

2017-2022年中国手机游戏 行业前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手机游戏行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/T61651N8U3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着移动网络的发展，移动游戏也越来越多的被大家接受，对于之前长期通知市场的掌机来说造成了不少的冲击。市场研究公司IDC和App Annie报告显示2013年第一季度iOS和Android平台游戏业务营收是掌机的3倍。

随着智能手机的迅速普及，与3G网络的快速发展，移动互联网的相关业务，已逐渐成为国内各厂商关注的焦点，中国手机游戏市场目前仍然以单机版游戏为主，网游版产品所占比重较低。从整体行业来看，中国手机游戏行业处于快速发展期，近两年来，在电信运营商和手机游戏开发者的联合推动下，中国的手机游戏行业，取得了较快的发展。

2015年Q2中国移动游戏市场规模及增长率

中国手机游戏游戏销售收入

随着中国与日本、韩国、新加坡、马来西亚、台湾等国家和地区在3G业务上深入合作，中国乃至亚洲地区逐渐发展成为全球范围内潜力最大的移动互联网市场，截至2010年年底，中国手机网民规模达3.03亿。预计在未来一两年内，手机上的游戏用户数量将超过传统PC游戏用户。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机游戏行业前景研究与市场运营趋势报告》共十一章。首先介绍了手机游戏行业市场发展环境、手机游戏整体运行态势等，接着分析了手机游戏行业市场运行的现状，然后介绍了手机游戏市场竞争格局。随后，报告对手机游戏做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机游戏行业发展趋势与投资预测。您若想对手机游戏产业有个系统的了解或者想投资手机游戏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 2016年手机游戏行业概述 1

第一节 手机游戏的概念 1

一、手机游戏的定义 1

二、手机游戏的特征 1

第二节 手机游戏的分类	5
一、客户端网游	5
二、非客户端网游	5
第三节 手机游戏产业链	6
一、手机游戏产业链	6
二、手机游戏三种平台分析	7
三、手机游戏产业发展推动力量	8
第二章 2016年手机游戏行业发展环境	9
第一节 2013-2016年手机游戏宏观经济环境分析	9
一、2016年国际宏观经济环境分析	9
二、2016年中国宏观经济发展分析	15
三、2017-2022年中国经济增长预测	24
第二节 2016年手机游戏政策环境分析	29
一、中国现有数据业务资费政策	29
二、中国4G对手机游戏业的影响分析	31
三、中国电信运营商对手机游戏政策分析	32
四、文化部扶持手机游戏产业分析	35
五、影响手机网游发展的问题分析	35
第三节 2016年手机游戏社会环境分析	37
一、人口发展环境分析	37
二、居民教育环境分析	38
三、中国城镇化率	41
四、消费者消费观念转变	42
第四节 2016年手机游戏技术环境分析	43
一、技术特征现状分析	43
二、新技术研发及应用动态	45
三、技术发展趋势	46
第三章 手机游戏产业分析	48
第一节 国外手机游戏产业发展分析	48
一、美国手机游戏行业分析	48

二、日本手机游戏行业分析	48
三、韩国手机游戏行业分析	49
四、尼日利亚手机游戏行业分析	50
五、土耳其手机游戏行业分析	51
第二节 中国手机游戏行业发展分析	52
一、2016年中国手机游戏行业现状	52
二、2016年手机游戏的营销模式机遇	52
三、2016年手机网络游戏迎来机遇期	53
四、新平台带动手机游戏良性发展	54
五、手机游戏面临的机遇与挑战	54
第三节 中国手机游戏业务资费分析	57
一、手机游戏产业链及收费模式分析	57
二、手机游戏用户付费意愿及付费情况分析	59
三、手机游戏收费模式发展趋势分析	60
第四章 手机游戏技术分析	62
第一节 手机游戏技术平台分析	62
一、嵌入/内置式游戏	62
二、In-FusioExEn娱乐平台	62
三、J2ME平台	63
四、SynergenixMophun平台	64
五、BREW游戏平台	66
第二节 2016年手机游戏技术发展分析	67
一、2016年技术驱动引导手机游戏发展历程	67
二、2016年MEMS技术在手机游戏中的作用	68
第二部分 行业运行现状	
第五章 2016年手机游戏市场分析	70
第一节 2016年度手机游戏市场规模分析	70
第二节 2016年手机游戏市场存在的不足分析	73
一、2016年手机游戏市场发展影响因素分析	73
二、2016年山寨机对手机游戏市场的影响分析	74

第三节 2016年手机游戏市场运行综述	75
一、国内手机游戏市场的发展模式	75
二、我国手机游戏业务投放渠道浅析	75
三、影响未来手机游戏市场规模的因素	82
第四节 2016年手机游戏市场的需求分析	83
一、2016年手机游戏的技术需求分析	83
二、2016年手机游戏的人才需求分析	86
三、手机游戏新功能诉求	87
第六章 2016年游戏手机用户消费行为分析	89
第一节 2016年中国手机游戏用户基本属性分析	89
一、中国手机游戏用户性别分布	89
二、中国手机游戏用户年龄分布	89
三、中国手机游戏用户月收入及职业分布	90
四、中国手机游戏用户学历层次分布	92
五、中国手机游戏用户区域分布状况	93
六、中国手机游戏用户使用手机系统	94
第二节 2016年中国手机游戏用户上网行为及偏好分析	95
一、中国手机游戏用户手机上网流量情况	95
二、中国手机游戏用户手机上网时段及频率分布	96
三、中国手机游戏用户最喜欢的单机游戏类型分析	97
四、中国手机游戏用户最喜欢的网络游戏类型分析	97
第三节 2016年中国手机游戏用户的付费情况分析	98
一、中国单机手机游戏用户付费意愿分析	98
二、中国手机游戏用户付费行为分析	99
三、中国手机游戏用户付费层次分析	100
四、中国手机游戏用户付费方式分析	101
五、不同收入层次手机游戏用户月均手机游戏消费情况	102
第四节 2016年中国手机游戏用户分析	104
一、中国手机游戏用户对手机游戏接受情况	104
二、中国用户获取手机游戏信息的主要渠道	105
三、中国用户对手机游戏流量及速度态度分析	107

四、中国手机游戏用户游戏时间分布	108
五、中国手机游戏用户可接受月度更新客户端次数	109
六、中国手机游戏用户游戏在线活动研究	110
七、中国手机游戏用户对游戏附加功能的态度	110
八、中国手机游戏用户最喜欢的游戏类别	112
九、中国手机游戏用户放弃或选择游戏原因分析	112

第七章 手机游戏相关行业发展分析 114

第一节 2016年中国软件产业发展分析 114

- 一、2016年软件行业的发展趋势 114
- 二、2016年软件行业的动态分析 116
- 三、2016年软件行业市场分析 118

第二节 2016年中国IT行业分析 121

- 一、2016年中国IT行业运行分析 121
- 二、2016年中国IT行业竞争力分析 122
- 三、2016年IT行业发展问题分析 123
- 四、2016年IT行业十大战略技术 126
- 五、2016年中国IT行业趋势分析 128

第三节 中国手机电池行业分析 132

- 一、手机电池产业现状分析 132
- 二、2016年手机电池产品质量抽查分析 134
- 三、2016年手机电池行业前景分析 135

第四节 2016年中国网游行业分析 136

- 一、2016年中国网游市场规模分析 136
- 二、2016年中国网游行业发展瓶颈分析 137
- 三、2016年中国网络游戏格局分析 139
- 四、2016年中国网络游戏的主要盈利模式分析 139

第五节 2016年手机行业发展分析 146

- 一、2016年中国手机行业概况 146
- 二、2016年中国手机产量分析 150
- 三、2016年通信设备制造业运行分析 150

第八章 2016年中国手机游戏运营商分析 151

第一节 中国移动通信集团公司 151

一、企业概况 151

二、2016年公司运营分析 160

三、企业游戏业务动态及策略 161

四、2016年中国移动的发展策略 164

第二节 中国联合通信有限公司 165

一、企业概况 165

二、2013-2016年企业经营情况分析 172

三、企业游戏业务动态及策略 174

四、2016年企业发展动态及策略 176

第三节 中国电信股份有限公司 178

一、公司概况 178

二、2016年运营数据 183

三、企业游戏业务动态及策略 193

第三部分 行业竞争格局

第九章 2016年中国手机游戏重点企业分析 198

第一节 天津猛犸科技有限公司 198

一、企业概况 198

二、业务方向 198

三、猛犸对手机游戏市场的影响 199

第二节 上海育碧电脑软件有限公司 199

一、企业概况 199

二、运营状况分析 200

三、企业手机游戏研发情况 201

第三节 北京掌上明珠信息技术有限公司 201

一、企业简介 201

二、市场定位 202

三、公司目标 202

第四节 上海IN-FUSIO公司 202

一、企业概况 202

二、公司业务经营范围	202
三、公司发展战略	203
第五节 其他手机游戏企业介绍	203
一、北京柠檬汁娱乐科技有限公司	203
二、上海扬讯计算机科技有限责任公司	203
三、联合众志软件（成都）有限公司	204
四、上海岩浆数码技术有限公司	204

第四部分 行业发展前景

第十章 2017-2022年手机游戏发展前景及预测 206

第一节 2017-2022年手机游戏市场预测分析 206

一、2017-2022年中国手机游戏市场预测	206
二、2017-2022年中国手机游戏复合增长率预测	207
三、手机网络游戏预测	207

第二节 2017-2022年手机游戏市场趋势分析 208

一、2017-2022年中国手机游戏迷局猜想	208
二、2017-2022年手机网络游戏市场前景分析	209
三、社区休闲将成手机网络游戏趋势	212

第十一章 2017-2022年中国手机游戏行业投资分析 213（ZY GXH）

第一节 2017-2022年手机游戏行业投资分析 213

一、手机游戏移动互联网潜力分析	213
二、手机游戏行业的投资趋势分析	214
三、手机游戏行业投资风险预测分析	215

第二节 2017-2022年手机游戏行业投资前景分析 217

一、手机游戏行业投资前景分析	217
二、手机游戏行业投资创业前景分析	220
三、手机游戏行业投资价值分析	221（ZY GXH）

图表目录：

图表：手机游戏行业产业链	6
--------------	---

图表：2016年1季度GDP初步核算数据	15
----------------------	----

图表：2011-2016年GDP同比增长速度	15
图表：2011-2016年GDP环比增长速度	16
图表：2016年1-3月份2016年规模以上工业增加值同比增长速度	16
图表：2016年1-3月份全国固定资产投资（不含农户）同比增长	18
图表：2016年1-3月份全国固定投资到位资金同比增长	19
图表：2016年1-3月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速	20
图表：2016年4月制造业pmi指数（经季节调整）	21
图表：2016年4月非制造业商务活动指数（经季节调整）	22
图表：2016年1-3月份社会消费品零售总额分月同比增长速度	24
图表：2013-2016年我国人口数量	38
图表：2011-2016年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数	39
图表：2011-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	40
图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况	40
图表：中国手机游戏整体发展历程	43
图表：手机游戏产业链及收费模式	57
图表：中国手机游戏整体发展历程	68
图表：2010-2016年我国手机游戏市场规模及增长情况	70
图表：2010-2016年我国手机游戏用户规模及增长情况	71
图表：2016年我国手游市场各企业市场份额占比	72
图表：2016年我国手机游戏用户聚集地分布	73
图表：中国手机游戏用户对手机游戏的期待	88
图表：中国手机游戏用户性别结构	89
图表：中国手机游戏用户年龄分布	90
图表：中国手机游戏用户月收入结构	91
图表：中国手机游戏用户职业结构	92
图表：中国手机游戏用户学历层次分布	93
图表：中国手机游戏用户城乡分布情况	93
图表：中国手机游戏用户地域分布	94
图表：手机游戏用户手机类型和操作系统	95
图表：中国手机游戏用户手机上网流量套餐情况	95
图表：中国手机游戏用户手机上网时段分布（多选）	96
图表：中国手机网络游戏用户使用手机上网的频率	96

图表：中国游戏用户喜欢的手机单机游戏类型	97
图表：中国手机游戏用户最喜欢的网络游戏类型	98
图表：中国单机手机游戏用户付费意愿	98
图表：中国手机游戏用户付费行为分析	99
图表：中国手机游戏用户付费层次	100
图表：中国手机游戏用户付费方式	101
图表：不同收入层次手机游戏用户月均手机单机游戏消费情况	102
图表：不同收入层次手机游戏用户月均手机网络游戏消费情况	103
图表：中国手机游戏用户对手机游戏接受情况	104
图表：中国用户获取手机网游信息的主要渠道	105
图表：中国手机网络游戏用户下载客户端的渠道分布情况	106
图表：中国手机游戏用户下载游戏影响因素	106
图表：中国手机网络游戏用户上网包月套餐使用情况	107
图表：中国手机网络游戏用户对游戏网络速度的满意度	107
图表：中国手机游戏用户游戏时间分布	108
图表：中国手机游戏用户手机游戏时长	109
图表：中国手机游戏用户可接受月度更新客户端次数	109
图表：中国手机游戏用户游戏在线活动研究	110
图表：中国手机网游用户喜欢的在线活动类型	110
图表：中国手机网游用户对游戏附属功能的反应	111
图表：中国手机网游用户期望的游戏内部功能	111
图表：中国手机游戏用户最喜欢的游戏类别	112
图表：中国手机游戏用户放弃游戏原因	112
图表：中国手机游戏用户选择游戏原因	113
图表：2016年软件业务收入增长情况	119
图表：2016年软件产业分类收入增长情况	120
图表：2016年中国客户端网络游戏厂商竞争格局	139
图表：2010-2016年电信业务总量与业务收入增长情况	183
图表：2010-2016年话音业务和非话音业务收入占比变化情况	184
图表：2016年中国固定电话普及率与移动电话普及率	184
图表：2016年各省市移动电话普及率	185
图表：2010-2016年各制式移动电话用户发展情况	185

图表：2010-2016年3G-4G用户发展情况 186

图表：2016年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况 186

图表：2010-2016年移动通话量和移动电话用户同比增长比较 187

图表：2010-2016年移动短信量和点对点短信量比较 187

图表：2010-2016年移动互联网流量发展情况比较 188

图表：2010-2016年互联网宽带接入端口发展情况 188

图表：2010-2016年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况 189

图表：2010-2016年移动电话基站发展情况 189

图表：2010-2016年光缆线路总长度发展情况 189

图表：2010-2016年各种光缆线路长度对比情况 190

图表：2010-2016年电信收入结构（固定和移动）情况 190

图表：2010-2016年固定与移动数量业务收入发展情况 191

图表：2010-2016年电信固定资产投资完成情况 191

图表：2010-2016年固定资产投资主要业务投资变化情况 192

图表：2011-2016年东、中、西部地区移动宽带电话用户增长率 192

图表：2010-2016年东、中、西部地区移动宽带电话用户比重 192

图表：2010-2016年东、中、西部地区电信业务收入比重 193

图表：2010-2016年东、中、西部地区电信投资比重 193

图表：2017-2022年我国手机游戏市场规模预测 206

图表：2017-2022年我国手机游戏复合增长率预测 207

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/T61651N8U3.html>