

2016-2022年中国门窗市场 研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国门窗市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651NA93.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为“十三五”规划的开局之年，在中国经济增长放缓以及定制化和互联网电商兴起的影响下，门窗行业洗牌将加剧，企业面临着更多的机遇与挑战。因此，把握行业未来发展趋势，适时做出转型与调整，企业才能真正占得先机，赢得主动权。

门窗产品作为使用量大,应用广泛,其独特的优势决定着它有广阔的市场前景。在发挥自身优势,改善使用过程中出现问题的前提下，高端门窗产品开始走进消费者的视线，消费者对高端门窗产品的需求与期望越来越高。2015年，高端门窗产品的触角已经延伸至众多消费者面前。2016年，门窗市场需求将逐渐向高端集结，高端门窗产品的销量与增长速度也会平稳向前发展。

据公开数据统计，每年国内市场定制总额已达600-800亿元，未来的市场份额还将增大，定制家居市场潜力无限。2016年，既是中国经济触底的一年，也是触底反弹的一年，门窗定制的进军之途必将汇集各路精兵悍将。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国门窗市场研究与市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国门窗行业发展综述

1.1 门窗行业定义及特点

1.1.1 门窗行业的定义

1.1.2 门窗行业产品分类

1.2 门窗行业的发展历程

1.3 门窗行业环境分析

1.3.1 门窗行业经济环境分析

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

(3) 宏观经济对行业影响分析

1.3.2 门窗行业政治环境分析

1.3.3 门窗行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第2章：国际门窗行业发展分析

2.1 美国门窗行业发展现状

2.1.1 美国门窗行业发展特点分析

2.1.2 美国门窗行业市场需求分析

2.1.3 美国门窗行业发展趋势预测

2.2 法国门窗行业发展现状

2.2.1 法国门窗行业发展特点分析

2.2.2 法国门窗行业市场需求分析

2.2.3 法国门窗行业发展趋势预测

2.3 日本门窗行业发展现状

2.3.1 日本门窗行业发展特点分析

2.3.2 日本门窗行业市场需求分析

2.3.3 日本门窗行业发展趋势预测

2.4 国际门窗行业发展经验借鉴

第3章：中国门窗行业市场发展现状分析

3.1 中国门窗行业发展状况分析

3.1.1 中国门窗行业发展总体概况

3.1.2 中国门窗行业经济特性分析

3.2 门窗行业经营情况分析

3.2.1 门窗行业经营效益分析

3.2.2 门窗行业盈利能力分析

3.2.3 门窗行业运营能力分析

3.2.4 门窗行业偿债能力分析

3.2.5 门窗行业发展能力分析

3.3 行业供需平衡分析

3.3.1 全国门窗行业供给情况分析

(1) 全国门窗行业总产值分析

(2) 全国门窗行业产成品分析

3.3.2 各地区门窗行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.3.3 全国门窗行业需求情况分析

(1) 全国门窗行业销售产值分析

(2) 全国门窗行业销售收入分析

3.3.4 各地区门窗行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.3.5 全国门窗行业产销率分析

3.4 中国门窗行业进出口市场分析

3.4.1 门窗行业出口情况

(1) 门窗行业出口总体情况

(2) 门窗行业出口产品结构分析

3.4.2 门窗行业进口情况分析

(1) 门窗行业进口总体情况

(2) 门窗行业进口产品结构分析

第4章：中国门窗行业产业链上下游分析

4.1 门窗行业产业链简介

4.2 门窗产业链上游行业分析

4.2.1 钢材市场分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材表观消费量分析

(3) 钢材进出口分析

(4) 钢材价格走势分析

4.2.2 铝金属市场分析

(1) 铝金属产量分析

- (2) 铝金属消费量分析
- (3) 铝金属进出口分析
- (4) 铝金属价格走势分析

4.2.3 铜金属市场分析

- (1) 铜金属产量分析
- (2) 铜金属消费量分析
- (3) 铜金属进出口分析
- (4) 铜金属价格走势分析

4.2.4 木材市场分析

- (1) 木材产量分析
- (2) 木材消费量分析
- (3) 木材进出口分析
- (4) 木材价格走势分析

4.2.5 PVC市场分析

- (1) PVC产量分析
- (2) PVC消费量分析
- (3) PVC进出口分析
- (4) PVC价格走势分析

4.2.6 涂料市场分析

- (1) 涂料产量分析
- (2) 涂料消费量分析
- (3) 涂料行业发展趋势

4.3 门窗产业链下游行业分析

4.3.1 房地产行业发展状况分析

- (1) 国房景气指数分析
- (2) 房地产开发投资情况
 - 1) 房地产开发投资
 - 2) 房地产建设面积
 - 3) 房地产土地开发面积
- (3) 房地产销售规模分析
- (4) 2015年房地产行业市场展望

4.3.2 建筑装饰行业发展状况分析

(1) 建筑装饰行业发展规模分析

1) 行业企业数量规模

2) 行业产值规模

(2) 建筑装饰行业发展趋势分析

第5章：中国门窗行业市场竞争格局分析

5.1 中国门窗行业集中度分析

5.1.1 门窗行业区域分布格局

5.1.2 门窗行业企业规模格局

5.1.3 门窗行业企业性质格局

5.2 中国门窗行业五力分析

5.2.1 门窗行业上游议价能力

5.2.2 门窗行业下游议价能力

5.2.3 门窗行业新进入者威胁

5.2.4 门窗行业替代产品威胁

5.2.5 门窗行业行业内部竞争

5.2.6 门窗行业行业竞争情况总结

5.3 门窗行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国门窗行业重点省市投资机会分析

6.1 门窗行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区门窗行业运营情况分析

(1) 北京市门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(2) 天津市门窗行业运营情况分析

- 1) 工业总产值情况
- 2) 销售收入情况
- 3) 行业地位变化情况

(3) 河北省门窗行业运营情况分析

- 1) 工业总产值情况
- 2) 销售收入情况
- 3) 行业地位变化情况

(4) 山西省门窗行业运营情况分析

- 1) 工业总产值情况
- 2) 销售收入情况
- 3) 行业地位变化情况

(5) 内蒙古门窗行业运营情况分析

- 1) 工业总产值情况
- 2) 销售收入情况
- 3) 行业地位变化情况

6.2.2 华南地区门窗行业运营情况分析

(1) 广东省门窗行业运营情况分析

- 1) 工业总产值情况
- 2) 销售收入情况
- 3) 行业地位变化情况

(2) 广西省门窗行业运营情况分析

- 1) 工业总产值情况
- 2) 销售收入情况
- 3) 行业地位变化情况

(3) 海南省门窗行业运营情况分析

- 1) 工业总产值情况
- 2) 销售收入情况

6.2.3 华东地区门窗行业运营情况分析

(1) 上海市门窗行业运营情况分析

- 1) 工业总产值情况
- 2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(2) 江苏省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(3) 浙江省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(4) 山东省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(5) 福建省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(6) 江西省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(7) 安徽省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

6.2.4 华中地区门窗行业运营情况分析

(1) 湖南省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(2) 湖北省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(3) 河南省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

6.2.5 西北地区门窗行业运营情况分析

(1) 陕西省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(2) 甘肃省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

(3) 宁夏天窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(4) 新疆门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

6.2.6 西南地区门窗行业运营情况分析

(1) 重庆市门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(2) 四川省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(3) 贵州省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(4) 云南省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

6.2.7 东北地区门窗行业运营情况分析

(1) 黑龙江省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(2) 吉林省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

(3) 辽宁省门窗行业运营情况分析

1) 工业总产值情况

2) 销售收入情况

3) 行业地位变化情况

6.3 门窗行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市门窗投资前景

(1) 从需求情况来看

(2) 从盈利情况来看

6.3.2 华南地区省市门窗投资前景

(1) 从需求情况来看

(2) 从盈利情况来看

6.3.3 华东地区省市门窗投资前景

(1) 从需求情况来看

(2) 从盈利情况来看

6.3.4 华中地区省市门窗投资前景

(1) 从需求情况来看

(2) 从盈利情况来看

6.3.5 西北地区省市门窗投资前景

(1) 从需求情况来看

(2) 从盈利情况来看

6.3.6 西南地区省市门窗投资前景

(1) 从需求情况来看

(2) 从盈利情况来看

6.3.7 东北地区省市门窗投资前景

(1) 从需求情况来看

(2) 从盈利情况来看

第7章：中国门窗行业标杆企业经营分析

7.1 门窗行业企业总体发展概况

7.2 门窗行业企业经营状况分析

7.2.1 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中航三鑫股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 重庆美心(集团)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 星月集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 新多集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 盼盼安居股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 富新集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国门窗行业前景预测与投资战略规划

8.1 门窗行业投资特性分析

8.1.1 门窗行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 销售渠道壁垒

(4) 规模壁垒

8.1.2 门窗行业投资风险分析

(1) 宏观经济风险

(2) 技术风险

(3) 政策风险

8.2 门窗行业投资战略规划

8.2.1 门窗行业投资机会分析

8.2.2 门窗企业战略布局建议

8.2.3 门窗行业投资重点建议

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：门窗行业产品分类

图表2：2010-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表3：2010-2015年中国GDP年增长率走势图（单位：%）

图表4：2008-2015年全社会固定资产投资同比增速（单位：亿元，%）

图表5：2015年全社会固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表6：2010-2015年中国货物进口总额走势图（单位：万亿元，%）

图表7：2012-2015年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表8：2009-2015年中国门窗行业销售增长率与GDP增长率对比图（单位：%）

图表9：我国中国门窗行业法律法规及政策汇总

图表10：2005-2015年中国门窗行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表11：2005-2015年中国门窗行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表12：截至2015年中国门窗行业相关专利申请结构（单位：个，%）
图表13：截至2015年中国门窗行业相关专利主要申请人构成（单位：个）
图表14：截至2015年中国门窗行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
图表15：2010-2015年美国门窗进口规模（单位：亿美元）
图表16：2015年美国实木门窗进口来源地（单位：%）
图表17：2015年美国塑钢门窗进口来源地（单位：%）
图表18：2015年美国铝合金门窗进口来源地（单位：%）
图表19：2010-2015年法国门窗行业进口额（单位：亿美元）
图表20：2015年法国实木门窗进口来源地结构（单位：%）
图表21：2015年法国塑钢门窗进口来源地结构（单位：%）
图表22：2015年法国铝合金门窗进口来源地结构（单位：%）
图表23：2010-2015年日本门窗进口量（单位：亿美元）
图表24：2015年日本实木门窗进口来源地结构（单位：%）
图表25：2015年日本塑钢门窗进口来源地结构（单位：%）
图表26：2015年日本铝合金门窗进口来源地结构（单位：%）
图表27：中国门窗行业状态描述总结表
图表28：中国门窗行业经济特性分析
图表29：2012-2015年门窗行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表30：2012-2015年中国门窗行业盈利能力分析（单位：%）
图表31：2012-2015年中国门窗行业运营能力分析（单位：次）
图表32：2012-2015年中国门窗行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
图表33：2012-2015年中国门窗行业发展能力分析（单位：%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/T61651NA93.html>