

# 2016-2022年中国展会展览 (会展)市场深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国展会展览（会展）市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/T61651ND13.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

会展业的发展离不开产业和市场两大因素。中国的机床展、电信展、纺织机械展、印刷展、冶金展、汽车展等一批专业性会展在短时间内迅速发展起来，并且跻身于世界同行业发展的先进行列，依靠的都是中国相关制造业整体提高这一产业背景优势。中国经济持续十多年快速发展，经济实力大大增强，科技和生产水平大幅度提高，为中国会展业发展提供了经济基础和强有力的产业背景支持。中国现代制造业迅猛发展和作为全球生产制造中心地位的形成将使更多行业、更多领域的专业会展迅速成长起来。

2016年中国展会展览十大品牌企业（排序不分先后） 序列 公司名称 基本情况介绍 1 中国进出口商品交易会展馆 中国对外贸易中心(集团)，广交会展馆，会展场馆十大品牌，别称琶洲展馆、琶洲馆，亚洲较大的现代化展览中心之一 2 上海新国际博览中心SNIEC 上海新国际博览中心(SNIEC)，十大展会展馆品牌，中外合资合营的第一家展览中心，中国最成功展览中心之一 3 中国国际展览中心 中国国际展览中心集团公司，展会展馆十大品牌，始于1985年，隶属于中国国际贸易促进委员会暨中国国际商会 4 国家会展中心 国家会展中心（上海）有限责任公司，由国家商务部和上海市人民政府合作共建 5 国家会议中心 北京北辰实业股份有限公司国家会议中心，展会展览十大品牌，中国较大、最新、地理位置优越、周边配套完善的会议中心之一 6 香港会议展览中心 香港会议展览中心，展会展览十大品牌，世界较大的展览馆之一，亚洲顶尖的展览及会议场馆 7 深圳会展中心 深圳会展中心，展会展览十大品牌，集展览、会议、商务、餐饮、娱乐等多功能于一体的超大型公共场馆 8 XIECE厦门会展 厦门会展集团股份有限公司，XIECE 9 昆明国际会展中心 昆明国际会展中心，始建于1992年，国内较早建成的“一站式”综合服务会展中心 10 武汉国际博览中心 武汉国际博览中心，展会展览十大品牌，华中地区规模较大/功能全/规格高的综合会展中心

根据国家权威经济研究部门的研究结果，未来的十年中国最具发展潜力的十大产业当中，会展产业位列其中，深入全面分析中国经济发展形势和世界经济发展潮流，我们有理由相信中国的会展业将成为中国服务业当中增长快、发展潜力大、前景十分看好的行业之一，其发展前景十分广阔。

近几年来，会展行业以年均20%的速度发展。目前，中国举办各类展会直接收入超过100亿元，间接带动旅游、餐饮、交通、广告、娱乐、房地产等行业，使之收入高达数千亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国展会展览（会展）市场深度研究与发展趋势研究报告》共四章。首先介绍了展会展览行业市场发展环境、展会展览整体运行态势等，接着

分析了展会展览行业市场运行的现状，然后介绍了展会展览市场竞争格局。随后，报告对展会展览做了重点企业经营状况分析，最后分析了展会展览行业发展趋势与投资预测。您若对展会展览产业有个系统的了解或者想投资展会展览行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国会展行业发展背景 8

### 第一节 会展行业发展综述 8

#### 一、会展与会展经济 8

##### （一）会展的定义 8

##### （二）会展经济的定义 8

#### 二、会展经济对城市发展的影响 9

##### （一）会展业对交通、通讯业的带动效应 9

##### （二）会展业对旅游业的带动效应 9

##### （三）会展业对零售业的带动效应 10

##### （四）会展业对酒店业的带动效应 10

#### 三、会展行业在国民经济中的地位 10

### 第二节 会展行业发展环境分析 11

#### 一、宏观经济环境分析 11

##### （一）国际宏观经济环境分析 11

##### （二）国内宏观经济环境分析 15

#### 二、监管体制和主要法律法规 16

##### （一）行业监管体制 16

##### （二）行业主要法律法规 18

##### （三）行业政策规制的特征和趋势 19

## 第二章 中国会展行业发展分析 22

### 第一节 中国会展行业发展状况 22

## 一、会展行业规模分析 22

### (一) 展览场馆规模 22

### (二) 展会数量规模 23

## 二、展会分布情况 23

### (一) 展会时间分布 23

### (二) 展会行业分布 24

### (三) 展期特征分布 25

## 三、流动展会分析 26

## 第二节 中国会展行业回顾与展望 28

### 一、会展行业发展特征 28

### 二、会展行业市场运行特征 29

### 三、2015年会展行业发展前景展望 31

### 四、会展行业发展趋势 33

## 第三章 中国会展行业展会服务分析 37

### 第一节 展会服务体系分析 37

#### 一、展会服务体系的基本构成 37

##### (一) 展前服务 37

##### (二) 展中服务 38

##### (三) 展后服务 38

#### 二、现阶段展会服务体系存在的问题 39

#### 三、建立健全展会服务体系的对策 41

##### (一) 建立适合中国国情的理论指导体系 41

##### (二) 建立促进展会服务体系发展的有效机制 42

##### (三) 建立展会服务体系的评估标准和监督能力 42

### 第二节 基于体验经济的会展服务策略 44

#### 一、体验经济的内涵及其与会展服务的相关性 44

##### (一) 体验经济的内涵 44

##### (二) 体验经济与会展服务的关系 44

#### 二、体验式会展服务特征分析 45

##### (一) 体验性 45

##### (二) 差异性 45

(三) 参与性	45
三、基于体验经济的会展服务策略	46
(一) 全程服务	46
(二) 细节服务	46
(三) 食宿服务	47
第三节 会展服务营销理论研究	47
一、会展服务质量理论	47
二、会展服务失败与服务补救	48
三、会展顾客容忍区分析	49
第四节 品牌展会打造	50
一、品牌展会概述	50
(一) 品牌展会的概念和评价标准	50
(二) 品牌展会的特征	51
(三) 打造品牌展会的意义	52
二、品牌展会打造的关键步骤	52
(一) 科学的展会品牌定位	52
(二) 优秀的展会策划方案	53
(三) 成功的展会品牌营销	53
三、品牌展会的门槛	53
(一) 权威协会和行业代表的大力支持	53
(二) 代表行业的发展方向	54
(三) 专业的展览服务	54
(四) 获得“UFI”的资格认可	54
(五) 长期规划，坚持品牌战略思维	54
四、品牌展会抢滩布局二线城市	54
第四章 中国会展行业展会服务领先企业经营分析	57 (ZY GXH)
第一节 上海东浩国际服务贸易(集团)有限公司	57
一、企业基本情况分析	57
二、企业组织架构分析	57
三、企业会展业务分析	58
四、企业经营情况分析	59

五、企业最新发展动向分析	59
第二节 上海科技会展有限公司	60
一、企业基本情况分析	60
二、企业组织架构分析	60
三、企业会展业务分析	60
四、企业最新发展动向分析	61
第三节 宁波国际展览有限公司	62
一、企业基本情况分析	62
二、企业会展业务分析	62
三、企业经营情况分析	62
第四节 大连北方国际展览股份有限公司	63
一、企业基本情况分析	63
二、企业会展业务分析	63
三、企业经营情况分析	64
四、企业竞争优势分析	65
第五节 上海浦东国际展览公司	65
一、企业基本情况分析	65
二、企业会展业务分析	65
三、企业历史展会回顾	65
第六节 中博展览股份有限公司	66
一、企业基本情况分析	66
二、企业组织架构分析	66
三、企业会展业务分析	67
第七节 北京雅展展览服务有限公司	68
一、企业基本情况分析	68
二、企业会展业务分析	68
三、企业经营情况分析	69
第八节 京慕国际展览有限公司	70
一、企业发展规模分析	70
二、公司组织架构分析	70
三、企业会展业务分析	71
第九节 长城国际展览有限责任公司	72

- 一、企业基本情况分析 72
- 二、企业会展业务分析 72
- 三、企业经营情况分析 76
- 第十节 励展博览集团 77
  - 一、企业基本情况分析 77
  - 二、企业组织架构 77
  - 三、企业会展业务分析 77
  - 四、企业最新发展动向分析 77
- 第十一节 广州光亚展览贸易有限公司 78
  - 一、企业基本情况分析 78
  - 二、企业会展业务分析 78
  - 三、企业历史展会回顾 78
- 第十二节 广东振威国展展览有限公司 79
  - 一、企业基本情况分析 79
  - 二、企业会展业务分析 79
  - 三、企业经营情况分析 80
  - 四、企业最新发展动向分析 80
- 第十三节 广州博华展览服务有限公司 80
  - 一、企业基本情况分析 80
  - 二、企业会展业务分析 81
  - 三、企业展会成功案例 81
  - 四、企业展会动态分析 81
- 第十四节 华毅东方展览有限公司 82
  - 一、企业发展规模分析 82
  - 二、企业会展业务分析 82
  - 三、企业经营情况分析 84
- 第十五节 福建汇源国际商务会展有限公司 84
  - 一、企业基本情况分析 84
  - 二、企业会展业务分析 85
  - 三、企业经营情况分析 85
- 第十六节 上海博华国际展览有限公司 86
  - 一、企业基本情况分析 86



二、企业会展业务分析	86
三、企业经营情况分析	87
第十七节 青岛海名国际会展有限公司	87
一、企业基本情况分析	87
二、企业会展业务分析	87
三、企业经营情况分析	88
第十八节 北京华港展览有限公司	88
一、企业基本情况分析	88
二、企业组织架构	89
三、企业会展业务分析	89
四、企业经营情况分析	91
五、企业竞争优势分析	91
第十九节 上海会展有限公司	91
一、企业基本情况分析	91
二、企业组织架构分析	92
三、企业会展业务分析	93
四、企业历史展会回顾	93
第二十节 博闻（广州）展览有限公司	93
一、企业基本情况分析	93
二、企业会展业务分析	93
三、企业展会动态分析	94
四、企业竞争优势分析	94
第二十一节 科隆展览中国有限公司	95
一、企业基本情况分析	95
二、企业会展业务分析	95
三、企业经营情况分析	95
四、企业展会动态分析	96
第二十二节 优博集团	96
一、企业基本情况分析	96
二、企业发展规模分析	97
三、企业会展业务分析	97
四、企业经营情况分析	97

## 第二十三节 浙江远大国际会展有限公司 98

一、企业基本情况分析 98

二、企业发展规模分析 98

三、企业会展业务分析 98

四、企业经营情况分析 99

五、企业展会动态分析 99

## 第二十四节 杜塞尔多夫展览（中国）有限公司 100

一、企业基本情况分析 100

二、企业发展规模分析 100

三、企业会展业务分析 100

四、企业经营情况分析 101

五、企业展会动态分析 101（ZY GXH）

### 图表目录：

图表 1 2010-2015年中国国内生产总值及增长统计 16

图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 3 中国举办展出面积5000平方米以上的会馆场馆及可展览面积统计 22

图表 4 2008-2015年中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量 23

图表 5 2013-2105年展览会数量月份变化分布 24

图表 6 2014年展览会行业分布图 25

图表 7 2014年全国展览会展期分布 26

图表 8 展会代理商主要服务内容表 39

图表 9 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司组织架构 58

图表 10 上海科技会展有限公司组织架构 60

图表 11 上海科技会展有限公司重点展会 61

图表 12 宁波国际展览有限公司主要会展 62

图表 13 2015年大连北方国际展览股份有限公司展览计划 63

图表 14 上海浦东国际展览公司部分历史展会统计 66

图表 15 中博展览股份有限公司组织架构 67

图表 16 2014-2015年中博展览股份有限公司主要会展 67

图表 17 2014-2015年雅式集团会展计划 68

图表 18 京慕国际展览有限公司架构 71

- 图表 19 广州光亚展览贸易有限公司部分历史展会统计 78
- 图表 20 2015年广州振威国展展览有限公司会展安排 79
- 图表 21 2014年澳大利亚(悉尼)国际铁路工业展 83
- 图表 22 2014迪拜国际航展 84
- 图表 23 2014年青岛海名国际会展有限公司主要展览 88
- 图表 24 北京华港展览有限公司组织架构 89
- 图表 25 2015年中展集团北京华港展览有限公司展览会计划表 90
- 图表 26 上海会展有限公司组织架构图示 92
- 图表 27 博闻(广州)展览有限公司主要涉及领域图示 94
- 图表 28 2015年博闻(广州)展览有限公司部分展会排期统计 94
- 图表 29 科隆展览中国有限公司最新展会情况表 96
- 图表 30 浙江远大国际会展有限公司最新展会情况表 99
- 图表 31 杜塞尔多夫展览(中国)有限公司最新展会情况表 102

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/T61651ND13.html>