

2016-2022年中国ERP软件市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国ERP软件市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/T61651N5K3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内ERP起源于财务核算信息化，其基础是标准化的财务软件。在80年代末90年代初封闭的市场环境下，由于财务软件产品标准化程度较高，用友、金蝶、浪潮等本土厂商竞争的焦点主要在于渠道。其后在市场需求驱动下，各厂商由财务软件提供商逐步转型至ERP及管理软件厂商。

国内ERP行业的发展经历了三个阶段。第一阶段为导入期（90年代初-1998年）：（1）用户的信息化需求刚刚起步，主要是部门级别的信息需求；（2）主要应用的软件为财务软件和进销存软件；（3）多半为标准系统，行业化特性较少；（4）项目型的定制开发是行业化该阶段的主要方式。第二阶段为成长期（1999-2006）：（1）客户的信息化需求由部门级上升至企业级别；（2）开始重视生产制造管理等深层次需求，行业化的需求开始显现；（3）行业化的ERP产品和MES、DCS、PDM等产品实现了高度的集成，也形成了较为完善的二次开发平台。第三阶段为成熟期（2007-至今）：（1）ERP产业行业化特征明显；（2）开始覆盖供应链环节；（3）提供商为行业化的产品配备了专门的行业实施顾问与咨询人员，能为客户提供完整的行业化服务；

在市场化经济高度渗透、竞争环境加剧，以及人口红利逐渐减少的背景下，国内企业同样不得不通过改进业务流程、提高管理水平来提升企业的有效性及企业效率，从而对ERP等管理软件提出长期化、持续化需求。近年来主流管理软件厂商所察觉到的需求向好，也许只掀开了企业信息化需求的冰山一角。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国ERP软件市场调查与投资潜力分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 ERP软件产业环境透视

第一章 ERP软件行业发展综述 1

第一节 ERP软件行业概述 1

一、ERP软件定义 1

二、ERP软件核心思想与系统内涵 1

三、ERP软件的基本功能模块 5

四、ERP软件的实施过程 5

第二节 ERP软件行业产业链分析 8

一、ERP软件行业产业链结构 8

二、ERP软件行业商业模式分析 9

第二章 ERP软件行业市场环境及影响分析 12

第一节 ERP软件行业政治法律环境 12

一、行业管理体制分析 12

二、行业主要法律法规 13

1、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 13

2、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》 22

3、《加快发展高技术服务业的指导意见》 34

三、政策环境对行业的影响 40

第二节 行业经济环境分析 41

一、国际宏观经济形势分析 41

1、世界经济增长有望改善和加快 41

2、主要国家及地区经济展望 47

二、国内宏观经济形势分析 51

1、国民经济运行情况 51

2、工业发展形势 52

3、固定资产投资情况 53

4、社会消费品零售总额 53

5、对外贸易&进出口 54

第三节 行业社会环境分析 54

一、ERP软件产业社会环境 54

二、ERP软件产业发展对社会发展的影响 62

第四节 行业技术环境分析 63

- 一、ERP软件技术分析 63
- 二、ERP软件技术发展水平 65
- 三、2015年ERP软件技术发展分析 65
- 四、行业主要技术发展趋势 66

第三章 国际ERP软件行业发展分析 67

第一节 全球ERP软件行业发展现状 67

- 一、全球ERP软件发展历程 67
- 二、全球ERP软件行业现状分析 68
- 三、全球ERP软件主要产品 69

第二节 重点地区ERP软件行业发展分析 69

- 一、美国ERP软件行业发展分析 69
- 二、欧洲ERP软件行业发展分析 71
- 三、日本ERP软件行业发展分析 72
- 四、韩国ERP软件行业发展分析 72
- 五、印度ERP软件行业发展分析 75

第二部分 ERP软件行业深度分析

第四章 我国ERP软件行业运行现状分析 78

第一节 中国ERP软件行业发展概况 78

- 一、中国ERP软件行业发展历程 78
- 二、中国ERP软件行业发展现状 81

第二节 中国ERP软件应用状况分析 83

- 一、ERP软件应用现状分析 83
- 二、ERP软件实施现状分析 86

第三节 中国ERP软件市场现状分析 88

- 一、中国ERP软件市场发展阶段 88
- 二、中国ERP软件市场规模分析 90
- 三、中国ERP软件行业结构特征 90

第五章 中国ERP软件市场供需分析 92

第一节 中国ERP软件市场需求分析 92

一、	产品需求分析	92
二、	不同类型企业的需求分析	92
第二节	中国ERP软件市场供给分析	93
一、	ERP软件产品供给影响因素	93
二、	ERP软件产品供给分析	94
第三节	ERP软件行业变化特点	94
一、	用户需求持续升温	94
二、	用户应用目标多样化	95
三、	ERP软件行业服务特点	95
第三部分	ERP软件行业全景调研	
第六章	制造业ERP软件市场分析	97
第一节	制造业ERP软件市场总体概况	97
一、	市场总量分析	97
二、	市场发展状况和特征	97
四、	品牌结构分析	99
五、	行业结构分析	101
六、	区域结构分析	101
第二节	制造业ERP软件市场竞争状况	102
一、	竞争格局分析	102
二、	产品成熟度及用户满意度分析	103
三、	厂商专业能力分析	104
第三节	制造业ERP软件市场未来趋势	105
一、	制造业ERP市场规模预测	105
二、	制造业ERP市场发展趋势	105
第七章	电力业ERP软件发展现状分析	107
第一节	电力企业ERP需求分析	107
一、	电力企业特点及信息化现状	107
二、	电力企业ERP软件实施目的	108
三、	电力企业ERP软件功能模块需求	109
第二节	电力业ERP软件市场现状	110

- 一、电力企业ERP建设现状 110
- 二、电力业ERP软件市场状况 114
- 第三节 电力业ERP软件市场前景 116

第八章 我国ERP软件行业市场营销分析 118

- 第一节 ERP软件市场竞争现状分析 118
- 第二节 ERP软件市场竞争格局分析 119
- 第三节 ERP软件行业潜在威胁分析 120
- 第四节 ERP软件行业并购状况分析 120

第四部分 ERP软件行业竞争格局

第九章 2015年ERP软件行业领先企业经营形势分析 124

第一节 SAP（中国）有限公司 124

- 一、企业发展概况 124
- 二、企业经营情况分析 127
- 三、企业研发实力分析 127
- 四、企业ERP产品与技术分析 128
- 五、企业经营优势与劣势分析 131
- 六、企业最新发展动向分析 131

第二节 甲骨文（中国）软件系统有限公司 132

- 一、企业发展概况 132
- 二、企业经营情况分析 133
- 三、企业研发实力分析 134
- 四、企业ERP产品与技术分析 135
- 五、企业经营优势与劣势分析 137

第三节 用友软件股份有限公司 138

- 一、企业发展概况 138
- 二、企业经营情况分析 146
- 三、企业财务状况分析 156
- 四、企业研发实力分析 160
- 五、企业ERP产品与技术分析 162
- 六、企业经营优势与劣势分析 167

七、企业最新发展动向分析 168

第四节 东软集团股份有限公司 171

一、企业发展概况 171

二、企业经营情况分析 177

三、企业财务状况分析 181

四、企业研发实力分析 185

五、企业ERP产品与技术分析 187

六、企业经营优势与劣势分析 188

七、企业最新发展动向分析 189

第五节 金蝶国际软件集团有限公司 190

一、企业发展概况 190

二、企业经营情况分析 204

三、企业财务状况分析 209

四、企业研发实力分析 210

五、企业ERP产品与技术分析 212

六、企业经营优势与劣势分析 217

七、企业最新发展动向分析 220

第六节 浪潮软件股份有限公司 222

一、企业发展概况 222

二、企业经营情况分析 224

三、企业财务状况分析 226

四、企业研发实力分析 231

五、企业ERP产品与技术分析 232

六、企业最新发展动向分析 239

第七节 远光软件股份有限公司 240

一、企业发展概况 240

二、企业经营情况分析 241

三、企业财务状况分析 242

四、企业研发实力分析 247

五、企业ERP产品与技术分析 248

六、企业经营优势与劣势分析 249

七、企业最新发展动向分析 251

第八节 赛捷软件（中国）有限公司 252

- 一、企业发展概况 252
- 二、企业经营情况分析 253
- 三、企业研发实力分析 253
- 四、企业ERP产品与技术分析 254

第九节 重庆金算盘软件有限公司 255

- 一、企业发展概况 255
- 二、企业经营情况分析 257
- 三、企业研发实力分析 258
- 四、企业ERP产品与技术分析 258
- 五、企业经营优势与劣势分析 261
- 六、企业最新发展动向分析 261

第十节 鼎捷软件有限公司 263

- 一、企业发展概况 263
- 二、企业经营情况分析 263
- 三、企业研发实力分析 264
- 四、企业ERP产品与技术分析 265
- 六、企业经营优势与劣势分析 268
- 七、企业最新发展动向分析 270

第五部分 ERP软件行业发展前景展望

第十章 2016-2022年ERP软件行业前景及趋势预测 271

第一节 2016-2022年ERP软件市场发展前景 271

- 一、2016-2022年ERP软件市场发展潜力 271
- 二、2016-2022年ERP软件市场发展前景展望 273
- 三、2016-2022年ERP软件细分行业发展前景分析 273

第二节 2016-2022年ERP软件市场发展趋势预测 275

- 一、2016-2022年ERP软件行业发展趋势 275
- 二、2016-2022年ERP软件市场规模预测 277
- 三、2016-2022年ERP软件行业应用趋势预测 277

第十一章 2016-2022年ERP软件行业投资价值评估分析 280

第一节 ERP软件行业投资特性分析 280

一、ERP软件行业进入壁垒分析 280

三、ERP软件行业盈利模式分析 281

第二节 2016-2022年ERP软件行业发展的影响因素 282

一、有利因素 282

二、不利因素 283

第三节 2016-2022年ERP软件行业投资价值评估分析 284

一、行业投资效益分析 284

二、投资回报率比较高的投资方向 284

三、新进入者应注意的障碍因素 285

第十二章 2016-2022年ERP软件行业投资机会与风险防范 286

第一节 ERP软件行业投融资情况 286

一、行业资金渠道分析 286

二、ERP软件行业投资现状分析 287

第二节 2016-2022年ERP软件行业投资机会 288

一、产业链投资机会 288

二、重点区域投资机会 289

三、ERP软件行业投资机遇 289

第三节 2016-2022年ERP软件行业投资风险及防范 289

一、政策风险及防范 289

二、技术风险及防范 290

三、市场风险及防范 290

四、宏观经济波动风险及防范 291

五、竞争业风险及防范 292

六、资金风险及防范 292

七、其他风险及防范 294

第十三章 2016-2022年ERP软件行业面临的困境及对策 299

第一节 ERP软件企业面临的困境及对策 299

一、中小ERP软件企业面临的困境 299

二、中小ERP软件企业对策探讨 300

第二节 中国ERP软件行业存在的问题及对策 301

一、中国ERP软件行业存在的问题 301

二、ERP软件行业发展的建议对策 302

三、市场的营销战略实施 303

四、实施重点客户战略的必要性 304

第十四章 ERP软件行业发展战略研究 306

第一节 ERP软件行业发展战略研究 306

一、战略综合规划 306

二、技术开发战略 308

三、业务组合战略 309

四、区域战略规划 311

五、产业战略规划 312

六、营销品牌战略 313

七、竞争战略规划 313

第二节 对我国ERP软件品牌的战略思考 315

一、ERP软件品牌的重要性 315

二、ERP软件实施品牌战略的意义 316

三、ERP软件企业品牌的现状分析 319

四、我国ERP软件企业的品牌战略 321

五、ERP软件品牌战略管理的策略 322

第三节 ERP软件经营策略分析 323

一、ERP软件市场细分策略 323

二、ERP软件市场创新策略 324

三、品牌定位与品类规划 325

四、ERP软件新产品差异化战略 327

第四节 ERP软件行业投资战略研究 331

一、2015年ERP软件行业投资战略 331

二、2016-2022年ERP软件行业投资战略 331

图表目录：

图表：2010-2015年世界经济增长趋势 43

图表：2010-2015年世界商品贸易增长趋势 46

图表：2010-2015年全球直接投资主要指标 46

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 52

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 52

图表：2012-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 54

图表：中国ERP软件2010-2015年市场规模 90

图表：2010-2015年中国ERP软件市场需求分析 92

图表：2010-2015年中国ERP软件市场需求分析 94

图表：制造业ERP市场2015年品牌份额分析 99

图表：2015年制造业ERP软件各地区销售份额分析 102

图表：2016-2022年制造业ERP市场规模预测 105

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司净利润分析 156

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司主营收入分析 156

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司每股收益分析 157

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司运营能力分析 157

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司营业利润率分析 157

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司净资产收益率分析 158

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司利润率分析 158

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司资产负债率分析 158

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司净利润增长率分析 159

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司净资产增长率分析 159

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司盈利能力分析 159

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司总资产周转率分析 160

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司净利润分析 181

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司主营收入分析 181

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司每股收益分析 182

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司主营收入分析 182

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司营业利润率分析 183

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司净资产收益率分析 183

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司利润率分析 183

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司资产负债率分析 184

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司净利润增长率分析 184

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司净资产增长率分析 184

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司盈利能力分析 185

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司总资产周转率分析 185

图表：2012-2015年金蝶国际软件集团有限公司财务分析 209

图表：2012-2015年金蝶国际软件集团有限公司财务分析 209

图表：2012-2015年金蝶国际软件集团有限公司财务分析 209

图表：2012-2015年金蝶国际软件集团有限公司财务分析 210

图表：2012-2015年浪潮软件股份有限公司净利润分析 226

图表：2012-2015年浪潮软件股份有限公司主营收入分析 227

图表：2012-2015年浪潮软件股份有限公司每股收益分析 227

图表：2012-2015年浪潮软件股份有限公司主营收入分析 228

图表：2012-2015年浪潮软件股份有限公司营业利润率分析 228

图表：2012-2015年浪潮软件股份有限公司净资产收益率分析 229

图表：2012-2015年浪潮软件股份有限公司利润率分析 229

图表：2012-2015年浪潮软件股份有限公司资产负债率分析 229

图表：2012-2015年浪潮软件股份有限公司净利润增长率分析 230

图表：2012-2015年浪潮软件股份有限公司净资产增长分析 230

图表：2012-2015年浪潮软件股份有限公司总资产周转率分析 230

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司净利润分析 242

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司主营收入分析 243

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司每股收益分析 243

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司主营收入分析 244

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司营业利润率分析 244

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司净资产收益率分析 244

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司总资产分析 245

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司资产负债率分析 245

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司净利润增长率分析 245

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司净资产增长率分析 246

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司盈利能力分析 246

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司总资产周转率分析 246

图表：2016-2022年中国ERP软件行业市场需求预测 273

图表：2016-2022年ERP软件市场规模预测 277

图表：2011-2015年中国ERP软件投资回报率 284

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 318

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/T61651N5K3.html>