

# 2016-2022年中国车用发动 机市场供需与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国车用发动机市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NDK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2000年国内车用发动机年产量仅为213.80万台，随着家庭用车普及率提高带来的市场高速增长，2014年国内共生产车用发动机2,108.16万台，2000年至2014年年复合增长率17.76%。

发动机行业是国内石油消耗的最大主体产业。根据内燃机工业协会统计，目前发动机（内燃机）二氧化碳排放量占全国总量的10%，氮氧化物排放量占全国总量的30%，颗粒物排放超过60万吨。发动机排放污染物已成为影响空气质量的重要因素之一，节能减排任务艰巨。近年来，雾霾天气频繁出现引起了人们对环保问题尤其是大气污染问题的高度重视，从而将发动机降低排放污染提升到新的高度。与此同时，随着国内汽车保有量的持续增长，由此带来的能源紧张问题将更加突出，对发动机降低能耗提出了更高的要求。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国车用发动机市场供需与战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国车用发动机行业市场发展环境、中国车用发动机整体运行态势等，接着分析了中国车用发动机行业市场运行的现状，然后介绍了中国车用发动机市场竞争格局。随后，报告对中国车用发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车用发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对车用发动机产业有个系统的了解或者想投资车用发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车用发动机行业发展回顾 14

1.1 车用发动机行业定义 14

1.2 中国车用发动机行业发展回顾 16

1.3 世界车用发动机行业发展回顾 18

进入二十一世纪，汽车行业已成为世界上规模最大和最重要的产业之一，成为众多工业发达国家国民经济的支柱产业。根据世界汽车组织（OICA）及中国汽车工业协会的相关数据，2001年至2007年，全球汽车行业一直保持快速发展；由于2008年全球金融危机的影响，2008年、2009年全球汽车产量出现下滑；2010年至今，全球汽车行业复苏并稳步增长。

近年来，传统汽车工业国家汽车市场逐渐趋于饱和，一些劳动密集、资源密集的汽车制造活动及相关的汽车制造中心部分已逐步由欧美等传统汽车工业国家向亚洲、南美等发展中国家

转移。

2001年以来，中国汽车工业经历了高速发展阶段，并于2009年跃居全球第一大汽车产销国，2009年至2014年汽车产销量连续六年蝉联全球第一。2012年、2013年和2014年，国内汽车产量分别为1,927.18万辆、2,211.68万辆、2,372.29万辆。

虽然中国汽车产销量已跃居世界第一，但由于人口众多，人均汽车保有量仍远低于欧美等传统汽车工业国家及世界平均水平。随着中国城乡居民收入水平的不断提高、新一轮城镇化进程的推进，国内汽车工业仍具有较大的发展空间。

汽车零部件行业是汽车工业发展的基础，也是支撑汽车工业持续稳步发展的前提条件。随着经济全球化进程的持续推进以及专业化分工的日趋细致，国际大型汽车制造商逐步向精简机构、以整车开发为主的专业化生产模式转变：整车厂商在扩张产能规模的同时，与外部优质的汽车零部件专业生产企业展开合作，形成配套供应关系，从而推动了汽车零部件行业的快速发展并产生庞大而持续的市场需求。

目前，全球汽车零部件行业主要由欧美、日本等汽车工业发达国家主导，发展中国家零部件企业在国际市场的综合实力相对有限。根据公布的2014年度全球汽车零部件配套供应商百强名单，日本及欧美国家占据了绝大多数。然而，随着汽车零部件行业产业链条的全球化拓展，发展中国家汽车零部件制造企业亦迎来良好的发展契机，在一些汽车零部件细分行业，发展中国家的优势零部件企业通过多年的技术储备和市场经验积累，逐步形成与国际大型汽车零部件企业共同竞争的格局。

国内汽车零部件行业的发展起步于二十世纪五十年代，经过不断的发展，行业规模和企业数量出现了较大幅度的增长。在起步阶段，汽车零部件制造以围绕整车配套为主，零部件生产企业对整车厂商的依附性强，整体技术水平较为薄弱。

九十年代后期开始，国内汽车零部件行业逐步迈入了加速发展的轨道：一方面，国内宏观经济的稳定增长，下游汽车消费市场的快速发展，配套产业政策的相继出台，为国内汽车零部件生产企业创造了良好的外部环境及需求契机；另一方面，国际汽车零部件企业相继进入中国市场，为国内汽车零部件行业带来了资金、技术、人才、管理经验，促进国内汽车零部件行业迅速成长。

在上述大背景下，国内汽车零部件企业通过技术引进、合资合作、自主发展、多元化投资等相关措施，在装备水平、制造技术、产品质量、管理水平等方面均得到了较大的提升，汽车及零部件国产化程度显著提高，并形成了较为完整的汽车零部件配套供应体系。统计数据表明，2014年国内汽车零部件行业实现营业收入2.91万亿元，是2005年的7.75倍。

经过多年发展，汽车整车制造已形成长三角、珠三角、东北、华中、京津和西南等六大产业集群，而国内的汽车零部件企业也基本围绕这六大产业集群分布。

就市场格局而言，外资及合资企业凭借其高技术含量、高附加值的产品赚取较高利润，占据着主要地位；本土企业虽然起步较晚，在企业规模、制造技术等方面滞后，但随着国内汽车零部件行业产业结构转型步伐的稳步推进，以及本土企业自主研发及配套能力的持续增强，部分本土零部件企业综合竞争力大幅提升，已经成长出一批可以同外资及合资公司相竞争企业。

## 第二章 中国车用发动机行业经济 政策 技术环境分析 22

### 2.1 中国车用发动机行业经济环境分析 22

#### 2.1.1 GDP 22

#### 2.1.2 工业形态 23

#### 2.1.3 固定资产投资增长情况 26

#### 2.1.4 进出口变化情况 30

#### 2.1.5 存贷款利率调整 33

### 2.2 国家十三五规划解读 35

#### 2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 35

#### 2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 40

#### 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 41

#### 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 43

#### 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 45

### 2.3 中国车用发动机行业政策环境分析 47

#### 2.3.1 中国车用发动机行业相关国家政策分析 47

#### 2.3.2 中国车用发动机行业相关国家标准分析 47

### 2.4 中国车用发动机行业技术环境分析 48

#### 2.4.1 国际车用发动机行业技术发展分析 48

#### 2.4.2 国内车用发动机行业技术现状分析 48

## 第三章 2016-2022年中国车用发动机行业发展状况分析与预测 50

### 3.1 2015-2016年中国车用发动机行业产销情况分析 50

#### 3.1.1 2015-2016年中国车用发动机行业生产情况分析 50

#### 3.1.2 2015-2016年中国车用发动机行业重点省市生产情况分析 51

#### 3.1.3 2015-2016年中国车用发动机行业生产情况集中度分析 51

#### 3.1.4 2015-2016年中国车用发动机行业需求情况分析 52

3.2	2016-2022年中国车用发动机行业产销情况预测	52
3.2.1	2016-2022年中国车用发动机行业生产情况预测	52
3.2.2	2016-2022年中国车用发动机行业需求情况预测	53
3.3	2015-2016年中国车用发动机行业财务能力分析	54
3.3.1	车用发动机行业盈利能力分析	54
3.3.2	车用发动机行业偿债能力分析	54
3.3.3	车用发动机行业营运能力分析	55
3.3.4	车用发动机行业发展能力分析	56

#### 第四章 2015-2016年中国车用发动机行业区域市场运行状况分析 58

4.1	2015-2016年车用发动机行业区域结构分析	58
4.2	2015-2016年华东地区车用发动机行业市场运行状况分析	58
4.3	2015-2016年华南地区车用发动机行业市场运行状况分析	59
4.4	2015-2016年华北地区车用发动机行业市场运行状况分析	59
4.5	2015-2016年华中地区车用发动机行业市场运行状况分析	60
4.6	2015-2016年东北地区车用发动机行业市场运行状况分析	61
4.7	2015-2016年西南地区车用发动机行业市场运行状况分析	61
4.8	2015-2016年西北地区车用发动机行业市场运行状况分析	62

#### 第五章 2016-2022年中国车用发动机行业进出口现状及预测 63

5.1	2015-2016年中国车用发动机行业进出口现状分析	63
5.1.1	2015-2016年中国车用发动机行业进口现状分析	63
5.1.2	2015-2016年中国车用发动机行业出口现状分析	63
5.2	2016-2022年中国车用发动机行业进出口预测	64
5.2.1	2016-2022年中国车用发动机行业进口预测	64
5.2.2	2016-2022年中国车用发动机行业出口预测	65
5.3	中国车用发动机行业进出口风险分析	65

#### 第六章 2015-2016年中国车用发动机行业市场价格分析及预料 66

6.1	2015-2016年中国车用发动机行业市场价格走势分析	66
6.2	2016-2022年中国车用发动机行业市场价格变化趋势预测	66

## 第七章 2015-2016年中国车用发动机相关行业发展现状 67

### 7.1 中国车用发动机相关上游行业发展分析 67

### 7.2 中国车用发动机相关下游行业发展分析 72

## 第八章 近三年中国车用发动机行业重点企业分析 78

### 8.1 公司一 78

#### 8.1.1 企业简介 78

#### 8.1.2 企业主营业务 78

#### 8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81

#### 8.1.4 未来发展趋势 86

### 8.2公司二 87

#### 8.2.1 企业简介 87

#### 8.2.2 企业主营业务 87

#### 8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88

#### 8.2.4 未来发展趋势 94

### 8.3公司三 94

#### 8.3.1 企业简介 94

#### 8.3.2 企业主营业务 95

#### 8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 95

#### 8.3.4 未来发展趋势 102

### 8.4 公司四 103

#### 8.4.1 企业简介 103

#### 8.4.2 企业主营业务 103

#### 8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 104

#### 8.4.4 未来发展趋势 111

### 8.5公司五 112

#### 8.5.1 企业简介 112

#### 8.5.2 企业主营业务 112

#### 8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 113

#### 8.5.4 未来发展趋势 120

### 8.6 公司六121

#### 8.6.1 企业简介 121

8.6.2 企业主营业务 122

8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 122

8.6.4 未来发展趋势 129

## 第九章 中国车用发动机行业营销调查分析 131

9.1 中国车用发动机行业营销模式调查 131

9.1.1 直销 131

9.1.2 代理经销 133

9.1.3 国际贸易 135

9.1.4 网络模式 135

9.2 中国车用发动机行业销售终端竞争调查 136

9.2.1 广告宣传 136

9.2.2 促销活动 137

9.2.3 价格竞争 137

9.3 中国车用发动机行业不同客户购买相关的态度及影响分析 138

9.3.1 价格影响程度分析 138

9.3.2 购买方便影响分析 139

9.3.3 广告影响程度分析 139

9.3.4 包装影响程度分析 140

## 第十章 2016-2022年中国车用发动机行业投资风险及前景预测 141

10.1 2016-2022年中国车用发动机行业投资风险分析 141

10.1.1 现有企业间的竞争 141

10.1.2 潜在进入者分析 141

10.1.3 替代品威胁分析 143

10.1.4 供应商议价能力 143

10.1.5 客户议价能力 144

10.2 2016-2022年中国车用发动机行业市场前景预测 144

10.2.1 2016-2022年中国车用发动机行业产能 产量预测 144

10.2.2 2016-2022年中国车用发动机行业需求量预测 145

10.3 ZY LZG研究结论及建议 145



图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：车用发动机行业产业链

图表：2011-2015年我国车用发动机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国车用发动机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年车用发动机行业市场供给  
图表：2011-2015年车用发动机行业市场需求  
图表：2011-2015年车用发动机行业市场规模  
图表：车用发动机所属行业生命周期判断  
图表：车用发动机所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国车用发动机行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国车用发动机行业供给预测  
图表：2016-2022年中国车用发动机行业需求预测  
图表：2016-2022年中国车用发动机行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/T61651NDK3.html>