

2016-2022年中国铜箔市场 前景研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铜箔市场前景研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/T61651NCB3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铜箔是一种阴质性电解材料，沉淀于电路板基底层上的一层薄的、连续的金属箔，它作为PCB的导电体。它容易粘合于绝缘层，接受印刷保护层，腐蚀后形成电路图样。Copper mirror test（铜镜测试）：一种助焊剂腐蚀性测试，在玻璃板上使用一种真空沉淀薄膜。

铜箔具有低表面氧气特性，可以附着与各种不同基材，如金属，绝缘材料等，拥有较宽的温度使用范围。主要应用于电磁屏蔽及抗静电，将导电铜箔置于衬底面，结合金属基材，具有优良的导通性，并提供电磁屏蔽的效果。可分为：自粘铜箔、双导铜箔、单导铜箔等。

工业用铜箔可常见分为压延铜箔（RA铜箔）与电解铜箔（ED铜箔）两大类，其中压延铜箔具有较好的延展性等特性，是早期软板制程所用的铜箔，而电解铜箔则是具有制造成本较压延铜箔低的优势。由于压延铜箔是软板的重要原物料，所以压延铜箔的特性改良和价格变化对软板产业有一定的影响。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国铜箔市场前景研究与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了铜箔相关概念及发展环境，接着分析了中国铜箔规模及消费需求，然后对中国铜箔市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铜箔面临的机遇及发展前景。您若想对中国铜箔有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界铜箔产业运行态势分析 16

第一节2016年铜箔产业概述 16

第二节 2016年世界铜箔业运行概况 16

一、世界电解铜箔业发展与演进 16

二、世界铜箔生产工艺研究 18

三、国外PCB用铜箔技术新发展 20

四、全球压延铜箔市场动态分析 20

第三节 2016年世界主要铜箔生产国家运行分析 21

一、美国 21

二、日本 21

三、台湾 22

第四节 2016-2022年世界铜箔市场发展趋势分析 23

第二章 2016年世界压延铜箔重点企业运行浅析 24

第一节 Nippon Mining (日本) 24

第二节 福田金属Fukuda、Olin brass (美国) 24

第三节 Hitachi Cable (日本) 25

第三章 2016年中国铜箔市场运行环境解析 27

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 27

第二节 2016年中国铜箔市场政策环境分析 95

一、锂离子用铜箔技术标准 95

二、新材料产业“十三五”发展规划 96

第三节 中国铜箔市场技术环境分析 123

第四章 2016年中国铜箔市场发展现状综述 127

第一节 2016年中国铜箔业发展动态 127

一、铜箔行业发展规模分析 127

二、铜箔产业发展机遇分析 130

三、铜箔产品价格走势分析 131

第二节 2016年中国铜箔技术水平分析 132

一、新CO₂雷射直接铜箔加工技术 132

二、中国攻克8微米铜箔技术 134

三、铜箔分离技术 135

第三节 2016年中国铜箔业发展中存在的问题 135

第四节 3微米的铜箔市场规模 135

第五节 3微米的铜箔用途 136

第六节 3微米的铜箔国内外现状 136

第五章 2016年中国铜箔市场运营情况分析 137

第一节 2016年中国铜箔业市场运行分析 137

一、中国铜箔市场供给情况分析 137

二、中国铜箔市行业销售情况分析 137

三、国内铜箔需求分析 138

第二节 2016年中国铜箔市场运营动态分析 139

一、梅雁铜箔被列为国家重点新产品 139

二、松下电工开发出传输低损耗的LCP柔性覆铜箔板 139

第六章2016年中国铜箔制造行业数据监测分析 141

第一节 2016年中国铜箔制造行业规模分析 141

第二节 2016年中国铜箔制造行业结构分析 141

一、企业数量结构分析 141

二、销售收入结构分析 143

1、不同类型分析 143

2、不同所有制分析 144

第三节 2016年中国铜箔制造行业产值分析 145

第四节 2016年中国铜箔制造行业成本费用分析 146

第五节 2016年中国铜箔制造行业盈利能力分析 147

第七章 中国铜箔进出口贸易数据统计分析 148

第一节 2012-2016年中国覆铜板及印刷线路板用铜箔进出口数据监测分析 148

一、覆铜板及印刷线路板用铜箔进口贸易分析 148

二、覆铜板及印刷线路板用铜箔出口金额分析 148

三、覆铜板及印刷线路板用铜箔进出口国家及地区分析 149

第二节 2012-2016年中国有衬背的精炼铜箔进出口数据监测分析 152

一、有衬背的精炼铜箔出口贸易分析 153

二、有衬背的精炼铜箔进口分析 153

第三节 2012-2016年中国其他无衬背的精炼铜箔进出口数据监测分析 154

一、其他无衬背的精炼铜箔进口分析 154

二、其他无衬背的精炼铜箔出口分析 155

第八章2016年中国铜箔市场竞争格局透析 157

第一节2016年中国铜箔市场竞争现状分析 157

一、铜箔市场技术竞争 157

二、铜箔市场综合竞争力分析 157

第二节2016年中国铜箔行业集中度分析 158

第三节 2016年中国铜箔业竞争策略分析 158

第九章2016年中国铜箔行业内优势企业竞争力及关键性数据分析 161

第一节 中科英华 161

(1) 企业发展简况分析161

(2) 企业经营情况分析162

(3) 企业经营优劣势分析164

第二节 海亮股份 166

(1) 企业发展简况分析166

(2) 企业经营情况分析167

(3) 企业经营优劣势分析170

第三节 鑫科材料 171

(1) 企业发展简况分析172

(2) 企业经营情况分析175

(3) 企业经营优劣势分析176

第四节 广东超华科技股份有限公司 176

(1) 企业发展简况分析176

(2) 企业经营情况分析178

(3) 企业经营优劣势分析181

第五节 山东金宝电子股份有限公司 181

(1) 企业发展简况分析183

(2) 企业经营情况分析185

(3) 企业经营优劣势分析186

第六节 惠州合正电子科技有限公司 187

(1) 企业发展简况分析187

(2) 企业经营情况分析188

(3) 企业经营优劣势分析190

第七节 松下电工电子材料(广州)有限公司 194

(1) 企业发展简况分析194

(2) 企业经营情况分析195

(3) 企业经营优劣势分析199

第八节 四会市达博文实业有限公司 200

(1) 企业发展简况分析201

(2) 企业经营情况分析204

(3) 企业经营优劣势分析206

第九节 梅州市威华铜箔制造有限公司 206

(1) 企业发展简况分析209

(2) 企业经营情况分析210

(3) 企业经营优劣势分析213

第十节 广东梅县梅雁电解铜箔有限公司 213

(1) 企业发展简况分析213

(2) 企业经营情况分析214

(3) 企业经营优劣势分析216

第十章2016年中国PCB行业发展状况分析 220

第一节2016年中国印刷电路板行业的总体概况 220

一、中国印刷电路板行业增长速度远高于行业平均速度 220

二、我国将成为世界最大产业基地 225

三、台湾柔性PCB公司在华东形成产业集群 227

四、PCB行业竞争现状 228

第二节2016年我国印刷电路板市场发展现状分析 229

第三节2016年我国印刷电路板行业发展存在的主要问题分析 231

第四节2016年中国印刷电路行业发展对策分析 231

第十一章2016-2022年中国铜箔市场发展趋势与前景展望 232

第一节2016-2022年中国铜箔市场发展前景展望 232

一、电子级铜箔尤其是高性能箔市场看好 232

二、铜箔产品前景光明 232

第二节2016-2022年中国铜箔产业发展趋势前瞻 232

第三节2016-2022年中国铜箔市场走势预测 233

一、铜箔供给预测分析 233

二、铜箔价格走势预测 233

三、铜箔出口贸易预测分析 234

第四节 2016-2022年中国铜箔业市场盈利能力预测分析 235

第十二章2016-2022年中国铜箔市场投资战略研究 237 (ZY WZY)

第一节2016年中国铜箔投资环境分析 237

一、铜矿产业预测 237

二、宏观经济环境预测分析 237

第二节2016-2022年中国铜箔市场投资机会分析 237

一、铜箔行业成为新的投资热点 237

二、铜箔细分产品投资机会分析 238

第三节2016-2022年中国铜箔市场投资风险预警 238

一、市场竞争风险 238

二、原材料压力风险分析 238

三、技术风险分析 238

四、政策和体制风险 239

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 239

第四节 权威专家投资建议 239

图表目录：

图表 1 2011-2016年6月我国国内生产总值及其增长速度 28

图表 2 2012-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 28

图表 3 2011年6月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表 4 居民消费价格分类指数(2016年6月) 33

图表 5 2016年6月份居民消费价格主要数据 33

图表 6 2016年6月全国居民消费价格涨跌幅 34

图表 7 2011-2016年6月我国农村居民人均纯收及其增长速度 35

图表 8 2011-2016年6月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 36

图表 9 2011-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表 37

图表 10 2012-2015年固定资产投资走势图 单位：% 40

图表 11 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 41

图表 12 2011年1-6月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 43

图表 13 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 50

- 图表 14 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表 50
- 图表 15 2012-2015年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 52
- 图表 16 2011年6月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 54
- 图表 17 2012-2015年进出口走势图 单位：% 55
- 图表 18 2011年6月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 57
- 图表 19 2011年I季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 63
- 图表 20 2011年6月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%） 63
- 图表 21 2011年6月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 64
- 图表 22 2011年6月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 64
- 图表 23 2011年1-6月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 65
- 图表 24 2011年6月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 65
- 图表 25 人民币存款利率表 66
- 图表 26 人民币贷款利率表 67
- 图表 27 2010-2015年公共财政收入及其增长速度 68
- 图表 28 2016年1-6月份国内经济主要指标分析 78
- 专栏 29 新材料的定义与范围 96
- 图表 30 世界铜箔工业发展历史 123
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/T61651NCB3.html>