

# 2016-2022年中国应急市场 调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国应急市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651N5P3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

应急产业一般指为预防、处置突发事件提供产品和服务而形成的活动的集合。按类别划分，一是救援处置装备与技术，二是监测预警诊断设备与技术，三是预防防护产品与技术，四是应急教育培训咨询服务等。据国家相关部委预测，应急产业市场年容量约5000亿元，如果包括所带动的相关产业链，市场年容量约10000亿元。应急产业具有多行业交叉和服务公共安全的属性，是新兴产业。发展应急产业，有利于国家的防灾减灾和公共安全，有利于基层的产业结构优化和社会和谐稳定，有利于企业的市场拓展和利润增长，有利于公众的安全和健康。

我国与先进国家相比，应急技术装备手段的落后是显而易见的，这在几次重大应急救援中体现的尤为突出。一是科技含量不高。近几年我国虽然注重提升应急装备水平，但由于我国工业基础薄弱，应急产业起步晚，大部分应急产品还没有摆脱低技术含量、低附加值的状况，特别是大型、关键性应急装备，难以适应应急需要，直接影响了应急处置效果；二是自主创新能力不强。应急产品的科技研发不够，缺少核心竞争力，市场上处于劣势地位。有些看起来比较先进的国产装备，其实是对国外零配件进行的集成，基本上处于“攒机”阶段；三是关键设备依赖进口。如航空应急救援，矿山井下关键救援、避险，应急通信，信息通讯安全，医疗检测，生化、核辐射防护等设备、装备生产领域均严重依赖进口。有依赖就有制约，授人以柄，就会失去主动。一些国家的生产商利用技术优势，任意抬高价格，赚取超额利润，出口给我国的产品也多属淘汰货；很多国家出于冷战思维，对有些产品限制或完全禁止对我国出口。

大力发展应急产业，是一项着眼长远、关系全局的重大战略举措。从国内来看，一方面目前我国应急装备还相对落后；另一方面应急救援产业市场潜力巨大，完全可以作为一个战略性新兴产业来规划和发展。一是有利于实现应急服务向专业化、社会化转变，使政府与社会力量相互补充，弥补以往政府包办的不足，形成更加缜密的应急保障体系。二是有利于培育新的经济增长点。随着经济的发展、社会的进步、人民收入水平的提高，使得全社会对应急服务和应急产品有更大需求，已经成为国民经济新的增长点。三是有利于适应经济社会变革带来的挑战和要求。工业化和城市化迅速发展势必在安全、环保、防疫等方面提出更加严格和紧迫的要求。大力发展应急产业，是应对经济、社会、自然生态等变化的必然要求。四是有助于产业结构的优化。应急物资物流、储备、安全技能的培训、救援产品制造等等，这些新兴企业的成长有助于提高现代服务业和先进装备制造业在国民经济中的比重和地位，有助于产业结构的优化，也有利于维护应急产品的自主知识产权。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国应急市场调查与投资潜力分析报告》。内容严

谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 应急行业发展环境

### 第一章 应急产业相关概述 1

#### 第一节 应急产业简介 1

##### 一、应急产业定义 1

##### 二、应急产业的属性和作用 1

#### 第二节 应急产业类别 2

##### 一、感知和预警类 2

###### 1、自然灾害监测产品 2

###### 2、事故灾难监测产品 2

###### 3、公共卫生监测产品 2

###### 4、社会安全监测产品 2

##### 二、预防和防护类 3

###### 1、个人防护产品 3

###### 2、生产防护产品 3

###### 3、公共防护产品 3

###### 4、防护材料 3

##### 三、救援和处置类 3

###### 1、急救援产品 3

###### 2、应急运输产品 4

###### 3、应急救护产品 4

###### 4、应急通信产品 4

- 5、应急电源产品 4
- 6、应急生活产品 4
- 7、反恐产品 4
- 8、其他产品 4

#### 四、服务类 5

- 1、社会救援服务 5
- 2、咨询培训服务 5
- 3、应急物流服务 5

## 第二章 中国应急产业运行环境分析 6

### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析 6

- 一、国民经济运行情况GDP 6
- 二、消费价格指数CPI、PPI 8
- 三、全国居民收入情况 12
- 四、恩格尔系数 14
- 五、工业发展形势 16
- 六、固定资产投资情况 17
- 七、中国汇率调整 19
- 八、对外贸易&进出口 22
- 九、我国宏观经济发展预测 27

### 第二节 2015年中国应急产业政策环境分析 54

- 一、行业相关政策分析 54
- 二、相关行业标准分析 62

### 第三节 2015年中国应急产业社会环境分析 81

- 一、人口环境分析 81
- 二、教育环境分析 84
- 三、文化环境分析 87
- 四、生态环境分析 88
- 五、中国城镇化率 94
- 六、居民的各种消费观念和习惯 96

## 第二部分 应急市场深度研究

第三章 中国应急产业发展现状分析	98
第一节 应急产业是我国的新兴产业	98
一、关于应急产业定义的比较分析	98
二、应急产业符合新兴产业的定义	100
第二节 应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板	101
一、关键应急装备产业发展滞后	101
二、应急产业基地建设主要还停留于发展规划阶段	102
三、应急产业人才培养亟待提速	102
四、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅	103
第三节 加快应急产业发展的建议	103
一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实	103
二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域	104
三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间	105
第四章 中国应急产业市场整体研究	106
第一节 2015年应急产业市场运行分析	106
一、2015年应急产业市场运行回顾	106
二、2015年应急产业市场运行现状	106
三、应急产业市场发展三个特点	107
第二节 2015年应急产业市场分析	108
一、发展应急产业成为社会共识	108
二、应急产业发展势头加快	108
三、产品科技创新能力增强	109
四、应急保障作用得到发挥	109
第三节 2015年应急产业市场主要问题	109
一、应急产业概念界定不清	109
二、关键应急装备发展缓慢	110
三、应急产业政策滞后	110
四、应急产品市场不成熟	110
第四节 促进应急市场发展的建议	111
一、明确应急产业定位，确定政策作用方向	111
二、制定应急产业发展规划	112

三、完善应急产业发展的支撑条件 112

四、建设应急产业及资源数据库 113

## 第五章 中国应急产业市场供需研究 114

### 第一节 2015年应急产业市场规模分析 114

一、2015年应急产业市场规模分析 114

二、2015年应急产业相关产业链市场规模分析 114

### 第二节 2015年市场需求分析 115

一、“应急产品”到“应急产业”的转变 115

二、应急产业的主要客户分析 116

三、应急产业处于起步阶段，市场空间大 117

四、物联网将应急产品上升为产业 117

### 第三节 2016-2022年应急产业发展的着力点分析 118

一、以坚持政府主导优化应急产业市场 118

二、以公共安全需求引导应急产业方向 119

三、以行业资源整合发掘应急产业重点 119

四、以园区基地建设增强应急产业集聚 120

五、以公共安全科技助力应急产业创新 120

## 第六章 中国感知和预警类应急产品市场分析 122

### 第一节 2015年自然灾害监测应急产品市场分析 122

一、2015年自然灾害监测应急产品市场发展现状 122

二、2015年自然灾害监测应急产品市场供需分析 125

三、2016-2022年自然灾害监测应急产品市场走势分析 126

### 第二节 2015年事故灾难监测应急产品市场分析 128

一、2015年事故灾难监测应急产品市场发展现状 128

二、2015年事故灾难监测应急产品市场供需分析 130

三、2016-2022年事故灾难监测应急产品市场走势分析 131

### 第三节 2015年公共卫生监测应急产品市场分析 133

一、2015年公共卫生监测应急产品市场发展现状 133

二、2015年公共卫生监测应急产品市场供需分析 135

三、2016-2022年公共卫生监测应急产品市场走势分析 136

第四节 2015年社会安全监测应急产品市场分析	137
一、2015年社会安全监测应急产品市场发展现状	137
二、2015年社会安全监测应急产品市场供需分析	144
三、2016-2022年社会安全监测应急产品市场走势分析	144

## 第七章 中国预防和防护类应急产品市场分析 146

第一节 2015年个人防护应急产品市场分析	146
一、2015年个人防护产品应急产品市场发展现状	146
二、2015年个人防护产品应急产品市场供需分析	148
三、2016-2022年个人防护产品应急产品市场走势分析	150
第二节 2015年生产防护应急产品市场分析	151
一、2015年生产防护产品应急产品市场发展现状	151
二、2015年生产防护产品应急产品市场供需分析	153
三、2016-2022年生产防护产品应急产品市场走势分析	155
第三节 2015年公共防护应急产品市场分析	155
一、2015年公共防护产品应急产品市场发展现状	155
二、2015年公共防护产品应急产品市场供需分析	156
三、2016-2022年公共防护产品应急产品市场走势分析	157
第四节 2015年防护材料应急产品市场分析	157
一、2015年防护材料应急产品市场发展现状	157
二、2015年防护材料应急产品市场供需分析	159
三、2016-2022年防护材料应急产品市场走势分析	161

## 第八章 中国救援和处置类应急产品市场分析 164

第一节 2015年应急救援应急产品市场分析	164
第二节 2015年应急运输应急产品市场分析	171
第三节 2015年应急救护应急产品市场分析	186
第四节 2015年应急通信应急产品市场分析	188
第五节 2015年应急电源应急产品市场分析	194
第六节 2015年应急生活应急产品市场分析	204
第七节 2015年反恐应急产品市场分析	205
第八节 2015年其他应急产品市场分析	210



## 第九章 中国服务类应急产品市场分析 212

### 第一节 2015年社会救援服务市场分析 212

### 第二节 2015年咨询培训服务市场分析 212

### 第三节 2015年应急物流服务市场分析 213

## 第三部分 应急行业竞争格局

## 第十章 中国应急产业市场竞争分析 215

### 第一节 行业竞争结构 215

#### 一、现有企业间竞争 215

#### 二、潜在进入者分析 215

#### 三、替代品威胁分析 216

#### 四、供应商议价能力 216

#### 五、客户议价能力 217

### 第二节 行业集中度分析 218

#### 一、市场集中度 218

#### 二、区域集中度 218

#### 三、企业集中度 219

### 第三节 中国应急产业国际竞争力比较 219

#### 一、生产要素 219

#### 二、需求条件 219

#### 三、支援与相关产业 220

#### 四、行业结构与竞争状态 220

### 第四节 应急产业竞争格局分析 221

#### 一、2015年应急产业行业竞争分析 221

#### 二、2015年我国应急产业市场竞争分析 222

#### 三、2015年我国木应急产业市场集中度分析 224

#### 四、2015年国内主要地区应急产业发展动向 224

## 第十一章 应急产业重点企业分析 226

### 第一节 新兴际华集团 226

#### 一、企业简介 226

二、企业产品结构	227
三、企业竞争力分析	227
四、2015年企业财务及经营分析	229
五、企业未来发展战略	233
第二节 河南省高远公路养护设备有限公司	234
一、企业简介	234
二、企业产品结构	235
三、企业竞争力分析	236
四、2015年企业财务及经营分析	237
五、企业未来发展战略	237
第三节 中国航天科工集团公司	239
一、企业简介	239
二、企业产品结构	240
三、企业竞争力分析	240
四、2015年企业财务及经营分析	241
五、企业未来发展战略	241
第四节 广州市羊城科技实业有限公司	284
一、企业简介	284
二、企业产品结构	285
三、企业竞争力分析	286
四、2015年企业财务及经营分析	286
五、企业未来发展战略	286
第五节 贵州詹阳动力重工有限公司	286
一、企业简介	286
二、企业产品结构	287
三、企业竞争力分析	287
四、2015年企业财务及经营分析	288
五、企业未来发展战略	288
第六节 蓝盾信息安全技术股份有限公司	288
一、企业简介	288
二、企业产品结构	289
三、企业竞争力分析	290

- 四、2015年企业财务及经营分析 291
- 五、企业未来发展战略 294
- 第七节 安徽四创电子股份有限公司 295
  - 一、企业简介 295
  - 二、企业产品结构 297
  - 三、企业竞争力分析 297
  - 四、2015年企业财务及经营分析 299
  - 五、企业未来发展战略 302
- 第八节 湖北华舟重工应急装备股份有限公司 302
  - 一、企业简介 302
  - 二、企业产品结构 303
  - 三、企业竞争力分析 303
  - 四、2015年企业财务及经营分析 304
  - 五、企业未来发展战略 304
- 第九节 安徽惊天液压智控股份有限公司 305
  - 一、企业简介 305
  - 二、企业产品结构 306
  - 三、企业竞争力分析 306
  - 四、2015年企业财务及经营分析 307
  - 五、企业未来发展战略 307
- 第十节 福建唐力电力设备有限公司 308
  - 一、企业简介 308
  - 二、企业产品结构 309
  - 三、企业竞争力分析 309
  - 四、2015年企业财务及经营分析 310
  - 五、企业未来发展战略 311

#### 第四部分 应急行业趋势预测

#### 第十二章 中国应急产业发展趋势预测 312

##### 第一节 2016-2022年应急产业发展前景分析 312

- 一、2016-2022年应急产业发展潜力分析 312
- 二、2016-2022年应急产业发展方向分析 312

三、2016-2022年应急产业发展前景分析 314

第二节 2016-2022年应急产业发展趋势 315

一、2015年应急产业发展趋势总结 315

二、2016-2022年应急产业发展趋势预测 316

第三节 2016-2022年应急产业发展预测 316

一、2016-2022年应急产业供给预测 316

二、2016-2022年应急产业需求预测 316

## 第五部分 应急行业投资参考

第十三章 中国应急产业投资分析 317

第一节 2016-2022年应急产业投资分析 317

一、应急产业市场投资现状 317

二、应急产业市场投资机会分析 317

三、对应急产业市场投资分析 318

第二节 2016-2022年应急产业投资风险分析 328

一、2016-2022年应急产业市场风险预测 328

二、2016-2022年应急产业政策风险预测 329

三、2016-2022年应急产业经营风险预测 330

四、2016-2022年应急产业其他风险预测 331

第三节 影响应急产业发展的主要因素 333

一、2016-2022年影响应急产业运行的有利因素分析 333

二、2016-2022年影响应急产业运行的稳定因素分析 335

三、2016-2022年影响应急产业运行的不利因素分析 335

四、2016-2022年我国应急产业发展面临的挑战分析 338

五、2016-2022年我国应急产业发展面临的机遇分析 341

第四节 对应急产业投资决策参考 344

一、应急产业投资意义重大 344

二、应急产业上升空间大 346

三、应急产业市场培育研究 346

四、应急产业政策建议 348

五、应急产业产品发展建议 349

## 第十四章 中国应急产业发展战略研究 351

### 第一节 应急产业发展战略研究 351

#### 一、战略综合规划 351

#### 二、技术开发战略 351

#### 三、业务组合战略 355

#### 四、区域战略规划 357

#### 五、产业战略规划 367

#### 六、营销品牌战略 368

#### 七、竞争战略规划 372

### 第二节 对应急产业品牌的战略思考 375

#### 一、企业品牌的重要性 375

#### 二、应急产业实施品牌战略的意义 376

#### 三、应急产业企业品牌的现状分析 377

#### 四、我国应急产业企业的品牌战略 378

#### 五、应急产业品牌战略管理的策略 380

### 图表目录：

图表：应急产业内涵示意图 1

图表：2011-2015年我国国内生产总值及增长情况 6

图表：2015年中国国内生产总值数据核算 6

图表：2012-2015年全国消费价格同比变化情况 8

图表：2012-2015年全国主要肉类价格变化情况 8

图表：2015年居民消费价格分类表同比变化情况 9

图表：2011-2015年全国消费价格同比变化情况 9

图表：2011-2015年社会消费品零售总额比较 11

图表：2015年消费零售总额城乡比较 12

图表：2011-2015年社会消费零售总额名义增速 12

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入增速 13

图表：2015年城镇居民人均可支配收入 14

图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 14

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 15

图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 15

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 17

图表：2011-2015年进出口走势图 25

图表：基于CQMM计算的产出缺口 28

图表：美国及欧元区经济变化假定 30

图表：汇率变化假定 31

图表：M2变化趋势假定 31

图表：GDP季度增长趋势预测 32

图表：价格指数预测 33

图表：外汇储备增长预测 34

图表：中国进出口增长预测 35

图表：固定资产投资总额增长预测 36

图表：固定资产投资增长率预测 37

图表：消费增速预测 38

图表：公共财政收入增速预测 39

图表：经济增长构成预测 40

图表：消费信贷同比增长 41

图表：可支配收入有所下降 42

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 43

图表：房地产市场持续复苏 44

图表：市场继续缓慢改善 45

图表：通货膨胀处于低位 46

图表：欧元区经济增速触底反弹 50

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 50

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 51

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 51

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 52

图表：欧元区私人投资反弹乏力 53

图表：欧元区存货投资低迷 53

图表：2011-2015年全国人口变化 82

图表：2011-2015年中国人口性别变化 82

图表：2011-2015年中国人口各年龄段变化 83

图表：2011-2015年中国人口城乡结构变化 83

图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 84

图表：2011-2015年全国各类型教育在校生情况 85

图表：2011-2015年全国各类型教育毕业生情况 85

图表：2011-2015年中国技术合同签订情况 86

图表：2011-2015年全国制定国家标准情况 86

图表：2011-2015年全国城镇人口比重 95

图表：2011-2015年我国城镇化水平变化情况 95

图表：地震灾害产业范围及分类 99

图表：国土安全产业范围与分类 99

图表：2011-2015年应急产业市场规模分析 114

图表：ZXCERS系统组成 141

图表：中国城市应急联动产品市场结构 142

图表：基于无线传感器网络的现场环境监测、分析、预警系统 142

图表：应急联动指挥调度系统部署与实施 143

图表：UERS系统总体结构 143

图表：系统业务流程 144

图表：我国安全防护材料竞争格局分析 159

图表：我国安全防护材料价格走势分析 160

图表：应急通信任务的分类 189

图表：应急通信保障体系结构框架 190

图表：照明EPS的供电系统 197

图表：混合负载型EPS供电系统 197

图表：电机专用型EPS的供电系统 198

图表：UPS供电系统 199

图表：EPS供电系统 200

图表：应急电源变频起动 204

图表：2015年我国应急产业市场集中度分析 218

图表：2015年我国应急产业企业集中度分析 219

图表：新兴际华集团有限公司组织结构 227

图表：全过程公路养护管理技术系统 236

图表：广州市羊城科技实业有限公司组织结构 285

图表：2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司主营构成分析 291

图表：2012-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司每股指标分析 291

图表：2012-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司成长能力分析 291

图表：2012-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司盈利能力分析 292

图表：2012-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司盈利质量分析 292

图表：2012-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司运营能力分析 292

图表：2012-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司财务风险分析 292

图表：2012-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司资产负债表 293

图表：2012-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司利润表 293

图表：2012-2015年蓝盾信息安全技术股份有限公司现金流量表 294

图表：安徽四创电子股份有限公司组织结构 296

图表：2015年安徽四创电子股份有限公司主营构成分析 299

图表：2012-2015年安徽四创电子股份有限公司每股指标分析 300

图表：2012-2015年安徽四创电子股份有限公司成长能力分析 300

图表：2012-2015年安徽四创电子股份有限公司盈利能力分析 300

图表：2012-2015年安徽四创电子股份有限公司盈利质量分析 300

图表：2012-2015年安徽四创电子股份有限公司运营能力分析 300

图表：2012-2015年安徽四创电子股份有限公司财务风险分析 301

图表：2012-2015年安徽四创电子股份有限公司资产负债表 301

图表：2012-2015年安徽四创电子股份有限公司利润表 301

图表：2012-2015年安徽四创电子股份有限公司现金流量表 302

图表：应急产业SWOT模型矩阵 317

图表：我国部分高校应急管理人才培养情况 336

图表：我国应急产业发展面临的体制性障碍 339

图表：区域发展战略咨询流程图 364

图表：区域SWOT战略分析图 366

图表：应急产业四种基本的品牌战略 383

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/T61651N5P3.html>