

2016-2022年中国水泵市场 调查与投资风险分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水泵市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651N5T3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等，也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。水泵性能的技术参数有流量、吸程、扬程、轴功率、水功率、效率等；根据不同的工作原理可分为容积水泵、叶片泵等类型。容积泵是利用其工作室容积的变化来传递能量；叶片泵是利用回转叶片与水的相互作用来传递能量，有离心泵、轴流泵和混流泵等类型。

据统计，2012年，全世界农用水泵市场规模约为60亿美元，其中小型潜水电泵和井用潜水电泵的市场规模分别为约16.4亿美元和17.6亿美元。未来，这两个细分市场的规模还将分别以超过7.5%和15%的年增速继续扩展，前景广阔。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水泵市场调查与投资风险报告》共十五章。首先介绍了中国水泵行业市场发展环境、中国水泵整体运行态势等，接着分析了中国水泵行业市场运行的现状，然后介绍了中国水泵市场竞争格局。随后，报告对中国水泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泵行业发展趋势与投资预测。您若想对水泵产业有个系统的了解或者想投资水泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国水泵产品发展环境分析 15

第一节 经济环境分析 15

一、gdp历史变动轨迹 15

二、固定资产投资历史变动轨迹 15

三、进出口贸易历史变动轨迹 16

四、我国宏观经济发展预测 17

第二节 中国水泵行业现状分析 17

第三节 国家“十三五”规划解读 18

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 18

第四节 “十三五”水泵行业的影响 19

| | |
|-----------------------|----|
| 一、 “十三五”水泵行业的目标 | 19 |
| 二、 “十三五”水利投资的影响 | 20 |
| 三、 机遇分析 | 20 |
| 四、 面临挑战 | 21 |
| 五、 相关对策 | 21 |
| 第五节 技术环境分析 | 22 |
| 一、 技术发展现状 | 22 |
| 二、 新技术的发展 | 23 |
| 三、 技术发展趋势 | 25 |
| 第六节 装备制造业振兴规划 | 29 |
| 一、 装备制造业振兴规划概述 | 29 |
| 二、 装备制造业振兴规划细则 | 30 |
| 三、 装备制造业振兴规划三大任务 | 31 |
| 四、 装备制造业振兴规划六大工程 | 34 |
| 五、 装备制造业振兴规划十项措施 | 35 |
| 六、 装备制造业振兴规划的意义与作用 | 36 |
| 七、 装备制造业振兴规划对水泵行业的影响 | 37 |
| | |
| 第二章 全球水泵行业发展分析 | 38 |
| 第一节 世界水泵行业发展分析 | 38 |
| 一、 2015年世界水泵行业发展分析 | 38 |
| 二、 2015年世界水泵行业发展分析 | 38 |
| 三、 2015年国外水泵市场竞争分析 | 39 |
| 四、 2013-2015年全球市场发展特点 | 40 |
| 第二节 美国水泵产业发展分析 | 40 |
| 一、 2015年美国水泵产业发展现状 | 40 |
| 二、 美国水泵产业优势和劣势分析 | 41 |
| 三、 美国水泵产业发展趋势分析 | 42 |
| 第三节 日本水泵产业发展分析 | 42 |
| 一、 2015年日本水泵产业发展现状 | 42 |
| 二、 日本水泵产业优势和劣势分析 | 43 |
| 三、 日本水泵产业发展趋势分析 | 44 |

第四节 德国水泵产业发展分析 44

一、2015年德国水泵产业发展现状 44

二、德国水泵产业优势和劣势分析 44

三、德国水泵产业发展趋势分析 45

第五节 意大利水泵产业发展分析 45

一、2015年意大利水泵产业发展现状 45

二、意大利水泵产业优势和劣势分析 46

三、意大利水泵产业发展趋势分析 46

第三章 我国水泵行业发展分析 47

第一节 2009-2015年中国水泵行业发展状况 47

一、2009-2015年水泵行业发展状况分析 47

二、2013-2015年中国水泵行业发展动态 49

三、2009-2015年水泵行业经营业绩分析 49

四、2013-2015年我国水泵行业发展热点 50

第二节 中国水泵行业营运能力分析 50

一、2009-2015年营运能力分析 50

二、2015年1-11月营运能力分析 51

第三节 中国水泵行业偿债能力分析 51

一、2009-2015年偿债能力分析 51

二、2015年1-11月偿债能力分析 52

第四节 中国水泵行业盈利能力分析 53

一、2009-2015年资产利润率 53

二、2015年1-11月销售毛利率 53

第五节 中国水泵行业发展能力分析 54

一、2009-2015年资产年均增长率 54

二、2015年1-11月利润增长率 55

第四章 中国水泵市场规模分析 56

第一节 水泵市场特征分析 56

一、市场规模 56

二、产业关联度 56

| | |
|-----------------------------|----|
| 三、影响需求的关键因素 | 56 |
| 四、国内和国际市场 | 57 |
| 五、主要竞争因素 | 58 |
| 六、生命周期 | 58 |
| 第二节 2009-2015年中国水泵市场规模分析 | 59 |
| 第三节 2015年我国水泵区域结构分析 | 59 |
| 第四节 中国水泵区域市场规模分析 | 60 |
| 一、2009-2015东北地区市场规模分析 | 60 |
| 二、2009-2015华北地区市场规模分析 | 60 |
| 三、2009-2015华东地区市场规模分析 | 60 |
| 四、2009-2015华中地区市场规模分析 | 61 |
| 五、2009-2015华南地区市场规模分析 | 61 |
| 六、2009-2015西部地区市场规模分析 | 61 |
| 第五节 2016-2022年中国水泵市场规模预测 | 62 |
| | |
| 第五章 水泵行业供求状况分析 | 63 |
| 第一节 2016-2015年整体生产能力 | 63 |
| 第二节 2009-2015年产值分布特征及变化 | 63 |
| 一、产值前10名省市及经济效益情况 | 63 |
| 二、产值前20名企业 | 64 |
| 第三节 2013-2015年产品供给分析 | 64 |
| 一、2013-2015年中国机械工业总体供给 | 64 |
| 二、2009-2015年水泵市场供给分析 | 66 |
| 第四节 2013-2015年影响水泵市场需求的主要因素 | 66 |
| 第五节 2009-2015年市场容量及增长速度 | 67 |
| 第六节 2009-2015年水泵业整体销售能力 | 67 |
| 一、工业销售产值 | 67 |
| 二、销售收入 | 68 |
| 三、利润率 | 69 |
| 四、产销率 | 69 |
| 第七节 2013-2015年产品需求分析 | 70 |
| 一、2013-2015年中国机械工业需求分析 | 70 |

二、2013-2015年水泵市场需求分析 71

第六章 中国水泵需求与消费者偏好调查 72

第一节 2009-2015年中国水泵产量统计分析 72

第二节 2009-2015年中国水泵历年消费量统计分析 72

第三节 水泵产品目标客户群体调查 73

一、不同应用行业水泵产品调查 73

二、不同地区的消费者偏好调查 73

第四节 水泵产品的品牌市场调查 73

一、消费者对水泵品牌认知度宏观调查 73

二、消费者对水泵产品的品牌偏好调查 74

三、消费者对水泵品牌的首要认知渠道 74

四、消费者经常购买的品牌调查 74

五、水泵品牌忠诚度调查 74

六、水泵品牌市场占有率调查 75

七、消费者的消费理念调研 75

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 76

一、价格敏感程度 76

二、品牌的影响 76

三、购买方便的影响 76

四、广告的影响程度 76

五、包装的影响程度 76

第七章 中国水泵产品市场价格分析 77

第一节 价格形成机制分析 77

第二节 2009-2015年中国水泵产品平均价格趋势分析 77

第三节 2016-2022年中国水泵产品价格趋向预测分析 78

第八章 中国水泵产品进出口市场情况分析 79

第一节 2009-2015年11月中国水泵产品进出口量分析 79

一、2009-2015年11月中国水泵产品进口分析 79

二、2009-2015年11月中国水泵产品出口分析 80

第二节 2016-2022年中国水泵产品进出口市场预测分析 81

一、 2016-2022年中国水泵产品进口预测 81

二、 2016-2022年中国水泵产品出口预测 82

第九章 中国水泵产品竞争格局分析 84

第一节 水泵行业历史竞争格局概况 84

一、 水泵行业集中度分析 84

二、 水泵行业竞争程度分析 84

第二节 行业竞争结构分析 85

一、 现有企业间竞争 85

二、 潜在进入者分析 85

三、 替代品威胁分析 85

四、 供应商议价能力 86

五、 客户议价能力 86

第三节 行业国际竞争力比较 86

一、 生产要素 86

二、 需求条件 87

三、 支援与相关产业 87

四、 企业战略、结构与竞争状态 89

五、 政府的作用 89

第四节 水泵制造业主要企业竞争力分析 90

一、 重点企业资产总计对比分析 90

二、 重点企业从业人员对比分析 90

三、 重点企业全年营业收入对比分析 91

四、 重点企业出***货值对比分析 91

五、 重点企业利润总额对比分析 92

六、 重点企业综合竞争力对比分析 92

第五节 2016-2022年中国水泵产品竞争格局展望 92

第十章 水泵企业竞争策略分析 94

第一节 水泵市场竞争策略分析 94

一、 2015年水泵市场增长潜力分析 94

- 二、2015年水泵主要潜力品种分析 94
- 三、潜力水泵品种竞争策略选择 95
- 四、典型企业产品竞争策略分析 97
- 第二节 水泵企业竞争策略分析 97
 - 一、金融危机对水泵行业竞争格局的影响 97
 - 二、金融危机后水泵行业竞争格局的变化 98
 - 三、2016-2022年我国水泵市场竞争趋势 99
 - 四、2016-2022年水泵行业竞争格局展望 99
 - 五、2016-2022年水泵行业竞争策略分析 100
 - 六、2016-2022年水泵企业竞争策略分析 101

第十一章 国外水泵品牌在华竞争分析 102

第一节 美国itt 102

- 一、企业概况 102
- 二、竞争优势分析 102
- 三、2013-2015年经营状况 102
- 四、2016-2022年发展战略 102

第二节 丹麦产“格兰富”水泵 103

- 一、企业概况 103
- 二、竞争优势分析 103
- 三、2013-2015年经营状况 103
- 四、2016-2022年发展战略 104

第三节 德国ksb 104

- 一、企业概况 104
- 二、竞争优势分析 105
- 三、2013-2015年经营状况 105
- 四、2016-2022年发展战略 105

第四节 德国产“威乐”水泵 105

- 一、企业概况 105
- 二、竞争优势分析 107
- 三、2013-2015年经营状况 108
- 四、2016-2022年发展战略 108

第五节 日本荏原 108

一、企业概况 108

二、竞争优势分析 108

三、2013-2015年经营状况 109

四、2016-2022年发展战略 109

第六节 瑞士苏而寿 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 109

三、2013-2015年经营状况 110

四、2016-2022年发展战略 110

第十二章 国内重点水泵企业分析 111

第一节 上海凯泉泵业（集团）有限公司 111

一、企业概况 111

二、竞争优势分析 112

三、2013-2015年经营状况 113

（一）经营经济指标 113

（二）市场占有率 115

（三）价格定位 115

四、2016-2022年发展战略 115

第二节 上海连成（集团）有限公司 115

一、企业概况 115

二、竞争优势分析 116

三、2013-2015年经营状况 117

（一）经营经济指标 117

（二）市场占有率 119

（三）价格定位 119

四、2016-2022年发展战略 119

第三节 上海东方泵业（集团）有限公司 119

一、企业概况 119

二、竞争优势分析 120

三、2013-2015年经营状况 121

| | |
|--------------------|-----|
| (一) 经营经济指标 | 121 |
| (二) 市场占有率 | 122 |
| (三) 价格定位 | 123 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 123 |
| 第四节 上海熊猫机械(集团)有限公司 | 123 |
| 一、企业概况 | 123 |
| 二、竞争优势分析 | 124 |
| 三、2013-2015年经营状况 | 124 |
| (一) 经营经济指标 | 124 |
| (二) 市场占有率 | 126 |
| (三) 价格定位 | 126 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 127 |
| 第五节 山东双轮集团股份有限公司 | 127 |
| 一、企业概况 | 127 |
| 二、竞争优势分析 | 129 |
| 三、2013-2015年经营状况 | 129 |
| (一) 经营经济指标 | 129 |
| (二) 市场占有率 | 131 |
| (三) 价格定位 | 131 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 131 |
| 第六节 上海奥利泵业制造有限公司 | 132 |
| 一、企业概况 | 132 |
| 二、竞争优势分析 | 132 |
| 三、2013-2015年经营状况 | 133 |
| (一) 经营经济指标 | 133 |
| (二) 市场占有率 | 135 |
| (三) 价格定位 | 135 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 135 |
| 第七节 上海开利泵业(集团)有限公司 | 135 |
| 一、企业概况 | 135 |
| 二、竞争优势分析 | 136 |
| 三、2013-2015年经营状况 | 137 |

| | |
|------------------------|-----|
| (一) 经营经济指标 | 137 |
| (二) 市场占有率 | 138 |
| (三) 价格定位 | 139 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 139 |
| 第八节 浙江新界泵业股份有限公司 | 139 |
| 一、企业概况 | 139 |
| 二、竞争优势分析 | 139 |
| 三、2013-2015年经营状况 | 140 |
| (一) 经营经济指标 | 140 |
| (二) 市场占有率 | 142 |
| (三) 价格定位 | 142 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 142 |
| 第九节 张家港市恩达泵业有限公司 | 143 |
| 一、企业概况 | 143 |
| 二、竞争优势分析 | 143 |
| 三、2013-2015年经营状况 | 143 |
| (一) 经营经济指标 | 143 |
| (二) 市场占有率 | 145 |
| (三) 价格定位 | 145 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 145 |
| 第十节 浙江利欧股份有限公司(002131) | 146 |
| 一、企业概况 | 146 |
| 二、竞争优势分析 | 146 |
| 三、2013-2015年经营状况 | 148 |
| (一) 经营经济指标 | 148 |
| (二) 市场占有率 | 150 |
| (三) 价格定位 | 150 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 150 |
| 第十一节 广州市白云泵业集团有限公司 | 150 |
| 一、企业概况 | 150 |
| 二、竞争优势分析 | 151 |
| 三、2013-2015年经营状况 | 151 |

| | |
|---------------------------|-----|
| (一) 经营经济指标 | 151 |
| (二) 市场占有率 | 153 |
| (三) 价格定位 | 153 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 154 |
| 第十二节 广东凌霄泵业股份有限公司 | 154 |
| 一、企业概况 | 154 |
| 二、竞争优势分析 | 154 |
| 三、2013-2015年经营状况 | 155 |
| (一) 经营经济指标 | 155 |
| (二) 市场占有率 | 157 |
| (三) 价格定位 | 157 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 157 |
| 第十三节 开平大耐泵业有限公司(粤华) | 157 |
| 一、企业概况 | 157 |
| 二、竞争优势分析 | 158 |
| 三、2013-2015年经营状况 | 159 |
| (一) 经营经济指标 | 159 |
| (二) 市场占有率 | 159 |
| (三) 价格定位 | 159 |
| 四、2016-2022年发展战略 | 159 |
| | |
| 第十三章 2016-2022年中国水泵产品发展预测 | 160 |
| 第一节 2016-2022年水泵行业产量预测 | 160 |
| 第二节 2016-2022年水泵行业市场规模预测 | 160 |
| 第三节 2016-2022年水泵行业工业总产值预测 | 161 |
| 第四节 2016-2022年水泵行业销售收入预测 | 161 |
| 第五节 2015年发展环境展望 | 162 |
| 一、2015年宏观经济形势展望 | 162 |
| 二、2015年政策走势及其影响 | 162 |
| 三、2015年国际行业走势展望 | 163 |
| 第六节 2015年行业发展趋势展望 | 164 |
| 一、2015年技术发展趋势展望 | 164 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 二、 2015年产品发展趋势展望 | 165 |
| 三、 2015年行业竞争格局展望 | 165 |
| 第七节 2016-2022年国际水泵市场预测 | 166 |
| 一、 2016-2022年全球水泵行业产值预测 | 166 |
| 二、 2016-2022年全球水泵市场需求前景 | 166 |
| 三、 2016-2022年全球水泵市场价格预测 | 166 |
| 第八节 2016-2022年国内水泵市场预测 | 166 |
| 一、 2016-2022年国内水泵市场需求前景 | 166 |
| 二、 2016-2022年国内水泵市场价格预测 | 167 |
| 第九节 2016-2022年市场消费能力预测 | 167 |
| 一、 2016-2022年行业总需求规模预测 | 167 |
| 二、 2016-2022年主要产品市场规模预测 | 167 |
| 三、 2016-2022年市场供应能力预测 | 168 |
| | |
| 第十四章 2016-2022年我国水泵行业投资价值与投资策略分析 | 169 |
| 第一节 行业swot模型分析 | 169 |
| 一、 优势分析 | 169 |
| 二、 劣势分析 | 169 |
| 三、 机会分析 | 170 |
| 四、 风险分析 | 171 |
| 第二节 水泵行业投资效益分析 | 171 |
| 一、 2013-2015年水泵行业投资状况分析 | 171 |
| 二、 2016-2022年水泵行业投资效益分析 | 171 |
| 三、 2016-2022年水泵行业投资趋势预测 | 171 |
| 四、 2016-2022年水泵行业的投资方向 | 172 |
| 五、 2016-2022年水泵行业投资的建议 | 172 |
| 六、 新进入者应注意的障碍因素分析 | 173 |
| 第三节 影响水泵行业发展的主要因素 | 174 |
| 一、 2016-2022年影响水泵行业运行的有利因素分析 | 174 |
| 二、 2016-2022年影响水泵行业运行的稳定因素分析 | 175 |
| 三、 2016-2022年影响水泵行业运行的不利因素分析 | 177 |
| 四、 2016-2022年我国水泵行业发展面临的挑战分析 | 177 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 五、 2016-2022年我国水泵行业发展面临的机遇分析 | 179 |
| 第四节 水泵行业投资风险及控制策略分析 | 180 |
| 一、 2016-2022年水泵行业市场风险及控制策略 | 180 |
| 二、 2016-2022年水泵行业政策风险及控制策略 | 180 |
| 三、 2016-2022年水泵行业经营风险及控制策略 | 180 |
| 四、 2016-2022年水泵行业技术风险及控制策略 | 180 |
| 五、 2016-2022年水泵同业竞争风险及控制策略 | 181 |
| 六、 2016-2022年水泵行业其他风险及控制策略 | 182 |
| 第五节 水泵行业投资策略分析 | 182 |
| 一、 重点投资品种分析 | 182 |
| 二、 重点投资地区分析 | 183 |
| | |
| 第十五章 水泵行业投资战略研究 (ZY GXH) | 185 |
| 第一节 水泵行业发展战略研究 | 185 |
| 一、 战略综合规划 | 185 |
| 二、 技术开发战略 | 186 |
| 三、 业务组合战略 | 186 |
| 四、 区域战略规划 | 187 |
| 五、 产业战略规划 | 188 |
| 六、 营销品牌战略 | 189 |
| 七、 竞争战略规划 | 189 |
| 第二节 对我国水泵品牌的战略思考 | 190 |
| 一、 企业品牌的重要性 | 190 |
| 二、 水泵实施品牌战略的意义 | 191 |
| 三、 水泵企业品牌的现状分析 | 192 |
| 四、 我国水泵企业的品牌战略 | 193 |
| 五、 水泵品牌战略管理的策略 | 193 |
| 第三节 水泵行业投资战略研究 | 195 |
| 一、 2015年装备制造业投资战略 | 195 |
| 二、 2016-2022年水泵行业投资战略 | 195 |
| 三、 2016-2022年细分行业投资战略 | 197 |

图表目录：

- 图表 1：2009-2015年中国进出口总额及增长率 17
- 图表 2：水泵及其系统所需能量w公式 23
- 图表 3：用数控铣床加工轴流泵叶片和用于加工的叶片三维图 26
- 图表 4：用jp1软件设计的螺旋离心泵叶轮水力图 27
- 图表 5：转流泵过流部件的速度图 27
- 图表 6：2009-2015年水泵行业经营业绩分析 49
- 图表 7：2009-2015年中国水泵行业营运能力分析 50
- 图表 8：2015年1-11月中国水泵行业营运能力分析 51
- 图表 9：2009-2015年中国水泵行业偿债能力分析 51
- 图表 10：2015年1-11月中国水泵行业偿债能力分析 52
- 图表 11：2009-2015年中国水泵行业资产利润率统计 53
- 图表 12：2015年1-11月中国水泵行业销售毛利率统计 53
- 图表 13：2009-2015年中国水泵行业总资产增长率统计 54
- 图表 14：2015年1-11月中国水泵行业利润总额增长率统计 55
- 图表 15：我国水泵行业发展生命周期 58
- 图表 16：2009-2015年中国水泵行业市场规模统计 59
- 图表 17：2015年中国水泵行业区域结构分析 59
- 图表 18：2009-2015东北地区市场规模分析 60
- 图表 19：2009-2015华北地区市场规模分析 60
- 图表 20：2009-2015华北地区市场规模分析 60
- 图表 21：2009-2015华中地区市场规模分析 61
- 图表 22：2009-2015华中地区市场规模分析 61
- 图表 23：2009-2015华中地区市场规模分析 61
- 图表 24：2016-2022年中国水泵行业市场规模预测 62
- 图表 25：2009-2015年中国水泵行业产能统计 63
- 图表 26：2015年水泵行业销售收入排名前十省市统计 63
- 图表 27：2015年水泵行业产值前20名企业统计 64
- 图表 28：2009-2015年中国水泵行业产量统计 66
- 图表 29：2009-2015年中国水泵行业市场容量统计 67
- 图表 30：2009-2015年中国水泵行业工业销售产值统计 67
- 图表 31：2009-2015年中国水泵行业销售收入统计 68

图表 32 : 2009-2015年中国水泵行业资产利润率统计 69

图表 33 : 2009-2015年中国水泵行业产销率统计 69

图表 34 : 2009-2015年中国水泵行业产量统计 72

图表 35 : 2009-2015年中国水泵行业销量统计 72

图表 36 : 水泵行业消费者品牌偏好调查 74

图表 38 : 水泵行业消费者品牌忠诚度调查 75

图表 39 : 消费者对水泵产品的理念调研 75

图表 40 : 2009-2015年水泵产品平均价格趋势分析 77

图表 41 : 2009-2015年1-11月我国水泵进口数量变化情况 79

图表 42 : 2009-2015年1-11月我国水泵进口金额变化情况 80

图表 43 : 2009-2015年1-11月我国水泵出口数量变化情况 80

图表 44 : 2009-2015年1-11月我国水泵出口金额变化情况 81

图表 45 : 2016-2022年我国水泵进口数量预测 82

图表 46 : 2016-2022年我国水泵进口金额预测 82

图表 47 : 2016-2022年我国水泵出口数量预测 83

图表 48 : 2015年我国水泵行业集中度 84

图表 49 : 2015年我国水泵行业企业集中度 85

图表 50 : 2009-2015年我国水泵行业从业人数变化情况 86

图表 51 : 2009-2015年我国粮食产量变化情况 88

图表 52 : 重点企业资产总计对比情况 90

图表 53 : 重点企业从业人员对比情况 90

图表 54 : 重点企业营业收入对比情况 91

图表 55 : 重点企业出***货值对比情况 91

图表 56 : 重点企业利润总额对比情况 92

图表 57 : 重点企业综合竞争力对比情况 92

图表 58 : 2015年我国水泵行业区域结构预测 100

图表 59 : itt (中国) 经营状况 102

图表 60 : 2009-2015年格兰富全球经营状况 103

图表 61 : kbs中国网点 104

图表 62 : 2008-2015年ksb (中国) 经营状况 105

图表 63 : 威乐 (中国) 销售网络 107

图表 64 : 威乐 (中国) 发展历程 107

图表 65：2015年威乐（中国）销售额 108

图表 66：2008-2015年日本荏原（中国）经营状况 109

图表 67：2015年苏尔寿（中国）销售收入 110

图表 68：上海凯泉泵业（集团）有限公司营销网络 112

图表 69：2009-2015年上海凯泉泵业（集团）有限公司财务指标 113

图表 70：2009-2015年上海凯泉泵业（集团）有限公司盈利能力分析 113

图表 71：2009-2015年上海凯泉泵业（集团）有限公司发展能力分析 114

图表 72：2009-2015年上海凯泉泵业（集团）有限公司运营能力分析 114

图表 73：2009-2015年上海凯泉泵业（集团）有限公司偿债能力分析 114

图表 74：凯泉部分水泵产品价格 115

图表 75：2009-2015年上海连成(集团)有限公司财务指标 117

图表 76：2009-2015年上海连成(集团)有限公司盈利能力分析 117

图表 77：2009-2015年上海连成(集团)有限公司发展能力分析 118

图表 78：2009-2015年上海连成(集团)有限公司运营能力分析 118

图表 79：2009-2015年上海连成(集团)有限公司偿债能力分析 118

图表 80：连成部分水泵产品价格 119

图表 81：2009-2015年上海东方泵业（集团）有限公司财务指标 121

图表 82：2009-2015年上海东方泵业（集团）有限公司盈利能力分析 121

图表 83：2009-2015年上海东方泵业（集团）有限公司发展能力分析 121

图表 84：2009-2015年上海东方泵业（集团）有限公司运营能力分析 122

图表 85：2009-2015年上海东方泵业（集团）有限公司偿债能力分析 122

图表 86：东方泵业部分水泵产品价格 123

图表 87：2009-2015年上海熊猫机械（集团）有限公司财务指标 124

图表 88：2009-2015年上海熊猫机械（集团）有限公司盈利能力分析 125

图表 89：2009-2015年上海熊猫机械（集团）有限公司发展能力分析 125

图表 90：2009-2015年上海熊猫机械（集团）有限公司运营能力分析 126

图表 91：2009-2015年上海熊猫机械（集团）有限公司偿债能力分析 126

图表 92：熊猫机械部分水泵产品价格 126

图表 93：山东双轮集团股份有限公司组织结构图 128

图表 94：双轮集团销售网络 128

图表 95：2009-2015年山东双轮集团股份有限公司财务指标 129

图表 96：2009-2015年山东双轮集团股份有限公司盈利能力分析 130

图表 97 : 2009-2015年山东双轮集团股份有限公司发展能力分析 130

图表 98 : 2009-2015年山东双轮集团股份有限公司运营能力分析 130

图表 99 : 2009-2015年山东双轮集团股份有限公司偿债能力分析 131

图表 100 : 双轮集团部分水泵产品价格 131

图表 101 : 上海奥利泵业制造有限公司销售网络 132

图表 102 : 2009-2015年上海奥利泵业制造有限公司财务指标 133

图表 103 : 2009-2015年上海奥利泵业制造有限公司盈利能力分析 133

图表 104 : 2009-2015年上海奥利泵业制造有限公司发展能力分析 134

图表 105 : 2009-2015年上海奥利泵业制造有限公司运营能力分析 134

图表 106 : 2009-2015年上海奥利泵业制造有限公司偿债能力分析 135

图表 107 : 奥利泵业部分水泵产品价格 135

图表 108 : 上海开利泵业(集团)有限公司销售网络 136

图表 109 : 2009-2015年上海开利泵业(集团)有限公司财务指标 137

图表 110 : 2009-2015年上海开利泵业(集团)有限公司电气盈利能力分析 137

图表 111 : 2009-2015年上海开利泵业(集团)有限公司发展能力分析 138

图表 112 : 2009-2015年上海开利泵业(集团)有限公司运营能力分析 138

图表 113 : 2009-2015年上海开利泵业(集团)有限公司偿债能力分析 138

图表 114 : 开利泵业部分水泵产品价格 139

图表 115 : 2009-2015年浙江新界泵业有限公司财务指标 140

图表 116 : 2009-2015年浙江新界泵业有限公司盈利能力分析 141

图表 117 : 2009-2015年浙江新界泵业有限公司发展能力分析 141

图表 118 : 2009-2015年浙江新界泵业有限公司运营能力分析 141

图表 119 : 2009-2015年浙江新界泵业有限公司偿债能力分析 142

图表 120 : 新界泵业部分水泵产品价格 142

图表 121 : 2009-2015年张家港市恩达泵业有限公司财务指标 143

图表 122 : 2009-2015年张家港市恩达泵业有限公司盈利能力分析 144

图表 123 : 2009-2015年张家港市恩达泵业有限公司发展能力分析 144

图表 124 : 2009-2015年张家港市恩达泵业有限公司运营能力分析 144

图表 125 : 2009-2015年张家港市恩达泵业有限公司偿债能力分析 145

图表 126 : 恩达泵业部分水泵产品价格 145

图表 127 : 2009-2015年浙江利欧股份有限公司财务指标 148

图表 128 : 2009-2015年浙江利欧股份有限公司盈利能力分析 149

图表 129 : 2009-2015年浙江利欧股份有限公司发展能力分析 149

图表 130 : 2009-2015年浙江利欧股份有限公司运营能力分析 149

图表 131 : 2009-2015年浙江利欧股份有限公司偿债能力分析 149

图表 132 : 利欧股份部分水泵产品价格 150

图表 133 : 白云泵业集团有限公司销售网络 151

图表 134 : 2009-2015年广州市白云泵业集团有限公司财务指标 152

图表 135 : 2009-2015年广州市白云泵业集团有限公司盈利能力分析 152

图表 136 : 2009-2015年广州市白云泵业集团有限公司发展能力分析 152

图表 137 : 2009-2015年广州市白云泵业集团有限公司运营能力分析 153

图表 138 : 2009-2015年广州市白云泵业集团有限公司偿债能力分析 153

图表 139 : 白云泵业集团部分水泵产品价格 153

图表 140 : 2009-2015年广东凌霄泵业股份有限公司财务指标 155

图表 141 : 2009-2015年广东凌霄泵业股份有限公司盈利能力分析 156

图表 142 : 2009-2015年广东凌霄泵业股份有限公司发展能力分析 156

图表 143 : 2009-2015年广东凌霄泵业股份有限公司运营能力分析 156

图表 144 : 2009-2015年广东凌霄泵业股份有限公司偿债能力分析 157

图表 145 : 凌霄泵业部分水泵产品价格 157

图表 146 : 开平大耐泵业销售网络 158

图表 147 : 2015年开平市大耐泵业有限公司财务指标 159

图表 148 : 大耐泵业部分水泵产品价格 159

图表 149 : 2016-2022年中国水泵行业产能预测 160

图表 150 : 2016-2022年中国水泵行业市场规模预测 160

图表 151 : 2016-2022年中国水泵行业工业总产值预测 161

图表 152 : 2016-2022年中国水泵行业销售收入预测 161

图表 153 : 2016-2022年我国水泵行业市场容量预测 167

图表 154 : 2016-2022年我国水泵供应能力预测 168

图表 155 : 水泵行业投资重点区域 184

图表 156 : 区域经济发展的资源条件分类 187

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651N5T3.html>