

2017-2022年中国无叶风扇 行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国无叶风扇行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/T61651N2R3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无叶风扇也叫空气增倍机，它能产生自然持续的凉风，因无叶片，不会覆盖尘土或伤到儿童插进的手指。更奇妙的是其造型奇特，外表既流线又清爽。产品灵感源于空气叶片干手器。干手器的原理是迫使空气经过一个小口“刷”干手上的水，空气增倍机是让空气从一个1.3毫米宽、绕着圆环转动的切口里吹出来。因空气是被强制从这一圆圈里吹出来的，通过的空气量可增到15倍，时速可最高增至35公里/小时。无叶风扇于2009年10月12日在英国首度推出。2011年2月在香港推出第二代。

无叶风扇可分为台式无叶风扇和吊式无叶风扇（无叶吊扇灯）。

2011年2月，英国家电厂家戴森（Dyson）继推出一代无叶风扇后，在香港又强势推出的无叶风扇第二代，相比于一代，其产品性能和特点上并没有多大的变化，增加了可以直接靠磁性紧贴于风扇顶端的无线遥控器，以及在机身和出风口方面都进行了微调，售价为HKD\$3,999，价格有点偏高。2011年9月，无叶风扇成功引进中国内地大陆，在原有的基础上，增加了180°旋转，吹冷热风的等功能。国内无叶风扇售价在3000-6000左右。三代的无叶风扇，主要是对外形做了较大的改动、变得更为时尚。

2016年某公司推出了无叶风扇的衍生产品——无叶吊扇灯。把台式无叶风扇的技术用于吊扇解决了吊扇安全问题，使楼房也可以安全使用吊扇了。

2015年我国无叶风扇行业销售市场规模约3.65亿元，同比2014年的2.34亿元增长了56%，近几年我国无叶风扇行业市场规模情况如下图所示：

2011-2015年中国无叶风扇行业市场规模情况资料来源：智研数据研究中心整理

本无叶风扇行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国无叶风扇行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国无叶风扇行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国无叶风扇行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国无叶风扇行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的

投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

| | |
|--------------------------------|----|
| 第一章 无叶风扇行业产品定义及行业概述发展分析 | 1 |
| 第一节 无叶风扇行业产品定义 | 1 |
| 一、无叶风扇行业产品定义及分类 | 1 |
| 二、无叶风扇行业产品应用范围分析 | 1 |
| 三、无叶风扇行业发展历程 | 2 |
| 四、无叶风扇行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析 | 2 |
| 第二节 无叶风扇行业产业链发展环境简析 | 3 |
| 一、无叶风扇行业产业链模型理论 | 3 |
| 二、无叶风扇行业产业链示意图 | 3 |
| 三、无叶风扇行业产业链相关叙述 | 5 |
| 第三节 无叶风扇行业市场环境分析 | 6 |
| 一、无叶风扇行业政策发展环境分析 | 6 |
| 1、行业监管体制分析 | 6 |
| 2、行业法律法规分析 | 7 |
| 3、行业发展规划分析 | 7 |
| 二、无叶风扇行业经济环境发展分析 | 7 |
| 1、居民收入水平 | 7 |
| 2、居民消费水平 | 9 |
| 3、恩格尔系数情况 | 9 |
| 4、城市化进程情况 | 11 |
| 5、人民币汇率走势 | 12 |
| 三、无叶风扇行业技术环境分析 | 15 |
| 1、无叶风扇行业专利申请数分析 | 15 |
| 2、无叶风扇行业专利申请人分析 | 17 |
| 3、无叶风扇行业热门专利技术分析 | 18 |
| 四、无叶风扇行业消费环境分析 | 19 |
| 1、无叶风扇行业消费态度调查 | 19 |
| 2、无叶风扇行业消费驱动分析 | 20 |

- 3、无叶风扇行业消费需求特点 20
- 4、无叶风扇行业消费群体分析 20
- 5、无叶风扇行业消费行为分析 21
- 6、无叶风扇行业消费关注点分析 22
- 7、无叶风扇行业消费区域分布 22

第二章 2010-2015年无叶风扇行业国内外市场发展概述 23

第一节 2010-2015年全球无叶风扇行业发展分析 23

一、全球经济发展现状 23

1、全球经济发展分析 23

2、全球贸易现状分析 41

3、全球经济发展趋势分析 42

二、2010-2015年全球无叶风扇行业发展概述 44

1、全球无叶风扇行业市场供需情况 44

2、全球无叶风扇行业市场规模及区域分布情况 44

3、全球无叶风扇行业重点国家市场分析 45

4、全球无叶风扇行业发展热点分析 46

5、2017-2022年全球无叶风扇行业市场规模预测 48

6、全球无叶风扇行业技术发展现状及趋势分析 48

第二节 2010-2015年中国无叶风扇行业简述 48

一、中国经济发展分析 48

1、中国人口分析 48

2、中国GDP走势 50

3、2016-2017年中国经济现状分析 51

二、2010-2015年中国无叶风扇行业发展情况 52

1、中国无叶风扇行业生命周期分析 52

2、中国无叶风扇行业市场成熟度情况 53

3、中国和国外无叶风扇行业对比SWTO 53

第三节 国内外无叶风扇行业国家支持情况 54

一、全球无叶风扇行业发展优惠政策或措施 54

二、国内无叶风扇行业发展优惠政策或措施 54

1、进出口关税 54

- 2、国家政策支持 54
- 3、部分地方政府支持 56
- 三、2017-2022年无叶风扇行业发展前景分析 56
- 1、全球无叶风扇行业发展前景 56
- 2、中国无叶风扇行业发展前景 56

第三章 2011-2015年中国无叶风扇行业市场运行现状分析 57

第一节 2011-2015年中国无叶风扇行业市场规模 57

- 一、2011-2015年中国无叶风扇行业市场规模情况 57
- 二、中国无叶风扇行业市场细分规模情况 58

第二节 2011-2015年中国无叶风扇行业生产情况分析 58

一、中国无叶风扇行业生产企业分析 58

中国无叶风扇行业生产企业 序号 品牌 公司名称 产品均价

| | | | |
|----|----------|------------------|------------|
| 1 | Dyson戴森 | 戴森Dyson高科技公司 | 1000~4000元 |
| 2 | 艾美特 | 艾美特电器(深圳)有限公司 | 200~600元 |
| 3 | 卡地斯帕 | 卡地斯帕环境电器(北京)有限公司 | 50~400元 |
| 4 | 山湖 | 佛山市山湖电器有限公司 | 200~600元 |
| 5 | 美的 | 美的集团 | 100~600元 |
| 6 | AKIRA爱家乐 | 南京爱家乐电器有限公司 | 300~2000元 |
| 7 | 阿格瑞斯 | 德国Aceras电器公司 | 400~600元 |
| 8 | 弗勒斯 | Fulesi电器公司 | 300~500元 |
| 9 | 格力 | 格力电器 | 100~600元 |
| 10 | 华生 | 上海华生电器有限公司 | 50~400元 |

资料来源：公开资料整理

二、2011-2015年中国无叶风扇行业产量情况 59

第三节 2011-2015年中国无叶风扇行业消费情况分析 60

- 一、2011-2015年中国无叶风扇行业消费量统计 60
- 二、中国无叶风扇行业消费结构 60

第三节 2011-2015年中国无叶风扇行业价格情况分析 61

- 一、中国无叶风扇行业平均价格走势 61
- 二、中国无叶风扇行业影响价格因素分析 62
- 三、2017-2022年中国无叶风扇行业平均价格走势预测 62

第四节 2011-2015年中国无叶风扇行业供需平衡情况 63

- 一、中国无叶风扇行业供需平衡 63
- 二、中国无叶风扇行业或相关行业进出口分析 63
- 1、2009-2016年9月行业进出口数量及金额 63

2、2015年行业进口分国家 64

3、2015年行业出口分国家 65

第四章 2011-2015年中国无叶风扇所属（家用电力器具制造）行业运行数据分析 67

第一节2011-2015年中国无叶风扇所属（家用电力器具制造）行业总体运行情况 67

一、无叶风扇（家用电力器具制造）企业数量及分布 67

二、无叶风扇（家用电力器具制造）行业从业人员统计 67

第二节2013-2015年中国无叶风扇所属（家用电力器具制造）行业运行数据 68

一、行业资产情况分析 68

二、行业销售情况分析 68

三、行业利润情况分析 69

第三节2011-2015年中国无叶风扇所属（家用电力器具制造）行业成本费用结构分析 69

第四节2011-2015年中国无叶风扇所属（家用电力器具制造）行业经营成本情况 70

第五节2011-2015年中国无叶风扇所属（家用电力器具制造）行业管理费用情况 70

第五章2010-2015年中国无叶风扇行业区域发展分析 71

第一节 中国无叶风扇行业区域发展现状分析 71

一、2015年中国无叶风扇行业区域消费格局 71

二、2015年中国无叶风扇行业区域品牌发展分析 71

三、2015年中国无叶风扇行业区域重点企业分析 72

第二节 2010-2015年华北地区 72

一、华北地区经济发展现状分析 72

二、市场规模情况分析 74

三、市场需求情况分析 75

四、行业发展前景预测 76

第三节 2010-2015年东北地区 76

一、东北地区经济发展现状分析 76

二、市场规模情况分析 78

三、市场需求情况分析 79

四、行业发展前景预测 80

第四节 2010-2015年华东地区 80

一、华东地区经济发展现状分析 80

| | |
|-------------------------|-----|
| 二、市场规模情况分析 | 83 |
| 三、市场需求情况分析 | 83 |
| 四、行业发展前景预测 | 84 |
| 第五节 2010-2015年华南地区 | 85 |
| 一、华南地区经济发展现状分析 | 85 |
| 二、市场规模情况分析 | 87 |
| 三、市场需求情况分析 | 87 |
| 四、行业发展前景预测 | 88 |
| 第六节 2010-2015年华中地区 | 89 |
| 一、华中地区经济发展现状分析 | 89 |
| 二、市场规模情况分析 | 91 |
| 三、市场需求情况分析 | 91 |
| 四、行业发展前景预测 | 92 |
| 第七节 2010-2015年西部地区 | 93 |
| 一、西部地区经济发展现状分析 | 93 |
| 二、市场规模情况分析 | 95 |
| 三、市场需求情况分析 | 96 |
| 四、行业发展前景预测 | 96 |
| | |
| 第六章 2015年中国无叶风扇行业竞争格局分析 | 97 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 97 |
| 一、现有企业间竞争 | 97 |
| 二、潜在进入者分析 | 97 |
| 三、替代品威胁分析 | 97 |
| 四、供应商议价能力 | 98 |
| 五、客户议价能力 | 98 |
| 第二节 行业集中度分析 | 98 |
| 一、市场集中度分析 | 98 |
| 二、企业集中度分析 | 100 |
| 三、区域集中度分析 | 100 |
| 第三节 行业国际竞争力比较 | 101 |
| 一、生产要素 | 101 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 二、需求条件 | 101 |
| 三、相关产业 | 102 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 102 |
| 五、政府的作用 | 102 |
| 第四节 2010-2015年无叶风扇行业竞争格局分析 | 102 |
| 一、2010-2015年国内外无叶风扇竞争分析 | 102 |
| 二、2010-2015年我国无叶风扇市场竞争分析 | 103 |
| 三、2010-2015年国内主要无叶风扇企业品牌分析 | 103 |
| 第七章 2010-2015年中国无叶风扇行业上下游主要行业发展现状分析 | 105 |
| 第一节 2010-2015年主要上游产业发展分析 | 105 |
| 一、塑料行业发展分析 | 105 |
| 1、行业市场规模情况 | 105 |
| 2、行业价格分析 | 106 |
| 3、行业生产情况 | 108 |
| 二、电子元器件行业发展分析 | 110 |
| 1、行业市场规模情况 | 110 |
| 2、行业价格分析 | 111 |
| 3、行业生产情况 | 113 |
| 第二节 2010-2015年主要下游产业发展分析 | 114 |
| 一、零售行业发展分析 | 114 |
| 1、行业现状分析 | 114 |
| 2、行业发展前景 | 119 |
| 二、电商行业发展分析 | 121 |
| 1、行业现状分析 | 121 |
| 2、行业发展前景 | 124 |
| 第三节 2010-2015年中国无叶风扇行业上下游关系分析 | 127 |
| 一、中国无叶风扇行业与上游发展关系 | 127 |
| 二、中国无叶风扇行业与下游发展关系 | 127 |
| 第八章 中国无叶风扇行业重点企业分析 | 128 |
| 第一节 美的集团股份有限公司 | 128 |

| | |
|------------------|-----|
| 一、企业简介 | 128 |
| 二、产品介绍 | 129 |
| 三、经营情况 | 129 |
| 1、企业经营数据分析 | 129 |
| 2、企业偿债能力分析 | 130 |
| 3、企业运营能力分析 | 131 |
| 4、企业盈利能力分析 | 131 |
| 四、企业未来发展趋势 | 132 |
| 第二节 珠海格力电器股份有限公司 | 133 |
| 一、企业简介 | 133 |
| 二、产品介绍 | 134 |
| 三、经营情况 | 135 |
| 1、企业经营数据分析 | 135 |
| 2、企业偿债能力分析 | 136 |
| 3、企业运营能力分析 | 137 |
| 4、企业盈利能力分析 | 137 |
| 四、企业未来发展趋势 | 138 |
| 第三节 澳柯玛股份有限公司 | 139 |
| 一、企业简介 | 139 |
| 二、产品介绍 | 141 |
| 三、经营情况 | 142 |
| 1、企业经营数据分析 | 142 |
| 2、企业偿债能力分析 | 143 |
| 3、企业运营能力分析 | 144 |
| 4、企业盈利能力分析 | 144 |
| 四、企业未来发展趋势 | 145 |
| 第四节 TCL集团股份有限公司 | 148 |
| 一、企业简介 | 148 |
| 二、产品介绍 | 150 |
| 三、经营情况 | 151 |
| 1、企业经营数据分析 | 151 |
| 2、企业偿债能力分析 | 151 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 3、企业运营能力分析 | 152 |
| 4、企业盈利能力分析 | 153 |
| 四、企业未来发展趋势 | 154 |
| 第五节 艾美特电器（深圳）有限公司 | 155 |
| 一、企业简介 | 155 |
| 二、产品介绍 | 156 |
| 三、经营情况 | 157 |
| 1、企业经营数据分析 | 157 |
| 2、企业偿债能力分析 | 157 |
| 3、企业运营能力分析 | 157 |
| 4、企业盈利能力分析 | 158 |
| 四、企业未来发展趋势 | 158 |
| 第六节 海信科龙电器股份有限公司 | 158 |
| 一、企业简介 | 158 |
| 二、产品介绍 | 159 |
| 三、经营情况 | 160 |
| 1、企业经营数据分析 | 160 |
| 2、企业偿债能力分析 | 160 |
| 3、企业运营能力分析 | 161 |
| 4、企业盈利能力分析 | 162 |
| 四、企业未来发展趋势 | 163 |
| 第九章 中国无叶风扇行业投资机会与风险分析 | 165 |
| 第一节 2017-2022年中国无叶风扇产业发展前景趋势预测分析 | 165 |
| 一、无叶风扇产量预测 | 165 |
| 二、无叶风扇市场规模预测 | 165 |
| 三、无叶风扇技术研发方向预测 | 166 |
| 第二节 2017-2022年中国无叶风扇市场发展预测分析 | 166 |
| 一、无叶风扇市场需求预测 | 166 |
| 二、无叶风扇价格走势分析 | 167 |
| 三、无叶风扇进出口预测分析 | 168 |
| 第三节 无叶风扇行业投资机会分析 | 168 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 一、无叶风扇投资项目分析 | 168 |
| 二、可以投资的无叶风扇模式 | 169 |
| 三、2016年无叶风扇投资机会 | 170 |
| 四、2016年无叶风扇投资新方向 | 170 |
| 五、2017-2022年无叶风扇行业投资的建议 | 170 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析 | 172 |
| 第四节 影响无叶风扇行业发展的主要因素 | 173 |
| 一、2017-2022年影响无叶风扇行业运行的有利因素分析 | 173 |
| 二、2017-2022年影响无叶风扇行业运行的不利因素分析 | 174 |
| 三、2017-2022年我国无叶风扇行业发展面临的挑战分析 | 174 |
| 四、2017-2022年我国无叶风扇行业发展面临的机遇分析 | 175 |
| 第五节 无叶风扇行业投资风险及控制策略分析 | 175 |
| 一、2017-2022年无叶风扇行业市场风险及控制策略 | 175 |
| 二、2017-2022年无叶风扇行业政策风险及控制策略 | 176 |
| 三、2017-2022年无叶风扇行业经营风险及控制策略 | 176 |
| 四、2017-2022年无叶风扇行业技术风险及控制策略 | 177 |
| 五、2017-2022年无叶风扇同业竞争风险及控制策略 | 178 |
| | |
| 第十章 2017-2022年无叶风扇行业投资前景分析 | 179 |
| 第一节 无叶风扇行业投资情况分析 | 179 |
| 一、总体投资结构 | 179 |
| 二、投资规模情况 | 179 |
| 三、投资增速情况 | 180 |
| 四、分地区投资分析 | 181 |
| 第二节 无叶风扇行业投资机会分析 | 181 |
| 第三节 无叶风扇行业发展前景分析 | 182 |
| 一、全球化下无叶风扇市场的发展前景 | 182 |
| 二、无叶风扇市场面临的发展商机 | 182 |
| 第四节 中国无叶风扇行业市场发展趋势预测 | 183 |
| 第五节 无叶风扇产品投资机会 | 183 |
| 第六节 无叶风扇产品投资趋势分析 | 184 |
| 第七节 项目投资建议 | 184 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、行业投资环境考察 | 184 |
| 二、投资风险及控制策略 | 184 |
| 三、产品投资方向建议 | 185 |
| 四、项目投资建议 | 185 |
| 第八节 中国无叶风扇行业市场重点客户战略分析(ZY PXS) | 188 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 188 |
| 二、合理确立重点客户 | 188 |
| 三、对重点客户的营销策略 | 189 |
| 四、强化重点客户的管理 | 189 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 190 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/T61651N2R3.html>