证券交易所IPO数量
图表：2013-2016年中国企业纽约证券交易所IPO融资额
图表：2013-2016年中国IPO企业被否情况
图表：2013-2016年中国被取消审核及被否IPO企业地区分布
图表：2013-2016年中国被取消审核及被否IPO企业承销商
图表：2013-2016年中国被取消审核及被否IPO企业净利润情况
图表：2013-2016年中国被取消审核及被否IPO企业收入情况
图表：2013-2016年中国被取消审核及被否IPO企业会计师情况
图表：2013-2016年中国被取消审核及被否IPO企业律所情况
图表：2013-2016年中国被取消审核及被否IPO企业行业情况
图表：2013-2016年中国IPO企业被否原因

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/T61651N273.html>