

2017-2022年中国P2P信 贷市场调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国P2P信贷市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/T61651NBX3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

P2P (Peer to Peer) 信贷也被称为P2P网贷，根据银监会与小额信贷联盟的公文，中文官方翻译为“人人贷”。简单地说，就是有资金并且有理财投资想法的个人，通过中介机构牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。

截止2016年上半年，我国P2P信贷行业的成交量是8423亿元，运营平台数量达到2349家，问题平台数量达到268家；行业贷款余额是6213亿元，综合利率达到11.31%。

尽管P2P在迅速发展过程中出现了较多问题，但实际上填补了传统金融机构业务的空白，满足了个人和小微企业的资金需求，如果能够在政策上对其进行引导将有利于民间资本合理配置。近几年来，国家对民间信贷及中小企业融资问题的关注度不断提升，央行和银监会多次对P2P行业进行调研，银监会也在最近明确了银监会将会负责P2P信贷的监管，种种迹象都表明国家会对P2P行业的健康发展进行引导和鼓励，而不是一味打压。

未来P2P行业之间的竞争将会更加激烈，规模小、不遵守金融和互联网规则的小平台将会被淘汰或兼并，规模较大、经营成熟的平台会继续扩张，成为行业巨头。根据央行为P2P划界信息来看，央行希望P2P公司能够回归纯中介平台的本质，会有具体法律法规明确P2P平台的运营方式。被银监会监管后的P2P公司会有准入标准并有正规牌照，集合线下资源，与银行和第三方支付平台合作，有效整合上下游，利用未来将要建立起来的个人征信系统来控制信用风险，P2P行业将会成为民间信贷的出路，帮助解决中小企业融资难问题。

“十三五”时期，我国将顺应信息技术发展趋势，支持并规范第三方支付、众筹和P2P借贷平台等互联网金融业态发展。预计到2021年，我国P2P信贷行业市场的成交量是13.41万亿元，P2P信贷行业的贷款余额将达到12.96万亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国P2P信贷市场调查与投资风险报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 P2P信贷产业环境透视

第一章 中国P2P信贷行业投资背景

第一节 P2P信贷行业发展背景

- 一、P2P信贷的定义
- 二、P2P信贷的基本特征
- 三、P2P信贷行业产生背景
- 四、P2P信贷行业兴起因素

第二节 P2P信贷平台基本情况

- 一、P2P信贷平台操作流程
- 二、P2P信贷平台运行分析
- 三、P2P信贷行业投资特性

第二章 中国P2P信贷行业市场环境分析

第一节 PEST模型下P2P信贷行业发展因素

- 一、P2P信贷监管政策制定方向
- 二、宏观经济对行业的影响程度
- 三、信用环境变化对行业的影响

第二节 P2P信贷行业政策环境分析

- 一、小微企业贷款扶持政策
- 二、金融服务扶贫政策
- 三、P2P网贷监管办法
- 四、“十三五”相关规定

第三节 P2P信贷行业经济环境分析

- 一、居民消费支出情况分析
- 二、社会经济结构变动趋势
- 三、国内经济增长趋势预测

第四节 P2P信贷行业微金融环境分析

- 一、中小企业信用状况分析
- 二、小微企业贷款规模分析
- 三、小额信贷资金供给分析

第二部分 P2P信贷行业深度分析

第三章 国外P2P信贷行业发展概况

第一节 国外P2P信贷发展历程

第二节 国外P2P领域四大板块

第三节 发达国家P2P信贷现状

一、英国P2P信贷现状分析

二、美国P2P信贷现状分析

三、日本P2P信贷现状分析

四、其他发达国家P2P信贷现状分析

第四章 国外P2P信贷运作模式及行业平台分析

第一节 国外标杆P2P信贷运作模式

一、英国ZopaP2P信贷平台

（一）平台发展规模分析

（二）平台业务流程分析

（三）平台运营流程分析

（四）平台风险防范机制

二、美国ProspERP2P信贷平台

（一）平台发展规模分析

（二）平台业务流程分析

（三）平台模式特点分析

（四）平台贷款利率分析

三、美国KivaP2P信贷平台

（一）平台发展规模分析

（二）平台运作模式分析

（三）平台运营特点分析

（四）平台的优势与阻碍

四、美国LendingclubP2P信贷平台

（一）平台业务模式分析

（二）平台收费种类和依据

（三）平台风险防范机制

（四）平台核心竞争力分析

第二节 国外P2P信贷平台主要情况分析

一、国外P2P信贷主要平台分析

二、国外P2P信贷经营模式分析

三、国外P2P信贷监管模式分析

第三节 国外主要P2P平台核心竞争力分析

第四节 国外P2P平台发展特点分析

第五节 国外P2P平台未来发展趋势

第五章 中国P2P信贷行业运行现状分析

第一节 P2P信贷行业市场分析

一、P2P信贷发展历程分析

二、P2P信贷行业现状分析

第二节 P2P信贷行业发展规模分析

一、P2P信贷行业运营平台数量

二、P2P信贷行业成交规模分析

三、P2P信贷行业贷款余额分析

四、P2P信贷行业综合收益率

五、P2P信贷行业借款期限分析

六、P2P信贷行业平台人数分析

第三节 P2P信贷行业收入来源分析

一、利息管理费

二、VIP费用

三、充值费用

四、提现费用

第四节 P2P信贷行业不良贷款分析

一、P2P信贷行业不良贷款产生原因

二、P2P信贷行业不良贷款分析

三、网络贷款行业风险准备金分析

第五节 P2P信贷模式及案例分析

一、P2P信贷运作模式分类

二、典型P2P信贷商业模式分析

(一) 阿里小贷模式分析

(二) 拍拍贷模式分析

(三) 宜信模式分析

(四) 齐放模式分析

(五) 3P银行模式分析

(六) 人人贷模式分析

(七) 积木盒子模式分析

三、积木盒子运营案例分析

(一) 积木盒子P2P信贷平台运营经历

(二) 积木盒子P2P信贷投资人分布

(三) 积木盒子重新融资成功因素分析

(四) 积木盒子P2P信贷创新模式分析

第六节 P2P信贷行业O2O发展模式分析

一、宜信O2O发展模式分析

二、银客网首推“P2P+O2O”模式

三、人人贷O2O发展模式分析

第七节 P2P信贷行业存在问题分析

一、监管不明确

二、借款人的信誉风险

三、信贷平台存在的风险

第三部分 P2P信贷行业竞争格局分析

第六章 中国P2P信贷行业竞争与合作分析

第一节 P2P信贷行业SWOT分析

一、P2P信贷行业竞争优势分析

二、P2P信贷行业竞争劣势分析

三、P2P信贷行业发展机会分析

四、P2P信贷行业发展威胁分析

第二节 P2P信贷行业竞争格局分析

一、不同性质企业竞争分析

二、P2P信贷价格竞争分析

(一) 网络平台借贷利率竞争

(二) 网络平台成交规模竞争

三、P2P信贷品牌竞争分析

第三节 P2P信贷行业运营主体分析

一、商业银行P2P信贷业务分析

(一) 商业银行P2P信贷规模分析

(二) 商业银行P2P信贷平台分析

(三) 商业银行P2P信贷利率分析

(四) 商业银行P2P信贷贷款余额

(五) 商业银行P2P信贷投资人数

二、风投公司P2P信贷业务分析

(一) 风投公司P2P信贷规模分析

(二) 风投公司P2P信贷平台分析

(三) 风投公司P2P信贷利率分析

(四) 风投公司P2P信贷贷款余额

(五) 风投公司P2P信贷投资人数

三、民营企业P2P信贷业务分析

(一) 民营企业P2P信贷规模分析

(二) 民营企业P2P信贷平台分析

(三) 民营企业P2P信贷利率分析

(四) 民营企业P2P信贷贷款余额

(五) 民营企业P2P信贷投资人数

四、上市公司P2P信贷业务发展分析

(一) 上市公司P2P信贷规模分析

(二) 上市公司P2P信贷平台分析

(三) 上市公司P2P信贷利率分析

(四) 上市公司P2P信贷贷款余额

(五) 上市公司P2P信贷投资人数

第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析

一、P2P信贷与银行业合作分析

二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析

三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析

四、P2P信贷与信托公司合作分析

五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析

第五节 P2P信贷行业分析

一、P2P信贷行业政策分析

- 二、P2P信贷行业创新分析
- 三、P2P信贷行业进入者分析
- 四、P2P信贷行业退出者分析
- 五、P2P信贷行业替代品分析

第七章 中国P2P信贷行业重点区域分析

第一节 P2P信贷行业区域发展总体情况

- 一、P2P信贷平台区域分布分析
- 二、P2P信贷区域性成交量分布
- 三、P2P信贷区域性贷款余额分布

第二节 北京市P2P信贷行业发展分析

- 一、P2P信贷发展环境分析
- 二、P2P信贷运营平台数
- 三、P2P信贷成交量情况
- 四、P2P信贷贷款余额分析

第三节 上海市P2P信贷行业发展分析

- 一、P2P信贷发展环境分析
- 二、P2P信贷运营平台数
- 三、P2P信贷成交量情况
- 四、P2P信贷贷款余额分析

第四节 浙江省P2P信贷行业发展分析

- 一、P2P信贷发展环境分析
- 二、P2P信贷运营平台数
- 三、P2P信贷成交量情况
- 四、P2P信贷贷款余额分析

第五节 广东省P2P信贷行业发展分析

- 一、P2P信贷发展环境分析
- 二、P2P信贷运营平台数
- 三、P2P信贷成交量情况
- 四、P2P信贷贷款余额分析

第六节 江苏省P2P信贷行业发展分析

- 一、P2P信贷发展环境分析

- 二、P2P信贷运营平台数
- 三、P2P信贷成交量情况
- 四、P2P信贷贷款余额分析

第四部分 P2P信贷行业发展前景展望

第八章 中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景

第一节 P2P信贷行业发展瓶颈分析

- 一、P2P信贷平台征信体系瓶颈
- 二、P2P信贷行业风险控制瓶颈
- 三、P2P信贷行业监管空白瓶颈

第二节 P2P信贷行业发展趋势分析

- 一、市场规模扩大，资金价格下降
- 二、市场风险加剧，倒闭平台增加
- 三、借款区域向中小城市扩散
- 四、借款者由个人向企业扩散
- 五、市场细分与整合并存
- 六、征信技术正规化发展
- 七、平台业务范围拓宽
- 八、民间金融线上化趋势
- 九、机构投资趋势
- 十、投资便捷化、移动化

第三节 P2P信贷行业投资前景分析

- 一、行业整体将继续高速发展
- 二、行业即将面临第一轮洗牌
- 三、行业将逐渐完善相关政策
- 四、与本土小额借贷公司合作
- 五、小型平台抱团避行业淘汰
- 六、P2P网贷发展多元化模式

第九章 中国网络信贷平台经营分析

第一节 B2C网络借贷平台经营分析

- 一、阿里小贷P2P信贷平台

- (一) 平台发展简况分析
- (二) 平台业务范围分析
- (三) 平台主营业务分析
- (四) 平台贷款费率分析
- (五) 平台风险防范机制
- (六) 平台竞争优势机制

二、全球网P2P信贷平台

- (一) 平台发展简况分析
- (二) 平台业务范围分析
- (三) 平台发展战略分析

三、融360P2P信贷平台

- (一) 平台发展简况分析
- (二) 平台商业模式分析
- (三) 平台市场前景分析

四、易贷网P2P信贷平台

- (一) 平台发展简况分析
- (二) 平台贷款费率分析
- (三) 平台贷款流程分析

第二节 P2P网络平台经营分析

一、红岭创投P2P信贷平台

- (一) 平台发展简况分析
- (二) 平台成交规模分析
- (三) 平台注册人数分析
- (四) 平台投资类型分析

二、宜人贷P2P信贷平台

- (一) 平台发展简况分析
- (二) 平台成交规模分析
- (三) 平台相关人数分析
- (四) 平台贷款余额分析

三、拍拍贷P2P信贷平台

- (一) 平台发展简况分析
- (二) 平台成交规模分析

(三) 平台贷款费率分析

(四) 平台贷款余额分析

四、陆金所P2P信贷平台

(一) 平台发展简况分析

(二) 平台主要产品分析

(三) 平台成交规模分析

(四) 平台风险控制分析

五、温州贷P2P信贷平台

(一) 平台发展简况分析

(二) 平台主要产品分析

(三) 平台成交规模分析

(四) 平台风险控制分析

第十章 P2P信贷业务管理与风险控制

第一节 P2P信贷业务风险划分

一、信用评估风险

二、政策风险分析

三、系统安全风险

四、市场风险分析

第二节 P2P信贷贷款业务管理

一、信贷业务管理原则

二、信贷资金管理分析

三、授信业务审批流程

四、贷款发放流程分析

五、信贷业务贷后管理

第三节 项目公司风险防范措施

一、建立风控部门

二、小额分散原则

三、数据化风控模型

第十一章 2017-2022年P2P信贷行业面临的困境及对策

第一节 中国P2P信贷行业面临的困境

一、优胜劣败，适者生存

二、防御系数低、风险高

三、恶性循环，信用危机

四、受房地产市场低迷影响

第二节 P2P信贷企业面临的困境及对策

一、P2P信贷企业面临的困境

二、P2P信贷企业发展的对策

第三节 P2P信贷企业发展趋势分析

一、向农村以及三四线城市发展

二、与保理公司合作的P2B新模式

三、与第三方支付平台相结合

四、行业细分化产品精细化专业化

五、P2P网贷平台征信数据化

六、移动端将便捷化移动化

七、与其他机构合作联盟化

八、向纯交易平台转变

第四节 中国P2P信贷行业存在的问题及对策

一、P2P信贷行业存在的问题分析

二、P2P信贷行业发展的建议对策

第五节 中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策

一、P2P信贷市场发展面临的挑战

二、P2P信贷市场发展对策分析

第五部分 P2P信贷行业发展战略研究

第十二章 P2P信贷行业发展战略研究

第一节 P2P信贷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 我国P2P信贷品牌的战略思考

一、P2P信贷实施品牌战略的意义

二、P2P信贷企业品牌的现状分析

三、P2P信贷品牌战略管理的策略

第三节 P2P信贷行业重点客户战略研究

一、重点客户战略研究的必要性

二、对重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 我国P2P信贷经营策略分析

第十三章 2017-2022年P2P信贷行业发展预测与投资建议

第一节 2017-2022年P2P信贷行业发展预测

一、市场容量预测

二、市场需求预测

三、发展趋势预测

第二节 2017-2022年P2P信贷行业的投资建议

一、P2P信贷平台运营建议

二、P2P信贷发展模式建议

图表目录：

图表1:中国P2P信贷平台操作流程示意图

图表2:中国不同理财产品对比情况

图表3:中国P2P贷款与商业银行贷款利率差别

图表4:2011-2016年中国城乡居民消费支出情况

图表5:2011-2016年中国社会经济结构情况

图表6:2012-2016年金融机构发放小微企业人民币贷款情况表

图表7:2011-2016年我国小额公司信贷资金供给情况

图表8:2010-2016年英国P2P信贷行业累计借出金额统计

图表9:Zopa运营流程

图表10:Prosper贷款利率情况

图表11:Kiva的借贷流程示意图

图表12:LendingClub业务模式三次转变示意图
图表13:LendingClub本票模式交易结构示意图
图表14:LendingClub银行模式交易结构示意图
图表15:LendingClub证券模式交易结构示意图
图表16:LendingClub不同贷款期限与等级的贷款服务费情况
图表17:LendingClub不同贷款期限与等级的贷款利率
图表18:国外著名的P2P信贷平台
图表19:国内主要P2P网贷平台
图表20:2012-2016年中国P2P信贷主要经济指标
图表21:2016年P2P信贷运营平台数量趋势图
图表22:2016年各背景P2P信贷运营平台数量情况
图表23:2016年P2P信贷行业成交规模情况
图表24:2016年P2P信贷行业贷款余额情况
图表25:2016年P2P信贷行业综合收益率情况
图表26:2016年P2P信贷行业借款期限走势图
图表27:2016年P2P信贷行业平台人数情况
图表28:中国P2P主要平台利息管理费统计
图表29:中国P2P主要平台VIP费用统计
图表30:中国P2P主要平台充值费用统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/T61651NBX3.html>