

2016-2022年中国超级活性 炭市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国超级活性炭市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/T61651N9G3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来随着环保意识的增强，氢气、天然气作为交通燃料的重要性得到提高。为解决氢气、天然气的存储问题，提出了对高比表面积超级活性炭的需求。另外，超级活性炭的高吸附性能拓宽了活性炭的用途，例如应用于双电层电容（超级电容器）的电极、催化剂载体等领域。因此，研究高比表面积的超级活性炭制备问题引起了国内外学者的极大关注。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国超级活性炭市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 超级活性炭发展概况 8

第一节 产品概述 8

第二节 产品用途 8

第三节 行业发展周期 8

第二章 超级活性炭行业发展环境分析 10

第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析 10

一、2015年中国GDP增长情况分析 10

二、2015年工业经济发展形势分析 11

三、2015年社会固定资产投资分析 12

四、2015年全社会消费品零售总额 13

五、2015年城乡居民收入增长分析 14

六、2015年居民消费价格变化分析 15

七、2015年对外贸易发展形势分析 16

第二节 中国超级活性炭行业政策环境分析 17

一、产业相关政策分析 17

二、上下游产业政策影响 18

三、进出口政策影响分析 19

第三节 中国超级活性炭行业技术环境分析 20

一、超级活性炭技术发展概况 20

二、超级活性炭技术工艺流程 23

第三章2015年中国超级活性炭市场供需分析 24

第一节 中国超级活性炭市场供给状况 24

一、2010-2015年中国超级活性炭产量分析 24

二、2016-2022年中国超级活性炭产量预测 24

第二节 中国超级活性炭市场需求状况 25

一、2011-2015中国超级活性炭需求分析 25

二、2016-2022年中国超级活性炭需求预测 25

第三节 中国超级活性炭市场价格状况 26

第四章 2015年超级活性炭区域市场需求分析 27

第一节 华东 27

第二节 华北 27

第三节 东北 28

第四节 华南 28

第五节 华中 28

第六节 西部 29

第五章2015年超级活性炭行业相关产业分析 30

第一节 超级活性炭行业产业链概述 30

第二节 超级活性炭上游产业发展状况分析 30

一、上游原材料发展状况分析 30

二、上游原材料杏壳生产情况 31

三、上游原材料椰壳生产情况 32

四、上游原材料石油焦生产统计 33

第三节 超级活性炭下游产业发展情况分析 33

一、行业发展现状概况 33

二、行业市场规模分析 35

三、行业竞争格局分析 35

四、行业需求前景分析 36

第六章 2012-2015年超级活性炭进出口数据分析 37

第一节 2012-2015年其他活性炭进出口分析 37

一、2012-2015年其他活性炭进口分析 37

（一）其他活性炭进口数量情况 37

（二）其他活性炭进口金额分析 37

（三）其他活性炭进口来源分析 37

（四）其他活性炭进口价格分析 39

二、2012-2015年其他活性炭出口分析 40

（一）其他活性炭出口数量情况 40

（二）其他活性炭出口金额分析 40

（三）其他活性炭出口流向分析 41

（四）其他活性炭出口价格分析 42

第二节 2012-2015年中国木质活性炭进出口分析 43

一、中国木质活性炭进口分析 43

（一）中国木质活性炭进口数量情况 43

（二）中国木质活性炭进口金额情况 43

（三）中国木质活性炭进口来源分析 44

（四）中国木质活性炭进口均价分析 45

二、中国木质活性炭出口分析 45

（一）中国木质活性炭出口数量情况 45

（二）中国木质活性炭出口金额情况 46

（三）中国木质活性炭出口流向分析 46

（四）中国木质活性炭出口均价分析 48

第三节 2012-2015年中国其他木炭进出口分析 48

一、中国其他木炭进口分析 48

- (一) 中国其他木炭进口数量情况 48
- (二) 中国其他木炭进口金额情况 48
- (三) 中国其他木炭进口来源分析 49
- (四) 中国其他木炭进口均价分析 50
- 二、中国其他木炭出口分析 51
 - (一) 中国其他木炭出口数量情况 51
 - (二) 中国其他木炭出口金额情况 51
 - (三) 中国其他木炭出口流向分析 52
 - (四) 中国其他木炭出口均价分析 53

第七章 超级活性炭主要生产厂商竞争力分析 54

第一节 可乐丽 54

- 一、企业基本情况 54
- 二、企业主营业务 54
- 三、企业财务状况 55
- 四、企业在华投资 56
- 五、超级活性炭分析 56

第二节 Haycarb 58

- 一、企业基本情况 58
- 二、企业主营业务 58
- 三、企业产品产量 59
- 四、企业财务状况 59

第三节 雅科比碳业 60

- 一、企业基本情况 60
- 二、企业主营业务 60
- 三、企业在华投资 61
- 四、企业发展态势 61

第四节 Power Carbon Technology 62

- 一、企业基本情况 62
- 二、企业主营业务 62
- 三、企业产品优势 62

第五节 朝阳森源活性炭有限公司 63

- 一、企业基本情况 63
- 二、企业主要产品分析 63
- 三、企业科研能力分析 64
- 四、企业竞争优势分析 64
- 五、企业发展规划分析 65
- 第六节 富来森集团有限公司 68
 - 一、企业基本情况 68
 - 二、企业主要产品分析 69
 - 三、企业竞争优势分析 69
 - 四、企业营销网络分析 70
 - 五、企业最新发展动态 70
- 第七节 福建省鑫森炭业股份有限公司 71
 - 一、企业基本情况 71
 - 二、企业主要产品分析 71
 - 三、企业竞争优势分析 72
 - 四、企业营销网络分析 72
 - 五、企业发展战略分析 73
- 第八节 江苏国正新材料科技有限公司 74
 - 一、企业基本情况 74
 - 二、企业主要产品分析 74
 - 三、企业科研能力分析 75
 - 四、企业最新发展动态 75
- 第九节 福州益环碳素有限公司 76
 - 一、企业基本情况 76
 - 二、企业主要产品分析 76
 - 三、企业业务领域分析 76
 - 四、企业竞争优势分析 77
- 第十节 上海合达炭素材料有限公司 77
 - 一、企业基本情况 77
 - 二、企业主要产品分析 77
 - 三、企业竞争优势分析 77
 - 四、企业发展战略分析 78

第八章 2016-2022年中国超级活性炭行业发展趋势与前景分析 79

第一节 2016-2022年中国超级活性炭行业投资环境分析 79

第二节 2016-2022年中国超级活性炭行业投资前景分析 79

一、超级活性炭行业发展前景 79

二、超级活性炭发展趋势分析 80

三、超级活性炭市场前景分析 80

第三节 2016-2022年中国超级活性炭行业投资风险分析 81

一、产业政策分析 81

二、原材料风险分析 81

三、市场竞争风险 82

四、技术风险分析 82

第四节 2016-2022年超级活性炭行业投资策略及建议 82

第九章 超级活性炭企业投融资战略规划分析 84

第一节 超级活性炭企业发展战略规划背景意义 84

一、企业转型升级的需要 84

二、企业强做大做的需要 84

三、企业可持续发展需要 84

第二节 超级活性炭企业发展战略规划的制定原则 84

一、科学性 85

二、实践性 85

三、前瞻性 85

四、创新性 85

五、全面性 85

六、动态性 86

第三节 超级活性炭企业战略规划制定依据 86

一、国家产业政策 86

二、行业发展规律 86

三、企业资源与能力 86

四、可预期的战略定位 87

第四节 超级活性炭企业战略规划策略分析 87

- 一、战略综合规划 87
- 二、技术开发战略 87
- 三、区域战略规划 88
- 四、产业战略规划 88
- 五、营销品牌战略 89
- 六、竞争战略规划 90

图表目录：

- 图表 1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 11
- 图表 2 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12
- 图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13
- 图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13
- 图表 5 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14
- 图表 6 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15
- 图表 7 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16
- 图表 8 2011-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16
- 图表 9 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 17
- 图表 10 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 18
- 图表 11 超级活性炭进出口税率统计 21
- 图表 12 中国超级活性炭部分企业产能统计 25
- 图表 13 2011-2015年中国超级活性炭产量变化趋势图 25
- 图表 14 2016-2022年中国超级活性炭产量预测趋势图 26
- 图表 15 2011-2015年中国超级活性炭需求量变化趋势图 26
- 图表 16 2016-2022年中国超级活性炭需求量预测趋势图 27
- 图表 17 部分超级活性炭市场价格统计 27
- 图表 18 2011-2015年华东地区超级活性炭需求量变化趋势图 28
- 图表 19 2011-2015年华北区超级活性炭需求量变化趋势图 28
- 图表 20 2011-2015年东北地区超级活性炭需求量变化趋势图 29
- 图表 21 2011-2015年华南地区超级活性炭需求量变化趋势图 29
- 图表 22 2011-2015年华中地区超级活性炭需求量变化趋势图 30
- 图表 23 2011-2015年西部地区超级活性炭需求量变化趋势图 30
- 图表 24 超级活性炭产业链结构图 31

图表 25 中国杏产量统计 32

图表 26 中国各地区杏产量统计 32

图表 27 海南省椰子产量统计 33

图表 28 2011-2015年中国石油焦产销统计 34

图表 29 超级电容器的发展史 35

图表 30 2011-2015年中国超级电容器市场规模统计 36

图表 31 2012-2015年中国其他活性碳进口数量统计 38

图表 32 2012-2015年中国其他活性碳进口金额统计 38

图表 33 2014年中国其他活性碳进口来源地情况 39

图表 34 2014年中国其他活性碳进口来源地结构分布图 39

图表 35 2015年中国其他活性碳进口来源地情况 40

图表 36 2015年中国其他活性碳进口来源地结构分布图 40

图表 37 2012-2015年中国其他活性碳进口价格统计 41

图表 38 2012-2015年中国其他活性碳出口数量统计 41

图表 39 2012-2015年中国其他活性碳出口金额统计 41

图表 40 2014年中国其他活性碳出口流向情况 42

图表 41 2014年中国其他活性碳出口流向结构分布图 42

图表 42 2015年中国其他活性碳出口流向情况 43

图表 43 2015年中国其他活性碳出口流向结构分布图 43

图表 44 2012-2015年中国其他活性碳出口价格统计 44

图表 45 2012-2015年中国木质活性碳进口数量统计 44

图表 46 2012-2015年中国木质活性碳进口金额统计 44

图表 47 2014年中国木质活性碳进口来源地情况 45

图表 48 2014年中国木质活性碳进口来源地结构分布图 45

图表 49 2015年中国木质活性碳进口来源地情况 46

图表 50 2012-2015年中国木质活性碳进口均价情况 46

图表 51 2012-2015年中国木质活性碳出口数量统计 47

图表 52 2012-2015年中国木质活性碳出口金额统计 47

图表 53 2014年中国木质活性碳出口流向情况 47

图表 54 2014年中国木质活性碳出口流向结构分布图 48

图表 55 2015年中国木质活性碳出口流向情况 48

图表 56 2012-2015年中国木质活性碳出口均价情况 49

图表 57 2012-2015年中国其他木炭进口数量统计 49

图表 58 2012-2015年中国其他木炭进口金额统计 50

图表 59 2015年中国其他木炭进口来源地情况 50

图表 60 2015年中国其他木炭进口来源地结构分布图 51

图表 61 2014年中国其他木炭进口来源地情况 51

图表 62 2012-2015年中国其他木炭进口均价情况 52

图表 63 2012-2015年中国其他木炭出口数量统计 52

图表 64 2012-2015年中国其他木炭出口金额统计 52

图表 65 2014年中国其他木炭出口流向情况 53

图表 66 2014年中国其他木炭出口流向结构分布图 53

图表 67 2015年中国其他木炭出口流向情况 54

图表 68 2012-2015年中国其他木炭出口均价情况 54

图表 69 可乐丽化学株式会社主营业务 55

图表 70 2014-2015年可乐丽株式会社销售收入统计 56

图表 71 可乐丽株式会社分产品销售收入统计 56

图表 72 可乐丽株式会社分区域销售收入统计 57

图表 73 可乐丽化学株式会社超级活性炭开发历史 57

图表 74 可乐丽化学株式会社超级活性炭主要产品 58

图表 75 可乐丽超级活性炭参考标准 58

图表 76 可乐丽超级活性炭产品电阻电容量分析 58

图表 77 Haycarb公司全球布局 59

图表 78 Haycarb公司活性炭应用领域 59

图表 79 2013-2015年Haycarb销售收入统计 60

图表 80 2015年Haycarb分产品销售收入统计 60

图表 81 2015年Haycarb销售收入区域结构 61

图表 82 Power Carbon Technology主要产品分析 63

图表 83 PTC产品和同类产品对比 63

图表 84 朝阳森源活性炭有限公司超级活性炭技术性能 65

图表 85 富来森集团有限公司超级电容电极炭产品 70

图表 86 福建省鑫森炭业股份有限公司全国营销网络分布图 74

图表 87 福建省鑫森炭业股份有限公司全球营销网络分布图 74

图表 88 江苏国正新材料科技有限公司产品系列情况 76

图表 89 福州益环碳素有限公司超级电容活性炭产品 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/T61651N9G3.html>