

2017-2022年中国汽车零部件市场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车零部件市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651N7C3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车零部件行业为汽车行业发展的基础。随着世界经济全球化、市场一体化的发展，汽车生产过程中投资、生产、采购、销售及售后服务、研发等主要环节呈现出全球性配置的趋势。随着市场竞争的加剧，世界各大整车制造商纷纷改革供应体制，实行全球生产和采购策略，并终导致汽车零部件制造从整车制造中剥离出来、独立面对市场的形势。

近年来，在国家产业政策和汽车行业高速增长的推动下，我国汽车零部件企业的技术水平和生产管理水平和生产管理得到很大提高，汽车零部件行业规模迅速扩大，2014年，汽车零部件制造业（规模以上企业）主营业务收入累计2.91万亿元，行业利润总额2,149.7亿元，同比增长16.12%。

2011-2015年中国汽车零部件制造业（规模以上企业）主营业务收入统计

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车零部件市场深度调查与市场全景评估报告》共十七章。首先介绍了汽车零部件行业市场发展环境、汽车零部件整体运行态势等，接着分析了汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球汽车零部件市场动态分析 25

第一节 2016年全球汽车零部件市场分析 25

一、世界汽车零部件发展概况分析 25

二、世界汽车零部件产业发展特点 25

三、世界汽车零部件商的新特点 26

四、世界汽车零部件行业效益分析 30

五、汽车零部件全球贸易格局分析 31

六、2016年世界汽车零部件百强企业 31

七、全球零部件供应商发展趋势	34
第二节 跨国汽车公司全球采购战略	35
一、汽车厂家开展零部件全球采购	35
二、汽车零部件全球采购三大要素	35
三、世界汽车零部件企业三大梯队格局	38
四、跨国汽车公司全球采购模式	38
五、国际采购商在华零部件采购战略	38
六、跨国汽车公司中国采购模式	39
七、代表厂家	41
1、美国通用公司	41
2、日本丰田	42
第三节 2016年全球部分国家汽车零部件市场分析	43
一、美国	43
(一) 美国汽车零部件行业概况	43
(二) 北美汽车后市场零部件供应商排行榜	45
(三) 美国汽车零部件进出口规模演变	45
二、日本	49
(一) 日本汽车零部件行业发展概况	49
(二) 日本汽车零部件公司在华扩大采购量	50
(三) 日本地震对汽车零部件行业的影响	50
三、欧洲	51
(一) 欧洲各国汽车零部件产业现状	51
(二) 欧洲汽车零部件行业将经历重大调整	53
四、印度	53
(一) 印度汽车零配件产业发展现状	53
(二) 印度Rico汽车零部件公司新建三厂	54
(三) 中国汽车零部件企业布局印度市场	54
五、韩国汽车零部件市场分析	55
六、泰国汽车零部件市场分析	57
七、俄罗斯汽车零部件市场分析	59
第二章 2016年国内外汽车产业运行态势分析	61

第一节 2016年世界汽车行业运行分析 61

一、2016年全球汽车生产情况分析 61

二、世界各国汽车产量统分析 62

1、乘用车 62

2、商用车 62

3、同比分析 63

三、世界豪华汽车销售情况分析 64

第二节 2014-2016年中国汽车产业数据分析 67

一、2016年中国汽车产销情况分析 67

二、2016年中国汽车工业运行状况 68

三、2016年中国汽车进出口贸易情况 73

四、2016年汽车行业经济运行状况 74

(一) 2016年中国汽车行业发展概述 74

(二) 2016年中国汽车工业产值分析 77

(三) 2016年汽车行业销售收入分析 80

(四) 2016年汽车行业利润总额分析 81

五、2016年中国乘用车销售情况分析 81

(一) 2016年中国轿车销售情况 81

(二) 2016年中国SUV销售情况 82

(三) 2016年中国MPV销售情况 83

六、2016年中国商用车销售情况分析 84

(一) 2016年大中型客车销售情况 84

(二) 2016年小型客车销售情况 85

(三) 2016年重型卡车销售情况 87

(四) 2016年轻卡市场销售情况 88

(五) 2016年皮卡市场销售情况 89

七、2016年中国汽车保有量分析 90

(一) 2016年中国民用汽车保有量 90

(二) 2016年私人汽车拥有量分析 93

第三节 2016年中国汽车电子产业运行分析 96

一、中国汽车电子行业的发展特点 96

二、中国汽车电子行业主要驱动因素 98

- 三、中国汽车电子总体市场规模分析 98
- 四、中国汽车电子市场品牌结构分析 99
- 五、中国汽车电子市场应用结构分析 100
- 六、中国汽车电子市场产品结构分析 101
- 七、中国汽车电子市场需求特征分析 103
- 八、中国汽车电子产品需求增长分析 104
- 九、中国汽车电子产业区域集群竞争格局 105
- 十、国内汽车电子主要厂商竞争力分析 106
- 十一、2016年中国汽车电子细分市场分析 108
 - 1、汽车电子控制系统 108
 - 2、车载汽车电子装置 109
 - 3、车载导航系统 111
 - 4、汽车发动机 112
 - 5、汽车音响 113
- 第四节 2016年中国汽车产业面临的挑战及对策 113
 - 一、中国汽车行业自身存在的缺陷 113
 - 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 114
 - 三、中国汽车工业发展的策略分析 115
 - 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 117
 - 五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向 119

第三章 2016年中国汽车零部件产业新形势分析 122

第一节 2016年中国汽车零部件业运行总况 122

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革 122
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析 123
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析 125
- 四、中国已经成为世界汽车零部件工厂 127

第二节 2016年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析 128

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状 128
- 二、国外汽车零部件行业模式比较 129
- 三、中国汽车零部件行业模式发展方向 130

第三节 2016年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析 132

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域	132
二、新能源汽车关键零部件产业化获突破	132
三、新能源汽车关键零部件产业化提速	133
第四节 2016年我国汽车零部件再制造试点工作启动	134
一、中国汽车零部件再制造十年历程	134
二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作	135
三、汽车零部件再制造试点单位公布情况	136
四、2016年汽车零部件再制造成本分析	137
五、中国汽车零部件再制造技术达国际先进水平	138
第五节 2016年中国汽车零部件业存在的问题及对策	139
一、中国汽车零部件行业存在的问题	139
二、中国零部件产业发展面临滞后问题	140
三、中国汽车零部件产业与国外的差距	143
四、中国汽车零部件产业面临双重挑战	144
五、中国汽车零部件行业独资化问题分析	145
六、中国零部件再制造企业面临的挑战	146
七、中国零部件再制造企业发展瓶颈	148
八、中国零部件制造业发展问题及建议	149
九、汽车零部件企业提升竞争力的策略	150
第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展	152
一、汽车供应链的基本特征	152
二、中国汽车供应链现状	156
三、中国自主零部件产业发展建议	160
第四章 2016年中国汽车零部件市场深度剖析	163
第一节 2016年中国汽车零部件市场发展分析	163
一、中国汽配市场发展综述	163
二、2016年汽车零部件业十大关键词	164
三、2015年中国汽车零部件行业发展概况	168
四、2016年中国汽车零部件行业发展概况	170
五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁	173
第二节 2016年中国汽车零部件市场现状分析	174

- 一、2016年中国汽车零部件市场规模分析 174
- 二、中国汽车零部件市场销售情况分析 177
- 三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析 178
- 四、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场 179
- 五、2016年中国汽车零部件业成本复苏分析 182
- 六、中国汽车零部件业应对成本复苏策略 182
- 第三节 2016年中国汽车零部件业竞争形势分析 186
 - 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合 186
 - 二、中国汽车零部件主要供应商状况 187
 - 三、中国汽车零部件企业竞争力分析 190
 - 四、汽车零部件产业兼并重组分析 191
 - 五、中国汽车零部件企业出击海外收购 192
- 第四节 2016年部分地区零部件业发展动态 192
 - 一、190万套汽车零部件项目落户开县 192
 - 二、柳州市汽车零部件市场扩张情况分析 193
 - 三、本溪汽车零部件产业集群发展概况 193
 - 四、武城汽车零部件产业发展业绩分析 196
 - 五、丹阳获中国汽车零部件出口基地称号 198
 - 六、“十三五”宁波汽车零部件行业目标 198
 - 七、日立汽车零部件研发基地落户广州 198
 - 八、莱芜市钢城区汽车零部件产业群兴起 199
 - 九、2016年烟台汽车零部件市场发展规模 199
 - 十、长春汽车零部件企业全力挺进北美 200

第五章 2016年中国汽车零部件市场渠道分析 202

- 第一节 2016年中国汽车零部件供应商分析 202
 - 一、国内汽车零部件供应商优势 202
 - 二、国内汽车零部件供应商劣势 203
- 第二节 2016年中国汽车零部件市场渠道分析 203
 - 一、渠道商买家数量及分布情况 203
 - 二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析 205
 - 三、中国汽车零部件企业多渠道营销的选择 206

第三节 中国汽车公司采购模式与趋势对汽车零部件企业的影响 206

第六章 2016年中国汽车零部件产业外贸分析 208

第一节 2016年中国汽车零部件应对国际贸易壁垒 208

- 一、中国汽车零件行业进出口特点 208
- 二、中国汽车零部件产业海外销售所需条件 209
- 三、中国汽车零部件产业海外销售形势分析 209
- 四、中国零部件出口遭遇贸易壁垒 210
- 五、中国汽车零部件应对贸易壁垒策略 211
- 六、中国零部件企业应对反倾销 212

第二节 中国汽车零部件贸易争端情况分析 213

- 一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”; 213
- 二、对中国汽车零部件贸易争端的思考 216
- 三、汽车零部件业应拿起反倾销武器 218

第三节 中国汽车零配件外贸态势分析 220

第七章 2016年中国汽车零部件细分市场分析 222

第一节 轴承业发展分析 222

- 一、轴承行业总体需求规模分析 222
- 二、轴承行业总体供给规模分析 223
- 三、汽车用轴承进出口贸易数据分析 225
 - 1、汽车用滚珠轴承84821000 225
 - 2、汽车用锥形滚子轴承84822000 234
 - 3、汽车用鼓形滚子轴承84823000 243
 - 4、汽车用滚针轴承84824000 252
- 四、中国汽车轴承市场竞争现状 261
- 五、中国汽车轴承市场竞争策略 261
- 六、中国汽车轴承市场前景分析 262

第二节 车轮与轮胎行业发展分析 263

- 一、车轮及轮胎市场动态 263
- 二、安全轮胎市场现状分析 265
- 三、车轮市场需求规模分析 268

- 四、钢制车轮供给分析 272
- 五、钢车轮华企或将退出美国 273
- 第三节 汽车发动机行业分析 279
- 第四节 汽车车身分析 284
- 第五节 汽车电子分析 292
- 第六节 变速箱分析 296
- 第七节 汽车滤清器分析 307
- 第八节 汽车玻璃分析 312
- 第九节 汽车底盘分析 313
- 第十节 其他汽车零附件分析 316

第八章 2014-2016年中国汽车零部件行业主要数据监测分析 320

第一节 2014-2016年中国汽车零部件行业规模分析 320

- 一、企业数量增长分析 320
- 二、资产规模增长分析 322
- 三、利润规模增长分析 325

第三节 2014-2016年中国汽车零部件行业结构分析 327

- 一、企业数量结构分析 327
- 二、资产规模结构分析 329
- 三、销售规模结构分析 331
- 四、利润规模结构分析 332

第四节 2014-2016年中国汽车零部件行业成本费用分析 334

- 一、销售成本统计 334
- 二、主要费用统计 335

第五节 2014-2016年中国汽车零部件行业运营效益分析 337

- 一、偿债能力分析 337
- 二、盈利能力分析 340
- 三、运营能力分析 345

第九章 2016年中国汽车零部件行业竞争格局分析 350

第一节 2016年全球汽车零部件业竞争格局分析 350

- 一、全球汽车业整体格局变化分析 350

二、全球汽车业整体格局变化特征分析	351
三、全球车企扩张模式的选择分析	352
四、零部件供应商整合并购潮分析	354
五、汽车格局变化对中国市场影响分析	355
第二节 2016年中国汽车零部件业竞争力分析	359
一、中国汽车零部件市场仍处“战国”时期	359
二、国内汽车零部件企业竞争情况分析	361
三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析	362
四、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈	362
五、中国汽车零部件出口竞争力评价	363
六、中国汽车零部件产业低价竞争及对产业的影响	366
第三节 2016年中国汽车零部件供应商QSTP分析	367
一、质量	367
二、服务	368
三、技术	368
四、价格	368
第四节 2016年中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析	369
一、汽车零部件企业的研发能力分析	369
二、汽车零部件企业的出路情况分析	369
三、国内零部件企业整合资源应对措施	370
第十章 2016年中国汽车零部件的营销策略分析	374
第一节 2016年汽车零配件行业营销模式分析	374
一、中国汽车零部件出口渠道	374
二、中国汽车零配件企业的营销模式选择	374
三、中国汽车零配件销售渠道模式	375
四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式	376
第二节 2016年中国汽车零部件企业营销渠道构建	377
一、加入跨国汽车公司的全球采购之路	377
二、加入跨国汽车零部件公司的全球采购体系	377
三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系	377
四、进入汽车售后维修服务体系	377

五、进入汽配市场(城)销售渠道 378

六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系 378

七、开拓电子商务销售渠道 378

第三节 汽车零部件的网络营销 378

一、中国汽车零配件网络化经营现状 378

二、汽车配件网络化经营优势 379

三、网络化是汽车配件经营的必经之路 380

第四节 2016年中国汽车零部件营销服务体系重构 380

一、营销服务体系重购的因素 380

二、营销服务新体系构建原则 382

三、营销服务新体系结构及职能 383

四、营销服务新体系的有利之处 384

五、营销服务新体系实施策略 384

第十一章 2016年世界汽车零部件主要企业竞争分析 386

第一节 德国博世集团 386

第二节 日本电装公司 389

第三节 德尔福 394

第四节 法国法雷奥集团 399

第五节 美国天合汽车集团 402

第六节 德国大陆 406

第七节 伟世通 409

第八节 现代摩比斯 411

第十二章 2016年中国汽车零部件重点厂商运营财务指标分析 413

第一节 长春旭阳工业(集团)股份有限公司 413

一、公司基本情况 413

二、企业主要经济指标 414

三、企业偿债能力分析 414

四、企业盈利能力分析 415

五、企业运营能力分析 416

第二节 吉林东光集团有限公司 417

- 一、公司基本情况 417
- 二、企业主要经济指标 418
- 三、企业偿债能力分析 418
- 四、企业盈利能力分析 419
- 五、企业运营能力分析 420
- 第三节 长春佛吉亚排气系统有限公司 420
 - 一、公司基本情况 420
 - 二、企业主要经济指标 421
 - 三、企业偿债能力分析 421
 - 四、企业盈利能力分析 422
 - 五、企业运营能力分析 423
- 第四节 李尔长春汽车内饰件系统有限公司 424
 - 一、公司基本情况 424
 - 二、企业主要经济指标 424
 - 三、企业偿债能力分析 425
 - 四、企业盈利能力分析 426
 - 五、企业运营能力分析 426
- 第五节 一汽杰克赛尔汽车空调有限公司 427
 - 一、公司基本情况 427
 - 二、企业主要经济指标 428
 - 三、企业偿债能力分析 428
 - 四、企业盈利能力分析 429
 - 五、企业运营能力分析 430
- 第六节 采埃孚富奥底盘技术（长春）有限公司 430
 - 一、公司基本情况 430
 - 二、企业主要经济指标 431
 - 三、企业偿债能力分析 431
 - 四、企业盈利能力分析 432
 - 五、企业运营能力分析 433
- 第七节 长春博泽汽车部件有限公司 433
 - 一、公司基本情况 433
 - 二、企业主要经济指标 434

三、企业偿债能力分析 434

四、企业盈利能力分析 434

五、企业运营能力分析 435

第八节 长春德尔塔—富奥江森高新科技有限公司 435

一、公司基本情况 435

二、企业主要经济指标 435

三、企业偿债能力分析 436

四、企业盈利能力分析 436

五、企业运营能力分析 437

第九节 长春富奥-江森自控汽车饰件系统有限公司 437

一、公司基本情况 437

二、企业主要经济指标 438

三、企业偿债能力分析 438

四、企业盈利能力分析 439

五、企业运营能力分析 439

第十节 大陆汽车电子（长春）有限公司 439

一、公司基本情况 439

二、企业主要经济指标 440

三、企业偿债能力分析 441

四、企业盈利能力分析 441

五、企业运营能力分析 441

第十一节 富奥汽车零部件股份有限公司 442

一、公司基本情况 442

二、企业主要经济指标 442

三、企业偿债能力分析 443

四、企业盈利能力分析 443

五、企业运营能力分析 444

第十二节 天合富奥汽车安全系统（长春）有限公司 444

一、公司基本情况 444

二、企业主要经济指标 444

三、企业偿债能力分析 445

四、企业盈利能力分析 445

五、企业运营能力分析 446

第十三节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司 446

一、企业基本情况 446

二、产品整车配套关系 447

三、企业经营情况分析 447

四、企业经济指标分析 448

五、企业盈利能力分析 449

六、企业偿债能力分析 449

七、企业运营能力分析 450

八、企业成本费用分析 450

九、企业发展战略及未来展望 451

第十三章 2017-2022中国汽车零部件配套市场前景预测 452

第一节 2017-2022年中国汽车零部件配套市场发展预测 452

一、黄金增长期预测 452

二、供应商数量预测 453

三、配套市场竞争预测 454

第二节 2011-2016年中国汽车零部件配套市场发展趋势 455

一、出口和国际化趋势 455

二、内外资零部件企业竞争趋势 458

三、本土汽车零部件供应商发展趋势 461

第十四章 2017-2022年中国汽车零部件行业发展趋势分析 465

第一节 2017-2022年中国汽车零部件业发展前景 465

一、中国汽车零部件制造行业预测分析 465

二、汽车零部件行业新技术发展方向 465

三、轻量化成为汽车零部件的发展方向 465

四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带 466

五、中国汽车零部件再制造产业大有可为 466

第二节 2017-2022年中国汽车零部件市场发展前景预测分析 467

一、汽车零部件的出口中长期发展趋势 467

二、我国汽车零部件行业的未来增长点 468

- 三、中国汽车零部件市场发展趋势预测 468
- 四、汽车售后零部件市场的发展前景广阔 470
- 五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势 470
- 六、中国汽车售后服务备件物流前景广阔 473
- 七、中国汽车零部件全球化采购发展趋势 477

第十五章 2016年中国汽车零部件产业投资环境分析 478

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 478

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 478
- 二、2016年中国工业经济发展形势分析 479
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析 481
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析 483
- 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 485
- 六、2016年中国对外贸易发展形势分析 487

第二节 2016年中国汽车零部件产业政策环境分析 488

- 一、中国汽车产业发展政策 488
- 二、中国汽车改装法规规定 489
- 三、《汽车工业产业政策》 491
- 四、汽车零部件相关政策及管理办法 492

第三节 2016年中国汽车零部件产业社会环境分析 494

- 一、人口环境分析 494
- 二、学历结构分析 495
- 三、城镇化和就业竞争分析 496

第十六章 2017-2022年中国汽车零部件行业投资商机与风险测评 498

第一节 2017-2022年中国汽车零部件行业投资周期分析 498

第二节 2017-2022年中国汽车零部件行业投资机会分析 498

- 一、车用柴油发动机前景光明 499
- 二、中国轮胎市场发展潜力巨大 499
- 三、新能源汽车零部件投资机会突出 501
- 四、汽车传感器市场加快成长 501

第三节 2017-2022年中国汽车零部件行业投资风险预警 502

- 一、宏观经济波动风险 502
- 二、产业政策调整风险 503
- 三、市场竞争风险 503
- 四、原材料价格波动的风险 503
- 五、汽车零部件海外市场风险 504
- 第四节 2017-2022年中国汽车零部件行业投资特点及策略点评 504
 - 一、跨国汽车零部件企业投资的特点 506
 - 二、国内零部件企业海外收购分析 506
 - 三、中国汽车零部件企业走向海外市场的策略 507
- 第五节 建议 509

第十七章 2017-2022年中国汽车零部件行业投资战略研究 511 (ZY LII)

- 第一节 中国汽车零部件行业发展战略研究 511
 - 一、技术开发战略 511
 - 二、海外拓展战略 511
 - 三、业务管理战略 513
 - 四、营销战略规划 513
 - 五、人才培养战略 515
 - 六、企业联盟战略规划 515
- 第二节 对中国汽车零部件品牌的战略思考 518
 - 一、品牌的基本含义 518
 - 二、品牌战略对企业发展的重要性 518
 - 三、汽车零部件品牌的特性和作用 519
 - 四、本土汽车零部件企业需立品牌 520
 - 五、中国汽车零部件品牌竞争趋势 521
 - 六、汽车零部件企业品牌发展战略 521
 - 七、汽车零部件行业品牌实现路径 522
 - 八、汽车零部件行业品牌竞争策略 524 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 2016年第三季度全球主要汽车零部件供应商收入一览 29
- 图表 2 2016年世界汽车零部件百强企业排名 31

图表 3 2016年北美汽车后市场零部件供应商排行榜 (top10)	44
图表 4 2001-2015年美国汽车零部件出口额演变及主要出口目的地	45
图表 5 美国汽车零部件进口额演变及主要进口国	46
图表 6 美国汽车零部件总的进出口额对比	47
图表 7 美国与亚洲国家和地区的贸易逆差	47
图表 8 泰国汽车零件制造商生产能力分析	58
图表 9 2012-2016年全球汽车产量趋势图	60
图表 10 2012-2016年全球乘用车产量趋势图	61
图表 11 2012-2016年全球商用车产量趋势图	61
图表 12 2016年全球乘用车产量排名	62
图表 13 2016年全球商用车产量排名	63
图表 14 2016年H奥迪/宝马/奔驰全球市场表现	63
图表 15 2013-2016年奥迪/宝马/奔驰全球市场销量增长趋势	64
图表 16 2016年H奥迪/宝马/奔驰欧洲市场表现	64
图表 17 2016年H奥迪/宝马/奔驰美国市场表现	65
图表 18 2016年H奥迪/宝马/奔驰中国市场表现	66
图表 19 2013-2016年中国汽车产销情况统计	67
图表 20 2013-2016年中国汽车产量增长趋势图	67
图表 21 2013-2016年中国汽车销量增长趋势图	67
图表 22 2013-2016年中国乘用车产量统计	68
图表 23 2013-2016年中国乘用车产量增长趋势图	68
图表 24 2013-2016年中国乘用车销量统计	69
图表 25 2013-2016年中国乘用车销量增长趋势图	69
图表 26 2013-2016年中国商用车产量统计	71
图表 27 2013-2016年中国商用车产量增长趋势图	71
图表 28 2013-2016年中国商用车销量统计	71
图表 29 2013-2016年中国商用车销量增长趋势图	72
图表 30 2013-2016年中国汽车整车进出口情况统计	72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651N7C3.html>