

# 2016-2022年中国矿泉水行业深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国矿泉水行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/T61651NAT3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的企业往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着矿泉水行业竞争的不断加剧，大型矿泉水机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的矿泉水企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国矿泉水行业深度研究与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：矿泉水行业发展背景

1.1 矿泉水行业定义及分类

1.1.1 矿泉水行业定义及分类

(1) 矿泉水的定义

(2) 矿泉水主要分类

1.1.2 矿泉水行业产业链简介

(1) 上游供应市场概述

(2) 行业下游应用分析

1.2 矿泉水行业统计标准

1.2.1 矿泉水行业统计部门及口径

1.2.2 矿泉水行业统计方法

1.2.3 矿泉水行业数据种类

1.3 矿泉水行业市场竞争状况

1.3.1 矿泉水行业现有竞争者分析

- 1.3.2 矿泉水行业上游议价能力分析
- 1.3.3 矿泉水行业下游议价能力分析
- 1.3.4 矿泉水行业替代者威胁分析
- 1.3.5 矿泉水行业潜在进入者威胁分析
- 1.3.6 矿泉水行业竞争状况总结

## 第2章：国内外矿泉水行业总体产销形势

### 2.1 全球矿泉水行业产销需求分析

#### 2.1.1 全球矿泉水产销规模分析

#### 2.1.2 全球矿泉水行业竞争格局

#### 2.1.3 全球矿泉水行业规模预测

### 2.2 发达国家矿泉水行业发展分析

#### 2.2.1 美国矿泉水行业发展分析

#### 2.2.2 韩国矿泉水行业发展分析

#### 2.2.3 德国矿泉水行业发展分析

### 2.3 矿泉水行业进出口形势分析

#### 2.3.1 矿泉水行业进出口总体情况

#### 2.3.2 矿泉水行业进出口情况分析

##### (1) 矿泉水行业进口分析

##### 1) 矿泉水进口数量分析

##### 2) 矿泉水进口金额分析

##### 3) 矿泉水进口单价分析

##### 4) 矿泉水进口地区分布

##### (2) 矿泉水行业出口分析

##### 1) 矿泉水出口数量分析

##### 2) 矿泉水出口金额分析

##### 3) 矿泉水出口单价分析

##### 4) 矿泉水出口地区分布

#### 2.3.3 矿泉水行业进出口前景预测

##### (1) 矿泉水行业出口前景预测

##### (2) 矿泉水行业进口前景预测

## 第3章：中国矿泉水行业运营状况分析

### 3.1 矿泉水行业经营情况分析

#### 3.1.1 行业经营效益分析

#### 3.1.2 行业盈利能力分析

#### 3.1.3 行业运营能力分析

#### 3.1.4 行业偿债能力分析

#### 3.1.5 行业发展能力分析

### 3.2 矿泉水行业供需形势分析

#### 3.2.1 矿泉水制造行业供给情况分析

##### (1) 行业产成品分析

##### (2) 矿泉水产量

#### 3.2.2 矿泉水制造行业需求情况分析

##### (1) 行业销售利润分析

##### (2) 行业销售收入分析

#### 3.2.3 矿泉水制造行业产销情况分析

### 3.3 矿泉水行业经济指标分析

#### 3.3.1 矿泉水行业经济指标分析

#### 3.3.2 不同地区企业经济指标分析

##### (1) 华东地区企业经济指标分析

##### (2) 华南地区企业经济指标分析

##### (3) 东北地区企业经济指标分析

### 3.4 2015年矿泉水行业运行状况分析

#### 3.4.1 2015年矿泉水行业产业规模分析

#### 3.4.2 2015年矿泉水行业资本劳动密集度分析

#### 3.4.3 2015年矿泉水行业成本费用结构分析

#### 3.4.4 2015年矿泉水行业盈亏分析

## 第4章：中国矿泉水上游供应市场分析

### 4.1 中国矿泉水水源情况分析

#### 4.1.1 中国水资源总况

##### (1) 水资源供应量

##### (2) 水资源消费量

#### 4.1.2 中国矿泉水水源分布

(1) 中国矿泉水水源总况

(2) 中国矿泉水水源特点

1) 中国矿泉水元素分布

2) 矿泉水水源分类储量情况

3) 中国饮用矿泉水矿化度

4) 中国饮用矿泉水水源PH值情况

5) 中国矿泉水常量离子情况

6) 中国饮用矿泉水化学类型分布情况

7) 中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

8) 中国饮用矿泉水地质构造分布

#### 4.1.3 中国主要矿泉水水源品牌

(1) 昆仑山雪山矿泉水水源地

(2) “蓝剑-冰川时代”矿泉水水源

(3) 云南“石林天外天”矿泉水水源

(4) 西藏“5100冰川”矿泉水水源

(5) 辽宁辽阳弓长岭区“八宝琉璃井”矿泉水水源

(6) 湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源

(7) 福建龙岩梅花山矿泉水源

#### 4.2 中国矿泉水上游包装物行业分析

##### 4.2.1 塑料包装行业分析

(1) 经营效益

(2) 盈利能力

(3) 营运能力

(4) 偿债能力

(5) 发展能力

##### 4.2.2 玻璃包装行业分析

(1) 经营效益

(2) 盈利能力

(3) 营运能力

(4) 偿债能力

(5) 发展能力

## 第5章：中国矿泉水行业细分产品分析

### 5.1 矿泉水行业市场结构分析

### 5.2 矿泉水行业按价格分类产品分析

#### 5.2.1 矿泉水按价格分类概述

#### 5.2.2 矿泉水按价格分类市场特征分析

#### 5.2.3 矿泉水按价格分类销量分析

#### 5.2.4 矿泉水按价格分类市场结构分析

#### 5.2.5 矿泉水按价格分类消费偏好分析

#### 5.2.6 矿泉水按价格分类综合分析

### 5.3 矿泉水行业按二氧化碳含量分类产品分析

#### 5.3.1 矿泉水按二氧化碳含量分类概述

#### 5.3.2 含气天然矿泉水产品分析

#### 5.3.3 充气天然矿泉水产品分析

#### 5.3.4 无气天然矿泉水产品分析

### 5.4 矿泉水行业按特征组达国标分类产品分析

#### 5.4.1 矿泉水按特征组达标分类概述

#### 5.4.2 偏硅酸矿泉水产品分析

#### 5.4.3 锶型矿泉水产品分析

#### 5.4.4 碳酸矿泉水产品分析

#### 5.4.5 锌矿泉水产品分析

#### 5.4.6 含碘矿泉水产品分析

#### 5.4.7 含硒矿泉水产品分析

### 5.5 矿泉水行业产品发展趋势分析

#### 5.5.1 淡味矿泉水

#### 5.5.2 适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水

#### 5.5.3 含碘、锌、硒等特种成分矿泉水

#### 5.5.4 加气和加味矿泉水

#### 5.5.5 保健型矿泉水

#### 5.5.6 瓶装医疗矿泉水

## 第6章：中国矿泉水行业需求领域市场前景分析

## 6.1 中国旅游景点用矿泉水市场发展前景分析

### 6.1.1 中国旅游地区用矿泉水市场需求特征分析

- (1) 以中小瓶瓶装水为主
- (2) 产品人群特征和地域特征较为明显
- (3) 市场集中度高，市场份额集中在少数几个品牌中
- (4) 大部分消费者品牌忠诚度不高

### 6.1.2 中国旅游景点用矿泉水市场需求现状分析

- (1) 中国旅游行业基本情况分析
- (2) 中国旅游景点用矿泉水市场需求分析

### 6.1.3 中国旅游景点用矿泉水市场需求前景预测

## 6.2 中国学校用矿泉水市场发展前景分析

### 6.2.1 中国学校用矿泉水市场需求特征分析

- (1) 瓶装水市场需求稳定增长，桶装水市场份额渐趋下降
- (2) 季节特征非常明显
- (3) 消费产品集中在中低端产品中

### 6.2.2 中国学校用矿泉水市场需求现状分析

- (1) 中国各等级学校教职工及在校学生人数分析
- (2) 中国学校用矿泉水市场需求规模分析

### 6.2.3 中国学校用矿泉水市场需求前景预测

## 6.3 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求发展前景分析

### 6.3.1 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求特征分析

### 6.3.2 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求现状分析

- (1) 中国城镇居民家庭基本情况分析
- (2) 中国城镇居民家庭用矿泉水市场规模分析

### 6.3.3 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求前景预测

## 6.4 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景分析

### 6.4.1 中国通运输场所用矿泉水市场需求特征分析

### 6.4.2 中国交通运输场所用矿泉水市场需求现状分析

- (1) 中国交通客运量发展趋势分析
- (2) 中国交通运输场所用矿泉水市场需求规模分析

### 6.4.3 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景预测



## 第7章：矿泉水行业重点区域市场需求分析

### 7.1 矿泉水行业区域结构分析

#### 7.1.1 矿泉水产量区域结构分析

#### 7.1.2 矿泉水市场规模区域结构

### 7.2 广东省矿泉水市场发展情况

#### 7.2.1 广东省矿泉水产量分析

#### 7.2.2 广东省矿泉水需求分析

#### 7.2.3 广东省矿泉水市场地位

#### 7.2.4 广东省矿泉水企业分析

##### (1) 广东省矿泉水生产企业

##### (2) 广东省矿泉水资源分析

#### 7.2.5 广东省矿泉水市场前景

##### (1) 矿泉水产量预测

##### (2) 矿泉水需求预测

### 7.3 山东省矿泉水市场发展情况

#### 7.3.1 山东省矿泉水产量分析

#### 7.3.2 山东省矿泉水需求分析

#### 7.3.3 山东省矿泉水市场地位

#### 7.3.4 山东省矿泉水市场前景

##### (1) 矿泉水产量预测

##### (2) 矿泉水需求预测

### 7.4 浙江省矿泉水市场发展情况

#### 7.4.1 浙江省矿泉水产量分析

#### 7.4.2 浙江省矿泉水需求分析

#### 7.4.3 浙江省矿泉水市场地位

#### 7.4.4 浙江省矿泉水市场前景

##### (1) 矿泉水产量预测

##### (2) 矿泉水需求预测

### 7.5 江苏省矿泉水市场发展情况

#### 7.5.1 江苏省矿泉水产量分析

#### 7.5.2 江苏省矿泉水需求分析

#### 7.5.3 江苏省矿泉水市场地位

#### 7.5.4 江苏省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

#### 7.6 福建省矿泉水市场发展情况

##### 7.6.1 福建省矿泉水产量分析

##### 7.6.2 福建省矿泉水需求分析

##### 7.6.3 福建省矿泉水市场地位

##### 7.6.4 福建省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

#### 7.7 四川省矿泉水市场发展情况

##### 7.7.1 四川省矿泉水产量分析

##### 7.7.2 四川省矿泉水需求分析

##### 7.7.3 四川省矿泉水市场地位

##### 7.7.4 四川省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

#### 7.8 黑龙江省矿泉水市场发展情况

##### 7.8.1 黑龙江省矿泉水产量分析

##### 7.8.2 黑龙江省矿泉水需求分析

##### 7.8.3 黑龙江省矿泉水市场地位

##### 7.8.4 黑龙江省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

#### 7.9 辽宁省矿泉水市场发展情况

##### 7.9.1 辽宁省矿泉水产量分析

##### 7.9.2 辽宁省矿泉水需求分析

##### 7.9.3 辽宁省矿泉水市场地位

##### 7.9.4 辽宁省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

#### 7.10 安徽省矿泉水市场发展情况

7.10.1 安徽省矿泉水产量分析

7.10.2 安徽省矿泉水需求分析

7.10.3 安徽省矿泉水市场地位

7.10.4 安徽省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.11 河北省矿泉水市场发展情况

7.11.1 河北省矿泉水产量分析

7.11.2 河北省矿泉水需求分析

7.11.3 河北省矿泉水市场地位

7.11.4 河北省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.12 河南省矿泉水市场发展情况

7.12.1 河南省矿泉水产量分析

7.12.2 河南省矿泉水需求分析

7.12.3 河南省矿泉水市场地位

7.12.4 河南省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.13 湖北省矿泉水市场发展情况

7.13.1 湖北省矿泉水产量分析

7.13.2 湖北省矿泉水需求分析

7.13.3 湖北省矿泉水市场地位

7.13.4 湖北省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

第8章：中国矿泉水领先企业经营分析

8.1 矿泉水企业总体发展状况分析

8.2 重点矿泉水企业个案分析

8.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业业务区域分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.3 康师傅控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- (3) 企业饮品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 乐百氏（广东）饮用水有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道及网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6 深圳达能益力泉饮品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业业务区域分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 西藏水资源控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收情况分析
- 1) 企业产销能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 深圳景田实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9 青岛崂山矿泉水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 沈阳润田食品饮料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道及网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

### 第9章：中国矿泉水行业发展趋势及投资分析

#### 9.1 行业发展环境分析

##### 9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

##### 9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 矿泉水行业投资特性分析

9.2.1 行业壁垒分析

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业地域特征分析

9.2.4 行业盈利性分析

9.3 矿泉水行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展建议分析

(3) 行业发展战略分析

9.3.2 矿泉水行业发展趋势分析

(1) 行业市场产品趋势分析

(2) 行业市场竞争趋势分析

9.3.3 矿泉水行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 矿泉水行业供需前景预测

1) 矿泉水总产量预测

2) 矿泉水国内需求预测

9.4 矿泉水行业投资现状及建议

9.4.1 矿泉水行业投资项目分析

9.4.2 矿泉水行业投资机遇分析

9.4.3 矿泉水行业投资风险警示

9.4.4 矿泉水行业投资策略建议

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

10.1.2 中国电子商务行业政策现状

10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

10.2 “互联网+”的相关概述

10.2.1 “互联网+”的提出

10.2.2 “互联网+”的内涵

10.2.3 “互联网+”的发展

10.2.4 “互联网+”的评价

10.2.5 “互联网+”的趋势

10.3 电商市场现状及建设情况

10.3.1 电商总体开展情况

10.3.2 电商案例分析

10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

10.4 电商行业未来前景及趋势预测

10.4.1 电商市场规模预测分析

10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：矿泉水的主要分类

图表2：矿泉水按酸碱性分类

图表3：中国矿泉上游供应市场分析

图表4：中国企业的市场主体分类

图表5：中国不同所有制性质企业的划分

图表6：我国矿泉水行业现有企业的竞争分析

图表7：我国矿泉水行业竞争层次分析

图表8：我国矿泉水行业对上游供应商的议价能力分析

图表9：我国矿泉水行业潜在进入者威胁分析

图表10：我国矿泉水行业五力模型分析结论

图表11：2011-2015年全球矿泉水产量（单位：万吨，%）

图表12：2011-2015年全球矿泉水市场规模（单位：亿美元，%）

图表13：2016-2022年全球矿泉水市场规模预测（单位：亿美元）

图表14：2010-2015年美国矿泉水市场规模（单位：亿美元，%）

图表15：2013-2015年中国矿泉水行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表16：2011-2015年我国矿泉水进口数量及同比增速（单位：万升，%）

图表17：2011-2015年我国矿泉水进口金额及同比增速（单位：万美元，%）

图表18：2011-2015年我国矿泉水进口平均单价（单位：美元/升）

图表19：我国矿泉水进口数量TOP20地区分布（单位：万升）



图表20：我国矿泉水进口金额TOP20地区分布（单位：万美元）

图表21：2011-2015年我国矿泉水出口数量及同比增速（单位：万升，%）

图表22：2011-2015年我国矿泉水出口金额及同比增速（单位：万美元，%）

图表23：2011-2015年我国矿泉水出口平均单价（单位：美元/升）

图表24：我国矿泉水出口数量地区分布（单位：万升）

图表25：我国矿泉水出口金额地区分布（单位：万美元）

图表26：中国矿泉水行业出口主要影响因素分析

图表27：2016-2022年我国矿泉水出口数量预测（单位：万升，%）

图表28：中国矿泉水行业进口主要影响因素分析

图表29：2011-2015年矿泉水行业经营效益分析（单位：万元，家）

图表30：2011-2015年中国矿泉水行业盈利能力分析（单位：%）

图表31：2011-2015年中国矿泉水行业运营能力分析（单位：次）

图表32：2011-2015年中国矿泉水行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表33：2011-2015年中国矿泉水行业发展能力分析（单位：%）

图表34：2011-2015年矿泉水行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表35：2011-2015年矿泉水产量及增长率走势（单位：万吨，%）

图表36：2011-2015年矿泉水行业销售利润及增长率走势（单位：亿元，%）

图表37：2011-2015年矿泉水行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表38：2010-2015年矿泉水行业产销率走势（单位：%）

图表39：2013-2015年矿泉水行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）

图表40：2011-2015年矿泉水行业华东地区经营效益分析（单位：亿元，家）

图表41：2011-2015年矿泉水行业华南地区经营效益分析（单位：亿元，家）

图表42：2011-2015年矿泉水行业东北地区经营效益分析（单位：亿元，家）

图表43：2015年矿泉水行业产业规模分析（单位：家，亿元，%）

图表44：2015年矿泉水行业资本劳动密集度分析（单位：亿元，%，亿元/单位）

图表45：2015年矿泉水行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表46：2015年矿泉水行业成本费用结构情况（单位：%）

图表47：2015年矿泉水行业产业规模分析（单位：亿元，%）

图表48：2015年中国水资源供应量占比（单位：%）

图表49：2015年中国水资源消费量占比（单位：%）

图表50：中国矿泉水水源特点

图表51：中国矿泉水水源规模（单位：万个，亿立方米/年）

图表52：中国饮用矿泉水各种元素含量（单位：mg/l）

图表53：中国饮用矿泉水水源分类储量情况

图表54：中国饮用矿泉水碳酸型矿泉水主要分布情况

图表55：中国饮用矿泉水水源矿化度分布（单位：%）

图表56：中国饮用矿泉水水源PH值分布（单位：%）

图表57：中国饮用矿泉水水源主要常量离子分布（单位：mg/l）

图表58：中国饮用矿泉水水源按化学类型分布（单位：%）

图表59：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

图表60：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

图表61：中国矿泉水之乡

图表62：昆仑山雪山矿泉水水源地主要规模（单位：米，平方公里）

图表63：石林天外天水质的三大特点

图表64：西藏“5100冰川”矿泉水水源主要特点（单位：米，立方米）

图表65：湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源储量和日允许开采量（单位：立方米/天，立方米）

图表66：2012-2015年塑料包装行业经营效益（单位：家，亿元）

图表67：2012-2015年塑料包装行业盈利能力（单位：%）

图表68：2012-2015年塑料包装行业营运能力分析（单位：次）

图表69：2012-2015年塑料包装行业偿债能力（单位：%，倍）

图表70：2012-2015年塑料包装行业发展能力（单位：%）

图表71：2012-2015年玻璃包装行业经营效益（单位：家，亿元）

图表72：2012-2015年玻璃包装行业盈利能力（单位：%）

图表73：2012-2015年玻璃包装行业营运能力分析（单位：次）

图表74：2012-2015年玻璃包装行业偿债能力（单位：%，倍）

图表75：2012-2015年玻璃包装行业发展能力（单位：%）

图表76：矿泉水行业细分产品类型

图表77：矿泉水按价格分类（单位：元）

图表78：高端矿泉水按水源地分类

图表79：中低端业和高端矿泉水行业市场特征

图表80：2011-2015年中低端矿泉水和高端矿泉水销量（单位：万吨）

图表81：2011-2015年中低端矿泉水销量及增速（单位：万吨，%）

图表82：2011-2015年高端矿泉水销量及增速（单位：万吨，%）

图表83：我国饮用水市场结构（单位：%）

图表84：我国高端矿泉水市场结构（单位：%）

图表85：中高端水和大众水的消费偏好指数

图表86：中低端业和高端矿泉水行业生命周期分析

图表87：矿泉水按二氧化碳含量分类

图表88：部分含气天然矿泉水品牌介绍

图表89：部分充气天然矿泉水产品介绍

图表90：部分无气天然矿泉水品牌介绍

图表91：中国矿泉水行业产品需求领域市场结构图（单位：%）

图表92：2011-2015年中国国内游客人数发展趋势图（单位：亿人次）

图表93：2011-2015年中国外国人入境游客人数发展趋势图（单位：亿人次）

图表94：2011-2015年中国国内旅游人均花费金额及同比增速（单位：元，%）

图表95：2010-2015年中国旅游景点用矿泉水市场需求规模发展趋势图（单位：万吨）

图表96：2016-2022年中国旅游景点用矿泉水需求规模预测（单位：万吨）

图表97：2012-2015年中国各级学校教职工人数发展趋势图（单位：万人，%）

图表98：2011-2015年中国各级学校在校学生人数发展趋势图（单位：万人）

图表99：2011-2015年中国学校用矿泉水市场需求规模发展趋势图（单位：万吨）

图表100：2016-2022年中国学校用矿泉水市场需求规模预测（单位：万吨）

图表101：2011-2015年中国城镇人口发展趋势图（单位：万人，%）

图表102：2011-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入发展趋势图（单位：元，%）

图表103：2011-2015年中国城镇居民家庭用桶装矿泉水需求规模发展趋势图（单位：万吨）

图表104：2016-2022年中国城镇居民家庭用桶装矿泉水需求规模预测（单位：万吨，%）

图表105：2011-2015年中国铁路客运量发展趋势图（单位：亿人）

图表106：2011-2015年中国公路客运量发展趋势图（单位：亿人）

图表107：2011-2015年中国水路运量发展趋势图（单位：亿人）

图表108：2011-2015年中国民用航空运量发展趋势图（单位：亿人）

图表109：2011-2015年中国交通运输场所用矿泉水市场需求规模发展趋势图（单位：万吨，%）

图表110：2016-2022年中国交通运输场所用矿泉水需求规模预测（单位：万吨，%）

图表111：2011-2015年矿泉水产量分省市情况（单位：吨）

图表112：2011-2015年矿泉水产量地区分布（单位：%）

图表113：2011-2015年矿泉水市场规模分省市情况（单位：吨）

图表114：2011-2015年矿泉水市场规模地区分布（单位：%）

图表115：2011-2015年广东省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）

图表116：2011-2015年广东省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表117：2011-2015年广东省矿泉水市场地位分析（单位：%）

图表118：广东省主要矿泉水生产企业

图表119：广东省主要矿泉水生产企业

图表120：2016-2022年广东省矿泉水产量预测（单位：万吨）

图表121：2016-2022年广东省矿泉水市场需求预测（单位：亿元）

图表122：2011-2015年山东省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）

图表123：2011-2015年山东省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表124：2011-2015年山东省矿泉水市场地位分析（单位：%）

图表125：2016-2022年山东省矿泉水产量预测（单位：万吨）

图表126：2016-2022年山东省矿泉水市场需求预测（单位：亿元）

图表127：2011-2015年浙江省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）

图表128：2011-2015年浙江省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表129：2011-2015年浙江省矿泉水市场地位分析（单位：%）

图表130：2016-2022年浙江省矿泉水产量预测（单位：万吨）

图表131：2016-2022年浙江省矿泉水市场需求预测（单位：亿元）

图表132：2011-2015年江苏省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）

图表133：2011-2015年江苏省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表134：2011-2015年江苏省矿泉水市场地位分析（单位：%）

图表135：2016-2022年江苏省矿泉水产量预测（单位：万吨）

图表136：2016-2022年江苏省矿泉水市场需求预测（单位：亿元）

图表137：2011-2015年福建省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）

图表138：2011-2015年福建省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表139：2011-2015年福建省矿泉水市场地位分析（单位：%）

图表140：2016-2022年福建省矿泉水产量预测（单位：万吨）

图表141：2016-2022年福建省矿泉水市场需求预测（单位：亿元）

图表142：2011-2015年四川省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）

图表143：2011-2015年四川省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表144：2011-2015年四川省矿泉水市场地位分析（单位：%）

图表145：2016-2022年四川省矿泉水产量预测（单位：万吨）

图表146：2016-2022年四川省矿泉水市场需求预测（单位：亿元）

图表147：2011-2015年黑龙江省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）

图表148：2011-2015年黑龙江省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表149：2011-2015年黑龙江省矿泉水市场地位分析（单位：%）

图表150：2016-2022年黑龙江省矿泉水产量预测（单位：万吨）

图表151：2016-2022年黑龙江省矿泉水市场需求预测（单位：亿元）

图表152：2011-2015年辽宁省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）

图表153：2011-2015年辽宁省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表154：2011-2015年辽宁省矿泉水市场地位分析（单位：%）

图表155：2016-2022年辽宁省矿泉水产量预测（单位：万吨）

图表156：2016-2022年辽宁省矿泉水市场需求预测（单位：亿元）

图表157：2011-2015年安徽省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）

图表158：2011-2015年安徽省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表159：2011-2015年安徽省矿泉水市场地位分析（单位：%）

图表160：2016-2022年安徽省矿泉水产量预测（单位：万吨）

图表161：2016-2022年安徽省矿泉水市场需求预测（单位：亿元）

图表162：2011-2015年河北省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）

图表163：2011-2015年河北省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表164：2011-2015年河北省矿泉水市场地位分析（单位：%）

图表165：2016-2022年河北省矿泉水产量预测（单位：万吨）

图表166：2016-2022年河北省矿泉水市场需求预测（单位：亿元）

图表167：2011-2015年河南省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）

图表168：2011-2015年河南省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表169：2011-2015年河南省矿泉水市场地位分析（单位：%）

图表170：2016-2022年河南省矿泉水产量预测（单位：万吨）

图表171：2016-2022年河南省矿泉水市场需求预测（单位：亿元）

图表172：2011-2015年湖北省矿泉水产量增长情况（单位：吨，%）

图表173：2011-2015年湖北省矿泉水市场规模增长情况（单位：万元，%）

图表174：2011-2015年湖北省矿泉水市场地位分析（单位：%）

图表175：2016-2022年湖北省矿泉水产量预测（单位：万吨）

图表176：2016-2022年湖北省矿泉水市场需求预测（单位：亿元）

图表177：农夫山泉股份有限公司基本信息简况

图表178：2013-2015年农夫山泉股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表179：2013-2015年农夫山泉股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表180：2013-2015年农夫山泉股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表181：2013-2015年农夫山泉股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表182：2013-2015年农夫山泉股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表183：农夫山泉股份有限公司组织结构分析图

图表184：农夫山泉股份有限公司主要产品结构分析表

图表185：农夫山泉股份有限公司水源分布图

图表186：农夫山泉股份有限公司优劣势分析

图表187：杭州娃哈哈集团有限公司基本信息简况

图表188：2013-2015年娃哈哈集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表189：2013-2015年娃哈哈集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表190：2013-2015年娃哈哈集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表191：2013-2015年娃哈哈集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表192：2013-2015年娃哈哈集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表193：杭州娃哈哈集团有限公司优劣势分析

图表194：康师傅控股有限公司基本信息表

图表195：2013-2015年康师傅控股有限公司产销能力分析（单位：万美元）

图表196：2013-2015年康师傅控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表197：2013-2015年康师傅控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表198：2013-2015年康师傅控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表199：2013-2015年康师傅控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表200：2010-2015年康师傅控股有限公司各事业群占总营业额的百分比（单位：%）

图表201：2015年康师傅控股有限公司各事业群营业收入及占比（单位：百万、%）

图表202：2012-2015年康师傅控股有限公司饮品毛利率及同比增长（单位：%）

图表203：康师傅控股有限公司饮品结构

图表204：康师傅控股有限公司销售网络列表（单位：个、家、人、条）

图表205：康师傅控股有限公司销售网络图

图表206：康师傅控股有限公司优劣势分析

图表207：乐百氏（广东）饮用水有限公司基本信息表

图表208：2013-2015年乐百氏（广东）饮用水有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表209：2013-2015年乐百氏（广东）饮用水有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表210：2013-2015年乐百氏（广东）饮用水有限公司运营能力分析（单位：次）

图表211：2013-2015年乐百氏（广东）饮用水有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表212：2013-2015年乐百氏（广东）饮用水有限公司发展能力分析（单位：%）

图表213：乐百氏（广东）饮用水有限公司主要产品结构分析表

图表214：乐百氏（广东）饮用水有限公司经营店分布

图表215：乐百氏（广东）食品饮料有限公司优劣势分析

图表216：华润怡宝饮料（中国）有限公司基本信息表

图表217：华润怡宝饮料（中国）有限公司组织结构分析图

图表218：2013-2015年华润怡宝饮料（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表219：2013-2015年华润怡宝饮料（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表220：2013-2015年华润怡宝饮料（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表221：2013-2015年华润怡宝饮料（中国）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表222：2013-2015年华润怡宝饮料（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表223：华润怡宝饮料（中国）有限公司主要产品结构分析表

图表224：华润怡宝饮料（中国）有限公司优劣势分析

图表225：深圳达能益力泉饮品有限公司基本信息表

图表226：2013-2015年深圳达能益力泉饮品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表227：2013-2015年深圳达能益力泉饮品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表228：2013-2015年深圳达能益力泉饮品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表229：2013-2015年深圳达能益力泉饮品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表230：2013-2015年深圳达能益力泉饮品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表231：深圳达能益力泉饮品有限公司优劣势分析

图表232：西藏水资源控股有限公司基本信息表

图表233：2013-2015年西藏水资源控股有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表234：2013-2015年西藏水资源控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表235：2013-2015年西藏水资源控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表236：2013-2015年西藏水资源控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表237：2013-2015年西藏水资源控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表238：2015年西藏水资源控股有限公司产品营业额及占比（单位：百万 ， %）

图表239：2015年西藏水资源控股有限公司产品营业额占比（单位：%）

图表240：西藏水资源控股有限公司优劣势分析

图表241：深圳景田实业有限公司基本信息表

图表242：深圳景田实业有限公司优劣势分析

图表243：青岛崂山矿泉水有限公司基本信息表

图表244：青岛崂山矿泉水有限公司主要产品结构分析表

图表245：青岛崂山矿泉水有限公司优劣势分析

图表246：沈阳润田食品饮料有限公司基本信息表

图表247：2013-2015年沈阳润田食品饮料有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表248：2013-2015年沈阳润田食品饮料有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表249：2013-2015年沈阳润田食品饮料有限公司运营能力分析（单位：次）

图表250：2013-2015年沈阳润田食品饮料有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表251：2013-2015年沈阳润田食品饮料有限公司发展能力分析（单位：%）

图表252：沈阳润田食品饮料有限公司优劣势分析

图表253：我国矿泉水行业相关政策法规

图表254：2011-2015年我国GDP增长率和矿泉水行业市场增长率（单位：%）

图表255：2011-2015年我国矿泉水市场增长率和饮料制造行业市场增长率（单位：%）

图表256：我国矿泉水行业壁垒分析

图表257：2011-2015年中国矿泉水行业盈利指标走势图（单位：%）

图表258：2016-2022年我国矿泉水市场总产量预测（单位：万吨，%）

图表259：2016-2022年我国矿泉水市场规模预测（单位：亿元，%）

图表260：饮用水行业第三方物流平台特点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/T61651NAT3.html>