

# 2016-2022年中国现代物流 行业深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国现代物流行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651NAQ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

现代物流（Modern Logistics）指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。我国许多专家学者则认为：“现代”物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

现代物流与传统物流最重要的区别在于内涵不同。现代物流不仅仅包含传统物流所包含的储存、运输等活动，还代表着各种物流活动的集成协调，使这些局部的活动，在一个共同的目标下，经过权衡而能达到比较好的配合。现代物流是以传统仓储、运输业务为基础，利用先进的理念和技术，对由此延伸的加工、配送、结算、金融质押、信息服务等功能进行有效整合和提升，注重物流系统设计和物流资源的合理规划。现代物流是以为客户创造价值为前提，在实践中不断创新的业务。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国现代物流行业深度研究与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了现代物流相关概念及发展环境，接着分析了中国现代物流规模及消费需求，然后对中国现代物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国现代物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国现代物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 现代物流行业概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业定义 1

二、行业所处产业 2

三、行业特性 2

四、主要细分行业 6

五、产业链结构分析 6

## 第二节 现代物流行业发展成熟度分析 7

### 一、行业发展周期分析 7

### 二、行业中外市场成熟度对比 8

### 三、行业主要子行业成熟度分析 10

## 第三节 国际现代物流行业发展概况 11

### 一、行业发展现状及趋势 11

### 二、国际市场特点 12

### 三、主要国家发展概况 13

## 第二章 现代物流行业环境 26

### 第一节 宏观经济形势分析 26

#### 一、宏观经济形势分析 26

#### 二、经济增长对现代物流行业发展影响分析 35

### 第二节 政策法规环境 39

#### 一、现代物流行业管理体制分析 39

#### 二、现代物流行业政策分析 39

#### 三、现代物流行业技术支持政策分析 43

#### 四、相关政策对现代物流行业发展影响分析 44

### 第三节 产业技术环境 46

#### 一、现代物流产业国际技术现状 46

#### 二、现代物流产业国内技术现状 48

#### 三、现代物流产业技术发展变化 51

#### 四、现代物流产业技术发展前景及趋势 53

#### 五、影响现代物流产业技术环境的因素分析 54

## 第二部分 行业运行现状

### 第三章 现代物流市场发展现状分析 55

#### 第一节 我国现代物流行业发展状况分析 55

##### 一、我国现代物流行业发展阶段 55

##### 二、我国现代物流行业发展总体概况 55

##### 三、我国现代物流行业发展特点分析 57

##### 四、我国现代物流行业商业模式分析 58

## 第二节 2013-2016年现代物流行业运行分析 61

一、2016年物流行业运行状况 61

二、2016年物流行业运行状况 62

三、物流行业发展趋势 63

四、物流行业运行面临的问题 64

## 第三节 中国现代物流行业细分市场结构分析 64

一、现代物流行业市场结构现状分析 64

二、现代物流行业细分市场发展概况 65

三、现代物流行业市场结构变化趋势 81

## 第四章 现代物流行业供求现状 83

### 第一节 市场发展现状 83

一、市场发展综述 83

二、市场发展特点 85

三、影响市场发展的因素分析 86

### 第二节 市场供给分析 87

一、行业生产规模 87

二、行业供给结构 87

三、影响行业供应因素分析 88

四、未来行业供应前景及趋势分析 89

### 第三节 市场需求分析 91

一、行业需求现状 91

二、行业需求分布 92

三、行业需求规模 105

四、影响行业需求因素分析 105

五、未来行业需求前景及趋势分析 107

### 第四节 行业供求平衡及价格 110

一、行业供求平衡分析 110

二、行业市场价格现状 110

三、影响行业市场价格因素 111

## 第五章 现代物流行业区域现状 112

## 第一节 长三角地区 112

### 一、发展现状 112

### 二、竞争优势 115

### 三、前景展望 117

## 第二节 珠三角地区 119

### 一、发展现状 119

### 二、竞争优势 121

### 三、前景展望 123

## 第三节 环渤海地区 125

### 一、发展现状 125

### 二、竞争优势 131

### 三、前景展望 133

## 第四节 西部地区 135

### 一、发展现状 135

### 二、竞争优势 138

### 三、前景展望 139

## 第五节 华中地区 140

### 一、发展现状 140

### 二、竞争优势 144

### 三、前景展望 145

## 第三部分 行业竞争状况

## 第六章 现代物流行业竞争现状 147

### 第一节 行业竞争结构分析 147

#### 一、现有企业间竞争 147

#### 二、潜在进入者分析 150

#### 三、替代品威胁分析 150

#### 四、供应商议价能力 151

#### 五、客户议价能力 152

### 第二节 行业集中度分析 153

#### 一、市场集中度分析 153

#### 二、区域集中度分析 153

### 三、影响行业集中度因素分析 154

#### 第三节 行业国际竞争力比较 154

##### 一、生产要素 155

##### 二、需求条件 155

##### 三、相关产业 156

##### 四、企业战略 158

##### 五、政府的作用 159

#### 第四节 行业运营绩效 159

##### 一、盈利能力分析 159

##### 二、偿债能力分析 160

##### 三、营运能力分析 161

##### 四、发展能力分析 161

### 第七章 现代物流企业竞争策略分析 162

#### 第一节 现代物流市场竞争策略分析 162

##### 一、2016年现代物流市场增长潜力分析 162

##### 二、2016年现代物流主要潜力项目分析 162

##### 三、现有现代物流竞争策略分析 163

##### 四、现代物流潜力项目竞争策略选择 164

#### 第二节 现代物流企业竞争策略分析 164

##### 一、“十三五”规划对现代物流行业竞争格局的影响 164

##### 二、“十三五”规划现代物流行业竞争格局的变化 164

##### 三、2016-2022年我国现代物流市场竞争趋势 165

##### 四、2016-2022年现代物流行业竞争格局展望 165

##### 五、2016-2022年现代物流行业竞争策略分析 167

### 第八章 现代物流行业主要优势企业分析 172

#### 第一节 中储发展股份有限公司 172

##### 一、企业概况 172

##### 二、竞争优势分析 173

##### 三、2013-2016年经营状况和财务分析 176

##### 四、2016-2022年发展战略 179

## 第二节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 181

### 一、企业概况 181

### 二、竞争优势分析 182

### 三、2013-2016年经营和财务状况 185

### 四、2016-2022年发展战略 189

## 第三节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司 190

### 一、企业概况 190

### 二、竞争优势分析 193

### 三、2013-2016年经营状况 195

### 四、2016-2022年发展战略 199

## 第四节 中国远洋物流有限公司 201

### 一、企业概况 201

### 二、竞争优势分析 203

### 三、2013-2016年经营状况 206

### 四、2016-2022年发展战略 207

## 第五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 210

### 一、企业概况 210

### 二、竞争优势分析 212

### 三、2013-2016年经营状况 213

### 四、2016-2022年发展战略 218

## 第六节 中外运空运发展股份有限公司 219

### 一、企业概况 219

### 二、竞争优势分析 221

### 三、2013-2016年经营状况 222

### 四、2016-2022年发展战略 226

## 第七节 上海现代物流投资发展有限公司 228

### 一、企业概况 228

### 二、竞争优势分析 230

### 三、2013-2016年经营状况 231

### 四、2016-2022年发展战略 231

## 第八节 通达杭州物流公司 232

### 一、企业概况 232

- 二、竞争优势分析 233
- 三、2013-2016年经营状况 233
- 四、2016-2022年发展战略 234
- 第九节 郑州现代物流中心有限公司 234
  - 一、企业概况 234
  - 二、竞争优势分析 236
  - 三、2013-2016年经营状况 238
  - 四、2016-2022年发展战略 239
- 第十节 新宁现代物流股份有限公司 240
  - 一、企业概况 240
  - 二、竞争优势分析 242
  - 三、2013-2016年经营和财务状况 244
  - 四、2016-2022年发展战略 248
- 第十一节 中国外运山东有限公司 250
  - 一、企业概况 250
  - 二、企业竞争优势 252
  - 三、2013-2016年经营状况 252
  - 四、2016-2022年企业发展战略 253
- 第十二节 中创物流股份有限公司 253
  - 一、企业概况 253
  - 二、企业竞争优势 254
  - 三、2013-2016年企业经营状况 255
  - 四、企业发展战略 256
- 第十三节 马士基物流有限公司 256
  - 一、企业概况 256
  - 二、企业竞争优势 258
  - 三、2013-2016年经营状况 259
  - 四、2016-2022年企业发展战略 261

#### 第四部分 行业投资战略

### 第九章 现代物流行业发展趋势预测 263

#### 第一节 我国物流的发展趋势 263

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势 263
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势 263
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势 263
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势 264
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势 264
- 第二节 我国现代物流发展趋势 264
  - 一、现代物流成为国际物流业发展必然趋势 264
  - 二、未来现代物流发展模式分析 267
  - 三、现代物流公司经营战略趋势分析 270
  - 四、现代物流发展方向分析 271
  - 五、我国现代物流中长期发展趋势 276
- 第三节 2016-2022年现代物流市场趋势分析 277
  - 一、2013-2016年现代物流市场趋势总结 277
  - 二、2016-2022年现代物流发展趋势分析 278
  - 三、2016-2022年现代物流市场发展空间 279
  - 四、2016-2022年现代物流产业政策趋向 279
  - 五、2016-2022年现代物流价格走势分析 280
- 第四节 2016-2022年现代物流市场预测 281
  - 一、2016-2022年现代物流市场结构预测 281
  - 二、2016-2022年现代物流市场需求前景 281
  - 三、2016-2022年现代物流市场价格预测 284
  - 四、2016-2022年现代物流行业集中度预测 285
- 第十章 现代物流行业投资现状分析 286
  - 第一节 2016年现代物流行业投资情况分析 286
    - 一、2016年总体投资及结构 286
    - 二、2016年投资规模情况 286
    - 三、2016年投资增速情况 287
    - 四、2016年分行业投资分析 287
    - 五、2016年分地区投资分析 287
    - 六、2016年外商投资情况 288
  - 第二节 2016年现代物流行业投资情况分析 288

- 一、2016年总体投资及结构 288
- 二、2016年投资规模情况 288
- 三、2016年投资增速情况 288
- 四、2016年分行业投资分析 289
- 五、2016年分地区投资分析 289
- 六、2016年外商投资情况 289

## 第十一章 现代物流行业投资环境分析 290

### 第一节 经济发展环境分析 290

- 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况 290
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 290
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 291

### 第二节 政策法规环境分析 291

- 一、2016年现代物流行业政策环境 291
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 292
- 三、2016年行业产业政策对其影响 301

### 第三节 社会发展环境分析 306

- 一、国内社会环境发展现状 306
- 二、2016年社会环境发展分析 312
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 312

### 第四节 “十三五”规划对现代物流带来的影响 314

- 一、“十三五”规划的概述 314
- 二、“十三五”规划有关物流行业的细则 315
- 三、“十三五”规划物流行业的主要任务 318
- 四、“十三五”规划物流行业的主要工程 319
- 五、“十三五”规划物流行业的主要措施 323
- 六、“十三五”规划对现代物流行业的意义与作用 323

## 第十二章 现代物流行业投资机会与风险 324

### 第一节 现代物流行业投资效益分析 324

- 一、2013-2016年现代物流行业投资状况分析 324
- 二、2016-2022年现代物流行业投资效益分析 324

三、2016-2022年现代物流行业投资趋势预测	324
四、2016-2022年现代物流行业的投资方向	325
五、新进入者应注意的障碍因素分析	329
第二节 影响现代物流行业发展的主要因素	330
一、2016-2022年影响现代物流行业运行的有利因素分析	330
二、2016-2022年影响现代物流行业运行的稳定因素分析	331
三、2016-2022年影响现代物流行业运行的不利因素分析	331
四、2016-2022年我国现代物流行业发展面临的挑战分析	332
五、2016-2022年我国现代物流行业发展面临的机遇分析	333
第三节 现代物流行业投资风险及控制策略分析	333
一、2016-2022年现代物流行业市场风险及控制策略	333
二、2016-2022年现代物流行业政策风险及控制策略	334
三、2016-2022年现代物流行业经营风险及控制策略	334
四、2016-2022年现代物流同业竞争风险及控制策略	336
五、2016-2022年现代物流行业其他风险及控制策略	336
第十三章 现代物流行业投资战略研究	339(ZY WZY)
第一节 现代物流行业发展战略研究	339
一、战略综合规划	339
二、业务组合战略	343
三、区域战略规划	343
四、产业战略规划	344
五、竞争战略规划	344
第二节 对现代物流品牌的战略思考	345
一、企业品牌的重要性	345
二、现代物流实施品牌战略的意义	347
三、现代物流企业品牌的现状分析	348
四、现代物流企业的品牌战略	350
五、现代物流品牌战略管理的策略	353
第三节 现代物流行业投资战略研究	358
一、2011-2016年现代物流行业投资战略	358
二、2016-2022年现代物流行业投资战略	360

#### 第四节 投资建议 363

一、航空物流投资建议 363

二、港口物流投资建议 363

三、铁路物流投资建议 364

四、公路物流投资建议 364

#### 图表目录：

图表：我国物流市场结构图 1

图表：2011年世界部分物流企业品牌竞争力排名与企业营业收入排名对比表 12

图表：2008-2016年全国社会物流总额及增长 61

图表：2016年全国社会物流总额累计及增长 62

图表：2010-2016年民航货运量及增长 67

图表：2010-2016年国内航线货邮运输量及增长 68

图表：2010-2016年港澳台航线货邮运输量及增长 68

图表：2010-2016年国际航线货邮运输量及增长 68

图表：2010-2016年1-3月民航货物周转量及增长 69

图表：2010-2016年国内航线货邮周转量及增长 69

图表：2010-2016年港澳台航线货邮周转量及增长 69

图表：2010-2016年水运货运量及增长 72

图表：2010-2016年水运货物周转量及增长 73

图表：2010-2016年全国铁路货运总发送量及增长 76

图表：2010-2016年国家铁路货运总发送量及增长 77

图表：2010-2016年非控股合资铁路货运总发送量及增长 77

图表：2010-2016年地方铁路货运总发送量及增长 77

图表：2010-2016年全国铁路货运总周转量及增长 78

图表：2010-2016年国家铁路货运总周转量及增长 78

图表：2010-2016年非控股合资铁路货运总周转量及增长 78

图表：2010-2016年地方铁路货运总周转量及增长 79

图表：2010-2016年公路货运量及增长 80

图表：2010-2016年公路货物周转量及增长 81

图表：2010-2016年1-3月农产品物流总额及增长 94

图表：2010-2016年1-3月工业品物流总额及增长 96

图表：2010-2016年粗钢产量及增长 97

图表：2010-2016年钢材产量及增长 97

图表：2009-2016年钢铁企业物流费用率 97

图表：2010-2016年汽车产量及增长 98

图表：汽车企业物流成本构成 98

图表：2010-2016年家用电冰箱产量及增长 99

图表：2010-2016年家用冷柜(家用冷冻箱)产量及增长 99

图表：2010-2016年房间空气调节器产量及增长 99

图表：2010-2016年家用电风扇产量及增长 100

图表：2010-2016年家用吸排油烟机产量及增长 100

图表：2010-2016年电饭锅产量及增长 100

图表：2010-2016年家用电热烘烤器具产量及增长 101

图表：2010-2016年微波炉产量及增长 101

图表：2010-2016年家用洗衣机产量及增长 101

图表：2010-2016年家用电热水器产量及增长 102

图表：2010-2016年家用吸尘器产量及增长 102

图表：2010-2016年家用燃气灶具产量及增长 102

图表：2010-2016年家用燃气热水器产量及增长 103

图表：2010-2016年化学药品原药产量及增长 103

图表：2010-2016年中成药产量及增长 103

图表：2010-2016年1-3月单位与居民物品物流总额及增长 104

图表：2010-2016年1-3月再生资源物流总额及增长 105

图表：2009-2016年上海GDP增长情况图 112

图表：2009-2016年广州GDP增长情况图 119

图表：2009-2016年深圳GDP增长情况图 120

图表：2009-2016年北京GDP增长情况图 125

图表：2016年中储发展股份有限公司分行业经营状况 176

图表：2016年中储发展股份有限公司分产品经营状况 177

图表：2016年中储发展股份有限公司分地区经营状况 177

图表：2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司分行业经营状况 215

图表：2013-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力分析 215

图表：2013-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资本结构分析 216

图表：2013-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营效率分析 216

图表：2013-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司获利能力分析 216

图表：2013-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司发展能力分析 217

图表：2013-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量分析 217

图表：2013-2016年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司投资收益分析 217

图表：2016年中外运空运发展股份有限公司分行业经营状况 223

图表：2016年中外运空运发展股份有限公司分行业经营状况 223

图表：2016年中外运空运发展股份有限公司分地区经营状况 223

图表：2013-2016年中外运空运发展股份有限公司偿债能力分析 224

图表：2013-2016年中外运空运发展股份有限公司资本结构分析 224

图表：2013-2016年中外运空运发展股份有限公司经营效率分析 224

图表：2013-2016年中外运空运发展股份有限公司获利能力分析 225

图表：2013-2016年中外运空运发展股份有限公司发展能力分析 225

图表：2013-2016年中外运空运发展股份有限公司现金流量分析 225

图表：2013-2016年中外运空运发展股份有限公司投资收益分析 226

图表：2016年江苏新宁现代物流股份有限公司分行业经营状况 245

图表：2016年江苏新宁现代物流股份有限公司分产品经营状况 245

图表：2016年江苏新宁现代物流股份有限公司分地区经营状况 245

图表：2013-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司偿债能力分析 246

图表：2013-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司资本结构分析 246

图表：2013-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司经营效率分析 246

图表：2013-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司获利能力分析 247

图表：2013-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司发展能力分析 247

图表：2013-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司现金流量分析 247

图表：2013-2016年江苏新宁现代物流股份有限公司投资收益分析 248

图表：2010-2016年物流行业固定资产投资及增长 287

图表：2008-2016年我国高速公路通车里程 309

图表：“十三五”交通运输发展主要指标表 315

图表：我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较 330

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/T61651NAQ3.html>