

# 2017-2022年中国能源期货 市场现状调查与前景趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国能源期货市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/T61651N723.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从2009年上半年全球能源期货期权的交易量来看，上海期货交易所的燃料油期货交易量仅次于纽约商业交易所上市的WTI轻质低硫原油期货和洲际交易所上市的伦敦布伦特原油期货，成为全球第三大能源期货期权品种。

燃料油期货作为我国期货市场在稳步发展阶段批准的第一个期货新品种，五年来在证监会的监管和正确指导下，在多方的关心支持和共同努力下，注重市场功能发挥和运行质量的提高，在市场稳健运行和稳步发展方面取得了明显成效，具体表现在四个方面：

一是市场运行总体平稳。燃料油期货的规则体系经受了检验，尤其是面对国际金融危机的冲击和原油期货市场的大起大落，上海燃料油期货市场未发生风险事件，充分表明上海燃料油期货的一整套交易交割规则、风险控制制度、技术支持系统是经得住考验的。严密的交易交割规则也为我国逐步推出原油期货和成品油期货积累了宝贵的经验，奠定了坚实的基础。

二是交易规模不断扩大，市场关注度显著提升。截至2009年8月25日，燃料油期货各月合约今年累计成交已达21亿吨，累计交易金额6.8万亿元，累计交割133.04万吨。

三是投资者结构逐步优化，套期保值功能逐步发挥。全国各地的石油生产、流通、消费企业广泛参与上海燃料油期货市场进行套期保值，规避风险。许多全球知名的能源交易商、现货商都在研究和尝试进入这个市场。

四是燃料油期货与国内现货市场和国际能源市场保持良好的互动关系，“中国价格”和“中国标准”的影响力逐步增强。

过去，燃料油的定价权在新加坡，中国企业只能以普氏报价作为进口结算参考。现在，上海燃料油期货市场依托我国巨大的现货市场，形成了反映中国市场供求实际状况的“中国价格”和“中国标准”，在国际市场产生了较大影响。可以预见，随着上海燃料油期货市场的稳步发展，必将在我国燃料油贸易定价体系中发挥主导作用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国能源期货市场现状调查与前景趋势研究报告》共十四章。首先介绍了能源期货行业市场发展环境、能源期货整体运行态势等，接着分析了能源期货行业市场运行的现状，然后介绍了能源期货市场竞争格局。随后，报告对能源期货做了重点企业经营状况分析，最后分析了能源期货行业发展趋势与投资预测。您若想对能源期货产业有个系统的了解或者想投资能源期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 2016年世界能源期货行业发展态势分析

#### 第一节 2016年世界能源期货市场发展状况分析

##### 一、世界能源期货行业特点分析

##### 二、世界能源期货市场需求分析

#### 第二节 2016年全球能源期货市场分析

##### 一、2016年全球能源期货需求分析

##### 二、2016年全球能源期货产销分析

##### 三、2016年中外能源期货市场对比

### 第二章 我国能源期货行业发展现状

#### 第一节 我国能源期货行业发展现状

##### 一、能源期货行业品牌发展现状

##### 二、能源期货行业消费市场现状

##### 三、能源期货市场消费层次分析

##### 四、我国能源期货市场走向分析

#### 第二节 2011-2016年能源期货行业发展情况分析

##### 一、2016年能源期货行业发展特点分析

##### 二、2016年能源期货行业发展情况

#### 第三节 2016年能源期货行业运行分析

##### 一、2016年能源期货行业产销运行分析

##### 二、2016年能源期货行业利润情况分析

##### 三、2016年能源期货行业发展周期分析

##### 四、2017-2022年能源期货行业发展机遇分析

##### 五、2017-2022年能源期货行业利润增速预测

#### 第四节 对中国能源期货市场的分析及思考

##### 一、能源期货市场特点

##### 二、能源期货市场分析

##### 三、能源期货市场变化的方向

##### 四、中国能源期货产业发展的新思路

##### 五、对中国能源期货产业发展的思考

### 第三章 2016年中国能源期货市场运行态势剖析

#### 第一节 2016年中国能源期货市场动态分析

- 一、能源期货行业新动态
- 二、能源期货主要品牌动态
- 三、能源期货行业消费者需求新动态

#### 第二节 2016年中国能源期货市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2016年中国能源期货市场进出口形式综述

#### 第四节 2016 中国能源期货市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章 能源期货行业经济运行分析

#### 第一节 2016年能源期货行业主要经济指标分析

- 一、2016年能源期货行业主要经济指标分析
- 二、2016年能源期货行业主要经济指标分析

#### 第二节 2016年我国能源期货行业绩效分析

- 一、2016年行业产销能力
- 二、2016年行业规模情况
- 三、2016年行业盈利能力
- 四、2016年行业经营发展能力
- 五、2016年行业偿债能力分析

### 第五章 中国能源期货行业消费市场分析

#### 第一节 能源期货市场消费需求分析

- 一、能源期货市场的消费需求变化
- 二、能源期货行业的需求情况分析
- 三、2016年能源期货品牌市场消费需求分析

#### 第二节 能源期货消费市场状况分析

一、能源期货行业消费特点

二、能源期货行业消费分析

三、能源期货行业消费结构分析

四、能源期货行业消费的市场变化

五、能源期货市场的消费方向

第三节 能源期货行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、能源期货行业品牌忠诚度调查

六、能源期货行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国能源期货行业市场调查分析

第一节 2016年我国能源期货行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、厂商分析

第二节 2016 中国能源期货行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 能源期货行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对能源期货行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对能源期货行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对能源期货行业的意义

## 第八章 能源期货行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国能源期货行业竞争格局综述

- 一、2016年能源期货行业集中度
- 二、2016年能源期货行业竞争程度
- 三、2016年能源期货企业与品牌数量
- 四、2016年能源期货行业竞争格局分析

### 第四节 2011-2016年能源期货行业竞争格局分析

- 一、2011-2016年国内外能源期货行业竞争分析
- 二、2011-2016年我国能源期货市场竞争分析

## 第九章 能源期货企业竞争策略分析

### 第一节 能源期货市场竞争策略分析

- 一、2016年能源期货市场增长潜力分析
- 二、2016年能源期货主要潜力品种分析
- 三、现有能源期货市场竞争策略分析
- 四、潜力能源期货竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 能源期货企业竞争策略分析

#### 一、2017-2022年我国能源期货市场竞争趋势

#### 二、2017-2022年能源期货行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022年能源期货行业竞争策略分析

### 第三节 能源期货行业发展机会分析

### 第四节 能源期货行业发展风险分析

## 第十章 重点能源期货企业竞争分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 B公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略略

### 第三节 C公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第四节 D公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

### 第五节 E公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析



三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

## 第十一章 能源期货行业发展趋势分析

### 第一节 我国能源期货行业前景与机遇分析

一、我国能源期货行业发展前景

二、我国能源期货发展机遇分析

三、2016年能源期货行业的发展机遇分析

### 第二节 2017-2022年中国能源期货市场趋势分析

一、2016年能源期货市场趋势总结

二、2016年能源期货行业发展趋势分析

三、2017-2022年能源期货市场发展空间

四、2017-2022年能源期货产业政策趋向

五、2017-2022年能源期货行业技术革新趋势

六、2017-2022年能源期货价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对能源期货行业的影响

## 第十二章 能源期货行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 能源期货市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

### 第二节 能源期货行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

### 第三节 能源期货行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国能源期货品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、能源期货实施品牌战略的意义

#### 三、能源期货企业品牌的现状分析

#### 四、我国能源期货企业的品牌战略

#### 五、能源期货品牌战略管理的策略

## 第十三章 2017-2022年能源期货行业发展预测

### 第一节 未来能源期货需求与消费预测

#### 一、2017-2022年能源期货产品消费预测

#### 二、2017-2022年能源期货市场规模预测

#### 三、2017-2022年能源期货行业总产值预测

#### 四、2017-2022年能源期货行业销售收入预测

#### 五、2017-2022年能源期货行业总资产预测

### 第二节 2017-2022年中国能源期货行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国能源期货供给预测

#### 二、2017-2022年中国能源期货产量预测

#### 三、2017-2022年中国能源期货需求预测

#### 四、2017-2022年中国能源期货供需平衡预测

#### 五、2017-2022年中国能源期货产品价格预测

#### 六、2017-2022年主要能源期货产品进出口预测

### 第三节 影响能源期货行业发展的主要因素

#### 一、2017-2022年影响能源期货行业运行的有利因素分析

#### 二、2017-2022年影响能源期货行业运行的稳定因素分析

#### 三、2017-2022年影响能源期货行业运行的不利因素分析

#### 四、2017-2022年我国能源期货行业发展面临的挑战分析

#### 五、2017-2022年我国能源期货行业发展面临的机遇分析

### 第四节 能源期货行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2017-2022年能源期货行业市场风险及控制策略

#### 二、2017-2022年能源期货行业政策风险及控制策略

- 三、2017-2022年能源期货行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年能源期货行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年能源期货行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年能源期货行业其他风险及控制策略

## 第十四章投资建议（ZY GXH）

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：能源期货产业链分析

图表：国际能源期货市场规模

图表：国际能源期货生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国能源期货行业产销情况

图表：2014-2016年我国能源期货行业利润总额及增长情况

图表：2014-2016年我国能源期货行业利润总额及增长对比

图表：2014-2016年我国能源期货行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2016年我国能源期货行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2016年我国能源期货行业需求及增长情况

图表：2014-2016年我国能源期货行业需求及增长对比

图表：2014-2016年我国能源期货行业销售成本及增长情况

图表：2014-2016年我国能源期货行业销售成本及增长对比

图表：2014-2016年我国能源期货行业管理费用及增长情况

图表：2014-2016年我国能源期货行业管理费用及增长对比

图表：2014-2016年我国能源期货行业销售收入及增长情况

图表：2014-2016年我国能源期货行业销售收入及增长对比

图表：2014-2016年我国能源期货行业销售毛利率及增长情况

图表：2014-2016年我国能源期货行业销售毛利率及增长对比

图表：2014-2016年我国能源期货行业资产负债率及增长对比

图表：2017-2022年我国能源期货行业资产预测图

图表：2017-2022年我国能源期货行业需求预测图

图表：2017-2022年我国能源期货行业利润总额预测

图表：2017-2022年我国能源期货行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国能源期货行业销售收入预测

图表：2017-2022年我国能源期货行业资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/T61651N723.html>