

# 2016-2022年中国移动硬盘 市场前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国移动硬盘市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651NDT3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国信息产业走到了一个关键时期，存储市场呈现出“井喷”式的高速上升态势。中国存储市场进入到伴随全面洗牌而逐渐成熟的阶段，DIY市场越来越小，品牌厂商在新一轮大战中将扮演主要角色。面对如此大好的形势，国内外厂商均把目光投向中国市场，纷纷投身其中。

中国信息化建设日益提高，人们日常生活中的数据资料交换频率也出现显著增长。因此，越来越多的消费者购买了移动存储工具，其中移动硬盘就是较为常用的一种。相对于一般移动存储或网络传输模式，移动硬盘有存储容量大、使用便捷、携带方便的优势。正因为如此，在网络安全性和便捷性还不甚令人满意的今天，无论是普通个人，还是专业或企业用户，都更喜欢用移动硬盘进行大体积文件的移动存储和备份。

随着技术的不断进步以及用户对移动硬盘需求的变化，移动硬盘容量不断扩大、体积越来越小、外观更加时尚。另外，经过时间的验证，DIY移动硬盘的弱点充分暴露出来，其中首当其冲的就是数据的安全性无从保障。因此品牌移动硬盘迅速崛起。

中国移动硬盘市场现仍以行业用户为主，不过，随着移动硬盘作为存储介质功能的日益凸显，以及个人消费群体对数码存储需求的增长，个人用户在移动存储领域所占比重越来越大，加上移动硬盘品牌产品价格的下降，消费者从DIY产品转向品牌产品的消费，对移动硬盘产品有需求的个人消费者将会不断增多，移动硬盘个人用户需求将达到一个高峰，推动整个移动硬盘市场增长速度加快。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国移动硬盘市场前景研究与市场需求预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一章 移动硬盘相关概述

### 第一节 移动硬盘的基本概念

#### 一、移动硬盘的定义

#### 二、移动硬盘的分类

#### 三、移动硬盘特点

### 第二节 移动硬盘主要参数介绍

#### 一、容量

#### 二、移动硬盘盒

#### 三、传输速率

#### 四、兼容格式

#### 五、平均寻道时间

#### 六、转速

#### 七、缓存

## 第二章 移动存储市场发展概况

### 第一节 2012-2015年中国移动存储市场发展概况

#### 一、2012年中国移动存储市场发展的特点

#### 二、2013年中国移动存储市场发展的特点

#### 三、2014年中国移动存储市场发展的特点

#### 四、2015年中国移动存储市场发展的特点

### 第二节 中国移动存储市场发展展望

#### 一、人性化和数据安全是主流

#### 二、大容量移动存储产品将纷呈亮相

#### 三、移动存储产品将从功能化和个性化寻找突破

#### 四、固态移动硬盘将崭露头角

#### 五、注重口碑效应、加强服务建设，成为未来竞争的焦点

#### 六、移动存储市场新增长点——信息安全

## 第三章 移动硬盘市场分析

### 第一节 移动硬盘市场发展概况

#### 一、新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析

#### 二、国内移动硬盘市场发展分析

### 三、中国移动硬盘市场进入两级时代

#### 第二节 2014年中国移动硬盘市场发展综述

##### 一、2014年中国移动硬盘市场发展回顾

##### 二、2014年度中国移动硬盘市场品牌研究

#### 第三节 2015年中国移动硬盘市场发展综述

##### 一、2015年中国移动硬盘市场品牌结构

###### (一) 整体市场

###### 1、整体品牌关注排行

###### 2、品牌关注排行对比

###### (二) 细分市场

###### 1、2.5英寸移动硬盘品牌关注排行

###### 2、3.5英寸移动硬盘品牌关注排行

###### 3、1.8英寸移动硬盘品牌关注排行

##### 二、2015年中国移动硬盘市场产品结构

###### (一) 产品特征

###### 1、不同价位段关注份额

###### 2、不同尺寸移动硬盘关注份额

###### (二) 产品关注排行

###### 1、整体市场产品关注排行

###### 2、重点品牌产品关注排行

##### 三、2015年中国重点移动硬盘品牌研究

###### (一) 品牌走势

###### (二) 产品结构

###### (三) 品牌重合度

#### 第四节 中国移动硬盘地区市场发展概况

##### 一、山东济南移动硬盘市场浅析

##### 二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述

##### 三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化

#### 第五节 中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略

##### 一、DIY移动硬盘市场危机潜伏

##### 二、移动硬盘应走多元化应用路线

#### 第六节 中国移动硬盘市场发展展望

- 一、指纹识别或成移动硬盘发展新趋势
- 二、320G成移动硬盘新趋势

#### 第四章 移动硬盘市场品牌发展分析

##### 第一节 忆捷移动硬盘

- 一、忆捷移动硬盘核心优势分析
- 二、忆捷移动硬盘推动市场竞争升级
- 三、忆捷移动硬盘获得市场认可

##### 第二节 爱国者移动硬盘

- 一、爱国者存储王成移动硬盘市场热点
- 二、爱国者在家用移动存储市场的发展特点
- 三、爱国者移动硬盘安全技术领先
- 四、爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

##### 第三节 联想移动硬盘

- 一、联想发力进军存储市场
- 二、联想移动硬盘领先国内市场占有率
- 三、联想移动硬盘市场发展的成功战略

##### 第四节 纽曼移动硬盘

- 一、纽曼移动硬盘市场发展浅析
- 二、纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场
- 三、纽曼移动硬盘新品四大优势评析

##### 第五节 希捷移动硬盘

- 一、希捷移动硬盘市场发展浅析
- 二、希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析
- 三、希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

##### 第六节 朗科移动硬盘

- 一、朗科移动硬盘发展回顾
- 二、朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势
- 三、朗科准确定位移动硬盘市场策略

##### 第七节 其他品牌移动硬盘

- 一、矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述
- 二、三星原装1.8移动硬盘优势分析

三、明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览

四、旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

## 第五章 移动硬盘市场竞争分析

### 第一节 移动存储市场竞争概况

一、中国移动存储市场竞争概述

二、中国移动存储市场竞争日趋白热化

三、移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点

四、移动存储市场品牌格局仍旧混乱

### 第二节 移动硬盘市场竞争状况

一、大品牌发力以应对移动硬盘市场竞争升级

二、移动硬盘市场竞争应走向差异化

三、中国市场十大移动硬盘品牌企业

### 第三节 移动硬盘竞争对手分析

一、移动硬盘与闪存市场竞争浅析

二、中国闪存盘市场竞争分析

三、中国闪存盘市场日渐集中

## 第六章 移动硬盘技术分析

### 第一节 硬盘技术的发展

一、硬盘技术及应用回顾

二、硬盘技术发展概述

三、硬盘技术发展分析

### 第二节 移动硬盘技术进展

一、POCKEY USB移动硬盘技术性能解析

二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术

三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

### 第三节 移动硬盘的垂直记录技术

一、垂直记录技术

二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平

三、垂直记录技术发展预测

图表目录：

图表：中国闪存盘市场规模及增长率

图表：中国移动硬盘市场规模及增长率

图表：2015年中国闪存盘市场各季度规模

图表：2015年中国移动硬盘市场各季度规模

图表：2015年移动存储品牌关注度分布状况

图表：2014年与2015年移动存储品牌关注度对比分析

图表：2015年各品牌移动存储关注度排名增长状况

图表：2015年度移动硬盘各型号榜单排名

图表：2015年度便携存储各型号榜单排名

图表：2015年数码相机伴侣各型号榜单排名

图表：2011-2015年中国闪存盘市场规模及增长率

图表：2011-2015年中国移动硬盘市场规模及增长率

图表：2011-2015年中国存储卡市场规模及增长率

图表：2011-2015年中国闪存盘市场销售量及增长率预测

图表：2011-2015年中国移动硬盘市场销售量及增长率预测

图表：2011-2015年中国存储卡市场销售情况预测

图表：2015年度中国最受用户关注的10大移动硬盘品牌分布

图表：2015年度中国最受用户关注的10大移动硬盘品牌排名

图表：2011-2015年度中国最受用户关注的10大移动硬盘品牌对比

图表：2015年度中国最受用户关注的前10款移动硬盘产品排名

图表：2015年中国移动硬盘市场品牌关注排名

图表：2015年中国移动硬盘市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国移动硬盘品牌关注排名对比

图表：2015年中国2.5英寸移动硬盘市场品牌关注排名

图表：2015年中国2.5英寸移动硬盘市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国3.5英寸移动硬盘市场品牌关注排名

图表：2015年中国3.5英寸移动硬盘市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国1.8英寸移动硬盘市场品牌关注排名

图表：2015年中国1.8英寸移动硬盘市场品牌关注比例分布

图表：2015年不同价位移动硬盘关注份额

图表：2015年不同尺寸移动硬盘关注份额

图表：2015年中国移动硬盘产品关注排名

图表：2015年希捷移动硬盘产品关注排名

图表：2015年日立移动硬盘产品关注排名

图表：2015年三星移动硬盘产品关注排名

图表：2015年希捷、日立、三星移动硬盘关注比例走势

图表：2015年希捷、日立、三星不同尺寸移动硬盘产品数量占比

图表：2015年希捷、日立、三星移动硬盘品牌重合度对比

图表：2015年移动硬盘产品分类关注排行榜

图表：2015年中国移动硬盘市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国移动硬盘市场产品关注比例(前十名)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651NDT3.html>