

2016-2022年中国儿科抗感 染用药市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国儿科抗感染用药市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651N853.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年5月21日,国家卫生计生委、国家发展改革委、工业和信息化部、人力资源社会保障部、国家食品药品监管总局、国家中医药局联合印发《关于保障儿童用药的若干意见》,从鼓励研发创制、加快申报审评、确保生产供应、强化质量监管、推动合理用药、完善体系建设、提升综合能力等环节,对保障儿童用药提出了具体要求;这是近十几年来我国关于儿童用药的第一个综合性指导文件。国务院印发《中国儿童发展纲要(2011—2020年)》明确提出:鼓励儿童专用药品研发和生产,扩大国家基本药物目录中儿科用药品种和剂型范围,完善儿童用药目录;主流媒体如央视的《每周质量报告》也纷纷对儿童药品不合理使用情况进行报道。随着儿童安全用药观念越来越深入人心,上市时间长口碑好质量高的专业儿童药会获得更好的市场表现。相对于西药来讲,儿科用中成药以其药性温和、服用方便、价格便宜、副作用较低以及“治养”相结合的特点也将越来越受到家长的青睐。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国儿科抗感染用药市场深度研究与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 儿科用药概述 17

第一节 儿科概述 17

一、儿科病 17

二、医学小儿科 17

第二节 儿科药物的合理应用 19

一、儿童生理特点 20

二、儿童药物体内过程特点 20

三、儿科药物的合理应用 21

第三节 儿科用药的原则 23

- 一、选择合理药物 23
- 二、选择合适剂量 24
- 三、选择给药途径 24
- 四、选择合适剂型 24
- 五、严密观察反应 25

第二章 儿科用药行业概论 26

第一节 儿科用药概论 26

- 一、儿科覆盖群体 26
- 二、儿科生理特征 26
- 三、儿科用药企业 26

第二节 临床儿科用药特点 26

- 一、儿科用药的特殊性 27
- 二、儿科用药不良反应 27
- 三、不同发育阶段用药特点 28

第三节 儿童用药按年龄给药原则 28

- 一、1岁前给药原则 28
- 二、1-6岁给药原则 29
- 三、6-12岁给药原则 29
- 四、12岁以上给药原则 30

第三章 中国儿科用药安全问题探讨 31

第一节 儿科用药安全问题 31

- 一、重视儿童用药刻不容缓 31
- 二、儿童安全用药的警戒线 33
- 三、儿童药物替代弊端分析 35
- 四、儿童用药安全问题对策 37

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考 39

- 一、儿童生理特点与不良反应 39
- 二、儿童用药现状及存在问题 39
- 三、临床用药现状及存在问题 40
- 四、儿童安全用药建议及对策 41

第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究 43

一、研究概述 43

二、OTC儿童感冒药 44

三、调查对象与方法 44

四、调查结果 45

五、研究讨论 46

第四章 中国医药产业运行态势分析 48

第一节 中国医药行业发展分析 48

一、制药行业经济运行指标 48

二、我国医药产业发展特点 48

三、近几年我国药品进出口分析 49

四、我国医药产业发展趋势预测 51

第二节 中国化学药行业发展分析 51

一、我国原料药行业运行总结 51

二、2011-2015年中国化学原料药产量分析 55

三、中国化学原料药出口形势 56

四、未来非专利原料药市场发展分析 59

第三节 2015年中国中药行业发展分析 61

一、2015年中成药产量分析 61

二、近几年我国中药行业出口分析 62

三、植物提取物市场发展分析 63

四、中药提取物市场动态分析 67

第五章 中国儿科用药市场运行态势分析 70

第一节 儿科用药基础阐述 70

第二节 全球儿科用药运行概况 73

一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步 73

二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析 73

三、全球新剂型的开发进展 76

第三节 国外儿科用药市场分析 77

第四节 国内儿科用药市场分析 80

- 一、国内儿科用药增速较快 80
- 二、国内儿科用药市场外企占主导地位 80
- 第五节 儿科用药开发影响因素 81
 - 一、儿科用药开发周期长、困难大 81
 - 二、政府引导不足 81

第六章 中国儿科用药行业发展现状分析 83

- 第一节 中国儿科用药现状分析 83
 - 一、医院使用状况 83
 - 二、国内品种研发状况 84
 - 三、国内生产厂家 84
 - 四、市场特点 84
- 第二节 中国儿科用药市场存在的问题探讨 86
 - 一、儿科用药品种、规格、剂型少 86
 - 二、药品说明书不规范，用量难把握 87
 - 三、不合理用药的现象突出 87
- 第三节 中国儿童用药市场发展现状及思考 88
 - 一、儿童用药产业亮点呈现 88
 - 二、儿童用药市场结构分析 89
 - 三、对儿童用药开发的思考 89

第七章 中国儿科用药行业市场深度剖析 90

- 第一节 中国儿科用药行业市场供需分析 90
 - 一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析 90
 - 二、儿科用药市场供需分析 90
- 第二节 中国儿童用药重点市场分析 90
 - 一、重点城市儿童用药分析 90
 - 二、重点儿童用药品牌分析 91

第八章 中国儿童用药存在的问题及建议 92

- 第一节 中国儿童用药的特点分析 92
 - 一、抗感染用药占据主导地位 92

二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小 92

三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型 92

第二节 中国儿童用药存在的问题分析 93

一、儿童用药不能满足临床需要 93

二、缺少安全资料和用药量参考 93

三、儿童药物滥用严重问题分析 93

第三节 中国儿童用药问题的几点建议 93

一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型 94

二、提倡正确、合理应用抗菌药物 94

三、建立儿童用药再评价系统 94

四、推进儿童用药临床试验 94

五、不断提高医务人员素质 95

第九章 中国儿科医药细分市场分析 96

第一节 儿科抗感染用药 96

一、中国儿科抗感染用药市场概况 96

二、中国儿科抗感染用药档次提高 96

三、儿科抗感染用药低毒高效发展 97

第二节 儿科呼吸系统用药 97

一、中国儿科呼吸系统用药市场概况 98

二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场 98

三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大 99

第三节 儿科消化系统用药 99

一、中国儿科消化系统用药市场概况 100

二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展 100

三、助消化用药、止吐及催吐用药分析 101

第四节 儿科维生素类用药 102

第五节 儿科解热镇痛药 102

第六节 儿科神经系统用药 103

第十章 中国儿科用药市场竞争新格局透析 105

第一节 中国医药行业的竞争总况 105

- 一、医药行业企业竞争力分析 105
- 二、国内原料药竞争情况分析 105
- 三、医药企业核心竞争力分析 108
- 第二节 中国儿童用药竞争现状综述 110
 - 一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场 110
 - 二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位。 111
 - 三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头 111
- 第三节 中国儿童用药重点企业竞争动态 111
 - 一、恩威药业进军儿童消化用药市场 111
 - 二、国内最大儿童用药研产基地筹建 111
 - 三、亚宝药业竞争优势 112
 - 四、三九医药竞争优势 112
 - 五、仁和药业竞争优势 113
 - 六、武汉健民竞争优势 113
 - 七、哈药集团竞争优势 113

- 第十一章 2014年国内外儿科用药巨头企业竞争力分析 114
 - 第一节 美国强生集团 114
 - 一、企业概况 114
 - 二、产品竞争力分析 114
 - 三、在华市场销售情况 116
 - 第二节 美国百时美施贵宝集团 116
 - 一、企业概况 116
 - 二、产品竞争力分析 117
 - 三、在华市场销售情况 117
 - 四、国际化发展战略分析 118
 - 第三节 三九医药股份有限公司 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、企业主要经济指标分析 119
 - 第四节 仁和药业股份有限公司 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业主要经济指标分析 123

第五节 哈药集团有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 128

第六节 亚宝药业集团股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 133

第七节 武汉健民药业集团股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 138

第八节 贵州益佰制药股份有限公司 141

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

第十节 其他企业 146

一、成都恩威药业有限公司 146

二、北京韩美药品有限公司 152

三、葵花药业集团有限公司 159

四、广州奇星药业有限公司 166

五、海南先声药业有限公司 166

第十二章 中国儿科用药市场运行环境分析 168

第一节 中国宏观经济发展环境分析 168

第二节 中国儿科用药政策法规环境分析 218

第三节 儿科用药社会发展环境分析 223

第四节 中国医药卫生体制改革及影响分析 223

第十三章 2016-2022年中国儿童用药行业发展前景及投资分析 225

第一节 2016-2022年中国儿童用药业前景预测分析 225

一、2016-2022年儿童用药行业发展空间 225

二、成年人常见病逐渐倾向年轻化 225

三、2016-2022年儿科感冒药的市场前景 226

四、2016-2022年儿科止咳用药市场前景 226

第二节 2016-2022年中国儿童用药行业投资机会分析 227

第三节 2016-2022年中国儿童用药行业投资风险分析	228
一、2016-2022年儿童用药行业市场风险及控制策略	228
二、2016-2022年儿童用药行业政策风险及控制策略	228
三、2016-2022年儿童用药行业经营风险及控制策略	228
四、2016-2022年儿童用药行业技术风险及控制策略	229
五、2016-2022年儿童用药同业竞争风险及控制策略	229
第四节 权威专家投资建议	230

图表目录：

图表 1 儿科常见疾病 17

图表 2 儿科所有疾病 17

图表 3 在医药超市购买OTC儿童感冒药顾客问卷调查统计(n = 318) 45

图表 4 2013-2015年中国医药制造行业经济指标分析 48

图表 5 华润三九财务指标 119

图表 6 仁和药业主要财务指标分析 123

图表 7 哈药集团有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 8 哈药集团有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 9 哈药集团有限公司产权比率变化情况 129

图表 10 哈药集团有限公司产权比率变化情况 129

图表 11 哈药集团有限公司销售利润率变化情况 129

图表 12 哈药集团有限公司销售利润率变化情况 130

图表 13 哈药集团有限公司资产负债率变化情况 130

图表 14 哈药集团有限公司资产负债率变化情况 130

图表 15 哈药集团有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 16 哈药集团有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 17 哈药集团有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 18 哈药集团有限公司固定资产周转次数变化情况 132

图表 19 亚宝药业财务指标分析 133

图表 20 武汉健民财务指标分析 138

图表 21 益佰制药财务指标 142

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/T61651N853.html>