

2016-2022年中国碳氮化钛 市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国碳氮化钛市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651NAC3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳氮化钛广泛用于切削刀具、粉末冶金及金属陶瓷制品。近几年我国碳氮化钛产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对碳氮化钛产品应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了碳氮化钛产品市场需求量的增加。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国碳氮化钛市场深度研究与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 碳氮化钛产品/行业基本概况 9

第一节 碳氮化钛定义 9

一、产品定义 9

二、产品分类 10

三、产品用途 10

第二节 碳氮化钛产业的发展生命周期判研 13

第三节 碳氮化钛产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、碳氮化钛产业链模型分析 16

第四节 我国碳氮化钛产业发展的“波特五力模型”分析 16

一、“波特五力模型”介绍 16

二、碳氮化钛产业环境的“波特五力模型”分析 17

第四节 我国碳氮化钛行业市场发展“SWOT”分析 19

一、“SWOT模型”介绍 19

二、碳氮化钛市场发展的“SWOT”分析 20

第二章 碳氮化钛行业宏观环境发展分析 22

第一节 2015年中国经济环境分析 22

一、2015年宏观经济 22

二、2015年工业形势 23

三、2015年固定资产投资 25

第二节 2015年中国碳氮化钛行业发展政策环境分析 26

一、行业政策影响分析 26

二、相关行业标准分析 27

第三节 2015年中国碳氮化钛行业发展社会环境分析 27

一、2015年居民消费水平分析 27

二、2015年工业发展形势分析 29

第三章 碳氮化钛行业生产环境分析 31

第一节 碳氮化钛行业总体规模 31

第二节 碳氮化钛产能概况 31

一、2010-2015年产能分析 31

二、2016-2022年产能预测 32

第三节 碳氮化钛市场容量发展分析 33

一、2010-2015年市场容量分析 33

二、2016-2022年市场容量预测 33

第四节 碳氮化钛产量发展及趋势预测 34

一、2010-2015年产量分析 34

二、2016-2022年产量预测 34

第四章 碳氮化钛产品价格影响因素分析及价格趋势预测 36

第一节 国内产品价格影响因素分析 36

一、产品性能 36

二、成本费用 36

三、市场需求状况 37

四、市场竞争状况 37

五、生产企业的价格策略 37

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾 37

第三节 国内产品当前市场价格及评述 38

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测 38

第五章 碳氮化钛行业技术发展环境分析 39

第一节 产品工艺设备采购渠道分析 39

第二节 碳氮化钛产品国内外技术比较分析 39

一、碳氮化钛产品技术变化特点 39

二、国内主要生产方法 40

三、国内但碳化钛专利申请情况 42

第六章 碳氮化钛产业供需发展环境分析 44

第一节 2015年市场供需状况分析 44

一、2015年碳氮化钛产量发展分析 44

二、2015年碳氮化钛消费量发展分析 44

第二节 碳氮化钛的经销模式 45

一、碳氮化钛营销模式分析 45

二、碳氮化钛主要销售渠道分析 46

三、碳氮化钛行业广告与促销方式分析 47

四、碳氮化钛行业价格竞争方式分析 47

五、碳氮化钛行业国际化营销模式分析 47

六、碳氮化钛行业渠道策略分析 47

第三节 产品竞争策略分析 48

一、提高产品附加值 48

二、提升营销水平和品牌宣传 48

三、产品选择策略 49

四、销售竞争策略 50

第四节 中国碳氮化钛需求特点及地域分布分析 50

第五节 未来5年内中国碳氮化钛市场供需格局预测 51

一、供给预测 51

二、需求预测 52

三、供需格局趋势 52

第七章 碳氮化钛进出口市场分析 53

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 53

一、分国别进口概况 53

二、分国别出口概况 53

第二节 中国碳氮化钛行业历史进出口总量变化 54

一、碳氮化钛行业内进口总量变化 54

二、碳氮化钛行业内出口总量变化 54

三、近三年内碳氮化钛进出口差量变动情况 55

第三节 中国碳氮化钛行业历史进出口结构变化 56

一、碳氮化钛行业当年内进口来源情况分析 56

二、碳氮化钛行业当年内出口去向分析 56

第四节 中国碳氮化钛行业进出口态势展望 57

一、中国碳氮化钛进出口的主要影响因素分析 57

二、碳氮化钛行业未来5年内中国进口预测分析 57

三、碳氮化钛行业未来5年内中国出口态势展望 57

第八章 碳氮化钛地区市场竞争分析 58

第一节 中国碳氮化钛区域销售市场结构变化 58

第二节 华北地区销售分析 58

一、华北地区城市座标图示 58

二、华北地区用户/消费者偏好调查 58

三、华北地区碳氮化钛产业市场规模发展趋势分析 58

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 59

第三节 华东地区销售分析 59

一、华东地区城市座标图示 59

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 59

三、华东地区碳氮化钛产业市场规模发展趋势分析 60

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 60

第四节 华南地区销售分析 60

一、华南地区城市座标图示 60

二、华南地区用户/消费者偏好调查 61

三、华南地区碳氮化钛产业市场规模发展趋势分析 61

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 61

第五节 西北地区销售分析 62

一、西北地区城市座标图示 62

二、西北地区碳氮化钛产业市场规模发展趋势分析 62

第六节 东北地区销售分析 62

一、东北地区城市座标图示 62

二、东北地区用户/消费者偏好调查 62

三、东北地区碳氮化钛产业市场规模发展趋势分析 63

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 63

第七节 华中地区销售分析 63

一、华中地区城市座标图示 63

二、华中地区用户/消费者偏好调查 63

三、华中地区碳氮化钛产业市场规模发展趋势分析 98 64

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 64

第八节 西南地区销售分析 65

一、西南地区城市座标图示 65

二、西南地区用户/消费者偏好调查 65

三、西南地区碳氮化钛产业市场规模发展趋势分析 65

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 65

第九章 碳氮化钛行业上下游产业链发展环境分析 66

第一节 碳氮化钛行业上游行业分析 66

一、主要原材料介绍 66

二、重点上游行业发展现状 67

三、重点上游行业发展趋势预测 71

四、行业竞争状况及其对碳氮化钛行业的意义 72

第二节 碳氮化钛行业下游行业分析 72

一、主要应用领域分析 72

二、主要下游行业发展现状 73

三、主要下游行业发展趋势预测 73

四、主要下游行业市场现状分析 74

五、行业竞争状况及其对碳氮化钛行业的意义 75

第十章 碳氮化钛特色生产及销售厂家分析 76

第一节 辽宁德盛特种陶瓷制造有限公司 76

- 一、基本情况 76
- 二、公司发展历程 76
- 三、主要产品 77
- 四、销售网络 77
- 五、技术研发情况 78
- 六、设备情况 79
- 七、碳氮化钛销售情况 80

第二节 长沙琅峰金属材料有限公司 80

- 一、基本概况 80
- 二、主要产品 81
- 三、销售网络 82
- 四、技术及工艺创新 82
- 四、销售业绩及碳氮化钛业绩 83

第三节 北京兴荣源科技有限公司 84

- 一、基本概况 84
- 二、主要产品 85
- 三、销售网络 86
- 四、销售业绩及碳氮化钛业绩 86
- 四、未来发展战略与规划 86

第四节 湖南海云冶金材料有限公司 87

- 一、基本概况 87
- 二、主要产品 87
- 三、销售网络 88
- 四、碳氮化钛业绩 88

第五节 东莞市宝钛真空镀膜厂 89

- 一、基本概况 89
- 二、主要产品 89
- 三、销售网络 91
- 四、碳氮化钛业绩 92

第十一章 碳氮化钛产业政策及贸易预警 93

第一节 国内碳氮化钛行业税收政策分析 93

第二节 国内外环保规定 94

第三节 贸易预警 95

一、可能涉及的倾销及反倾销 95

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 95

第四节 近期人民币汇率变化的影响 96

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 97

一、美国 97

二、欧洲 97

三、日本 97

四、韩国 98

五、大陆与台湾 98

第十二章 碳氮化钛行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 100

第一节 2015年碳氮化钛行业投资情况分析 100

第二节 碳氮化钛行业投资机会分析 100

一、碳氮化钛投资项目分析 100

二、可以投资的碳氮化钛模式 100

第三节 2016-2022年中国碳氮化钛行业投资方向分析 101

第四节 2016-2022年中国碳氮化钛行业投资风险分析 101

一、经济环境风险分析 101

二、产业政策环境风险分析 101

三、市场竞争风险 102

四、原材料压力风险分析 102

五、技术风险分析 102

六、经营风险 102

七、其他风险 103

第十三章 碳氮化钛行业未来五年内投资战略研究 104

第一节 2016-2022年中国碳氮化钛行业投资策略分析 104

- 一、碳氮化钛行业投资策略 104
- 二、碳氮化钛行业投资筹划策略 104
- 三、碳氮化钛行业品牌竞争战略 105
- 第二节 2016-2022年中国碳氮化钛行业“十三五”建设策略 108
- 一、碳氮化钛行业发展规划 108
- 二、碳氮化钛行业建设重点 109
- 三、碳氮化钛行业优秀企业成功之道 109

第十四章 碳氮化钛市场发展预测及行业项目投资建议 111

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 111

- 一、生产产品 111
- 二、代理该产品 111

第二节 外销与内销优势分析 112

- 一、生产要素 112
- 二、需求条件 113
- 三、支援与相关产业 113

第三节 碳氮化钛行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 114

第四节 碳氮化钛行业未来5年内市场盈利预测 114

第五节 碳氮化钛行业项目投资建议 114

- 一、投资营销模式 114
- 二、企业资本结构选择 115
- 三、企业战略选择 117
- 四、碳氮化钛行业项目注意事项 117

图表目录

- 图表 1 碳氮化钛产品 9
- 图表 2 碳氮化钛产品属性 9
- 图表 3 碳氮化钛危险属性 10
- 图表 4 碳氮化钛应用领域图示 10
- 图表 5 先进切削刀具材料和涂层的特性 12
- 图表 6 碳氮化钛产业的发展生命周期 13
- 图表 7 产业链概念示意图 14

图表 8 产业链内涵示意图 15

图表 9 碳氮化钛产业模型示意图 16

图表 10 波特五力模型示意图 17

图表 11 2011-2015年国内生产总值及增长变化趋势图 22

图表 12 2015年规模以上企业各月累计主营业务收入与利润同比增速情况 23

图表 13 2015年各月每百元主营业务收入中成本与利润率状况 24

图表 14 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额增速情况 24

图表 15 2011-2015年全社会固定资产投资增长趋势图 25

图表 16 2011-2015年城镇居民家庭人均可支配收入及增长率状况 28

图表 17 2011-2015年农村居民家庭人均纯收入及增长率状况 28

图表 18 2011-2015年我国城乡居民家庭恩格尔系数变化趋势 29

图表 19 2015年规模以上企业各月累计主营业务收入与利润同比增速情况 30

图表 20 2016-2022年碳氮化钛市场规模及预测 31

图表 21 2010-2015年碳氮化钛产能 32

图表 22 2016-2022年碳氮化钛产能预测 32

图表 23 2010-2015年碳氮化钛市场容量 33

图表 24 2016-2022年碳氮化钛市场容量预测 33

图表 25 2010-2015年碳氮化钛产量 34

图表 26 2016-2022年碳氮化钛产量预测 35

图表 27 2010-2015年中国碳氮化钛价格走势分析 37

图表 28 2016-2022年中国碳氮化钛价格趋势预测 38

图表 29 烧结示意图 40

图表 30 $\times 5000$ 传统工艺生产TICN电镜扫描图 41

图表 31 $\times 5000$ 创新工艺生产TICN电镜扫描图 41

图表 32 工艺流程 41

图表 33 碳氮化钛国内专利申请 42

图表 34 2010-2015年碳氮化钛产量 44

图表 35 2010-2015年碳氮化钛市场容量 45

图表 36 碳氮化钛营销模式示意图 45

图表 37 2016-2022年碳氮化钛产量预测 51

图表 38 2016-2022年碳氮化钛市场容量预测 52

图表 39 2015年中国进未列名碳化物进口国家分析 53

图表 40 2015年中国出口未列名碳化物的国别统计 53

图表 41 2010-2015年未列名碳化物统计 54

图表 42 2010-2015年未列名碳化物趋势变化 54

图表 43 2010-2015年未列名碳化物出口统计 54

图表 44 2010-2015年未列名碳化物出口趋势变化 55

图表 45 2010-2015年未列名碳化物进出口差额变化趋势 55

图表 46 2015年中国未列名碳化物进口国家分析 56

图表 47 2015年中国出口未列名碳化物的国别分析 56

图表 48 华北地区各城市碳氮化钛销售坐标 58

图表 49 2011-2015年华北地区碳氮化钛市场规模 58

图表 50 华北地区碳氮化钛生产及代理厂商联系方式 59

图表 51 华东地区各城市碳氮化钛销售坐标 59

图表 52 华东地区碳氮化钛产业规模变化统计 60

图表 53 华东地区碳氮化钛生产及代理厂商联系方式 60

图表 54 地区各城市碳氮化钛销售坐标 60

图表 55 2011-2015年东北地区碳氮化钛市场规模 61

图表 56 华南地区碳氮化钛生产及代理厂商联系方式 61

图表 57 2011-2015年西北地区碳氮化钛市场规模 62

图表 58 东北各城市碳氮化钛销售坐标 62

图表 59 2011-2015年东北地区碳氮化钛市场规模 63

图表 60 东北地区碳氮化钛生产及代理厂商联系方式 63

图表 61 华中地区各城市碳氮化钛销售坐标 63

图表 62 2011-2015年东北地区碳氮化钛市场规模 64

图表 63 地区碳氮化钛生产及代理厂商联系方式 64

图表 64 西南各城市碳氮化钛销售坐标 65

图表 65 2011-2015年西南地区碳氮化钛市场规模 65

图表 66 地区碳氮化钛生产及代理厂商联系方式 65

图表 67 2011-2015年国内原生钛铁矿储量状况 68

图表 68 2011-2015年国内钛矿产量及增长率状况 68

图表 69 2015年国内钛矿供应量结构状况 69

图表 70 2015年国内钛矿产量及消耗状况 69

图表 71 2015年国内钛矿进口量及消耗状况 70

图表 72 2011-2015年国内炭黑产量及增长率状况 70
图表 73 2016-2022年国内钛矿产量及增长率预测 71
图表 74 2016-2022年国内炭黑产量及增长率预测 71
图表 75 2009-2015年国内刀具消费总额及增长状况 74
图表 76 辽宁德盛特种陶瓷制造有限公司销售网络 77
图表 77 辽宁德盛特种陶瓷制造有限公司产品质量检查设备清单 79
图表 78 长沙琅峰金属材料有限公司2011-2015年该公司的销售业绩 83
图表 79 北京兴荣源科技有限公司2011-2015年销售业绩 86
图表 80 可以投资的碳氮化钛模式 100
图表 81 “十三五”新材料产业预期发展目标规划 109
图表 82 2016-2022年碳氮化钛行业市场规模预测 114

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/T61651NAC3.html>