

# 2016-2022年中国工程建设 市场研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国工程建设市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/T61651N9H3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全国建筑业企业数量众多，资质挂靠、恶性压价等无序竞争现象严重。施工企业的发展要从量的扩张向质的提升转变，调整经营结构是必然选择。施工企业调整经营结构要发挥市场在资源配置中的决定性作用，形成自身优势，提升企业核心竞争力。施工企业向价值链的高端延伸，拓展企业发展新空间。积极探索项目经营管理方式的升级，将施工经营与资本经营有机结合，完善DB、EPC、BT、BOT等项目经营管理模式，打造集设计、施工、运营、维护于一体的全产业链。优化业务布局，细分业务板块，有重点、分阶段地向高资金要求、高技术含量、高进入壁垒的专业领域进行突破。在深度发展、做精做细与建筑相关的地基、装饰、消防、钢结构、智能化等专业工程的基础上，走与主业关联度较高的适度多元化经营之路，通过特许经营等方式参与城市基础设施投资和运营。坚定不移地实施“走出去”战略，建立有效开拓境外工程承包市场的机制，确立境外业务发展战略，明确境外业务拓展模式，实现资源在境内境外两个市场的高效配置。带领施工企业实现从基于外部关系竞争力转型到基于内部自生能力提升的经营模式上来。

绿色建筑行动是加快建立资源节约利用的体制机制，推进生态文明建设的重要内容。施工企业要抓住我国城镇化和新农村建设加快发展的历史机遇，在推动城乡建设走上绿色、循环、低碳的科学发展轨道，形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局中有所作为。开展绿色建筑行动，施工企业要改变重规模轻效率、重施工轻管理等问题，由粗放式向内涵式、低消耗、高效率的发展模式转变。积极探索工程建设绿色发展的有效模式，以保护和改善生态环境为前提，以珍惜并充分利用自然资源为主要内容，以经济、社会、环境协调发展为增长方式，以可持续发展为基本要求，创造适合我国工程建设领域绿色发展的有效模式。加快推进建筑产业化的设计、施工、配构件生产等标准体系的建立。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国工程建设市场研究与市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 工程建设产业环境透视

### 第一章 工程建设行业发展综述

#### 第一节 工程建设行业定义及分类

##### 一、工程建设定义

##### 二、工程建设分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 最近3-5年中国工程建设行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 工程建设行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 工程建设行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 工程建设行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、工程建设行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析（S）
  - 一、工程建设产业社会环境
  - 二、社会环境对行业的影响
  - 三、工程建设产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
  - 一、工程建设技术分析
  - 二、工程建设技术发展水平
  - 三、2015年工程建设技术发展分析
  - 四、行业主要技术发展趋势
  - 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 全球工程建设行业发展现状

#### 第一节 全球工程建设市场发展现状

- 一、全球工程建设市场发展状况
- 二、全球工程建设细分市场分布
- 三、全球工程建设重点区域分布
- 四、全球工程建设市场投资效益
- 五、全球工程建设行业发展趋势

#### 第二节 重点区域工程建设市场分析

- 一、亚洲地区工程建设市场分析
  - 1、亚洲地区工程建设行业发展现状
  - 2、亚洲地区工程建设行业市场容量
  - 3、亚洲地区工程建设行业企业竞争
  - 4、亚洲地区工程建设行业投资效益
  - 5、亚洲地区工程建设重点发展领域
  - 6、亚洲地区工程建设行业前景预测
- 二、欧洲地区工程建设市场分析
  - 1、欧洲地区工程建设行业发展现状

- 2、欧洲地区工程建设行业市场容量
- 3、欧洲地区工程建设行业企业竞争
- 4、欧洲地区工程建设行业投资效益
- 5、欧洲地区工程建设重点发展领域
- 6、欧洲地区工程建设行业前景预测

### 三、北美地区工程建设市场分析

- 1、北美地区工程建设行业发展现状
- 2、北美地区工程建设行业市场容量
- 3、北美地区工程建设行业企业竞争
- 4、北美地区工程建设行业投资效益
- 5、北美地区工程建设重点发展领域
- 6、北美地区工程建设行业前景预测

### 四、拉美地区工程建设市场分析

- 1、拉美地区工程建设行业发展现状
- 2、拉美地区工程建设行业市场容量
- 3、拉美地区工程建设行业企业竞争
- 4、拉美地区工程建设行业投资效益
- 5、拉美地区工程建设重点发展领域
- 6、拉美地区工程建设行业前景预测

### 五、中东地区工程建设市场分析

- 1、中东地区工程建设行业发展现状
- 2、中东地区工程建设行业市场容量
- 3、中东地区工程建设行业企业竞争
- 4、中东地区工程建设行业投资效益
- 5、中东地区工程建设重点发展领域
- 6、中东地区工程建设行业前景预测

### 六、非洲地区工程建设市场分析

- 1、非洲地区工程建设行业发展现状
- 2、非洲地区工程建设行业市场容量
- 3、非洲地区工程建设行业企业竞争
- 4、非洲地区工程建设行业投资效益
- 5、非洲地区工程建设重点发展领域

## 6、非洲地区工程建设行业前景预测

### 第三节 中国对外工程建设行业发展现状

- 一、对外工程建设市场规模
- 二、对外工程建设区域分布
- 三、对外工程建设行业分布
- 四、对外工程建设主要企业
- 五、对外工程建设发展趋势

## 第二部分 工程建设行业深度分析

### 第四章 中国工程建设行业发展现状

#### 第一节 中国工程建设行业发展概况

- 一、中国工程建设行业发展现状
- 二、中国工程建设行业发展特点
- 三、中国工程建设行业存在的问题
- 四、中国工程建设行业发展影响因素

#### 第二节 中国工程建设行业经营效益

- 一、中国工程建设行业市场规模
- 二、中国工程建设行业区域结构
- 三、中国工程建设行业盈利能力
- 四、中国工程建设行业景气指数

#### 第三节 中国工程建设行业市场竞争

- 一、中国工程建设行业主要企业
- 二、中国工程建设行业竞争格局
- 三、中国工程建设行业五力分析

#### 第四节 中国工程建设行业兼并重组

- 一、中国工程建设行业兼并重组规模
- 二、中国工程建设行业兼并重组特征
- 三、中国工程建设行业兼并重组动向

## 第五章 中国工程建设项目管理模式

### 第一节 工程建设项目管理模式简介

- 一、DBB项目管理模式

二、DB项目管理模式

三、NC项目管理模式

四、BOT项目管理模式

五、EPC项目管理模式

第二节 BOT项目管理模式分析

一、BOT项目管理模式的特点

二、BOT项目管理模式适用工程

三、BOT项目管理模式的风险防范

四、BOT项目管理模式在工程建设中的应用

第三节 EPC项目管理模式分析

一、EPC项目管理模式的特点

二、EPC项目管理模式适用工程

三、EPC项目管理模式的风险防范

四、EPC项目管理模式在工程建设中的应用

第三部分 工程建设行业市场全景调研

第六章 中国工程建设行业细分市场

第一节 道路交通工程建设市场分析

一、我国交通运输行业发展现状

二、道路交通工程建设市场规模

三、道路交通工程建设投资规模

四、道路交通工程建设发展趋势

第二节 民用建筑工程建设市场分析

一、我国民用建筑行业发展现状

二、民用建筑工程建设市场规模

三、道民用建筑工程建设投资规模

四、民用建筑工程建设发展趋势

第三节 水利水电工程建设市场分析

一、我国水利水电行业发展现状

二、水利水电工程建设市场规模

三、水利水电工程建设投资规模

四、水利水电工程建设发展趋势



#### 第四节 市政园林工程建设市场分析

一、我国市政园林行业发展现状

二、市政园林工程建设市场规模

三、市政园林工程建设投资规模

四、市政园林工程建设发展趋势

#### 第五节 通信工程工程建设市场分析

一、我国通信工程行业发展现状

二、通信工程工程建设市场规模

三、通信工程工程建设投资规模

四、通信工程工程建设发展趋势

#### 第六节 石油化工工程建设市场分析

一、我国石油化工行业发展现状

二、石油化工工程建设市场规模

三、石油化工工程建设投资规模

四、石油化工工程建设发展趋势

#### 第七节 冶炼工程建设市场分析

一、我国冶炼行业发展现状

二、冶炼工程建设市场规模

三、冶炼工程建设投资规模

四、冶炼工程建设发展趋势

#### 第八节 其他细分市场工程建设分析

### 第四部分 工程建设行业竞争格局分析

#### 第七章 2016-2022年工程建设行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程建设行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程建设行业企业间竞争格局分析

三、工程建设行业集中度分析

四、工程建设行业SWOT分析

第二节 中国工程建设行业竞争格局综述

一、工程建设行业竞争概况

二、中国工程建设行业竞争力分析

三、中国工程建设竞争力优势分析

四、工程建设行业主要企业竞争力分析

第三节 2015年工程建设行业竞争格局分析

一、2015年国内外工程建设竞争分析

二、2015年我国工程建设市场竞争分析

三、2015年我国工程建设市场集中度分析

四、2015年国内主要工程建设企业动向

五、2015年国内工程建设企业拟在建项目分析

第四节 工程建设市场竞争策略分析

第八章 2016-2022年工程建设行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程建设企业总体发展状况分析

一、工程建设企业主要类型

二、工程建设企业资本运作分析

三、工程建设企业创新及品牌建设

四、工程建设企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工程建设企业经营形势分析

一、中国寰球工程公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营业绩分析

4、企业完成合同额分析

5、企业完成项目情况分析

6、企业海外业务发展分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

## 二、中国石油工程建设公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业完成合同额分析
- 5、企业完成项目情况分析
- 6、企业海外业务发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

## 三、中冶京诚工程技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业完成合同额分析
- 5、企业完成项目情况分析
- 6、企业海外业务发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

## 四、中国石化工程建设有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业完成合同额分析
- 5、企业完成项目情况分析
- 6、企业海外业务发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

## 五、中国电力工程顾问集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业完成合同额分析

- 5、企业完成项目情况分析
- 6、企业海外业务发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

#### 六、中国建材国际工程集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业完成合同额分析
- 5、企业完成项目情况分析
- 6、企业海外业务发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

#### 七、中国恩菲工程技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业完成合同额分析
- 5、企业完成项目情况分析
- 6、企业海外业务发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

#### 八、中华建筑工程国际集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业完成合同额分析
- 5、企业完成项目情况分析
- 6、企业海外业务发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

#### 九、北京建工国际建设工程有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业组织架构分析
  - 3、企业经营业绩分析
  - 4、企业完成合同额分析
  - 5、企业完成项目情况分析
  - 6、企业海外业务发展分析
  - 7、企业经营优劣势分析
  - 8、企业最新发展动向分析
- 十、光大国际建设工程总公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析
- 3、企业经营业绩分析
- 4、企业完成合同额分析
- 5、企业完成项目情况分析
- 6、企业海外业务发展分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向分析

## 第五部分 工程建设行业发展前景展望

### 第九章 2016-2022年工程建设行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年工程建设市场发展前景

- 一、2016-2022年工程建设市场发展潜力
- 二、2016-2022年工程建设市场发展前景展望
- 三、2016-2022年工程建设细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年工程建设市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年工程建设行业发展趋势
- 二、2016-2022年工程建设市场规模预测
  - 1、工程建设行业市场容量预测
  - 2、工程建设行业营业收入预测
- 三、2016-2022年工程建设行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2016-2022年中国工程建设行业供需预测

- 一、2016-2022年中国工程建设行业供给预测
- 二、2016-2022年中国工程建设企业规模预测
- 三、2016-2022年中国工程建设投资规模预测
- 四、2016-2022年中国工程建设行业需求预测
- 五、2016-2022年中国工程建设行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章 2016-2022年工程建设行业投资机会与风险防范

#### 第一节 工程建设行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工程建设行业投资现状分析

#### 第二节 2016-2022年工程建设行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、工程建设行业投资机遇

#### 第三节 2016-2022年工程建设行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国工程建设行业投资建议

- 一、工程建设行业未来发展方向
- 二、工程建设行业主要投资建议
- 三、中国工程建设企业融资分析

## 第六部分 工程建设行业发展战略研究

### 第十一章 2016-2022年工程建设行业面临的困境及对策

#### 第一节 2015年工程建设行业面临的困境

#### 第二节 工程建设企业面临的困境及对策

- 一、重点工程建设企业面临的困境及对策
- 二、中小工程建设企业发展困境及策略分析
- 三、国内工程建设企业的出路分析

#### 第三节 中国工程建设行业存在的问题及对策

- 一、中国工程建设行业存在的问题
- 二、工程建设行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国工程建设市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国工程建设市场发展面临的挑战
- 二、中国工程建设市场发展对策分析

## 第十二章 工程建设行业发展战略研究

### 第一节 工程建设行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国工程建设品牌的战略思考

- 一、工程建设品牌的重要性
- 二、工程建设实施品牌战略的意义
- 三、工程建设企业品牌的现状分析
- 四、我国工程建设企业的品牌战略
- 五、工程建设品牌战略管理的策略

## 第三节 工程建设经营策略分析

- 一、工程建设市场细分策略
- 二、工程建设市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、工程建设新产品差异化战略

## 第四节 工程建设行业投资战略研究

- 一、2015年工程建设行业投资战略
- 二、2016-2022年工程建设行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及发展建议

### 第一节 工程建设行业研究结论及建议

### 第二节 工程建设子行业研究结论及建议

### 第三节 工程建设行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：2014-2015年我国道路交通工程建设行业市场规模

图表：2014-2015年我国道路交通工程建设行业投资规模

图表：2016-2022年我国道路交通工程建设行业市场规模预测

图表：2014-2015年我国民用建筑工程建设行业市场规模

图表：2014-2015年我国民用建筑工程建设行业投资规模

图表：2016-2022年我国民用建筑工程建设行业市场规模预测

图表：2014-2015年我国水利水电工程建设行业市场规模



图表：2014-2015年我国水利水电工程建设行业投资规模

图表：2016-2022年我国水利水电工程建设行业市场规模预测

图表：2014-2015年我国市政园林工程建设行业市场规模

图表：2014-2015年我国市政园林工程建设行业投资规模

图表：2016-2022年我国市政园林工程建设行业市场规模预测

图表：2014-2015年我国通信工程工程建设行业市场规模

图表：2016-2022年工程建设行业市场容量预测

图表：2016-2022年工程建设行业营业收入预测

图表：2016-2022年中国工程建设行业供给预测

图表：2016-2022年中国工程建设企业规模预测

图表：2016-2022年中国工程建设投资规模预测

图表：2016-2022年中国工程建设行业需求预测

图表：2016-2022年中国工程建设行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/T61651N9H3.html>