

2017-2022年中国市政园林 景观设计行业前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国市政园林景观设计行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651N2E3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济的持续发展，城市不断扩张，我国城镇化率逐年提升，2015年我国的城镇化率为56.1%，距离发达国家80%左右的城镇化率还存在较大差距。根据中国社科院发布的《中国城市发展报告》蓝皮书预测，到2030年我国城镇化率将达到65%左右。

城镇化进程的推进，使新增城市人口对城市公共绿地的需求不断增加。城际高速公路、客运专线的快速发展，为道路绿化市场提供广阔空间。另外，市政园林的投资力度逐年加大。伴随着行业投资规模的扩大，行业已经从传统的道路景观绿化、市政公园、城市广场、公共绿地、厂住区绿化逐步延伸到了森林公园、流域治理、生态湿地修复、矿山环境治理等领域。随着国民生活水平的提高，环保及旅游意识的增强，人们对生态园林及旅游景观园林的需求也不断增加。

当前中国，快速的城市化运动与目前国内持续的房地产市场低迷的局面相遇；激流勇进的西方现代景观设计思想与历史悠久的东方古典园林生存智慧相遇；企业经济利益诉求与全民渴望自然生态的愿景相遇，中国的景观设计在发展之困境和传承创新之中面临着新的机遇。景观设计行业在不断交流与碰撞、探索与突破中，逐渐从不成熟走向成熟，从局部环境调整走向整体环境改造，景观设计成为彰显城市文化特色和改善自然生态环境的必然选择。无论景观设计如何发展，它的一些核心东西是永远延续的，那就是人与环境和谐共生。中国经济的持续发展、城镇化进程的加速、传统市场容量的扩大和市场边界的拓展，使得景观设计行业有着广阔的趋势预测。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国市政园林景观设计行业前景研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了市政园林景观设计相关概念及发展环境，接着分析了中国市政园林景观设计规模及消费需求，然后对中国市政园林景观设计市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国市政园林景观设计面临的机遇及发展前景。您若想对中国市政园林景观设计有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国市政园林景观设计行业概述 17

第一节 景观设计相关概述 17

- 一、景观设计定义 17
- 二、景观设计概念辨析 17
 - (一) 景观设计与城市规划 17
 - (二) 景观设计与园林设计 18
 - (三) 景观设计与环境艺术 18
- 第二节 市政园林概述 19
 - 一、市政园林定义 19
 - 二、市政园林景观的功能 19
 - 三、市政园林景观的行业特征 20
- 第三节 现代景观规划设计发展历程 21
 - 一、现代景观规划设计萌芽 21
 - 二、现代景观规划设计诞生 22
 - 三、现代景观规划设计发展 24
 - 四、现代景观设计发展趋势 24
- 第四节 景观设计资质等级与管理 26
 - 一、资质评定标准 26
 - 二、资质评定管理 27

第二章 中国市政园林景观设计行业产业链分析 30

第一节 市政园林景观设计行业产业链概述 30

第二节 市政园林景观设计上游材料分析 30

一、软景观类材料的应用分析 30

(一) 盆栽植物市场调研 30

(二) 观赏苗木市场调研 32

(三) 花卉草坪市场调研 33

二、硬质景观材料的应用分析 34

(一) 石材市场供给分析 34

(二) 玻璃材料市场调研 35

(三) 金属材料市场调研 35

(四) 地砖及其他铺装材料 36

三、景观设计新材料应用分析 36

(一) 人造石材应用分析 36

(二) 复合木材市场调研 36

(三) 可降解材料的分析 37

(四) 新型铺装材料分析 37

第三节 市政园林景观设计产业链下游分析 39

(一) 城市公园项目市场 39

(二) 城市道路项目市场 39

(三) 高速公路项目市场 39

(四) 陵园墓地项目市场 39

第三章 中国市政园林景观设计行业发展环境分析 41

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 41

一、中国GDP增长情况分析 41

二、工业经济发展形势分析 42

三、社会固定资产投资分析 42

四、全社会消费品零售总额 43

五、城乡居民收入增长分析 44

六、居民消费价格变化分析 45

七、对外贸易发展形势分析 45

第二节 市政园林景观设计行业发展政策环境 46

一、中国景观设计行业管理体制 46

二、景观设计资质管理 46

三、市政园林景观设计相关政策 47

第三节 市政园林景观设计行业发展社会环境 48

一、人口环境分析 48

二、中国城镇化率 49

第四节 市政园林景观设计行业城市建设环境分析 50

一、城市建设面积 50

二、城市绿地和林园情况 50

三、道路建设情况 50

四、城市桥梁规模 51

第五节 市政园林景观设计行业发展技术环境 51

一、信息化对景观设计档案管理的影响 51

二、景观设计常用软件应用分析 52

- (一) Sketch Up 52
- (二) Auto CAD 53
- (三) 3ds Max 54
- (四) PHOTOSHOP 54
- (五) Lumion 56

第四章 世界市政园林景观设计行业发展经验探讨 57

第一节 欧洲市政园林景观设计特征分析 57

- 一、欧洲市政园林景观设计的当代特征 57
- 二、欧洲市政园林景观设计面临的挑战 57
- 三、欧洲市政园林景观设计行业发展趋势 58
- 四、欧洲主要国家景观设计特点分析 58

- (一) 法国景观规划设计特征分析 58
- (二) 德国景观规划设计特征分析 59
- (三) 西班牙景观规划设计特征分析 60
- (四) 荷兰景观规划设计特征分析 60
- (五) 英国景观规划设计特征分析 61

第二节 美国市政园林景观设计市场发展现状分析 62

- 一、美国景观设计行业发展概况分析 62
 - 二、美国市政园林景观设计发展分析 62
 - (一) 美国市政园林总体布局 62
 - (二) 美国国家公园发展分析 63
 - (三) 美国州立公园发展分析 65
 - (四) 美国城市公园发展分析 66
 - 三、美国以人为本景观设计理念分析 67
 - 四、美国市政园林景观设计行业经典案例分析 68
 - (一) 城市公园景观设计案例分析 68
 - (二) 公路景观环境设计案例分析 68
 - (三) 城市广场景观设计案例分析 69
 - 五、美国市政园林景观设计行业发展经验启示 70
- ### 第三节 韩国市政园林景观设计市场发展现状分析 71

- 一、韩国市政园林景观设计行业发展概述 71
- 二、韩国市政园林景观设计行业经典案例分析 72
 - (一) 森林公园景观设计案例分析 72
 - (三) 湿地中心景观设计案例分析 73
- 三、韩国市政园林景观设计行业发展经验启示 74

第五章 中国公共环境景观设计市场调研 76

第一节 城市广场景观设计 76

- 一、城市广场景观设计发展历程 76
 - 二、城市广场景观设计发展特点 77
 - 三、城市广场景观设计遵循原则 77
 - 四、城市广场景观设计案例赏析 80
 - (一) 怀远县大禹文化广场景观设计 80
 - 1、项目背景分析 80
 - 2、设计理念剖析 80
 - 3、方案创意剖析 80
 - (二) 凭祥市政广场景观设计 82
 - 1、项目背景分析 82
 - 2、设计理念剖析 82
 - 3、总体布局分析 82
 - (三) 昆明火车站站前广场景观设计 83
 - 1、项目背景分析 83
 - 2、方案创意剖析 84
 - 3、景观设计不足 84
- ### 第二节 开放式公园景观设计 85
- 一、开放式公园景观设计需求分析 85
 - 二、开放式公园景观设计基本原则 85
 - 三、开放式公园景观设计发展趋势 86
 - 四、开放式公园景观设计案例赏析 87
 - (一) 武汉月湖文化主题公园 87
 - 1、项目背景分析 87
 - 2、设计理念剖析 87

3、方案创意剖析 87

(二) 唐山市越河公园景观设计 88

1、项目背景分析 88

2、设计理念剖析 88

3、方案创意剖析 89

(三) 苏州中新生态科技城湿地公园 89

1、项目背景分析 89

2、设计理念剖析 89

3、方案创意剖析 89

第六章 中国路桥景观设计市场调研 92

第一节 城镇街道景观设计分析 92

一、城镇街道景观设计需求分析 92

二、城镇道路景观设计遵循原则 92

三、城镇道路景观设计策略分析 93

四、城镇街道景观设计案例赏析 95

(一) 宁乡县二环路道路两厢景观设计 95

1、项目背景分析 95

2、设计构思分析 96

3、景观序列规划 96

(二) 南京汤山工业集中区道路景观设计 97

1、项目背景分析 97

2、设计理念剖析 97

3、设计总体构思规划 97

(三) 咸阳市成兴大道景观设计 99

1、项目背景分析 99

2、设计理念剖析 99

3、方案创意剖析 100

第二节 高速公路景观设计分析 100

一、高速公路景观设计需求分析 100

二、高速公路景观设计基本原则 101

三、高速公路景观设计主要内容 102

四、高速公路景观设计案例赏析 103

(一) 大浏高速公路景观设计 103

- 1、项目背景分析 103
- 2、设计原则剖析 103
- 3、主要设计内容 104

(二) 京福高速枣庄出入口景观设计 107

- 1、项目背景分析 107
- 2、景观设计目标 107
- 3、景观设计原则 108

(三) 靖西至那坡高速公路景观设计 108

- 1、项目背景分析 108
- 2、设计理念剖析 110
- 3、方案创意剖析 110

第三节 桥梁隧道景观设计分析 111

- 一、桥梁隧道景观设计需求分析 111
- 二、桥梁隧道景观设计供给分析 111
- 三、桥梁隧道景观设计存在问题 111
- 四、桥梁隧道景观设计的新趋势 112
- 五、桥梁隧道景观设计案例鉴赏 113

(一) 北城大桥景观设计分析 113

- 1、项目背景分析 113
- 2、设计理念剖析 113
- 3、景观设计细节 114

(二) 昆明市二环快速系统工程桥梁景观设计分析 114

- 1、项目背景分析 114
- 2、设计理念剖析 115
- 3、景观设计难点 115

(三) 拉萨市人行景观天桥设计 115

- 1、项目背景分析 115
- 2、设计理念剖析 115
- 3、方案创意剖析 116

第七章 中国其他市政园林景观设计市场调研 117

第一节 陵园墓地景观设计 117

一、陵园墓地景观设计需求分析 117

二、陵园墓地景观设计主题设定 117

三、陵园墓地的规划理念与原则 118

四、陵园墓地景观设计案例赏析 119

(一) 上海福寿园 119

1、项目背景分析 119

2、设计理念剖析 119

3、方案创意剖析 119

(二) 宝鸡市洮浴沟陵园 120

1、项目背景分析 120

2、设计理念剖析 120

3、绿化景观设计要点 121

第二节 其他市政园林景观设计案例 121

一、厦门市林荫景观道 121

(一) 项目背景分析 121

(二) 设计理念剖析 122

(三) 方案创意剖析 122

二、福清市绿道景观设计 122

(一) 项目背景分析 122

(二) 设计理念剖析 122

(三) 方案创意剖析 123

三、眉山高压线下公共绿地景观设计 126

(一) 项目背景分析 126

(二) 设计理念剖析 126

(三) 总体布局与设计原则 127

第八章 中国重点地区市政园林景观设计行业发展分析 130

第一节 北京市市政园林景观设计市场调研 130

一、城市建设面积情况分析 130

二、市政园林景观设计政策规划 130

三、市政园林景观设计市场潜力	131
第二节 上海市市政园林景观设计市场调研	132
一、城市建设面积情况分析	132
二、市政园林景观设计政策规划	132
三、市政园林景观设计市场潜力	133
第三节 广东省市政园林景观设计市场调研	133
一、城市建设面积情况分析	133
二、市政园林景观设计政策规划	134
三、市政园林景观设计市场潜力	134
第四节 江苏省景市政园林观设计市场调研	134
一、城市建设面积情况分析	134
二、市政园林景观设计政策规划	135
三、市政园林景观设计市场潜力	135
第五节 浙江省市政园林景观设计市场调研	136
一、城市建设面积情况分析	136
二、市政园林景观设计政策规划	136
三、市政园林景观设计市场潜力	137
第六节 福建省景观设计市场调研	137
一、城市建设面积情况分析	137
二、市政园林景观设计政策规划	138
三、市政园林景观设计市场潜力	138
第七节 山东省市政园林景观设计市场调研	139
一、城市建设面积情况分析	139
二、市政园林景观设计政策规划	139
三、市政园林景观设计市场潜力	140
第八节 四川省市政园林景观设计市场调研	140
一、城市建设面积情况分析	140
二、市政园林景观设计政策规划	141
三、市政园林景观设计市场潜力	141
第九节 重庆市市政园林景观设计市场调研	142
一、城市建设面积情况分析	142
二、市政园林景观设计政策规划	142

三、市政园林景观设计市场潜力 143

第十节 海南省市政园林景观设计市场调研 143

一、城市建设面积情况分析 143

二、市政园林景观设计政策规划 144

三、市政园林景观设计市场潜力 144

第九章 中国市政园林景观设计行业领先企业经营分析 146

第一节 棕榈园林股份有限公司 146

一、企业基本情况分析 146

二、企业主营业务分析 146

三、企业经营情况分析 147

四、企业业务网络分布 148

五、景观设计经典案例 149

六、企业竞争优势分析 149

第二节 广州普邦园林股份有限公司 150

一、企业基本情况分析 150

二、企业主营业务分析 150

三、企业经营情况分析 151

四、企业业务网络分布 152

五、景观设计经典案例 152

六、企业竞争优势分析 154

第三节 北京东方园林股份有限公司 155

一、企业基本情况分析 155

二、企业主营业务分析 156

三、企业经营情况分析 156

四、企业业务网络分布 157

五、景观设计经典案例 158

六、企业竞争优势分析 158

第四节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司 159

一、企业基本情况分析 159

二、企业主营业务分析 160

三、企业经营情况分析 160

四、企业业务网络分布	161
五、景观设计经典案例	161
第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司	163
一、企业基本情况分析	163
二、企业主营业务分析	164
三、企业经营情况分析	164
四、企业业务网络分布	165
五、景观设计经典案例	166
六、企业投资前景分析	168
第六节 岭南园林股份有限公司	168
一、企业基本情况分析	168
二、企业主营业务分析	169
三、企业经营情况分析	170
四、企业业务网络分布	171
五、景观设计经典案例	172
六、企业竞争优势分析	173
第七节 大千生态景观股份有限公司	175
一、企业基本情况分析	175
二、企业主营业务分析	175
三、企业经营情况分析	176
四、企业业务网络分布	177
五、景观设计经典案例	177
六、企业竞争优势分析	178
第八节 苏州设计研究院股份有限公司	179
一、企业基本情况分析	179
二、企业主营业务分析	179
三、企业经营情况分析	179
四、企业业务网络分布	180
五、景观设计经典案例	181
六、企业竞争优势分析	182
第九节 北京乾景园林股份有限公司	183
一、企业基本情况分析	183

- 二、企业主营业务分析 183
- 三、企业经营情况分析 184
- 四、企业业务网络分布 185
- 五、景观设计经典案例 187
- 六、企业竞争优势分析 189
- 第十节 天域生态园林股份有限公司 191
 - 一、企业基本情况分析 191
 - 二、企业主营业务分析 191
 - 三、企业经营情况分析 192
 - 四、企业业务网络分布 193
 - 五、景观设计经典案例 193
 - 六、企业竞争优势分析 196
- 第十一节 浙江诚邦园林股份有限公司 198
 - 一、企业基本情况分析 198
 - 二、企业主营业务分析 198
 - 三、企业经营情况分析 199
 - 四、企业业务网络分布 200
 - 五、景观设计经典案例 200
 - 六、企业竞争优势分析 202
- 第十二节 重庆尚源建筑景观设计有限公司 204
 - 一、企业基本情况分析 204
 - 二、企业主营业务分析 205
 - 三、景观设计经典案例 205
 - 四、企业荣誉资质分析 207
- 第十三节 上海园林（集团）有限公司 208
 - 一、企业基本情况分析 208
 - 二、企业主营业务分析 209
 - 三、企业业务网络分布 209
 - 四、景观设计经典案例 209
 - 五、企业荣誉资质分析 211
- 第十四节 江苏东珠景观股份有限公司 211
 - 一、企业基本情况分析 211

- 二、企业主营业务分析 212
- 三、企业业务网络分析 212
- 四、景观设计经典案例 212
- 五、企业竞争优势分析 214

第十章 中国景观设计行业成本控制与优化分析 217

第一节 景观设计阶段成本分配探析 217

- 一、设计管理 217
- 二、空间布局 217
- 三、材料选择 217
- 四、软硬景观 218

第二节 景观设计成本优化策略分析 219

- 一、景观设计成本优化原则 219
 - (一) 开源节流并重原则 219
 - (二) 自下而上成本管理 219
- 二、景观设计成本优化举措 219
 - (一) 整体空间布局 219
 - (二) 竖向设计策略 220
 - (三) 材料选择策略 220
 - (四) 植物配置策略 220
 - (五) 水景灯光设计 221
 - (六) 设计管理分析 221

第十一章 中国景观设计行业人才培养与创新分析 222

第一节 中国景观设计人力资源分析 222

- 一、景观设计师职业发展概述 222
- 二、景观设计师职业范围情况 222
- 三、景观设计师职业资格认证 222
- 四、景观设计师职业进入门槛 222
- 五、景观设计师薪资水平分析 223
- 六、景观设计师职业前景分析 223

第二节 景观设计专业人才培养现状 224

- 一、景观设计专业教育现状 224
- 二、景观设计人才培养现状 224
- 第三节 景观设计基础教育研究 225

- 一、景观设计思想基础教育 225
- 二、景观设计行为基础教育 225

- (一) 分享合作的能力 225
- (二) 开发创造的能力 226
- (三) 展开归纳的能力 227

- 三、景观设计理论基础教育 227

- (一) 教师文化素养提升 227
- (二) 尊重学生个性特点 227
- (三) 激发学生的能动性 228
- (四) 提供更多实践机会 228

- 第四节 景观设计人才培养模式的建议 228

第十二章 中国市政园林景观设计行业可持续投资策略分析 230

第一节 市政园林景观设计行业可持续发展分析 230

- 一、可持续发展理念概述 230
- 二、市政园林景观设计行业可持续性设计 230
- 三、可持续城市景观概述 231

- (一) 可持续城市景观的类型 231
- (二) 可持续城市景观的功能 232

第二节 可持续性市政园林景观设计方法与策略分析 233

- 一、景观可持续设计的方法 233
 - (一) 保护和构建完善的生态系统 234
 - (二) 合理应用景观材料 234
 - (三) 重视设计管理 235
- 二、建成环境景观设计分析 235
 - (一) 生态城市建设的主要策略 235
 - (二) 典型生态环境恢复设计分析 238
 - (三) 景观设计的生态化途径 239
 - (四) 利用与发掘自然的潜力 242

三、集约化景观设计分析 245

(一) 集约化景观设计概述 245

(二) 集约化景观设计策略 246

(三) 绿色建筑的评估体系 247

第三节 可持续市政园林景观设计技术分析 249

一、可持续景观环境设计技术 249

(一) 土壤环境优化设计技术 249

(二) 水环境的优化设计技术 250

二、可持续景观种植设计技术 250

(一) 地带性植被的运用 250

(二) 群落花栽植技术 251

(三) 不同习性植物栽植 251

第十三章 2017-2022年中国市政园林景观设计市场投资与融资前景分析 253

第一节 2017-2022年市政园林景观设计行业发展趋势及前景展望 253

一、市政景观设计行业发展趋势分析 253

(一) 园林行业生态化 253

(二) “生态园林景观”建设理念将进一步凸显 254

(三) 各级政府将继续推动市政园林绿化的投资建设 254

(四) 节约型园林将逐步成为未来园林行业的发展方向 255

(五) 园林景观规划设计从“绿”化到“美”化的提升 255

二、市政园林景观设计行业趋势预测展望 256

(一) 城镇化率持续推进为园林绿化行业发展构筑坚实基础 256

(二) 生态文明建设为市政园林景观设计行业发展提供持续动力 257

第二节 2017-2022年中国市政园林景观设计行业发展影响因素 258

一、市政园林景观设计行业发展的有利因素 258

二、市政园林景观设计行业发展的不利因素 260

第三节 2017-2022年中国市政园林景观设计行业融资分析 261

一、自然景观融资方式分析 261

二、文化景观融资方式分析 262

三、人造景观融资方式分析 263

(一) 企业自主投资方式分析 263

- (二) 与其他企业联合投资方式分析 263
- (三) 与政府部门合作投资方式分析 264
- 第四节 2017-2022年市政园林景观设计行业投资前景研究建议 264

第十四章 中国市政园林景观设计企业IPO上市策略指导 266

第一节 市政园林景观设计企业境内IPO上市目的及条件 266

一、市政园林景观设计企业境内上市主要目的 266

二、市政园林景观设计企业上市需满足的条件 267

(一) 企业境内主板IPO主要条件 267

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 268

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 269

三、企业改制上市中的关键问题 270

第二节 市政园林景观设计企业IPO上市的相关准备 271

一、企业该不该上市 271

二、企业应何时上市 271

三、企业应何地上市 272

四、企业上市前准备 272

(一) 企业上市前综合评估 272

(二) 企业的内部规范重组 272

(三) 选择并配合中介机构 273

(四) 应如何选择中介机构 273

第三节 市政园林景观设计企业IPO上市的规划实施 273

一、上市费用规划和团队组建 273

二、尽职调查及问题解决方案 277

三、改制重组需关注重点问题 280

四、企业上市辅导及注意事项 283

五、上市申报材料制作及要求 285

六、网上路演推介及询价发行 287

第四节 市政园林景观设计企业挂牌“新三板”分析 288

一、“新三板”基本情况介绍 288

二、“新三板”市场发展历程 289

三、企业挂牌新三板的好处 290

- 四、企业挂牌新三板的条件 292
- 五、企业挂牌新三板的流程 292
- 六、挂牌新三板的时间安排 293
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 294
- 一、企业IPO上市基本审核流程 294
- 二、企业IPO上市具体审核环节 294
- 三、与发行审核流程相关的事项 297

图表目录：

- 图表1：城市园林绿化企业资质等级标准 26
- 图表2：风景园林工程设计专项资质分类 27
- 图表3：市政园林景观设计产业链简图 30
- 图表4：盆栽植物分类一览 30
- 图表5：2007-2015年中国盆栽类植物种植面积统计 31
- 图表6：2007-2015年中国盆栽类植物销售情况 31
- 图表7：观赏苗木分类情况 32
- 图表8：2007-2015年中国观赏苗木种植面积统计 33
- 图表9：2007-2015年中国观赏苗木销售情况 33
- 图表10：草坪分类情况 34
- 图表11：2009-2015年中国天然大理石和花岗岩建筑板材产量统计 34
- 图表12：2009-2015年中国主要玻璃产品产量统计 35
- 图表13：2009-2015年中国铜材和钢材产量统计 35
- 图表14：可降解材料按可降解的外因因素分类 37
- 图表15：透水性生态铺装类型使用对比 38
- 图表16：2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 41
- 图表17：2015-2016年国内生产总值构成统计 41
- 图表18：2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 43
- 图表19：2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 44
- 图表20：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 45
- 图表21：2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 46
- 图表22：市政园林景观设计相关政策一览表 47
- 图表23：2010-2015年中国人口总量增长趋势图 48

图表24：2015年全国人口数及其构成 48

图表25：2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 49

图表26：2011-2015年中国城市建设面积情况 50

图表27：2011-2015年中国城市绿地和林园面积情况 50

图表28：2011-2015年中国道路长度和面积情况 50

图表29：2010-2015年中国高速公路里程数量统计 51

图表30：2010-2015年中国城市桥梁数量统计 51

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651N2E3.html>