

2016-2022年中国滑板行业 分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国滑板行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/T61651N4S3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从整体的消费群体来看，儿童仍然是轮滑产品的消费主力军，原因在于中国儿童的轮滑市场容量很大。在影响消费者购买产品的因素方面，根据终端市场反映情况来看，由于消费者自身缺乏对轮滑产品正确的认知，价格仍是最主要的影响购买的因素。

随着人们对健康品质生活需求的增长，轮滑与滑板车将迎来广阔的市场空间。尽管轮滑与滑板车市场发展前景大好，但要想在激烈的市场竞争中突围，企业还须认真做好品牌战略规划。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国滑板行业分析及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年世界滑板行业整体运营状况分析

第一节 2015年世界滑板及滑板运行环境浅析

一、 欧盟修订滑板车玩具测试标准

二、 儿童滑板车美国CPSC检测认证

第二节 2015年世界滑板行业市场格局

一、 世界滑板市场亮点

二、 世界滑板及滑板车品牌市场分析

三、 日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤

四、 时尚化的联名滑板鞋发布

第三节 2015年世界主要国家滑板市场运行分析

一、 滑板车风靡美国

二、 电动滑板车日本正流行的

第四节 2016-2022年世界滑板行业发展趋势分析

第二章 2015年中国滑板行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国滑板市场政策环境分析

- 一、滑板车最新安全标准
- 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 三、《滑板产品监制证标志管理规则》
- 四、进出口滑板车机械安全性能检验规程

第三节2015年中国滑板市场社会环境分析

- 一、奥运掀起全民健身热潮
- 二、滑板运动成青少年新时尚
- 三、人口环境分析
- 四、文化环境分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国滑板制造业运行态势剖析

第一节 2015年中国体育器材业运行动态分析

- 一、宁波局对滑板车进行检验
- 二、山东阳信为中小学生"滑板热"降温
- 三、儿童滑板游戏风靡大街小巷

第二节2015年中国滑板制造业现状综述

- 一、滑板及滑板车行业特点分析
- 二、生产滑板四大板块集地分析

第三节2015年中国滑板产业面临的问题

第四章 2011-2015年中国滑板及滑板车相关行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国体育器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国体育器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国体育器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国体育器材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国体育器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2015年中国滑板及滑板车市场运行态势分析

第一节 2015年中国滑板及滑板车市场运行总况

一、趣味书包滑板车大行其道

二、传统滑板车闯出大市场

第二节 2015年中国滑板及滑板车市场动态分析

一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头

二、滑板成浙江金市新的经济增长点

三、义乌休闲车销量显著回升

第三节 2015年中国滑板市场价格分析

一、滑板价格走势分析

二、品牌滑板价格分析

第四节2015年中国滑板车市场价格分析

一、汽动滑板车价格分析

二、电动滑板车价格分析

三、手推式滑板车价格分析

第六章2015年中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测

第一节2015年中国滑板及滑板车进出口贸易分析

一、滑板及滑板车进出口政策壁垒

二、兰溪新型滑板车首次出口捷克

三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析

第二节 2011-2015年中国滑板进出口数据统计情况（95069120）

一、滑板进出口数量分析

二、滑板进出口金额分析

三、滑板进出口国家及地区分析

第七章 2015年中国滑板及滑板车市场消费调研

第一节 受访者基本情分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者是否喜欢滑板运动

第二节 2015年中国滑板及滑板车消费行为调查

一、消费者玩滑板的频率调查分析

二、消费者购买滑板车类型占比

三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查

第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析

第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

第八章 2015年中国滑板市场竞争格局透析

第一节2015年中国滑板市场竞争总况

一、品牌竞争分析

二、低价恶性竞争又起狂澜

三、滑板销售前五企业竞争力透析

第二节2015年中国滑板产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2015年中国滑板、滑板车市场竞争策略

第四节2016-2022年中国滑板行业竞争趋势分析

第九章 2015年中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 东莞祥成运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市赛特运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建省南平市南宝体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武义华力运动休闲用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 永康市双健健身器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 深圳市赛特运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江圣奇运动器械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 永康市易力车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国滑板行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国滑板行业前景预测分析

一、中国体育用品产业前景展望

二、中国滑板及滑板车市场前景分析

第二节 2016-2022年中国滑板行业新趋势探析

一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势

二、滑板车营销趋势分析

第三节 2016-2022年中国滑板行业市场预测分析

一、滑板及滑板车市场供给预测分析

二、滑板及滑板车市场需求预测分析

三、滑板进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国滑板市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国滑板行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国滑板行业投资机会分析

一、滑板及滑板车投资潜力分析

二、与滑板相关的产品投资机会分析

第二节2016-2022年中国滑板行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、资金风险

四、进退入风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年我国体育器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国体育器材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国体育器材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国体育器材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国体育器材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国体育器材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国体育器材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国体育器材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国体育器材制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国体育器材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国体育器材制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国体育器材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国体育器材制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国体育器材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国体育器材制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年中国滑板进出口数量分析

图表：2011-2015年中国滑板进出口金额分析

图表：2011-2015年中国滑板进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国滑板进出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否喜欢滑板运动

图表：消费者玩滑板的频率调查分析

图表：消费者购买滑板车类型占比

图表：购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

图表：消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

图表：消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查

图表：影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析

图表：消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

图表：东莞祥成运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司负债情况图

图表：东莞祥成运动用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司经营收入走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债情况图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司负债情况图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司负债情况图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债情况图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司主要经济指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司经营收入走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司盈利指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司负债情况图

图表：永康市双健健身器材有限公司负债指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司运营能力指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司经营收入走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债情况图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债指标走势图
图表：深圳市赛特运动器材有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市赛特运动器材有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞联欣运动器材有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞联欣运动器材有限公司经营收入走势图
图表：东莞联欣运动器材有限公司盈利指标走势图
图表：东莞联欣运动器材有限公司负债情况图
图表：东莞联欣运动器材有限公司负债指标走势图
图表：东莞联欣运动器材有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞联欣运动器材有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司经营收入走势图
图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司盈利指标走势图
图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司负债情况图
图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司负债指标走势图
图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司成长能力指标走势图
图表：永康市易力车业有限公司主要经济指标走势图
图表：永康市易力车业有限公司经营收入走势图
图表：永康市易力车业有限公司盈利指标走势图
图表：永康市易力车业有限公司负债情况图
图表：永康市易力车业有限公司负债指标走势图
图表：永康市易力车业有限公司运营能力指标走势图
图表：永康市易力车业有限公司成长能力指标走势图
图表：2016-2022年中国滑板进出口贸易预测分析
图表：2016-2022年中国滑板市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/T61651N4S3.html>