

2016-2022年中国辣酱行业 全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国辣酱行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651N373.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着辣酱行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的辣酱企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本辣酱行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国辣酱行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国辣酱行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国辣酱行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国辣酱行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 辣酱行业发展基本概述20

第一章 辣酱行业发展阐述20

第一节 辣酱概述20

一、辣酱定义20

二、营养分析20

三、适宜人群21

四、食疗作用21

第二节 辣酱分类21

一、辣椒酱21

二、辣椒油21

三、酱青辣椒22

四、油红辣椒22

第二章 2014-2015年中国调味品市场发展动态分析23

第一节 2014-2015年中国调味品产业发展状况23

一、中国调味品行业发展状况23

二、CFE见证调味品行业缩影25

三、中国调味品产业与市场发展问题26

第二节 金融危机对调味品企业的影响28

一、金融危机下调味品产业的发展机遇28

二、调味品企业善于从危机中抓时机30

三、危机下调味品业发展利好前瞻33

第三章 2014-2015年辣酱行业发展形势总体分析34

第一节 2014-2015年全球辣酱市场发展现状34

一、各国产销及贸易量34

二、各国国家辣酱法规34

三、国际或地区市场潜力35

四、美国辣椒产业及市场情况36

五、韩国辣酱出口情况分析37

第二节 2014-2015年中国辣酱市场发展现状38

一、中国辣椒市场的产量情况38

二、调味酱市场发展现状42

三、调味酱市场存在问题及前景42

四、中国辣酱市场品牌发展现状43

五、辣椒制品价格走势分析44

六、辣椒市场价格走势分析45

七、辣椒酱行业发展及策略分析45

第四章 2014-2015年中国辣酱市场发展深度研究50

第一节 2014-2015年中国辣椒酱市场情况50

一、辣椒酱生产厂的主要产地50

二、辣椒酱的出厂价、批发价和零售价50

三、中国产辣椒酱的原材料51

四、中国辣椒酱的品种51

五、中国辣椒酱的包装情况51

第二节 2014-2015年中国辣椒市场供求关系分析52

一、辣椒市场供求分析52

二、影响辣椒市场行情变化的因素53

第三节 2014-2015年辣酱消费者市场及策略分析54

一、销售目标对象分析54

二、目标市场策略分析55

第五章 2014-2015年中国辣酱市场深度调查分析56

第一节 辣酱市场调查分析56

一、辣酱产品畅销情况56

二、辣酱市场占有率57

三、辣酱重点企业市场占有率57

第二节 辣椒酱市场调查分析58

一、辣椒酱产品畅销情况58

二、辣椒酱市场占有率59

三、辣椒酱重点企业市场占有率59

第三节 香辣酱市场调查分析60

一、香辣酱产品畅销情况60

二、香辣酱市场占有率61

三、香辣酱重点企业市场占有率61

第四节 辣椒碎市场调查分析62

一、辣椒碎产品畅销情况62

- 二、辣椒碎市场占有份额63
- 三、辣椒碎重点企业市场占有份额63

第六章 2014-2015年中国辣酱区域市场情况分析65

第一节 湖南辣椒产业发展分析65

- 一、湖南辣椒酱介绍65
- 二、湖南创造中国辣椒标准68
- 三、湖南辣椒行业年产值情况分析70
- 四、湖南辣椒产业发展分析71

第二节 石柱辣椒产业发展分析73

- 一、石柱辣椒产业发展现状及前景73
- 二、石柱辣椒产业发展分析78
- 三、石柱辣椒产业发展目标81
- 四、石柱辣椒深加工投资分析82

第三节 永丰辣酱产业发展分析83

- 一、永丰辣酱概述83
- 二、特色产业形成的基本条件84
- 三、开发特色产品需解决的主要问题84
- 四、永丰辣酱市场兴衰的调查思考84

第四节 其他地区辣椒产业发展分析88

- 一、遵义县辣椒产业发展分析88
- 二、瓮安县辣椒产业发展分析92
- 三、安集海辣椒产业发展分析98
- 四、大方县辣椒产业发展分析99
- 五、鸭江镇辣椒产业发展分析100

第七章 2014-2015年中国辣酱行业消费市场分析101

第一节 中国辣酱消费者收入分析101

- 一、中国人口、人民生活分析101
- 二、全国居民收入情况分析102
- 三、居民消费信心指数分析102

第二节 调味品消费分析104

- 一、调味品消费者认知情况分析104
- 二、调味品消费者选择偏好度105
- 三、调味品行业首发消费券105
- 第三节 辣椒酱消费市场分析106
 - 一、消费者对品牌的认识106
 - 二、消费者最喜欢调味酱产品107
 - 三、消费者对产品看法的标准107
 - 四、消费者对调味酱吃法调查108
 - 五、消费者主要食用时间调查108
 - 六、购买产品的主要原因调查108
 - 七、消费者心中最合理的定价109
 - 八、核心消费群体的年龄阶段109
 - 九、现有产品的首要不足问题109
 - 十、对中小食品企业的营销建议110

第二部分 辣酱行业市场竞争格局112

第八章 2014-2015年中国辣酱行业市场竞争格局分析112

第一节 2014-2015年调味品市场竞争分析112

- 一、中国调味品企业排名112
- 二、细分市场品牌竞争分析113
- 三、内外资角逐调味品市场115
- 四、中国调味品市场竞争格局119

第二节 2014-2015年中国辣酱行业竞争格局综述120

- 一、辣酱市场不正当竞争分析120
- 二、辣酱市场主要竞争对手分析121

第三节 2014-2015年辣酱市场竞争分析122

- 一、辣酱市场竞争分析122
- 二、辣椒酱市场竞争分析122
- 三、香辣酱市场竞争分析122
- 四、辣椒碎市场竞争分析122

第九章 2014-2015年中国辣酱企业市场竞争策略分析124

第一节 2014-2015年调味品市场竞争策略分析124

- 一、调味品企业的竞争策略124
- 二、调味品区域市场竞争策略分析127

第二节 辣酱领先者市场竞争策略134

- 一、维护高质量形象134
- 二、扩大市场需求总量135
- 三、保护市场份额136
- 四、扩大市场份额137

第三节 辣酱挑战者市场竞争策略137

- 一、正面进攻137
- 二、侧翼攻击138
- 三、包围进攻138
- 四、迂回攻击138
- 五、游击战138

第十章 2014-2015年中国主要辣酱品牌竞争力分析139

第一节 贵州老干爹食品有限公司139

- 一、企业基本概况139
- 二、公司主要财务指标分析140
- 三、企业成本费用指标143

第二节 桂林花桥食品有限公司146

- 一、企业基本概况146
- 二、公司主要财务指标分析147
- 三、企业成本费用指标150

第三节 青岛多元食品有限公司153

- 一、企业基本概况153
- 二、公司主要财务指标分析154
- 三、企业成本费用指标157

第四节 青岛青洋食品有限公司160

- 一、企业基本概况160
- 二、公司主要财务指标分析160
- 三、企业成本费用指标163

第五节 青岛农一食品有限公司166

一、企业基本情况166

二、公司主要财务指标分析167

三、企业成本费用指标170

第六节 青岛兆丰农产有限公司173

一、企业基本情况173

二、公司主要财务指标分析174

三、企业成本费用指标177

第七节 李锦记（广州）食品有限公司180

一、企业基本情况180

二、公司主要财务指标分析180

三、企业成本费用指标183

第八节 四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司186

一、企业基本情况186

二、公司主要财务指标分析187

三、企业成本费用指标190

第九节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司193

一、企业基本情况193

二、公司主要财务指标分析194

三、企业成本费用指标197

第十节 辣妹子食品股份有限公司200

一、企业基本情况200

二、公司主要财务指标分析202

三、企业成本费用指标205

第三部分 行业趋势预测209

第十一章 2016-2020年中国调味品行业发展趋势分析209

第一节 2016-2020年中国调味品行业发展前景209

一、香辛料调味品市场前景分析209

二、中国调味品市场前景分析211

第二节 2016-2020年中国调味品发展趋势分析214

一、调味品市场发展趋势分析214

- 二、调味品市场容量预测219
- 三、调味品的细分与整合趋势219
- 四、调味品行业未来发展趋势分析221

第十二章 2016-2020年中国辣酱行业发展趋势分析226

第一节 辣椒产业发展前景226

- 一、辣椒用途广泛226
- 二、辣椒市场需求分析226

第二节 辣椒市场与发展前景分析228

- 一、消费群体与消耗量走势228
- 二、辣椒在工业原料领域的需求228
- 三、辣椒国际贸易量增长趋势分析228
- 四、重庆辣椒市场供求趋势分析229

第三节 风味香辣酱系列新产品发展趋势231

- 一、以老干妈为主传统风味工业化系列发展趋势231
- 二、多种风味特色化系列发展趋势232
- 三、川味特色原料风味化系列发展趋势232
- 四、新型风味化系列发展趋势233
- 五、新型香辣酱产品的特色突破和发展方向233

第四部分 投资战略研究235

第十三章 2014-2015年中国辣酱行业投资环境分析235

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析235

- 一、中国GDP分析235
- 二、消费价格指数分析236
- 三、城乡居民收入分析243
- 四、社会消费品零售总额246
- 五、全社会固定资产投资分析248
- 六、进出口总额及增长率分析252

第二节 社会发展环境分析255

- 一、人口环境分析255
- 二、教育环境分析256

三、文化环境分析	257
四、生态环境分析	258
第三节 2014-2015年中国辣酱政策法规环境分析	259
一、中华人民共和国食品安全法实施条例	259
二、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》	272
三、辣椒酱国家标准制定及其影响	275
四、五项调味品标准将出台	276
五、中国调味品经销商管理新规范	277

第十四章 2016-2020年中国辣酱行业投资机会与风险分析279

第一节 2016-2020年中国辣酱行业投资风险分析279

一、政策风险分析279

二、市场风险分析280

三、其它风险分析280

第二节 2016-2020年中国辣酱行业投资机会分析281

一、辣酱市场资源281

二、调味品行业的投资价值281

三、调味品行业中国市场投资分析281

第三节 2016-2020年中国辣酱行业投资战略研究(ZY PXS)286

图表目录：

图表 1 2012-2015年我国辣椒酱市场供情况分析41

图表 2 中国十大辣椒酱品牌43

图表 3 中国辣椒酱市场品牌现状44

图表 4 近期辣椒价格走势分析45

图表 5 2013-2015年中国辣酱产品畅销情况56

图表 6 2013-2015年中国辣酱市场占调味品市场份额分析57

图表 7 2015年辣酱重点企业市场占有率57

图表 8 2013-2015年中国辣椒酱产品畅销情况58

图表 9 2013-2015年中国辣椒酱市场占辣酱市场份额分析59

图表 10 2015年辣椒酱重点企业市场占有率59

图表 11 2013-2015年中国香辣酱产品畅销情况60

图表 12 2013-2015年中国香辣酱市场占香酱市场份额分析61

图表 13 2015年香辣酱重点企业市场占有率61

图表 14 2013-2015年中国辣椒碎产品畅销情况62

图表 15 2013-2015年中国辣椒碎市场占辣酱市场份额分析63

图表 16 2015年辣椒碎重点企业市场占有率63

图表 17 消费者对调味品品牌认知度宏观调查104

图表 18 消费者对调味品产品的品牌偏好调查105

表格 19 近4年贵州老干爹食品有限公司资产负债率变化情况140

图表 20 近3年贵州老干爹食品有限公司资产负债率变化情况140

表格 21 近4年贵州老干爹食品有限公司产权比率变化情况141

图表 22 近3年贵州老干爹食品有限公司产权比率变化情况141

表格 23 近4年贵州老干爹食品有限公司销售毛利率变化情况142

图表 24 近3年贵州老干爹食品有限公司销售毛利率变化情况142

表格 25 近4年贵州老干爹食品有限公司固定资产周转次数情况143

图表 26 近3年贵州老干爹食品有限公司固定资产周转次数情况143

表格 27 近4年贵州老干爹食品有限公司流动资产周转次数变化情况144

图表 28 近3年贵州老干爹食品有限公司流动资产周转次数变化情况144

表格 29 近4年贵州老干爹食品有限公司总资产周转次数变化情况145

图表 30 近3年贵州老干爹食品有限公司总资产周转次数变化情况145

表格 31 近4年桂林花桥食品有限公司资产负债率变化情况147

图表 32 近3年桂林花桥食品有限公司资产负债率变化情况148

表格 33 近4年桂林花桥食品有限公司产权比率变化情况148

图表 34 近3年桂林花桥食品有限公司产权比率变化情况149

表格 35 近4年桂林花桥食品有限公司销售毛利率变化情况149

图表 36 近3年桂林花桥食品有限公司销售毛利率变化情况150

表格 37 近4年桂林花桥食品有限公司固定资产周转次数情况150

图表 38 近3年桂林花桥食品有限公司固定资产周转次数情况151

表格 39 近4年桂林花桥食品有限公司流动资产周转次数变化情况151

图表 40 近3年桂林花桥食品有限公司流动资产周转次数变化情况151

表格 41 近4年桂林花桥食品有限公司总资产周转次数变化情况152

图表 42 近3年桂林花桥食品有限公司总资产周转次数变化情况152

表格 43 近4年青岛多元食品有限公司资产负债率变化情况154

图表 44 近3年青岛多元食品有限公司资产负债率变化情况154
表格 45 近4年青岛多元食品有限公司产权比率变化情况155
图表 46 近3年青岛多元食品有限公司产权比率变化情况155
表格 47 近4年青岛多元食品有限公司销售毛利率变化情况156
图表 48 近3年青岛多元食品有限公司销售毛利率变化情况156
表格 49 近4年青岛多元食品有限公司固定资产周转次数情况157
图表 50 近3年青岛多元食品有限公司固定资产周转次数情况157
表格 51 近4年青岛多元食品有限公司流动资产周转次数变化情况158
图表 52 近3年青岛多元食品有限公司流动资产周转次数变化情况158
表格 53 近4年青岛多元食品有限公司总资产周转次数变化情况159
图表 54 近3年青岛多元食品有限公司总资产周转次数变化情况159
表格 55 近4年青岛青洋食品有限公司资产负债率变化情况160
图表 56 近3年青岛青洋食品有限公司资产负债率变化情况160
表格 57 近4年青岛青洋食品有限公司产权比率变化情况161
图表 58 近3年青岛青洋食品有限公司产权比率变化情况161
表格 59 近4年青岛青洋食品有限公司销售毛利率变化情况162
图表 60 近3年青岛青洋食品有限公司销售毛利率变化情况162
表格 61 近4年青岛青洋食品有限公司固定资产周转次数情况163
图表 62 近3年青岛青洋食品有限公司固定资产周转次数情况163
表格 63 近4年青岛青洋食品有限公司流动资产周转次数变化情况164
图表 64 近3年青岛青洋食品有限公司流动资产周转次数变化情况164
表格 65 近4年青岛青洋食品有限公司总资产周转次数变化情况165
图表 66 近3年青岛青洋食品有限公司总资产周转次数变化情况165
表格 67 近4年青岛农一食品有限公司资产负债率变化情况167
图表 68 近3年青岛农一食品有限公司资产负债率变化情况168
表格 69 近4年青岛农一食品有限公司产权比率变化情况168
图表 70 近3年青岛农一食品有限公司产权比率变化情况168
表格 71 近4年青岛农一食品有限公司销售毛利率变化情况169
图表 72 近3年青岛农一食品有限公司销售毛利率变化情况169
表格 73 近4年青岛农一食品有限公司固定资产周转次数情况170
图表 74 近3年青岛农一食品有限公司固定资产周转次数情况170
表格 75 近4年青岛农一食品有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表 76 近3年青岛农一食品有限公司流动资产周转次数变化情况171
表格 77 近4年青岛农一食品有限公司总资产周转次数变化情况172
图表 78 近3年青岛农一食品有限公司总资产周转次数变化情况172
表格 79 近4年青岛兆丰农产有限公司资产负债率变化情况174
图表 80 近3年青岛兆丰农产有限公司资产负债率变化情况174
表格 81 近4年青岛兆丰农产有限公司产权比率变化情况175
图表 82 近3年青岛兆丰农产有限公司产权比率变化情况175
表格 83 近4年青岛兆丰农产有限公司销售毛利率变化情况176
图表 84 近3年青岛兆丰农产有限公司销售毛利率变化情况176
表格 85 近4年青岛兆丰农产有限公司固定资产周转次数情况177
图表 86 近3年青岛兆丰农产有限公司固定资产周转次数情况177
表格 87 近4年青岛兆丰农产有限公司流动资产周转次数变化情况178
图表 88 近3年青岛兆丰农产有限公司流动资产周转次数变化情况178
表格 89 近4年青岛兆丰农产有限公司总资产周转次数变化情况179
图表 90 近3年青岛兆丰农产有限公司总资产周转次数变化情况179
表格 91 近4年李锦记（广州）食品有限公司资产负债率变化情况180
图表 92 近3年李锦记（广州）食品有限公司资产负债率变化情况181
表格 93 近4年李锦记（广州）食品有限公司产权比率变化情况181
图表 94 近3年李锦记（广州）食品有限公司产权比率变化情况182
表格 95 近4年李锦记（广州）食品有限公司销售毛利率变化情况182
图表 96 近3年李锦记（广州）食品有限公司销售毛利率变化情况183
表格 97 近4年李锦记（广州）食品有限公司固定资产周转次数情况183
图表 98 近3年李锦记（广州）食品有限公司固定资产周转次数情况184
表格 99 近4年李锦记（广州）食品有限公司流动资产周转次数变化情况184
图表 100 近3年李锦记（广州）食品有限公司流动资产周转次数变化情况185
表格 101 近4年李锦记（广州）食品有限公司总资产周转次数变化情况185
图表 102 近3年李锦记（广州）食品有限公司总资产周转次数变化情况186
表格 103 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司资产负债率变化情况187
图表 104 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司资产负债率变化情况188
表格 105 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司产权比率变化情况188
图表 106 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司产权比率变化情况189
表格 107 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司销售毛利率变化情况189

图表 108 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司销售毛利率变化情况190

表格 109 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司固定资产周转次数情况190

图表 110 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司固定资产周转次数情况191

表格 111 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况191

图表 112 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况192

表格 113 近4年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司总资产周转次数变化情况192

图表 114 近3年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司总资产周转次数变化情况193

表格 115 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债率变化情况194

图表 116 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债率变化情况194

表格 117 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司产权比率变化情况195

图表 118 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司产权比率变化情况195

表格 119 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售毛利率变化情况196

图表 120 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售毛利率变化情况196

表格 121 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司固定资产周转次数情况197

图表 122 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司固定资产周转次数情况197

表格 123 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司流动资产周转次数变化情况198

图表 124 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司流动资产周转次数变化情况198

表格 125 近4年贵阳南明老干妈风味食品有限公司总资产周转次数变化情况199

图表 126 近3年贵阳南明老干妈风味食品有限公司总资产周转次数变化情况199

表格 127 近4年辣妹子食品股份有限公司资产负债率变化情况202

图表 128 近3年辣妹子食品股份有限公司资产负债率变化情况202

表格 129 近4年辣妹子食品股份有限公司产权比率变化情况203

图表 130 近3年辣妹子食品股份有限公司产权比率变化情况203

表格 131 近4年辣妹子食品股份有限公司销售毛利率变化情况204

图表 132 近3年辣妹子食品股份有限公司销售毛利率变化情况204

表格 133 近4年辣妹子食品股份有限公司固定资产周转次数情况205

图表 134 近3年辣妹子食品股份有限公司固定资产周转次数情况205

表格 135 近4年辣妹子食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况206

图表 136 近3年辣妹子食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况206

表格 137 近4年辣妹子食品股份有限公司总资产周转次数变化情况207

图表 138 近3年辣妹子食品股份有限公司总资产周转次数变化情况207

图表 139 2016-2020年我国调味品市场容量预测219

图表 140 2015年GDP初步核算数据235
图表 141 2013-2015年GDP环比增长速度235
图表 142 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅分析237
图表 143 2014-2015年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况238
图表 144 2014-2015年我国鲜菜、鲜果价格变动情况239
图表 145 2015年份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析240
图表 146 2015年份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析241
图表 147 2015年居民消费价格主要数据241
图表 148 2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度244
图表 149 2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度244
图表 150 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度247
图表 151 2015年社会消费品零售总额主要数据247
图表 152 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速249
图表 153 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速250
图表 154 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据250
图表 155 2011-2015年我国货物进出口总额增长分析252
图表 156 2016-2020年我国辣酱行业同业竞争风险及控制策略280
图表 157 辣酱技术应用注意事项分析287
图表 158 辣酱项目投资注意事项图289
图表 159 辣酱行业生产开发注意事项290
图表 160 辣酱销售注意事项291
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651N373.html>