

2017-2022年中国食醋市场 研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国食醋市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/T61651NCS3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

醋是用各种醇后产生的酸味调味剂，化学式： CH_3COOH ，是弱电解质。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的醇可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。食醋的味酸而醇厚，液香而柔和，它是烹饪中一种必不可少的调味品，主要成分为乙酸、高级醇类等。现用食醋主要有“米醋”、“熏醋”、“特醋”、“糖醋”、“酒醋”、“白醋”等，根据产地品种的不同，食醋中所含醋酸的量也不同，一般大概在5~8%之间，食醋的酸味强度的高低主要是其中所含醋酸量的大小所决定。例如山西老陈醋的酸味较浓，而镇江香醋的酸味酸中带柔，酸而不烈。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年年中国食醋市场研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国食醋行业市场发展环境、中国食醋整体运行态势等，接着分析了中国食醋行业市场运行的现状，然后介绍了中国食醋市场竞争格局。随后，报告对中国食醋做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食醋行业发展趋势与投资预测。您若想对食醋产业有个系统的了解或者想投资食醋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食醋行业发展现状

第一章 食醋行业概述

第一节 食醋概述

一、食醋的定义

二、食醋的主要产品分类

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 食醋行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、食醋产业链模型分析

第二章 中国食醋行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 中国食醋行业政策环境分析

- 一、《食醋卫生标准》
- 二、《食品添加剂使用卫生标准》
- 三、《酿造食醋》国家标准
- 四、《配置食醋》国家标准

第三节 中国食醋行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第三章 2014-2016年世界食醋行业发展态势分析

第一节 2014-2016年世界食醋行业发展现状

- 一、世界食醋行业发展历程分析
- 二、世界食醋行业规模分析
- 三、世界食醋行业技术现状分析

第二节 2014-2016年世界食醋重点市场运行透析

- 一、美国食醋市场发展分析
- 二、日本食醋市场发展分析
- 三、欧洲食醋市场发展分析

第三节 2017-2022年世界食醋行业发展趋势分析

第四章 2014-2016年中国食醋行业市场发展现状分析

第一节 2014-2016年中国食醋行业发展概述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析

三、行业技术分析

第二节 2014-2016年中国食醋行业发展存在问题分析

第三节 2014-2016年中国食醋行业发展应对策略分析

第二部分 食醋行业深度分析

第五章 2014-2016年中国食醋行业市场情况分析

第一节 2014-2016年中国食醋行业市场供给情况分析

第二节 2014-2016年中国食醋行业市场需求情况分析

第三节 2014-2016年中国食醋行业市场规模分析

第四节 2014-2016年中国食醋行业价格走势

第六章 2014-2016年中国食醋行业经济运行情况分析

第一节 食醋所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 食醋所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

二、成本和费用分析

第七章 食醋行业上游产业分析

第一节 食品基础原料市场分析

一、粮食作物市场分析

二、水果市场分析

第二节 酵母市场发展分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第三节 食品添加剂市场分析

一、行业发展现状

二、行业发展趋势

第八章 2014-2016中国食醋行业区域市场分析

第一节 2014-2016中国食醋行业区域市场结构分析

第二节 2014-2016中国食醋行业华北地区市场发展情况分析

一、2014-2016年产量情况分析

二、2014-2016年需求情况分析

三、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 2014-2016中国食醋行业东北地区市场发展情况分析

一、2014-2016年产量情况分析

二、2014-2016年需求情况分析

三、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 2014-2016中国食醋行业华东地区市场发展情况分析

一、2014-2016年产量情况分析

二、2014-2016年需求情况分析

三、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 2014-2016中国食醋行业中南地区市场发展情况分析

一、2014-2016年产量情况分析

二、2014-2016年需求情况分析

三、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 2014-2016中国食醋行业西南地区市场发展情况分析

一、2014-2016年产量情况分析

二、2014-2016年需求情况分析

三、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节 2014-2016中国食醋行业西北地区市场发展情况分析

一、2014-2016年产量情况分析

二、2014-2016年需求情况分析

三、2017-2022年行业发展趋势分析

第三部分 食醋行业竞争格局

第九章 食醋行业市场竞争状况分析

第一节 中国食醋行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第二节 中国食醋行业竞争力分析

一、中国食醋行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国食醋行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、现有企业间的竞争

2、供应商议价能力分析

3、买方议价能力分析

4、替代品威胁

5、潜在进入者威胁

第十章 食醋行业重点企业经营状况分析

第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 江苏恒丰香醋集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 江苏苏美食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 四川保宁醋有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 青岛灯塔酿造有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 山西水塔老陈醋股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 上海宝鼎酿造有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 山西来福老陈醋集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 山西老陈醋集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 食醋行业发展趋势

第十一章 2017-2022年中国食醋行业市场情况预测

第一节 2017-2022年中国食醋行业市场供给情况预测

第二节 2017-2022年中国食醋行业市场需求情况预测

第三节 2017-2022年中国食醋行业市场规模预测

第四节 2017-2022年中国食醋行业价格走势预测

第十二章 2017-2022年中国食醋行业发展策略及投资建议

第一节 食醋行业发展策略分析

第二节 食醋行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 食醋行业投资战略研究 (ZYYF)

第一节 食醋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 食醋行业投资战略研究

- 一、2016年食醋行业投资战略
- 二、2017-2022年食醋行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：进出口总额
- 图表：广义货币（M2）增长速度
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况自然增长率变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/T61651NCS3.html>