

2016-2022年中国中小学网 络教育市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中小学网络教育市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651NC83.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络教育给学生提供了一个平等的教育机会,而且可以把最好的教育资源传播开,可以极大地改变原有的教学模式.由于地域的差异和教师的差异,在偏远地区的学生,得到的教育是无法与经济发达地区的教育相比,只有通过网络教育,才能提供一种无差别的教育方式,把最好教师的教学内容传播给不同地区的学生,作为他们学习的一个重要的补充.

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中小学网络教育市场前景研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中小学网络教育相关概念及发展环境，接着分析了中国中小学网络教育规模及消费需求，然后对中国中小学网络教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中小学网络教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国中小学网络教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中小学网络教育行业相关概述 15

第一节 网络教育基础概述 15

一、网络教育发展意义与兴起 15

二、网络教育的特点与定位 16

三、网络教育的组织 20

四、网络教育行业结构 21

第二节 网络教育的模式 23

一、网络教育的主要模式 23

二、远程教育的教学模式 23

三、远程教育的运营模式 25

四、网络教育市场的几种主要业务模式 26

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系 28

一、网络远程教育中的教学主体——教师 28

二、网络远程教育中的学习主体——学生 29

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系 30

四、网络教育重构师生关系 31

五、网络环境下的师生交互策略 32

第四节 网络教育经济性和教育性 36

一、网络教育的经济学分析 36

二、网络教育的经济意义 40

三、网络教育的教育性 42

第二章 2015-2016年中国网络教育整体运行状况分析 44

第一节 2015-2016年世界网络教育概况 44

一、世界网络教育体系特点分析 44

二、欧洲跨国高等教育合作模式及发展 44

三、美国网上教学发展喜忧并存 47

四、美国网络教育方式与途径 48

五、日本网络教育开始走红 51

第二节 2015-2016年中国远程教育网络化发展分析 52

一、网络远程教育是教育发展的必然选择 52

二、中国远程教育发展概况 54

三、中国形成世界上最大的远程教育网络 54

四、中国远程教育市场发展特点分析 55

五、中国现代远程教育发展战略研析 57

第三节 2015-2016年中国网络教育发展现状 58

一、网络教育激发创新意识 58

二、我国网络教育特点分析 59

三、中国网络教育服务产业步入发展拐点 60

第四节 2015-2016年中国网络课程类教育资源开发分析 62

一、中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状 62

二、网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向 64

三、网络课程类教育资源开发中的认识问题 65

四、网络课程类教育资源开发的政策建议 67

第五节 2015-2016年中国网络教育与教育业关联性分析 69

一、网络教育的发展促进教育公平实现 69

二、网络教育与传统教育之间的比较 71

- 三、网络教育和传统教育的互动及共存 75
- 四、网络教育和传统教育的整合性探析 78
- 五、现代教育的网络化远程化趋势分析 83

第三章 2015-2016年中国中小学网络教育产业运行环境解析 85

第一节2015-2016年中国中小学网络教育政策分析 85

- 一、国家教育经费投入的增加 85
- 二、加强网络教育的规范化管理 87
- 三、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策 88
- 四、网络教育标准化状况 88
- 五、中国网络教育市场准入状况 89
- 六、中国政府对网络教育的态度 89
- 七、中国对网络教育中数字化版权的保护 90

第二节2015-2016年中国中小学网络教育用户环境分析 91

- 一、学生是中国网络用户的主体 91
- 二、网络教育是学生和固定职业者的主要上网行为之一 92

第三节2015-2016年中国中小学网络教育社会环境分析 92

- 一、经济环境：总体经济发展滞后，地区差别性较大 92
- 二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾 96
- 三、社会环境：逐渐得到社会的认可与接受 96
- 四、中国中小小学生规模 97
- 五、中国人口学历及结构分析 98
- 六、电脑、网络普及状况 99

第四节 2015-2016年中国中小学网络教育技术环境分析 99

- 一、硬技术是网络教育的发展基础 99
- 二、软技术是网络教育的发展根本 100

第四章 2015-2016年中国中小学网络教育市场运行状况解析 101

第一节 2015-2016年中国网络教育市场分析 101

- 一、中国网民参加网络教育的情况 101
- 二、中国网络教育市场规模状况 102
- 三、中国网络教育市场开始快速增长 103

四、中国网络教育迈进服务时代 104

第二节 中国网络远程教育市场现状分析 105

一、网络大学文凭越来越受到青睐 105

二、中国网络远程教育市场年产值过亿 105

三、中国网络教育市场特点及优缺点分析 107

第三节 中国中小学网络教育市场消费者分析 115

一、中国网络市场及消费者使用状况 115

二、中国中小学网络教育用户规模分析 116

三、网络教育更受男性用户青睐 117

四、中小学网络教育参加者对市场不满的主要原因 118

第五章 2015-2016年中国中小学网络教育服务行业运行现状分析 119

第一节 2015-2016年中国中小学网络教育服务行业特征分析 119

一、品牌与资源结合是发展之本 119

二、“本地化”是市场运作的精髓 119

三、“专业”是规避风险最有效手段 120

四、资本市场高度关注中国网络教育服务业 120

第二节 2015-2016年中国中小学网络教育服务行业市场规模现状 121

一、中国中小学网络教育服务行业市场容量分析 121

二、互联网与教育培训产业的发展对中小学网络教育服务影响分析 122

第六章 2015-2016年中国中小学网络教育用户行为深度调研分析 125

第一节 2015-2016年中国中小学网络教育用户基本属性分析 125

一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况 125

二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例 126

第二节 2015-2016年中国中小学网络教育用户基本行为分析 126

一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况 126

二、中国中小學生选择学校时参考的不同因素比例 127

三、中国中小學生对网络教育的信任度情况 128

四、中国中小学网络教育用户对网络教育的满意度情况 129

五、中国未来一年内打算参加中小学网络教育的用户比例 130

六、中国未来一年打算参加不同中小学网络教育培训类型比例 131

七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例 132

第七章 2015-2016年中国中小学网络教育市场运行分析 134

第一节 中小学网络教育相关概述 134

一、中小学网络教育产业的特征 134

二、中小学网络教育产业链结构 135

第二节 2015-2016年中国中小学网络教育运行总况 136

一、中国中小学生网络教育市场规模庞大 136

二、中国中小学网络教育服务商市场份额 137

三、中国中小学网络教育市场用户规模 137

四、网络教材市场前景广阔 技术创新实现多方共赢 138

五、支持新课改的区域性网络教育资源建设研究 139

六、中小学网络教育融7525万美元占网教44% 152

第三节 中国中小学网络教育动态分析 153

一、101远程教育网成立全国首家中小学网络教育研究院 153

二、中小学“教学中的互联网搜索”优秀教案评选启动 154

三、网络教育“下线” 101网校初一实验班开班 155

四、从“非典”到“甲流” 中小学网络教育异常火 156

第四节 北京疫情前后中小学网络教育调研 158

一、疫情前后的网络教学概况 158

二、北京中小学校的网络教育投入 161

三、北京中小学校的网络教学技术 162

四、网络教学中的学生 165

五、网络教学的效果评价 165

第五节 中国中小学网络教育案例分析 168

一、中国基础教育网 168

二、北京四中网校 169

第六节 2015-2016年中国中小网络教育面临的挑战 171

一、青少年暑期上网“偏食” 网络教育待加强 171

二、中小网络教育资源问题 173

三、中小网络教育市场监管 173

第八章 中国非重点城市中小学网络教育的发展现状与思考 175

第一节 欠发达地区中小学网络教育发展现状与问题 175

一、网络教育成效显著，但区域发展不平衡 175

二、思想上的误区制约了网络教育的发展 175

三、资金不足限制了网络教育发展 176

四、从事网络教育的教师数量少、水平低 176

五、网络管理滞后，技术力量跟不上 177

第二节 欠发达地区中小学网络教育发展建议 177

一、领导转变思想，提高认识 177

二、资金筹集，多种渠道 178

三、师资培训分阶段 178

第九章 解析高质量中小学网络教育资源建设的层次模式 180

第一节 中国中小学网络教育资源现状 180

第二节 我国中小学网络教育资源建设中存在的问题 181

一、教育资源重复建设现象严重 181

二、我国中小学网络教学资源不足 182

三、教育资源库偏重资源建设，而对资源的有效管理与组织重视不够 182

四、资源制作或元数据标注标准不一数据共享困难 183

第三节 教育资源建设的层次模式 183

一、统一规划，制定相应的标准 183

二、建设各级资源中心 183

三、各级资源中心的职责分明富有特色 183

四、在进行资源建设过程中，要加强教育理论的研究 184

五、资源库本身应该是自主的，但应该支持数据的互换互用 184

第四节 美国中小学网络教育评价述评及经验借鉴 186

第十章 2015-2016年中国教育产业运行形势分析 195

第一节 2015-2016年中国教育发展现状 195

一、中国教育业的跨越式发展 195

二、中国教育事业发展又好又快 199

三、中国农村义务教育发展状况 206

四、中国教育业教育经费比例问题解析	210
五、中国教育市场将趋向细分	214
第二节 2015-2016年中国教育事业发展的体制改革分析	216
一、中国教育体制改革取得重大进展	216
二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就	217
三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制	219
第三节 2015-2016年中国教育信息化分析	221
一、教育信息化全面解析	221
二、十七大精神为教育信息化发展指明方向	233
三、教育信息化应重视教育设备的完善	235
四、教育信息化问题对策解析	237
第四节 2015-2016年中国民办教育运行分析	244
一、中国民办教育的发展与社会环境关系解析	244
二、中国民办教育的发展目标	249
三、中国民办高等教育的产业特征	256
四、民办教育发展的的问题对策解析	263
五、民办教育的前景分析	267
第十一章 2016-2022年中国中小学网络教育的前景和趋势分析	269
第一节 2016-2022年中国网络教育发展前景分析	269
一、中国网络教育前景看好	269
二、网络教育市场发展前景展望	270
三、我国网络教育的市场潜力巨大	273
四、网络教育市场将迎来快速发展	274
五、我国网络教育发展战略目标	280
第二节 2016-2022年中国网络教育发展趋势分析	283
一、现代远程教育发展趋势分析	283
二、中国网络教育呈现的三个发展趋势	285
三、中国网络高等教育的发展趋势	287
四、网络教育应用的发展趋势	291
五、网络教育模式的发展趋势	292
六、远程教育全球化的发展趋势	297

第三节2016-2022年中国中小学网络教育市场规模预测分析 303

第十二章 2016-2022年中国中小学网络教育投资潜力及风险防范分析 304(ZY WZY)

第一节2016-2022年中国中小学网络教育投资机会分析 304

- 一、中国网络教育将迎来第二次浪潮 304
- 二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇 305
- 三、网络教育投资的渠道价值浅析 305

第二节2016-2022年中国中小学网络教育投资预测分析 307

- 一、教育行业迎来IPO和并购高峰 307
- 二、中国教育业两年引资逾七成 308
- 三、网络教学投资成行业热点 309
- 四、中国网络教育融资情况 310

第三节2016-2022年中国远程教育的投资特性分析 312

- 一、远程教育的产业价值链分析 312
- 二、远程教育产业运营成本和收益 314
- 三、产业投资领域的热门 316

第四节2016-2022年中国中小学网络教育投资建议 317

- 一、注重市场调研 317
- 二、市场细分及差异化战略 317
- 三、网络教育和传统教育有机融合 318
- 四、平衡长期利益与短期效益的关系 318

图表目录：

图表 1 从经济学角度分析网络教育 41

图表 2 传统教育与网络教育整合对接、优势互补 81

图表 3 中国网民职业分布情况 91

图表 4 中国网民就业结构分布 92

图表 5 2015-2016年国内生产总值初步核算数据 94

图表 6 GDP环比增长速度 95

图表 7 现代远程教育技术标准体系 99

图表 8 2009-2016年我国网络教育市场用户规模及增长情况 101

图表 9 2015-2016年我国不同年龄段用户参加网络教育的比例 102

- 图表 10 2004-2016年中国网络教育市场规模 103
- 图表 11 2004年-2016年中国中小学网络教育用户规模及增长率 117
- 图表 12 不同性别的用户对网络教育的喜好程度 118
- 图表 13 中小学网络教育参加者对市场不满的主要原因 118
- 图表 14 2004年-2016年中国中小学网络教育市场规模及增长率 122
- 图表 15 中国不同性别人群对网络教育的参与情况 125
- 图表 16 中国不同年龄段用户参加网络教育的比例 126
- 图表 17 中国用户参与的不同网络教育形式比例情况 127
- 图表 18 中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例 128
- 图表 19 中国网络教育用户对网络教育的信任度情况 129
- 图表 20 中国网络教育用户对网络教育的满意度情况 130
- 图表 21 中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例 131
- 图表 22 中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例 132
- 图表 23 促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例 133
- 图表 24 中小学网络教育产业链结构 135
- 图表 25 中国中小学网络教育服务商市场份额 137
- 图表 26 广义的课程资源 140
- 图表 27 课程资源与网络教育资源的关系 142
- 图表 28 支持新课改的区域性网络 144
- 图表 29 以学习者为中心的资源建设“五维发展循环”模式 145
- 图表 30 “五维发展循环”模式中学习者的知识发展过程 146
- 图表 31 两种不同的资源建设模式比较 148
- 图表 32 基于知识管理的佛山市学科群教育资源网及其应用平台环境设计 151
- 图表 33 北京中小学校疫情前后网络教学的使用情况 158
- 图表 34 北京中小学校通过网络教学系统布置学习任务、发布通知等等 159
- 图表 35 北京中小学网络教育投入比较 160
- 图表 36 北京中小学网络教学技术难度比较 162
- 图表 37 北京中小学参与网络学习兴趣比较 163
- 图表 38 网络教学与传统教学效果比较 166
- 图表 39 北京四中网校运营模式 170
- 图表 40 2021年以内幼儿园在园幼儿基本情况 单位：万人/% 251
- 图表 41 民办小学和初中发展规模和投入测算 252

图表 42 2021年以内义务教育阶段在校生数增长情况 单位：万人/% 253

图表 43 高中阶段民办教育发展规模和投入测算 254

图表 44 高等教育阶段民办教育发展规模和投入测算 255

图表 45 2016-2022年中国中小学网络教育市场规模预测分析 303

图表 46 远程教育的成本构成及比例 314

图表 47 远程教育与传统教育的成本比较 315

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/T61651NC83.html>