

2016-2022年中国商用车市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商用车市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651N9B3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用车，是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

加快城镇化必然成为我国城乡一体化的突破口，而城乡一体化的一个重要内容就是城乡客运一体化。城乡客运一体化的发展，需要客车企业提供安全、实用、经济型的产品，目前，很多企业都将目光投向了这一市场。另一方面，城镇化进程的加速将促进城乡对于物流用车的强劲需求。目前，从事城乡物流运输的车型主要包括轻卡、轻客、微客、微卡等。随着市场需求的升级和城市对卡车进城的限制，客货两用车的多功能商用车将成为一大增长点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国商用车市场深度研究与投资战略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 商用车行业发展现状

第一章 行业发展综述 1

第一节 商用车行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 商用车行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍	3
第三节 最近3-5年中国商用车行业经济指标分析	4
一、赢利性	4
二、成长速度	4
三、附加值的提升空间	6
四、风险性	8
五、行业周期	9
六、竞争激烈程度指标	9
第四节 商用车行业产业链分析	10
一、产业链结构分析	10
二、主要环节的增值空间	11
三、与上下游行业之间的关联性	11
四、行业产业链上游相关行业分析	14
五、行业下游产业链相关行业分析	15
第二章 行业环境及影响分析（PEST）	16
第一节 商用车行业政治法律环境（P）	16
一、行业管理体制分析	16
二、行业主要法律法规	16
三、行业相关发展规划	20
四、政策环境对行业的影响	25
第二节 行业经济环境分析（E）	26
一、宏观经济形势分析	26
1、国际宏观经济形势分析	26
2、国内宏观经济形势分析	42
3、产业宏观经济环境分析	90
二、宏观经济环境对行业的影响分析	94
1、经济复苏对行业的影响	94
2、货币政策对行业的影响	95
3、能源对行业的影响	96
第三节 行业社会环境分析（S）	97
一、商用车产业社会环境	97

1、人口环境分析	97
2、教育环境分析	99
3、文化环境分析	99
4、中国城镇化率	100
二、社会环境对行业的影响	101
第四节 行业技术环境分析 (T)	102
一、商用车技术分析	102
1、技术水平总体发展情况	102
2、我国商用车行业新技术研究	103
二、商用车技术发展水平	104
1、我国商用车行业技术水平所处阶段	104
2、与国外商用车行业的技术差距	105
三、2015年商用车技术发展分析	106
四、行业主要技术发展趋势	108
第三章 国际分析及经验借鉴	111
第一节 全球商用车市场总体情况分析	111
一、全球商用车行业的发展特点	111
二、2015年全球商用车市场结构	111
三、2015年全球商用车行业发展分析	115
四、2015年全球商用车行业竞争格局	116
五、2015年全球商用车市场区域分布	117
第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析	117
一、欧洲	117
1、欧洲商用车行业发展概况	117
2、2015年欧洲商用车市场结构及产销情况	119
3、2016-2022年欧洲商用车行业发展前景预测	120
二、北美	122
1、北美商用车行业发展概况	122
2、2015年北美商用车市场结构及产销情况	124
3、2016-2022年北美商用车行业发展前景预测	126
三、日本	127

- 1、日本商用车行业发展概况 127
 - 2、2015年日本商用车市场结构及产销情况 128
 - 3、2016-2022年日本商用车行业发展前景预测 129
- 四、韩国 130
- 1、韩国商用车行业发展概况 130
 - 2、2015年韩国商用车市场结构及产销情况 131
 - 3、2016-2022年韩国商用车行业发展前景预测 131
- 第三节 2015年国际重点商用车企业运营分析 132

第四章 行业运行现状分析 135

第一节 我国商用车行业发展状况分析 135

- 一、我国商用车行业发展阶段 135
- 二、我国商用车行业发展总体概况 136
- 三、我国商用车行业发展特点分析 138
- 四、我国商用车行业商业模式分析 139

第二节 2015年商用车行业发展现状 141

- 一、2015年我国商用车行业市场规模 141
- 二、2015年我国商用车行业发展分析 142
- 三、2015年中国商用车企业发展分析 143

第三节 2015年商用车市场情况分析 144

- 一、2015年中国商用车市场总体概况 144
- 二、2015年中国商用车产品市场发展分析 146

第四节 我国商用车市场价格走势分析 148

- 一、商用车市场定价机制组成 148
- 二、商用车市场价格影响因素 150
- 三、2012-2015年商用车产品价格走势分析 151
- 四、2016-2022年商用车产品价格走势预测 151

第五章 行业运行指标分析 153

第一节 2012-2015年中国商用车行业总体规模分析 153

- 一、企业数量结构分析 153
- 二、人员规模状况分析 154

- 三、行业资产规模分析 154
- 四、行业市场规模分析 155
- 第二节 2012-2015年中国商用车行业产销情况分析 155
 - 一、我国商用车行业工业总产值 155
 - 二、我国商用车行业工业销售产值 156
- 第三节 2012-2015年中国商用车行业财务指标总体分析 156
 - 一、行业盈利能力分析 156
 - 二、行业偿债能力分析 157
 - 三、行业营运能力分析 157
 - 四、行业发展能力分析 158

第二部分 商用车行业深度分析

第六章 微卡市场分析预测 159

第一节 2012-2015年微卡行业运行分析 159

- 一、2012-2015年微卡行业市场容量分析 159
- 二、2012-2015年微卡行业竞争结构分析 160

第二节 2012-2015年微卡市场供需分析 162

- 一、2012-2015年微卡市场供给情况分析 162
- 二、2012-2015年微卡市场需求情况分析 163
- 二、2012-2015年微卡市场出口情况分析 164

第三节 2012-2015年微卡市场价格走势分析 165

第四节 2014-2015年中国微卡企业情况 165

- 一、2014年微卡主要厂家分析 165
- 二、2015年微卡主要厂家分析 166

第七章 轻卡市场分析预测 168

第一节 2015年轻卡行业运行分析 168

- 一、2015年轻卡行业市场容量分析 168
- 二、2015年轻卡行业竞争结构分析 169

第二节 2015年轻卡市场供需分析 173

- 一、2015年轻卡市场供给情况分析 173
- 二、2015年轻卡市场需求情况分析 174

第三节 2015年轻卡市场价格走势分析	175
第四节 2015年中国轻卡企业情况	179
一、2014年轻卡主要厂家分析	179
二、2015年轻卡主要厂家分析	182
第五节 2016-2022年轻卡行业供需预测	184

第八章 中卡市场分析预测 190

第一节 2015年中卡行业运行分析	190
一、2015年中卡行业市场容量分析	190
二、2015年中卡行业经济运行分析	190
三、2015年中卡行业竞争结构分析	194
第二节 2015年中卡市场供需分析	198
一、2015年中卡市场供给情况分析	198
二、2015年中卡市场需求情况分析	199
三、2015年中卡产品进出口情况分析	200
第三节 2015年中卡市场价格走势分析	201
一、2015年中卡市场价格走势分析	201
二、2016-2022年中卡市场价格趋势预测	201
三、2016-2022年中卡市场价格影响因素	202
第四节 2015年中国中卡产能情况	202
一、2015年中卡产能产量规模	202
二、2015年中卡生产区域分布	203
三、2015年中卡主要厂家分析	203
第五节 2016-2022年中卡行业供需预测	203
一、2016-2022年中卡行业产能产量预测	203
二、2016-2022年中卡行业销售预测	204
三、2016-2022年中卡行业进出口预测	204

第九章 重卡市场分析预测 206

第一节 2015年重卡行业运行分析	206
一、2015年重卡行业市场容量分析	206
二、2015年重卡行业经济运行分析	206

- 三、2015年重卡行业竞争结构分析 207
- 第二节 2015年重卡市场供需分析 208
 - 一、2015年重卡市场供给情况分析 208
 - 二、2015年重卡产品进出口情况分析 209
- 第三节 2015年重卡市场价格走势分析 209
 - 一、2015年重卡市场价格走势分析 209
 - 二、2016-2022年重卡市场价格趋势预测 210
 - 三、2016-2022年重卡市场价格影响因素 210
- 第四节 2015年中国重卡产能情况 210
 - 一、2015年重卡产能产量规模 210
 - 二、2015年重卡主要厂家分析 211
- 第五节 2016-2022年重卡行业供需预测 215
 - 一、2016-2022年重卡行业产能预测 215
 - 二、2016-2022年重卡行业销售预测 216

第三部分 商用车行业竞争格局

第十章 区域市场分析预测 217

- 第一节 华东地区 217
- 第二节 西南地区 218
- 第三节 华中地区 219
- 第四节 其他地区 219

第十一章 行业竞争形势分析 222

第一节 行业总体市场竞争状况分析 222

- 一、商用车行业竞争结构分析 222
 - 1、现有企业间竞争 222
 - 2、潜在进入者分析 226
 - 3、替代品威胁分析 229
 - 4、供应商议价能力 229
 - 5、客户议价能力 231
 - 6、竞争结构特点总结 233
- 二、商用车行业企业间竞争格局分析 235

- 三、商用车行业SWOT分析 236
 - 1、商用车行业优势分析 236
 - 2、商用车行业劣势分析 237
 - 3、商用车行业机会分析 239
 - 4、商用车行业威胁分析 240
- 第二节 中国商用车行业竞争格局综述 240
 - 一、商用车行业竞争概况 240
 - 二、中国商用车行业竞争力分析 241
 - 三、中国商用车产品竞争力优势分析 242
- 第三节 中国商用车行业竞争策略研究 246
 - 一、行业多元化策略研究 246
 - 二、现有竞争企业多元化业务模式 249

第十二章 品牌企业竞争分析 252

第一节 东风 252

- 一、企业概况 252
 - 二、企业经营分析 254
 - 1、企业经营概况 254
 - 2、企业盈利能力分析 255
 - 3、企业运营能力分析 255
 - 4、企业偿债能力分析 256
 - 5、企业发展能力分析 256
 - 三、企业竞争力分析 258
 - 1、产销数据分析 258
 - 2、新车研发分析 258
 - 3、市场占有率情况 260
 - 4、渠道及营销策略 260
 - 四、企业经营策略和发展战略 261
- ### 第二节 一汽 263
- 一、企业概况 263
 - 二、一汽轿车股份有限公司 264
 - 1、企业经营概况 264

2、企业财务分析	266
三、长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营分析	269
四、长春一汽富维汽车零部件股份有限公司财务分析	270
三、企业竞争力分析	273
1、产销数据分析	273
2、新车研发分析	274
3、市场占有率情况	275
4、渠道及营销策略	276
四、企业经营策略和发展战略	276
第三节 重汽	276
一、企业概况	276
二、企业经营分析	278
1、2015年经营分析	278
2、2015年财务分析	279
三、企业竞争力分析	282
1、产销数据分析	282
2、新车研发分析	282
3、市场占有率情况	284
4、渠道及营销策略	285
四、企业经营策略和发展战略	286
第四节 陕汽	287
一、企业概况	287
二、企业经营分析	288
三、企业竞争力分析	292
1、产销数据分析	292
2、新车研发分析	292
3、市场占有率情况	292
4、渠道及营销策略	293
四、企业经营策略和发展战略	293
第五节 福田	294
一、企业概况	294
二、企业经营分析	298

- 1、2015年经营分析 298
- 2、2015年财务分析 299
- 三、企业竞争力分析 302
 - 1、产销数据分析 302
 - 2、市场占有率情况 303
 - 4、渠道及营销策略 304
- 四、企业经营策略和发展战略 304
- 第六节 江淮 305
 - 一、企业概况 305
 - 二、企业经营分析 307
 - 1、2015年经营分析 307
 - 2、2015年财务分析 308
 - 三、企业竞争力分析 310
 - 1、产销数据分析 310
 - 2、新车研发分析 311
 - 3、市场占有率情况 312
 - 四、企业经营策略和发展战略 312
- 第七节 长安 313
 - 一、企业概况 313
 - 二、重庆长安汽车股份有限公司经营分析 316
 - 1、2015年经营分析 316
 - 2、2015年财务分析 317
 - 三、江铃汽车股份有限公司经营分析 319
 - 1、2015年经营分析 319
 - 2、2015年财务分析 320
 - 四、企业竞争力分析 323
 - 1、产销数据分析 323
 - 2、新车研发分析 323
 - 3、市场占有率情况 323
 - 五、企业经营策略和发展战略 325

第四部分 商用车行业投资前景展望

第十三章 行业前景及趋势预测	326
第一节 2016-2022年商用车市场发展前景	326
一、2016-2022年商用车市场发展潜力	326
二、2016-2022年商用车市场发展前景展望	327
三、2016-2022年商用车细分行业发展前景分析	331
第二节 2016-2022年商用车市场发展趋势预测	336
一、2016-2022年商用车行业发展趋势	336
1、技术发展趋势分析	336
2、产品发展趋势分析	339
二、2016-2022年商用车市场规模预测	342
三、2016-2022年商用车行业应用趋势预测	342
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	343
第三节 2016-2022年中国商用车行业供需预测	345
一、2016-2022年中国商用车行业供给预测	345
二、2016-2022年中国商用车行业产量预测	346
三、2016-2022年中国商用车市场销量预测	346
四、2016-2022年中国商用车行业需求预测	346
五、2016-2022年中国商用车行业供需平衡预测	347
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	347
一、市场整合成长趋势	347
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	348
三、企业区域市场拓展的趋势	348
四、科研开发趋势及替代技术进展	350
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	351
第十四章 行业投资价值评估分析	354
第一节 商用车行业投资特性分析	354
一、商用车行业进入壁垒分析	354
二、商用车行业盈利因素分析	358
三、商用车行业盈利模式分析	358
第二节 2016-2022年商用车行业发展的影响因素	363
一、有利因素	363

二、不利因素 363

第三节 2016-2022年商用车行业投资价值评估分析 364

一、行业投资效益分析 364

二、投资回报率比较高的投资方向 364

三、新进入者应注意的障碍因素 364

第十五章 行业投资机会与风险防范 366

第一节 商用车行业投融资情况 366

一、行业资金渠道分析 366

二、固定资产投资分析 366

三、兼并重组情况分析 366

四、商用车行业投资现状分析 367

1、商用车产业投资经历的阶段 367

2、2015年中国商用车行业风险投资状况 367

3、近几年商用车合资情况盘点 368

4、中国商用车进入全面合资时代 373

4、2013-2015年我国商用车行业的投资态势 376

第二节 2016-2022年商用车行业投资机会 381

一、产业链投资机会 381

二、细分市场投资机会 381

三、重点区域投资机会 381

四、商用车行业投资机遇 382

第三节 2016-2022年商用车行业投资风险及防范 385

一、政策风险及防范 385

二、技术风险及防范 386

三、供求风险及防范 386

四、宏观经济波动风险及防范 386

五、关联产业风险及防范 387

六、产品结构风险及防范 387

七、其他风险及防范 387

第四节 中国商用车行业投资建议 388

一、商用车行业未来发展方向 388

二、商用车行业主要投资建议 388

第十六章 研究结论及投资建议 390

第一节 商用车行业研究结论及建议 390

第二节 商用车子行业研究结论及建议 392

一、微卡行业研究结论及建议 392

二、轻卡行业研究结论及建议 392

三、中卡行业研究结论及建议 393

四、重卡行业研究结论及建议 394

第三节 商用车行业投资建议 394

一、行业发展策略建议 394

二、行业投资方向建议 395

三、行业投资方式建议 396

图表目录：

图表：2010-2015年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 26

图表：2010-2015年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 27

图表：2010-2015年欧元区GDP及PMI指数 27

图表：2015年危机国债务到期表 28

图表：2010-2015年美国法定债务上限及公共债务总额 28

图表：2016年全球宏观经济预测 35

图表：2016年全球通胀进走势预测 35

图表：量化宽松对美元的抑制作用 36

图表：2016年大宗商品价格预测 37

图表：美国财政悬崖内容与规模 38

图表：2015年分季度国内生产总值与增速 42

图表：2015年GDP度累计增长速度与增速 43

图表：2010-2015年中国GDP总量及增长趋势图 43

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 44

图表：GDP环比增速 45

图表：2015年各地居民价格消费指数 50

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 68

图表：2015年工业品出产价格指数（PPI） 70

图表：2015年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 70

图表：2010-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图 71

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 71

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 72

图表：2010-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 73

图表：2010-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 74

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 74

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 75

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 75

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 76

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 77

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 78

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 79

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 79

图表：2010-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 80

图表：2015年工业增加值与增速 81

图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计 82

图表：2015年固定资产投资（不含农户）与增速 83

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 83

图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图 85

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 88

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图 89

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图 90

图表：2013年全球商用车产量统计 91

图表：2014年全球商用车产量统计 92

图表：2015年全球商用车产量统计 93

图表：全球主要卡车产量区域分布 117

图表：2015年日本商用车市场数量结构分析 128

图表：2015年韩国商用车市场数量结构分析 131

图表：2015年商用车生产汇总表 136

图表：2015年商用车销售汇总表 136

图表：2012-2015年中国商用车市场总体走势 144

图表：2012-2015年中国商用车市场产销对比 145

图表：我国商用车企业结构分析 153

图表：2012-2015年我国商用车制造企业数量 153

图表：2012-2015年我国商用车行业从业人员数量 154

图表：2012-2015年我国商用车行业资产规模 154

图表：2012-2015年我国商用车市场规模 155

图表：2012-2015年我国商用车行业工业总产值 155

图表：2012-2015年我国商用车销售产值 156

图表：中国商用车行业盈利能力分析 156

图表：中国商用车行业偿债能力分析 157

图表：中国商用车行业营运能力分析 157

图表：中国商用车行业发展能力分析 158

图表：2011-2015年微卡销量及增长率情况 159

图表：2014年微型货车产量分析 162

图表：2015年微型货车产量分析 163

图表：2014年微型货车销量分析 163

图表：2015年微型货车销量分析 164

图表：2014年微型货车产量按企业分析 165

图表：2014年微型货车销量按企业分析 166

图表：2015年微型货车产量按企业分析 166

图表：2015年微型货车销量按企业分析 167

图表：2010-2015年国内轻卡销量对比 169

图表：2015年国内轻卡市场竞争格局分析 170

图表：2015年纯电动轻卡与纯电动轻型专用车获批情况表 172

图表：2014年轻型货车产量分析 173

图表：2015年微型货车产量分析 173

图表：2014年轻型货车销量分析 174

图表：2015年轻型货车销量分析 174

图表：2014年轻型货车产量按企业分析 179

图表：2014年轻型货车销量按企业分析 181

图表：2015年轻型货车产量按企业分析 182

图表：2015年轻型货车销量按企业分析 183

图表：2011-2015年我国中卡销售情况 190

图表：2015年国内中卡主要生产企业中卡（含底盘）销量情况表 195

图表：2015年国内中卡底盘主要生产企业中卡底盘销量情况表 196

图表：2014年中型货车产量分析 198

图表：2015年中型货车产量分析 198

图表：2014年中型货车销量分析 199

图表：2015年中型货车销量分析 199

图表：2011-2015年我国中卡出口情况 200

图表：2011-2015年我国中卡进口情况 201

图表：2011-2015年我国中卡产能 202

图表：2014-2015年我国中卡销售情况 204

图表：2011-2015年我国重卡销售情况 206

图表：2011-2015年我国重卡产量情况 208

图表：2011-2015年我国重卡出口情况 209

图表：2012-2015年我国重卡出口情况 209

图表：2011-2015年我国重卡产能 210

图表：2015年我国重卡市场重点企业销量情况 211

图表：2016-2022年我国重卡销售变动情况 216

图表：2010-2015年全国与华东地区客车与载货汽车产量表 217

图表：2010-2015年全国与西南地区客车与载货汽车产量表 218

图表：2010-2015年全国与华中地区客车与载货汽车产量表 219

图表：2010-2015年全国与其他地区客车与载货汽车产量表 219

图表：我国汽车按用途分类（1） 222

图表：我国汽车按用途分类（2） 223

图表：我国汽车生产商三大阵营 223

图表：2011-2015年我国汽车月度销售变动情况 224

图表：汽车工业中规模经济效应的显著体现 226

图表：我国合资车企与自主车企的技术比较 227

图表：我国主要汽车厂商的信用评级情况 227

图表：我国车企实施“合资自主”战略情况 228

图表：履行入世承诺前后我国汽车关税变化情况 228

图表：汽车替代品的替代效应分析 229

图表：我国车企“饥饿营销”策略举例 231

图表：我国在售乘用车售价情况统计（1） 232

图表：我国在售乘用车售价情况统计（2） 232

图表：我国汽车产业的五力模型（1） 233

图表：我国汽车产业的五力模型（2） 233

图表：我国汽车产业的五力模型（3） 234

图表：我国汽车产业的五力模型（4） 234

图表：我国汽车产业的五力模型（5） 235

图表：2015年重型货车(分车型)生产表 243

图表：2015年五大汽车集团月度市场占有率 245

图表：2015年中国五大汽车集团月度市场占有率 246

图表：2012-2015年东风汽车股份有限公司按行业构成经营分析 254

图表：2012-2015年东风汽车股份有限公司按产品构成经营分析 254

图表：2012-2015年东风汽车股份有限公司按地区构成经营分析 254

图表：2012-2015年东风汽车股份有限公司获利能力分析 255

图表：2012-2015年东风汽车股份有限公司经营效率分析 255

图表：2012-2015年东风汽车股份有限公司偿债能力分析 256

图表：2012-2015年东风汽车股份有限公司发展能力分析 256

图表：2012-2015年东风汽车股份有限公司资本结构分析 257

图表：2012-2015年东风汽车股份有限公司现金流量分析 257

图表：2012-2015年东风汽车股份有限公司投资收益分析 257

图表：2015年东风汽车股份有限公司主营产品产销数据 258

图表：中国第一汽车集团公司组织结构 264

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司按行业构成经营分析 265

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司按产品构成经营分析 265

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司按地区构成经营分析 265

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司偿债能力分析 266

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司资本结构分析 266

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司经营效率分析 267

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司获利能力分析 267

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司发展能力分析 268

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司现金流量分析 268

图表：2012-2015年一汽轿车股份有限公司投资收益分析 268

图表：2012-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司按行业构成经营分析 269

图表：2012-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司按产品构成经营分析 269

图表：2012-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司按地区构成经营分析 269

图表：2012-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司偿债能力分析 270

图表：2012-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司资本结构分析 270

图表：2012-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营效率分析 271

图表：2012-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司获利能力分析 271

图表：2012-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司发展能力分析 272

图表：2012-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司现金流量分析 272

图表：2012-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司投资收益分析 272

图表：2015年一汽集团汽车产量 273

图表：2015年一汽集团汽车（分车型）生产情况表 273

图表：2011-2015年一汽集团销量及增长 275

图表：2012-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司按行业构成经营分析 278

图表：2012-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司按产品构成经营分析 278

图表：2012-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司按地区构成经营分析 279

图表：2012-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力分析 279

图表：2012-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司资本结构分析 279

图表：2012-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营效率分析 280

图表：2012-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司获利能力分析 280

图表：2012-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力分析 281

图表：2012-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司现金流量分析 281

图表：2012-2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司投资收益分析 282

图表：2015年重型车市场占有率情况 285

图表：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司按行业构成经营分析 298

图表：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司按产品构成经营分析 299

图表：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司按地区构成经营分析 299

图表：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析 299

图表：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析 300

图表：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析 300

图表：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析 301

图表：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析 301

图表：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析 302

图表：2012-2015年北汽福田汽车股份有限公司投资收益分析 302

图表：2015年北汽福田汽车股份有限公司各产品产量数据 302

图表：2015年北汽福田汽车股份有限公司各产品销量数据 303

图表：2012-2015年安徽江淮汽车股份有限公司按行业构成经营分析 307

图表：2012-2015年安徽江淮汽车股份有限公司按产品构成经营分析 307

图表：2012-2015年安徽江淮汽车股份有限公司按地区构成经营分析 307

图表：2012-2015年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析 308

图表：2012-2015年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构分析 308

图表：2012-2015年安徽江淮汽车股份有限公司经营效率分析 309

图表：2012-2015年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力分析 309

图表：2012-2015年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力分析 309

图表：2012-2015年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析 310

图表：2012-2015年安徽江淮汽车股份有限公司投资收益分析 310

图表：2015年安徽江淮汽车股份有限公司销量 310

图表：2015年安徽江淮汽车股份有限公司产量 311

图表：2012-2015年重庆长安汽车股份有限公司按行业构成经营分析 316

图表：2012-2015年重庆长安汽车股份有限公司按产品构成经营分析 316

图表：2012-2015年重庆长安汽车股份有限公司按地区构成经营分析 317

图表：2012-2015年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析 317

图表：2012-2015年重庆长安汽车股份有限公司资本结构分析 317

图表：2012-2015年重庆长安汽车股份有限公司经营效率分析 318

图表：2012-2015年重庆长安汽车股份有限公司获利能力分析 318

图表：2012-2015年重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析 318

图表：2012-2015年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析 319

图表：2012-2015年重庆长安汽车股份有限公司投资收益分析 319

图表：2012-2015年江铃汽车股份有限公司按行业构成经营分析 319

图表：2012-2015年江铃汽车股份有限公司按产品构成经营分析 320

图表：2012-2015年江铃汽车股份有限公司按地区构成经营分析 320

图表：2012-2015年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析 320

图表：2012-2015年江铃汽车股份有限公司资本结构分析 321
图表：2012-2015年江铃汽车股份有限公司经营效率分析 321
图表：2012-2015年江铃汽车股份有限公司获利能力分析 321
图表：2012-2015年江铃汽车股份有限公司发展能力分析 322
图表：2012-2015年江铃汽车股份有限公司现金流量分析 322
图表：2012-2015年江铃汽车股份有限公司投资收益分析 322
图表：2016-2022年我国商用车销量及同比增长预测 342
图表：2016-2022年中国商用车行业产量预测 346
图表：2016-2022年中国商用车市场销量预测 346
图表：2015年正通汽车利润构成 359
图表：2015年亚夏汽车利润构成 360
图表：2015年永达汽车利润构成 361
图表：2015年庞大集团利润构成 362

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651N9B3.html>