

2017-2022年中国奶粉市场 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国奶粉市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651NCQ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2005年以来，我国奶粉产量基本平稳，2014年较2013年小幅回落，年产量150万吨。奶粉进口方面，受2013年下半年国内“奶荒”事件影响，2014年上半年我国奶粉进口量曾出现大幅跃升，2014年下半年逐渐回落至正常水平。趋势上看，2008年以来我国奶粉进口数量和金额均呈现上涨态势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国奶粉市场前景研究与投资前景报告》共十六章。首先介绍了奶粉产业相关概念及发展环境，接着分析了中国奶粉行业规模及消费需求，然后对中国奶粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国奶粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国奶粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球奶粉行业发展分析

第一节 2015年全球奶粉市场分析

一、2015年全球奶粉市场回顾

二、2015年全球奶粉市场环境

三、2015年全球奶粉销售分析

四、2015年全球奶粉市场规模

第二节 2016年全球奶粉市场分析

一、2016年全球奶粉需求分析

二、2016年全球奶粉市场规模

三、2016年全球奶粉品牌分析

四、2016年中外奶粉市场对比

第三节 部分国家地区奶粉行业发展状况

一、2014-2016年美国奶粉行业发展分析

二、2014-2016年欧洲奶粉行业发展分析

三、2014-2016年日本奶粉行业发展分析

四、2014-2016年韩国奶粉行业发展分析

第二章 我国奶粉行业发展现状

第一节 我国奶粉行业发展现状

一、奶粉行业品牌发展现状

二、奶粉行业消费市场现状

三、奶粉市场消费层次分析

四、我国奶粉市场走向分析

第二节 我国奶粉行业发展状况

一、2015年中国奶粉行业发展回顾

二、2015年奶粉行业发展情况分析

三、2015年我国奶粉市场特点分析

四、2016年我国奶粉市场发展分析

第三节 中国奶粉行业供需分析

一、2015年中国奶粉市场供给总量分析

二、2015年中国奶粉市场供给结构分析

三、2016年中国奶粉市场需求总量分析

四、2016年中国奶粉市场需求结构分析

五、2016年中国奶粉市场供需平衡分析

第三章 中国奶粉行业经济运行分析

第一节 2015-2016年奶粉行业运行情况分析

一、2015年奶粉行业经济指标分析

二、2016年奶粉行业经济指标分析

第二节 2015-2016年奶粉行业产量分析

一、2015年我国奶粉产品产量分析

二、2016年我国奶粉产品产量分析

第三节 2014-2016年奶粉行业进出口分析

一、2014-2016年奶粉行业进口总量及价格

二、2014-2016年奶粉行业出口总量及价格

三、2014-2016年奶粉行业进出口数据统计

四、2017-2022年奶粉进出口态势展望

第四章 中国奶粉消费市场分析

第一节 奶粉行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 奶粉市场消费需求分析

- 一、奶粉市场的消费需求变化
- 二、奶粉行业的需求情况分析
- 三、2016年奶粉品牌市场消费需求分析

第三节 奶粉消费市场状况分析

- 一、奶粉行业消费特点
- 二、奶粉消费者分析
- 三、奶粉消费结构分析
- 四、奶粉消费的市场变化
- 五、奶粉市场的消费方向

第四节 奶粉行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、奶粉行业品牌忠诚度调查
- 六、奶粉行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五章 中国奶粉行业区域市场分析

第一节 华北地区奶粉行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2014-2016年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区奶粉行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区奶粉行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区奶粉行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区奶粉行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区奶粉行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2014-2016年市场需求情况分析

四、2017-2022年行业发展前景预测

五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区奶粉行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2014-2016年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第六章 奶粉行业投资与发展前景分析

第一节 2016年奶粉行业投资情况分析

- 一、2016年奶粉行业总体投资结构
- 二、2016年奶粉行业投资规模情况
- 三、2016年奶粉行业投资增速情况
- 四、2016年奶粉分行业投资分析
- 五、2016年奶粉分地区投资分析

第二节 奶粉行业投资机会分析

- 一、奶粉投资项目分析
- 二、可以投资的奶粉模式
- 三、2017-2022年奶粉投资机会
- 四、2017-2022年奶粉细分行业投资机会
- 五、2017-2022年奶粉投资新方向

第三节 奶粉行业发展前景分析

- 一、奶粉市场发展前景分析
- 二、我国奶粉市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代奶粉市场的发展前景
- 四、2017-2022年奶粉市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 奶粉行业竞争格局分析

第一节 奶粉行业集中度分析

- 一、奶粉市场集中度分析
- 二、奶粉企业集中度分析
- 三、奶粉区域集中度分析

第二节 奶粉行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 奶粉行业竞争格局分析

- 一、2016年奶粉行业竞争分析
- 二、2016年中外奶粉产品竞争分析
- 三、2016年国内外奶粉竞争分析
- 四、2016年我国奶粉市场竞争分析
- 五、2016年我国奶粉市场集中度分析
- 六、2016年国内主要奶粉企业动向

第八章 2014-2016年中国奶粉行业发展形势分析

第一节 奶粉行业发展概况

- 一、奶粉行业发展特点分析
- 二、奶粉行业投资现状分析
- 三、奶粉行业总产值分析
- 四、奶粉行业技术发展分析

第二节 2014-2016年奶粉行业市场情况分析

- 一、奶粉行业市场发展分析
- 二、奶粉市场存在的问题
- 三、奶粉市场规模分析

第三节 2014-2016年奶粉产销状况分析

- 一、奶粉产量分析
- 二、奶粉产能分析
- 三、奶粉市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国奶粉行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国奶粉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2016年中国奶粉行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2016年中国奶粉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 奶粉行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2014-2016年奶粉原材料价格走势

二、2014-2016年奶粉行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2014-2016年奶粉行业产销情况

二、2014-2016年奶粉行业库存情况

三、2014-2016年奶粉行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2014-2016年奶粉行业价格走势

二、2014-2016年奶粉行业营业收入情况

三、2014-2016年奶粉行业毛利率情况

四、2014-2016年奶粉行业赢利能力

五、2014-2016年奶粉行业赢利水平

六、2017-2022年奶粉行业赢利预测

第十一章 奶粉行业盈利能力分析

第一节 2014-2016年中国奶粉行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2016年中国奶粉行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2016年中国奶粉行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014-2016年中国奶粉行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 奶粉重点企业发展分析

第一节 上海英特尔营养乳品公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第二节 美赞臣公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2015-2016年投资风险

第三节 惠氏集团

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2015-2016年投资风险

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2015-2016年投资风险

第五节 蒙牛集团

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第六节 雀巢公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第七节 光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第八节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资风险

第九节 其他企业分析

一、广东雅士利集团有限公司

二、美国雅培（集团）有限公司

三、黑龙江摇篮乳业股份有限公司

四、杭州贝因美集团有限公司

五、湖南亚华乳业有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 奶粉行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 奶粉行业投资效益分析

- 一、2016年奶粉行业投资状况分析
- 二、2016年奶粉行业投资效益分析
- 三、2014-2016年奶粉行业投资方向
- 四、2017-2022年奶粉行业投资建议

第四节 奶粉行业投资策略研究

- 一、2015年奶粉行业投资策略
- 二、2016年奶粉行业投资策略
- 三、2014-2016年奶粉行业投资策略
- 四、2017-2022年奶粉细分行业投资策略

第十四章 奶粉行业投资风险预警

第一节 影响奶粉行业发展的主要因素

- 一、2016年影响奶粉行业运行的有利因素
- 二、2016年影响奶粉行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响奶粉行业运行的不利因素
- 四、2016年我国奶粉行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国奶粉行业发展面临的机遇

第二节 奶粉行业投资风险预警

- 一、2017-2022年奶粉行业市场风险预测

- 二、2017-2022年奶粉行业政策风险预测
- 三、2017-2022年奶粉行业经营风险预测
- 四、2017-2022年奶粉行业技术风险预测
- 五、2017-2022年奶粉行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年奶粉行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 奶粉行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国奶粉市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国奶粉市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国奶粉发展趋势分析

第二节 2017-2022年奶粉产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年奶粉产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年奶粉产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国奶粉行业供需预测

- 一、2017-2022年中国奶粉供给预测
- 二、2017-2022年中国奶粉需求预测
- 三、2017-2022年中国奶粉价格预测

第四节 2017-2022年奶粉行业规划建议

- 一、奶粉行业“十二五”整体规划
- 二、奶粉行业“十三五”规划预测
- 三、2017-2022年奶粉行业规划建议

第十六章 奶粉企业管理策略建议（ZY CW）

第一节 市场策略分析

- 一、奶粉价格策略分析
- 二、奶粉渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高奶粉企业竞争力的策略

- 一、提高中国奶粉企业核心竞争力的对策
- 二、奶粉企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响奶粉企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高奶粉企业竞争力的策略

第四节 对我国奶粉品牌的战略思考

- 一、奶粉实施品牌战略的意义
- 二、奶粉企业品牌的现状分析
- 三、我国奶粉企业的品牌战略
- 四、奶粉品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/T61651NCQ3.html>