

2016-2022年中国移动硬盘 市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国移动硬盘市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651NDT3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国信息产业走到了一个关键时期，存储市场呈现出“井喷”式的高速上升态势。中国存储市场进入到伴随全面洗牌而逐渐成熟的阶段，DIY市场越来越小，品牌厂商在新一轮大战中将扮演主要角色。面对如此大好的形势，国内外厂商均把目光投向中国市场，纷纷投身其中。

中国信息化建设日益提高，人们日常生活中的数据资料交换频率也出现显著增长。因此，越来越多的消费者购买了移动存储工具，其中移动硬盘就是较为常用的一种。相对于一般移动存储或网络传输模式，移动硬盘有存储容量大、使用便捷、携带方便的优势。正因为如此，在网络安全性和便捷性还不甚令人满意的今天，无论是普通个人，还是专业或企业用户，都更喜欢用移动硬盘进行大体积文件的移动存储和备份。

随着技术的不断进步以及用户对移动硬盘需求的变化，移动硬盘容量不断扩大、体积越来越小、外观更加时尚。另外，经过时间的验证，DIY移动硬盘的弱点充分暴露出来，其中首当其冲的就是数据的安全性无从保障。因此品牌移动硬盘迅速崛起。

中国移动硬盘市场现仍以行业用户为主，不过，随着移动硬盘作为存储介质功能的日益凸显，以及个人消费群体对数码存储需求的增长，个人用户在移动存储领域所占比重越来越大，加上移动硬盘品牌产品价格的下降，消费者从DIY产品转向品牌产品的消费，对移动硬盘产品有需求的个人消费者将会不断增多，移动硬盘个人用户需求将达到一个高峰，推动整个移动硬盘市场增长速度加快。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国移动硬盘市场前景研究与市场需求预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 移动硬盘相关概述

第一节 移动硬盘的基本概念

一、移动硬盘的定义

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘特点

第二节 移动硬盘主要参数介绍

一、容量

二、移动硬盘盒

三、传输速率

四、兼容格式

五、平均寻道时间

六、转速

七、缓存

第二章 移动存储市场发展概况

第一节 2012-2015年中国移动存储市场发展概况

一、2012年中国移动存储市场发展的特点

二、2013年中国移动存储市场发展的特点

三、2014年中国移动存储市场发展的特点

四、2015年中国移动存储市场发展的特点

第二节 中国移动存储市场发展展望

一、人性化和数据安全是主流

二、大容量移动存储产品将纷呈亮相

三、移动存储产品将从功能化和个性化寻找突破

四、固态移动硬盘将崭露头角

五、注重口碑效应、加强服务建设，成为未来竞争的焦点

六、移动存储市场新增长点——信息安全

第三章 移动硬盘市场分析

第一节 移动硬盘市场发展概况

一、新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析

二、国内移动硬盘市场发展分析

三、中国移动硬盘市场进入两级时代

第二节 2014年中国移动硬盘市场发展综述

一、2014年中国移动硬盘市场发展回顾

二、2014年度中国移动硬盘市场品牌研究

第三节 2015年中国移动硬盘市场发展综述

一、2015年中国移动硬盘市场品牌结构

(一) 整体市场

1、整体品牌关注排行

2、品牌关注排行对比

(二) 细分市场

1、2.5英寸移动硬盘品牌关注排行

2、3.5英寸移动硬盘品牌关注排行

3、1.8英寸移动硬盘品牌关注排行

二、2015年中国移动硬盘市场产品结构

(一) 产品特征

1、不同价位段关注份额

2、不同尺寸移动硬盘关注份额

(二) 产品关注排行

1、整体市场产品关注排行

2、重点品牌产品关注排行

三、2015年中国重点移动硬盘品牌研究

(一) 品牌走势

(二) 产品结构

(三) 品牌重合度

第四节 中国移动硬盘地区市场发展概况

一、山东济南移动硬盘市场浅析

二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述

三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化

第五节 中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略

一、DIY移动硬盘市场危机潜伏

二、移动硬盘应走多元化应用路线

第六节 中国移动硬盘市场发展展望

一、指纹识别或成移动硬盘发展新趋势

二、320G成移动硬盘新趋势

第四章 移动硬盘市场品牌发展分析

第一节 忆捷移动硬盘

一、忆捷移动硬盘核心优势分析

二、忆捷移动硬盘推动市场竞争升级

三、忆捷移动硬盘获得市场认可

第二节 爱国者移动硬盘

一、爱国者存储王成移动硬盘市场热点

二、爱国者在家用移动存储市场的发展特点

三、爱国者移动硬盘安全技术领先

四、爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

第三节 联想移动硬盘

一、联想发力进军存储市场

二、联想移动硬盘领先国内市场占有率

三、联想移动硬盘市场发展的成功战略

第四节 纽曼移动硬盘

一、纽曼移动硬盘市场发展浅析

二、纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场

三、纽曼移动硬盘新品四大优势评析

第五节 希捷移动硬盘

一、希捷移动硬盘市场发展浅析

二、希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析

三、希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

第六节 朗科移动硬盘

一、朗科移动硬盘发展回顾

二、朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势

三、朗科准确定位移动硬盘市场策略

第七节 其他品牌移动硬盘

一、矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述

二、三星原装1.8移动硬盘优势分析

三、明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览

四、旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

第五章 移动硬盘市场竞争分析

第一节 移动存储市场竞争概况

- 一、中国移动存储市场竞争概述
- 二、中国移动存储市场竞争日趋白热化
- 三、移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点
- 四、移动存储市场品牌格局仍旧混乱

第二节 移动硬盘市场竞争状况

- 一、大品牌发力以应对移动硬盘市场竞争升级
- 二、移动硬盘市场竞争应走向差异化
- 三、中国市场十大移动硬盘品牌企业

第三节 移动硬盘竞争对手分析

- 一、移动硬盘与闪存市场竞争浅析
- 二、中国闪存盘市场竞争分析
- 三、中国闪存盘市场日渐集中

第六章 移动硬盘技术分析

第一节 硬盘技术的发展

- 一、硬盘技术及应用回顾
- 二、硬盘技术发展概述
- 三、硬盘技术发展分析

第二节 移动硬盘技术进展

- 一、POCKEY USB移动硬盘技术性能解析
- 二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术
- 三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

第三节 移动硬盘的垂直记录技术

- 一、垂直记录技术
- 二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平
- 三、垂直记录技术发展预测

图表目录：

图表：中国闪存盘市场规模及增长率

图表：中国移动硬盘市场规模及增长率

图表：2015年中国闪存盘市场各季度规模

图表：2015年中国移动硬盘市场各季度规模

图表：2015年移动存储品牌关注度分布状况

图表：2014年与2015年移动存储品牌关注度对比分析

图表：2015年各品牌移动存储关注度排名增长状况

图表：2015年度移动硬盘各型号榜单排名

图表：2015年度便携存储各型号榜单排名

图表：2015年数码相机伴侣各型号榜单排名

图表：2011-2015年中国闪存盘市场规模及增长率

图表：2011-2015年中国移动硬盘市场规模及增长率

图表：2011-2015年中国存储卡市场规模及增长率

图表：2011-2015年中国闪存盘市场销售量及增长率预测

图表：2011-2015年中国移动硬盘市场销售量及增长率预测

图表：2011-2015年中国存储卡市场销售情况预测

图表：2015年度中国最受用户关注的10大移动硬盘品牌分布

图表：2015年度中国最受用户关注的10大移动硬盘品牌排名

图表：2011-2015年度中国最受用户关注的10大移动硬盘品牌对比

图表：2015年度中国最受用户关注的前10款移动硬盘产品排名

图表：2015年中国移动硬盘市场品牌关注排名

图表：2015年中国移动硬盘市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国移动硬盘品牌关注排名对比

图表：2015年中国2.5英寸移动硬盘市场品牌关注排名

图表：2015年中国2.5英寸移动硬盘市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国3.5英寸移动硬盘市场品牌关注排名

图表：2015年中国3.5英寸移动硬盘市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国1.8英寸移动硬盘市场品牌关注排名

图表：2015年中国1.8英寸移动硬盘市场品牌关注比例分布

图表：2015年不同价位移动硬盘关注份额

图表：2015年不同尺寸移动硬盘关注份额

图表：2015年中国移动硬盘产品关注排名

图表：2015年希捷移动硬盘产品关注排名

图表：2015年日立移动硬盘产品关注排名

图表：2015年三星移动硬盘产品关注排名

图表：2015年希捷、日立、三星移动硬盘关注比例走势

图表：2015年希捷、日立、三星不同尺寸移动硬盘产品数量占比

图表：2015年希捷、日立、三星移动硬盘品牌重合度对比

图表：2015年移动硬盘产品分类关注排行榜

图表：2015年中国移动硬盘市场品牌关注比例分布

图表：2015年中国移动硬盘市场产品关注比例(前十名)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/T61651NDT3.html>