

2016-2022年中国节能建材 市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国节能建材市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651N6H3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

随着城市现代化建设和人民生活水平的日益提高，降低建筑物使用能耗，提高能源利用效率，提高居住环境的舒适性，推进建筑节能工作的发展，已越来越被政府和社会各界所重视。节能建材是建筑节能的重要物质基础，在建筑中合理采用各种节能建材，一方面可提高建筑物的隔热保温效果，降低采暖空调能源损耗；另一方面又可以极大改善建筑使用者的生活、工作环境。因此，大力开发和利用各种高品质的节能建材，不仅具有重要的社会意义，更是节约能源、保护生态环境的迫切要求。

近年来我国围绕新型节能建材的开发生产及推广应用进行了积极探索，取得了显著成效。突出表现在：一是开发生产一大批节能建材产品；二是研究推广一大批新型节能建材生产技术；三是初步建立起了节能法规体系。制订颁布了《中华人民共和国节能能源法》，发布了关于加快墙体材料革新和推广节能建筑的规定，以及建筑、市政公用事业的节能技术政策。

随着社会经济的发展，节能的触角逐渐伸向了人们生活中的各个角落。在楼市调控及各项成本增加情况下，节能建材渐渐成为建材市场的宠儿。很多企业乘势推出了众多新型节能建材产品。

《建筑材料行业“十三五”科技发展规划》明确提出给予多项优惠政策，力推两大技术，即高性能绿色节能建材及其先进制造技术和支撑战略性新兴产业发展的新材料技术。

《建筑材料工业“十三五”发展指导意见》也提出重点支持和发展新材料和高档特种建材产品的目标。

本节能建材行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。节能建材行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了节能建材行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国节能建材做了重点企业经营状况分析，并分析了中国节能建材发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具

有极大的参考价值。

报告目录：

第一章节能建材相关概述

1.1 节能建材的定义及优势

1.1.1 节能建材的定义

1.1.2 常用节能建材介绍

1.1.3 节能建材应用广泛

1.1.4 新型节能建材的成本优势

1.2 发展节能建材的重要意义分析

1.2.1 全面贯彻落实科学发展观的客观要求

1.2.2 缓解我国能源压力的重要举措

1.2.3 绿色建筑的重要物质基础

1.2.4 实施建筑节能的必由之路

1.2.5 提高居民生活品位的必然选择

第二章中国节能建材行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际宏观经济运行分析

2.1.2 中国宏观经济运行现状

2.1.3 中国经济发展形势分析

2.2 政策环境

2.2.1 政策积极扶持节能建材行业发展

2.2.2 我国大力支持绿色节能建材行业发展

2.2.3 公共建筑节能政策助力节能建材业发展

2.2.4 促进新型节能建材行业发展的措施解读

2.2.5 建筑节能技改推动新型节能建材行业发展

2.3 行业环境

2.3.1 2013年建材工业运行分析

2.3.2 2014年建材工业运行分析

2.3.3 2015年建材工业运行分析

2.4 社会环境

- 2.4.1 我国建筑能耗形势严峻
- 2.4.2 新型建材行业发展趋热
- 2.4.3 节能建材产业备受社会关注

第三章2013-2015年中国节能建材行业发展分析

- 3.1 2013-2015年中国节能建材行业发展综述
 - 3.1.1 中国节能建材行业发展态势分析
 - 3.1.2 我国新型节能建材发展成效显著
 - 3.1.3 中国节能建材细分领域现状分析
 - 3.1.4 我国仿石节能建材产业发展现状
- 3.2 2013-2015年环保节能型建材行业发展分析
 - 3.2.1 环保节能型建材概述
 - 3.2.2 开发环保节能型建材意义重大
 - 3.2.3 新型环保节能建材产品消费分析
 - 3.2.4 环保节能型建材应用现状分析
- 3.3 中国节能建材行业发展的问题分析
 - 3.3.1 技术难题
 - 3.3.2 成本过高
 - 3.3.3 标准不明确
 - 3.3.4 发展方式亟待转变
- 3.4 中国节能建材行业的发展对策
 - 3.4.1 节能建材行业的发展方向
 - 3.4.2 节能建材发展的具体对策
 - 3.4.3 发展节能建材行业的措施建议

第四章2013-2015年节能门窗行业发展分析

- 4.1 节能门窗产业的发展环境分析
 - 4.1.1 节能门窗产业的发展背景
 - 4.1.2 我国门窗节能标准大幅提高
 - 4.1.3 发展节能窗行业的必要性
 - 4.1.4 节能门窗是时代发展的要求
 - 4.1.5 保温节能门窗发展势在必行

- 4.1.6 节能门窗时代来临
- 4.2 2013-2015年节能门窗产业发展综述
 - 4.2.1 全球节能窗行业发展现状
 - 4.2.2 中国节能门窗产业发展现状
 - 4.2.3 节能门窗行业的发展特征
 - 4.2.4 铝塑共挤节能门窗国标解读
 - 4.2.5 节能门窗产业面临发展机遇
- 4.3 2013-2015年节能门窗市场发展分析
 - 4.3.1 节能门窗市场需求及应用分析
 - 4.3.2 节能门窗细分市场发展状况
 - 4.3.3 节能门窗产品特点分析
 - 4.3.4 节能门窗产品研发动态
- 4.4 2013-2015年节能门窗区域市场发展分析
 - 4.4.1 北京
 - 4.4.2 天津
 - 4.4.3 宁夏
- 4.5 2013-2015年节能门窗项目动态分析
 - 4.5.1 河北高碑店市节能门窗基地
 - 4.5.2 黑龙江省节能门窗幕墙项目
 - 4.5.3 贵州省铜仁市建筑节能窗及异型建筑玻璃项目
- 4.6 节能门窗行业发展的的问题及对策
 - 4.6.1 节能门窗行业法规及标准制定落后
 - 4.6.2 节能门窗行业生产规模不足
 - 4.6.3 节能门窗行业亟需技术创新
 - 4.6.4 节能门窗行业观念滞后
 - 4.6.5 制约节能门窗市场推广的因素
 - 4.6.6 节能门窗行业的其他问题
 - 4.6.7 节能门窗行业发展壮大的对策
 - 4.6.8 节能门窗产业重点技术推广建议
- 4.7 节能门窗产业发展前景分析
 - 4.7.1 全球节能门窗产业预测
 - 4.7.2 我国节能门窗市场需求预测

4.7.3 节能门窗三元市场前景分析

4.7.4 节能门窗未来发展趋势分析

第五章2013-2015年节能玻璃行业发展分析

5.1 节能玻璃行业概述

5.1.1 主要节能玻璃性能介绍

5.1.2 低辐射中空玻璃

5.1.3 泡沫玻璃

5.1.4 新型节能玻璃有效降低建筑门窗能耗

5.1.5 发展节能玻璃产业的重要意义

5.2 2013-2015年节能玻璃行业发展综述

5.2.1 国外节能玻璃行业发展经验借鉴

5.2.2 我国节能玻璃产业发展状况

5.2.3 我国节能玻璃市场竞争激烈

5.2.4 我国节能玻璃产业面临政策机遇

5.2.5 节能建筑玻璃市场前景分析

5.3 LOW-E玻璃

5.3.1 Low-E玻璃的优势

5.3.2 Low-E节能玻璃民用市场使用率低

5.3.3 Low-E玻璃市场的传播策略

5.4 2014-2015年中国节能玻璃项目动态分析

5.4.1 2013年我国节能玻璃项目动态分析

5.4.2 2014年我国节能玻璃项目动态分析

5.4.3 2015年我国节能玻璃项目动态分析

5.5 节能玻璃行业企业实例分析

5.5.1 金晶集团

5.5.2 南玻集团

5.5.3 东台中玻特种玻璃有限公司

第六章2013-2015年新型墙体材料行业发展分析

6.1 2013-2015年中国新型墙体材料行业发展综述

6.1.1 我国新型墙体材料行业快速发展

- 6.1.2 新型节能墙体材料区域市场发展态势
- 6.1.3 中国新型墙体材料行业面临发展机遇
- 6.2 空心砖
 - 6.2.1 空心砖的类型
 - 6.2.2 空心砖的特性
 - 6.2.3 我国空心砖项目动态分析
 - 6.2.4 空心砖将成新型墙体材料行业主导产品
- 6.3 新型墙体材料行业发展的的问题及对策
 - 6.3.1 我国新型墙体材料行业发展的主要问题
 - 6.3.2 我国新型墙体材料市场面临的挑战
 - 6.3.3 中国新型墙体材料产业的发展思路
- 6.4 中国新型墙体材料产业发展前景预测
 - 6.4.1 我国新型墙体材料市场前景分析
 - 6.4.2 中国新型墙体材料产业未来发展预测
 - 6.4.3 未来我国新型墙体材料市场需求量分析

第七章2013-2015年石膏板行业发展分析

- 7.1 石膏板行业概述
 - 7.1.1 石膏板产品介绍
 - 7.1.2 石膏板的特点
 - 7.1.3 石膏板有效降低建筑能耗
- 7.2 2013-2015年石膏板行业综合分析
 - 7.2.1 美国石膏板研发进展
 - 7.2.2 中国石膏板行业发展现状
 - 7.2.3 石膏板行业产能扩张速度加快
 - 7.2.4 中国石膏板产业竞争格局
 - 7.2.5 我国石膏板生产线发展动态
 - 7.2.6 石膏板市场应用分析
- 7.3 2013-2015年全国及主要省份石膏板产量分析
 - 7.3.1 2013年全国及主要省份石膏板产量分析
 - 7.3.2 2014年全国及主要省份石膏板产量分析
 - 7.3.3 2015年全国及主要省份石膏板产量分析

7.4 纸面石膏板

7.4.1 国内外纸面石膏板行业比较分析

7.4.2 我国纸面石膏板行业发展回顾

7.4.3 我国纸面石膏板发展成就分析

7.4.4 中国纸面石膏板行业面临机遇分析

7.4.5 纸面石膏板行业存在的主要问题

7.4.6 纸面石膏板行业未来发展建议

7.5 中国石膏板市场发展前景分析

7.5.1 中国石膏板市场发展潜力分析

7.5.2 未来石膏板市场总量增长预测

7.5.3 国内石膏板市场需求量预测

第八章2013-2015年塑料型材行业发展分析

8.1 塑料型材行业相关概述

8.1.1 塑料型材的定义及分类

8.1.2 塑料型材行业关键成功因素分析

8.1.3 塑料型材行业生命周期分析

8.2 影响塑料型材行业发展的因素分析

8.2.1 政治因素

8.2.2 经济因素

8.2.3 社会因素

8.2.4 技术因素

8.2.5 环境因素

8.2.6 法律因素

8.3 2013-2015年塑料型材行业发展综述

8.3.1 塑料型材行业发展现状分析

8.3.2 塑料型材市场供给分析

8.3.3 塑料型材市场需求分析

8.4 2013-2015年塑料型材市场竞争分析

8.4.1 市场集中度分析

8.4.2 进入壁垒分析

8.4.3 行业竞争企业分析

8.5 塑料型材行业发展的现状及对策

8.5.1 塑料型材行业存在的主要问题

8.5.2 塑料型材行业风险分析

8.5.3 塑料型材企业发展建议

8.6 塑料型材行业发展趋势分析

8.6.1 塑料型材行业发展目标

8.6.2 塑料型材产品发展方向

8.6.3 塑料型材行业技术发展趋势

第九章2013-2015年节能保温建材行业发展分析

9.1 节能保温建材概述

9.1.1 节能保温建材介绍

9.1.2 新型节能保温建筑材料的分类

9.1.3 新型建筑保温隔热材料介绍

9.1.4 节能绝热材料介绍

9.1.5 节能保温建材实用性能分析

9.2 2013-2015年建筑保温材料行业发展综述

9.2.1 国外建筑节能保温材料发展经验借鉴

9.2.2 中国建筑节能保温材料行业发展状况

9.2.3 保温材料成建筑节能材料发展重点

9.2.4 我国外墙保温材料行业发展状况

9.2.5 我国发布外墙保温材料行业新政

9.2.6 建筑保温材料区域市场迅速升温

9.2.7 有机保温材料市场发展面临的挑战

9.2.8 保温材料在建筑工程中的应用分析

9.3 2013-2015年保温建材细分领域发展分析

9.3.1 我国矿物棉产业发展分析

9.3.2 我国岩棉业发展分析

9.3.3 我国玻璃棉产业现状分析

9.3.4 MCM软瓷的发展优势及应用创新

9.4 保温建材行业发展前景预测

9.4.1 外墙外保温材料市场前景广阔

- 9.4.2 有机外墙外保温材料市场前景分析
- 9.4.3 防火保温节能建材行业未来发展前景良好

第十章2013-2015年其他节能建材发展分析

- 10.1 节能建筑幕墙
 - 10.1.1 节能建筑幕墙兴起
 - 10.1.2 我国建筑节能幕墙行业发展现状
 - 10.1.3 建筑节能推动新型环保玻璃幕墙发展
 - 10.1.4 贴膜节能玻璃幕墙市场状况分析
- 10.2 建筑节能涂料
 - 10.2.1 我国建筑节能涂料行业发展步伐加快
 - 10.2.2 中国建筑节能涂料行业现状分析
 - 10.2.3 建筑节能涂料行业面临的障碍
 - 10.2.4 推动建筑节能涂料市场发展的建议
 - 10.2.5 耐高温建筑节能涂料市场前景分析

第十一章2013-2015年中国主要地区节能建材产业发展分析

- 11.1 浙江省
 - 11.1.1 浙江省节能建材产业的现状
 - 11.1.2 浙江省节能建材检测能力现状
 - 11.1.3 浙江省湖州市节能建材产业发展分析
 - 11.1.4 浙江省节能建材产业主要问题分析
 - 11.1.5 浙江省节能建材检验检测能力建设规划
- 11.2 安徽省
 - 11.2.1 安徽省节能建材产业总体发展分析
 - 11.2.2 安徽省宁国市节能建材产业发展情况
- 11.3 湖北省
 - 11.3.1 国家级节能建材检测中心落户湖北葛店
 - 11.3.2 武汉节能建材市场走俏
- 11.4 广东省
 - 11.4.1 深圳节能环保建材发展势头良好
 - 11.4.2 中山节能建材产业发展起步

11.5 其他地区

- 11.5.1 上海加大节能建材专项抽检力度
- 11.5.2 新疆节能建材行业需求旺盛
- 11.5.3 吉林省吉林市进入发展黄金期
- 11.5.4 山东省聊城市加快发展节能建材产业
- 11.5.5 四川省泸州市节能建材产业发展分析
- 11.5.6 海南省节能建材产业存在乱象

第十二章2013-2015年节能建材相关行业发展分析

- 12.1 2013-2015年中国建材工业节能分析
 - 12.1.1 建材工业节能政策环境分析
 - 12.1.2 建材工业节能取得显著进展
 - 12.1.3 2015年我国建材工业节能现状
 - 12.1.4 建材行业节能技术分析
 - 12.1.5 建材工业细分领域节能状况分析
 - 12.1.6 建材工业节能具体措施
 - 12.1.7 “十三五”我国建材工业节能目标
 - 12.1.8 我国建材工业节能潜力分析
- 12.2 2013-2015年中国建筑节能行业综合分析
 - 12.2.1 节能建材有效促进建筑节能行业发展
 - 12.2.2 中国建筑节能发展成就
 - 12.2.3 我国建筑节能行业发展现状
 - 12.2.4 我国建筑节能行业发展特点
 - 12.2.5 中国建筑节能行业存在的问题
 - 12.2.6 我国建筑节能产业的发展策略
 - 12.2.7 中国建筑节能行业前景广阔
 - 12.2.8 “十三五”中国建筑节能行业发展规划

第十三章2013-2015年中国节能建材行业重点企业财务状况分析

- 13.1 北新建材集团有限公司
 - 13.1.1 公司简介
 - 13.1.2 企业核心竞争力

- 13.1.3 经营效益分析
- 13.1.4 业务经营分析
- 13.1.5 财务状况分析
- 13.1.6 未来前景展望
- 13.2 浙江栋梁新材股份有限公司
 - 13.2.1 公司简介
 - 13.2.2 企业核心竞争力
 - 13.2.3 经营效益分析
 - 13.2.4 业务经营分析
 - 13.2.5 财务状况分析
 - 13.2.6 未来前景展望
- 13.3 浙江伟星新型建材股份有限公司
 - 13.3.1 公司简介
 - 13.3.2 企业核心竞争力
 - 13.3.3 经营效益分析
 - 13.3.4 业务经营分析
 - 13.3.5 财务状况分析
 - 13.3.6 未来前景展望
- 13.4 浙江杭萧钢构股份有限公司
 - 13.4.1 公司简介
 - 13.4.2 企业核心竞争力
 - 13.4.3 经营效益分析
 - 13.4.4 业务经营分析
 - 13.4.5 财务状况分析
 - 13.4.6 未来前景展望
- 13.5 中航三鑫股份有限公司
 - 13.5.1 公司简介
 - 13.5.2 企业核心竞争力
 - 13.5.3 经营效益分析
 - 13.5.4 业务经营分析
 - 13.5.5 财务状况分析
 - 13.5.6 未来前景展望

13.6 中国南玻集团股份有限公司

13.6.1 公司简介

13.6.2 企业核心竞争力

13.6.3 经营效益分析

13.6.4 业务经营分析

13.6.5 财务状况分析

13.6.6 未来前景展望

13.7 安徽方兴科技股份有限公司

13.7.1 公司简介

13.7.2 企业核心竞争力

13.7.3 经营效益分析

13.7.4 业务经营分析

13.7.5 财务状况分析

13.7.6 未来前景展望

13.8 芜湖海螺型材科技股份有限公司

13.8.1 公司简介

13.8.2 企业核心竞争力

13.8.3 经营效益分析

13.8.4 业务经营分析

13.8.5 财务状况分析

13.8.6 未来前景展望

13.9 上市公司财务比较分析

13.9.1 盈利能力分析

13.9.2 成长能力分析

13.9.3 营运能力分析

13.9.4 偿债能力分析

第十四章 节能建材行业投资分析及前景预测

14.1 节能建材行业投资机会及风险

14.1.1 我国节能建材行业投资潜力分析

14.1.2 节能建材行业投资面临政策机遇

14.1.3 节能建材行业投资机会分析

- 14.1.4 节能建材产业投资风险分析
- 14.2 节能建材项目投资动态
 - 14.2.1 欧文斯科宁现代化节能建材生产基地
 - 14.2.2 欧文斯科宁亚太区建材研发中心
 - 14.2.3 武夷新区节能建材科技产业园
 - 14.2.4 新型绿色节能建材研发与应用项目
 - 14.2.5 满洲里海中节能建材项目
 - 14.2.6 海螺型材节能建材项目
 - 14.2.7 大连实德节能建材项目
 - 14.2.8 新疆蓝山屯河新型节能高分子建材项目
- 14.3 节能建材行业发展前景预测（ZYLQ）
 - 14.3.1 新型节能建材行业发展潜力分析
 - 14.3.2 新型节能建材产品前景展望
 - 14.3.3 2016-2022年中国节能建材行业预测分析
 - 14.3.4 高效节能型钢材将成建筑用钢市场需求热点

附录：

附录一：建材工业“十三五”发展规划

附录二：建筑材料行业“十三五”科技发展规划

附录三：关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见

图表目录：

图表：2013-2014年国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2014年农村居民人均收入实际增长速度

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2015年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2014-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013年全国石膏板产量数据

图表：2013年河北省石膏板产量数据

图表：2013年江苏省石膏板产量数据

图表：2013年四川省石膏板产量数据

图表：2013年湖北省石膏板产量数据

图表：2013年河南省石膏板产量数据

图表：2013年重庆市石膏板产量数据

图表：2014年湖北省石膏板产量数据

图表：2014年河南省石膏板产量数据

图表：2014年江苏省石膏板产量数据

图表：2014年四川省石膏板产量数据

图表：2014年重庆市石膏板产量数据

图表：2014年上海市石膏板产量数据

图表：2015年全国石膏板产量数据

图表：2015年河北省石膏板产量数据

图表：2015年江苏省石膏板产量数据

图表：2015年四川省石膏板产量数据

图表：2015年湖北省石膏板产量数据

图表：2015年河南省石膏板产量数据

图表：2015年重庆市石膏板产量数据

图表：各国脱硫石膏综合利用率

图表：各国石膏板人均消费量（平方米）

图表：我国纸面石膏板应用于墙体材料占墙体材料总量的比率

图表：我国石膏板材料用于隔墙系统占石膏板材料使用总量的比率

图表：我国石膏板产量累计值（万平方米）和产量累计同比

图表：石膏板行业龙头企业产能

图表：塑料型材行业关键成功因素评价表

图表：塑料型材行业生命周期图

图表：绿色建筑的“四节一环保”潜力

图表：我国建筑能耗占社会总消耗的比重

图表：“十三五”期间我国新增建筑面积以及现有建筑面积的改造情况

图表：国内各地区房屋围护结构能源流失比例

图表：国内绝热保温材料的产品结构

图表：聚氨酯在有机类绝热制品中的比例

图表：常用保温材料的性能对比

图表：民用建筑外保温系统及外墙装饰防火暂行规定（46号文）

图表：外墙保温材料的综合性能比较

图表：“十三五”期间建筑节能工作主要指标与节能减排综合性工作方案的比对

图表：2013-2015年北新建材总资产和净资产

图表：2013-2015年北新建材营业收入和净利润

图表：2013-2015年北新建材现金流量

图表：2015年北新建材主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2015年北新建材成长能力

图表：2013-2015年北新建材短期偿债能力

图表：2013-2015年北新建材长期偿债能力

图表：2013-2015年北新建材运营能力

图表：2013-2015年北新建材盈利能力

图表：2013-2015年栋梁新材总资产和净资产

图表：2013-2015年栋梁新材营业收入和净利润

图表：2013-2015年栋梁新材现金流量

图表：2015年栋梁新材主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2015年栋梁新材成长能力

图表：2013-2015年栋梁新材短期偿债能力

图表：2013-2015年栋梁新材长期偿债能力

图表：2013-2015年栋梁新材运营能力

图表：2013-2015年栋梁新材盈利能力

图表：2013-2015年伟星新材总资产和净资产

图表：2013-2015年伟星新材营业收入和净利润

图表：2013-2015年伟星新材现金流量

图表：2015年伟星新材主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2015年伟星新材成长能力

图表：2013-2015年伟星新材短期偿债能力

图表：2013-2015年伟星新材长期偿债能力

图表：2013-2015年伟星新材运营能力

图表：2013-2015年伟星新材盈利能力

图表：2013-2015年杭萧钢构总资产和净资产

图表：2013-2015年杭萧钢构营业收入和净利润

图表：2013-2015年杭萧钢构现金流量

图表：2015年杭萧钢构主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2015年杭萧钢构成长能力

图表：2013-2015年杭萧钢构短期偿债能力

图表：2013-2015年杭萧钢构长期偿债能力

图表：2013-2015年杭萧钢构运营能力

图表：2013-2015年杭萧钢构盈利能力

图表：2013-2015年中航三鑫总资产和净资产

图表：2013-2015年中航三鑫营业收入和净利润

图表：2013-2015年中航三鑫现金流量

图表：2015年中航三鑫主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2015年中航三鑫成长能力

图表：2013-2015年中航三鑫短期偿债能力

图表：2013-2015年中航三鑫长期偿债能力

图表：2013-2015年中航三鑫运营能力

图表：2013-2015年中航三鑫盈利能力

图表：2013-2015年南玻A总资产和净资产

图表：2013-2015年南玻A营业收入和净利润

图表：2013-2015年南玻A现金流量

图表：2015年南玻A主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2015年南玻A成长能力

图表：2013-2015年南玻A短期偿债能力

图表：2013-2015年南玻A长期偿债能力

图表：2013-2015年南玻A运营能力

图表：2013-2015年南玻A盈利能力

图表：2013-2015年方兴科技总资产和净资产

图表：2013-2015年方兴科技营业收入和净利润

图表：2013-2015年方兴科技现金流量

图表：2015年方兴科技主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2015年方兴科技成长能力

图表：2013-2015年方兴科技短期偿债能力

图表：2013-2015年方兴科技长期偿债能力

图表：2013-2015年方兴科技运营能力

图表：2013-2015年方兴科技盈利能力

图表：2013-2015年海螺型材总资产和净资产

图表：2013-2015年海螺型材营业收入和净利润

图表：2013-2015年海螺型材现金流量

图表：2015年海螺型材主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2015年海螺型材成长能力

图表：2013-2015年海螺型材短期偿债能力

图表：2013-2015年海螺型材长期偿债能力

图表：2013-2015年海螺型材运营能力

图表：2013-2015年海螺型材盈利能力

图表：2015年节能建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2014年节能建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2013年节能建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2015年节能建材行业上市公司成长能力指标分析

图表：2014年节能建材行业上市公司成长能力指标分析

图表：2013年节能建材行业上市公司成长能力指标分析

图表：2015年节能建材行业上市公司营运能力指标分析

图表：2014年节能建材行业上市公司营运能力指标分析

图表：2013年节能建材行业上市公司营运能力指标分析

图表：2015年节能建材行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2014年节能建材行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2013年节能建材行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2015年主要建材产品需求预测

图表：“十三五”时期建材工业主要发展目标指标

图表：重点发展的产品

图表：重点推广的节能减排技术

图表：技术创新与技术进步方向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651N6H3.html>