

2017-2022年中国CAE市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国CAE市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/T61651N883.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CAE(Computer Aided Engineering) 是用计算机辅助求解复杂工程和产品结构强度、刚度、屈曲稳定性、动力响应、热传导、三维多体接触、弹塑性等力学性能的分析计算以及结构性能的优化设计等问题的一种近似数值分析方法。

CAE从60年代初在工程上开始应用到今天，已经历了50多年的发展历史，其理论和算法都经历了从蓬勃发展到日趋成熟的过程，现已成为工程和产品结构分析中(如航空、航天、机械、土木结构等领域)必不可少的数值计算工具，同时也是分析连续力学各类问题的一种重要手段。随着计算机技术的普及和不断提高，CAE系统的功能和计算精度都有很大提高，各种基于产品数字建模的CAE系统应运而生，并已成为结构分析和结构优化的重要工具，同时也是计算机辅助4C系统(CAD/CAE/CAPP/CAM)的重要环节。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国CAE市场深度研究与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了CAE相关概念及发展环境，接着分析了中国CAE规模及消费需求，然后对中国CAE市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国CAE面临的机遇及发展前景。您若想对中国CAE有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 CAE行业发展状况综述 19

第一节 CAE行业简介 19

一、CAE行业的界定及分类 19

二、CAE行业的特征 19

三、CAE的主要用途 20

第二节 CAE行业相关政策 21

一、国家“十三五”产业政策 21

二、其他相关政策 22

三、出口关税政策 24

第三节 CAE产业发展的“波特五力模型”分析 24

一、“波特五力模型”介绍 24

二、CAE产业环境的“波特五力模型”分析 25

第四节 CAE行业状况 29

一、CAE行业发展历程 29

二、CAE行业发展面临的问题 31

第二章 CAE产业发展环境分析 34

第一节 国内宏观经济环境状况分析 34

一、国内宏观经济运行基本状况 34

二、我国CAE工业发展分析 36

第二节 相关产业政策影响及分析 41

一、CAE进口政策影响及分析 41

二、CAE贸易政策变化分析 41

三、CAE产业政策影响及分析 41

第三章 2012-2016年中国CAE行业主要指标监测分析 42

第一节 中国CAE行业总体运行情况 42

第二节 中国CAE行业盈利能力分析 42

一、CAE行业成本费用利润率分析 42

二、CAE行业销售毛利率分析 43

三、CAE行业销售利润率分析 44

四、CAE行业总资产利润率分析 44

第三节 2012-2016年中国CAE行业偿债能力分析 45

第四节 2012-2016年中国CAE行业经营效率分析 45

第五节 2012-2016年CAE行业资产负债状况分析 46

一、2012-2016年CAE行业总资产状况分析 46

二、2012-2016年CAE行业总负债状况分析 46

三、2012-2016年CAE行业资产负债率分析 47

第六节 2012-2016年我国CAE行业成长性分析 48

第四章 CAE行业上下游及相关产业分析 49

第一节 CAE产业链分析 49

一、CAE产业链模型介绍 49

二、CAE产业链模型分析 49

第二节 CAE上游产业分析 50

一、CAE上游产业发展现状分析 50

二、CAE上游产业主要经济指标发展分析 51

第三节 CAE下游产业分析 52

一、CAE下游产业发展现状分析 52

二、CAE下游产业主要经济指标发展分析 53

第五章 2012-2016年中国CAE行业供需情况及2017-2022年供需预测 56

第一节 CAE行业生产能力分析 56

第二节 CAE行业产量及其增长速度分析 56

第三节 行业地区结构分析 57

第四节 CAE行业需求情况分析 58

一、CAE行业需求总量 58

二、CAE行业需求结构变化 58

第五节 2017-2022年CAE行业供需预测 59

一、CAE行业供给总量预测 59

二、CAE行业生产能力预测 59

三、CAE行业需求总量预测 60

第六节 2017-2022年国内CAE行业影响因素分析 61

一、宏观经济因素 61

二、政策因素 61

三、上游原料因素 61

四、下游需求因素 61

第六章 国内CAE竞争状况分析 62

第一节 国内CAE竞争影响因素分析 62

一、市场供需对CAE竞争力的影响分析 62

二、国家产业政策对CAE竞争力的影响分析 62

三、技术水平对CAE竞争力的影响分析 63

四、原材料对CAE竞争力的影响分析 64

第二节 国内CAE竞争格局分析 64

第三节 国内CAE产品竞争状况展望 65

一、CAE的发展趋势 65

二、CAE的进出口变化趋势 70

第七章 CAE行业消费者分析 71

第一节 消费者偏好分析 71

一、产品价格偏好 71

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 71

三、产品品牌与厂商偏好 71

第二节 CAE行业消费者行为分析 72

一、消费者购买CAE产品的地点 72

二、影响消费者购买CAE产品的因素 72

三、消费者购买CAE产品时关注的问题 72

第三节 CAE行业消费者对品牌的认知度分析 72

一、消费者主要关注的品牌 72

二、消费者对品牌的认识渠道 73

第四节 中国CAE产品目标客户群体调查 73

一、不同收入水平消费者偏好调查 73

二、不同年龄的消费者偏好调查 74

三、不同地区的消费者偏好调查 74

第八章 CAE行业产品营销分析及预测 75

第一节 CAE行业国内营销模式分析 75

第二节 CAE行业主要销售渠道分析 78

第三节 CAE行业价格竞争方式分析 78

第四节 CAE行业营销策略分析 79

第五节 CAE行业国际化营销模式分析 80

第六节 CAE行业市场营销发展趋势预测 83

一、展望中国CAE营销未来 83

二、未来CAE营销模式发展趋势分析 83

第九章 CAE行业市场进出口分析 86

第一节 中国CAE出口整体情况	86
第二节 中国CAE行业进口分析	86
第三节 进口国别及贸易方式特征	86
第四节 中国CAE行业市场出口分析	87
一、主要出口国家及地区	87
二、主要出口海关	87
三、出口市场风险分析	87
第十章 CAE行业国内重点生产企业分析	88
第一节 ANSYS公司	88
一、企业基本情况	88
二、企业经营情况分析	89
第二节 MSC.Software公司	94
一、企业基本情况	94
二、企业经营情况分析	95
第三节 达索SIMULIA公司	101
一、企业基本情况	101
二、企业经营情况分析	102
第四节 CD Adapco公司	108
一、企业基本情况	108
二、企业经营情况分析	108
第五节 Algor公司	114
一、企业基本情况	114
二、企业经营情况分析	115
第六节 CST公司	121
一、企业基本情况	121
二、企业经营情况分析	122
第七节 Adina公司	128
一、企业基本情况	128
二、企业经营情况分析	129
第八节 PTC公司	134
一、企业基本情况	134

二、企业经营情况分析	135
第九节 SRAC公司	141
一、企业基本情况	141
二、企业经营情况分析	142
第十节 上海鲲鹏计算机辅助工程有限公司	148
一、企业基本情况	148
二、企业经营情况分析	149
第十一节 安世亚太科技股份有限公司	154
一、企业基本情况	154
二、企业经营情况分析	156
第十二节 COMSOL公司	162
一、企业基本情况	162
二、企业经营情况分析	163
第十一章 CAE市场发展趋势与及策略建议	170
第一节 市场发展趋势分析	170
一、产品与技术	170
二、市场监测	175
三、渠道与终端	175
四、价格走势	175
第二节 2017-2022年行业运行能力预测	175
一、行业总资产预测	175
二、工业总产值预测	176
三、产品销售收入预测	177
四、利润总额预测	177
第十二章 2017-2022年CAE行业投资机会与风险分析	179
第一节 2017-2022年CAE行业投资机会分析	179
第二节 2017-2022年CAE行业环境风险	181
一、国际经济环境风险	181
二、汇率风险	182
三、宏观经济风险	182

四、宏观经济政策风险 182

第三节2017-2022年CAE行业产业链上下游风险 183

一、上游行业风险 183

二、下游行业风险 183

三、其他关联行业风险 184

第四节 2017-2022年CAE行业市场风险 184

一、市场供需风险 184

二、价格风险 184

三、竞争风险 185

第十三章 2017-2022年我国CAE行业投资建议分析 186(ZY WZY)

第一节 投资项目规模 186

第二节 建议投资区域 188

第三节营销策略 188

部分图表目录：

图表 1 我国软件行业的主要法律法规及政策 22

图表2 波特五力模型 25

图表 3 CAE行业环境“波特五力”分析模型 26

图表 4 2015年GDP初步核算数据 34

图表 5 2011-2015年GDP环比增长速度 34

图表 6 2016年GDP初步核算数据 35

图表 7 2016年GDP环比和同比增长速度 35

图表8 2012-2016年中国CAE行业成本费用利润率分析 42

图表9 2012-2016年中国CAE行业销售毛利率分析 43

图表10 2012-2016年中国CAE行业销售利润率分析 44

图表11 2012-2016年中国CAE行业总资产利润率分析 44

图表12 2012-2016年中国CAE行业偿债能力分析 45

图表13 2012-2016年中国CAE行业经营效率分析 45

图表14 2012-2016年中国CAE行业总资产分析 46

图表15 2012-2016年中国CAE行业总负债分析 46

图表16 2012-2016年中国CAE行业资产负债率分分析 47

图表17 2012-2016年中国CAE行业成长性分析 48
图表18 产业链模型 49
图表19 2012-2016年中国CAE行业生产能力分析 56
图表 20 2012-2016年我国CAE行业产量及其增长速度分析 56
图表21 2015年我国CAE行业地区结构分析 57
图表 22 2012-2016年我国CAE行业需求总量分析 58
图表 23 2017-2022年我国CAE行业供给总量预测 59
图表 24 2017-2022年我国CAE行业产能预测 59
图表 25 2017-2022年我国CAE行业需求总量预测 60
图表26 CAE行业价格敏感程度 71
图表27 CAE行业购买质量影响程度 71
图表28 CAE行业品牌影响程度 71
图表29 消费者选择CAE的因素 72
图表30 2016年消费者经常买的CAE品牌调查 72
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannao/T61651N883.html>