

# 2015-2020年中国保健酒行业 发展趋势预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国保健酒行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/T61651NFJ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界保健酒行业发展情况分析	1
第一节 世界保健酒行业分析	1
一、世界保健酒行业特点	1
二、世界保健酒行业动态	2
第二节 世界保健酒市场分析	4
一、世界保健酒生产分布	4
二、世界保健酒消费情况	4
第三节 2014年中外保健酒市场对比	4
第二章 中国保健酒行业供给情况及趋势	6
第一节 2009-2014年中国保健酒行业市场供给分析	6
一、保健酒整体供给情况分析	6
二、保健酒重点区域供给分析	6
第二节 保健酒行业供给关系因素分析	6
一、需求变化因素	6
二、政策变动因素	7
第三节 2015-2020年中国保健酒行业市场供给趋势	10
一、保健酒整体供给情况趋势分析	10
二、保健酒重点区域供给趋势分析	10
第三章 保健酒行业宏观经济环境分析	11
第一节 全球宏观经济分析	11
一、2009-2014年全球宏观经济运行概况	11
二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测	12
第二节 中国宏观经济环境分析	13
一、2009-2014年中国宏观经济运行概况	13
二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	14
第四章 2009-2014年中国保健酒行业发展概况	16

第一节 2009-2014年中国保健酒行业发展态势分析	16
第二节 2009-2014年中国保健酒行业发展特点分析	17
第三节 2009-2014年中国保健酒行业市场供需分析	18
一、 2009-2014年中国保健酒行业市场供给分析	18
二、 2009-2014年中国保健酒行业需求分析	19
第四节 2009-2014年中国保健酒行业价格分析	20
第五章 2009-2014年中国保健酒行业进出口市场分析	22
第一节 保健酒行业进出口特点分析	22
第二节 2009-2014年保健酒行业进出口量分析	22
一、 进口分析	22
二、 出口分析	23
第三节 2015-2020年保健酒行业进出口市场预测	23
一、 进口预测	23
二、 出口预测	24
第六章 2009-2014年保健酒行业投资价值及行业发展预测	26
第一节 2009-2014年保健酒行业产销分析	26
第二节 2009-2014年保健酒行业成长性分析	27
第三节 2009-2014年保健酒行业经营能力分析	27
一、 应收账款周转率分析	27
二、 存货周转率分析	28
三、 总资产周转率分析	29
第四节 2009-2014年保健酒行业盈利能力分析	30
一、 主营业务利润率分析	30
二、 总资产收益率分析	31
第五节 2009-2014年保健酒行业偿债能力分析	32
一、 短期偿债能力分析	32
二、 长期偿债能力分析	33
第六节 2015-2020年我国保健酒行业产值预测	34
第七节 2015-2020年我国保健酒行业销售收入预测	35
第八节 2015-2020年我国保健酒行业总资产预测	36

## 第七章 2009-2014年中国保健酒产业行业重点区域运行分析 38

### 第一节 2009-2014年华东地区保健酒行业运行情况 38

- 一、华东地区保健酒行业产销分析 38
- 二、华东地区保健酒行业盈利能力分析 39
- 三、华东地区保健酒行业偿债能力分析 39
- 四、华东地区保健酒行业营运能力分析 39

### 第二节 2009-2014年华南地区保健酒行业运行情况 40

- 一、华南地区保健酒行业产销分析 40
- 二、华南地区保健酒行业盈利能力分析 40
- 三、华南地区保健酒行业偿债能力分析 41
- 四、华南地区保健酒行业营运能力分析 41

### 第三节 2009-2014年华中地区保健酒行业运行情况 42

- 一、华中地区保健酒行业产销分析 42
- 二、华中地区保健酒行业盈利能力分析 42
- 三、华中地区保健酒行业偿债能力分析 43
- 四、华中地区保健酒行业营运能力分析 43

### 第四节 2009-2014年华北地区保健酒行业运行情况 44

- 一、华北地区保健酒行业产销分析 44
- 二、华北地区保健酒行业盈利能力分析 44
- 三、华北地区保健酒行业偿债能力分析 45
- 四、华北地区保健酒行业营运能力分析 45

### 第五节 2009-2014年西北地区保健酒行业运行情况 46

- 一、西北地区保健酒行业产销分析 46
- 二、西北地区保健酒行业盈利能力分析 46
- 三、西北地区保健酒行业偿债能力分析 47
- 四、西北地区保健酒行业营运能力分析 47

### 第六节 2009-2014年西南地区保健酒行业运行情况 48

- 一、西南地区保健酒行业产销分析 48
- 二、西南地区保健酒行业盈利能力分析 48
- 三、西南地区保健酒行业偿债能力分析 49
- 四、西南地区保健酒行业营运能力分析 49

## 第七节 2009-2014年东北地区保健酒行业运行情况 50

- 一、东北地区保健酒行业产销分析 50
- 二、东北地区保健酒行业盈利能力分析 50
- 三、东北地区保健酒行业偿债能力分析 51
- 四、东北地区保健酒行业营运能力分析 51

## 第八章 2014年中国保健酒行业重点企业竞争力分析 52

### 第一节 海南椰岛 52

- 一、公司基本情况 52
- 二、2009-2014年公司主要财务指标分析 52
- 三、2009-2014年公司投资情况 54
- 四、公司未来战略分析 54

### 第二节 张裕集团 55

- 一、公司基本情况 55
- 二、2009-2014年公司主要财务指标分析 56
- 三、2009-2014年公司投资情况 57
- 四、公司未来战略分析 58

### 第三节 五粮液 58

- 一、公司基本情况 58
- 二、2009-2014年公司主要财务指标分析 58
- 三、2009-2014年公司投资情况 60
- 四、公司未来战略分析 60

### 第四节 山西汾酒 61

- 一、公司基本情况 61
- 二、2009-2014年公司主要财务指标分析 61
- 三、2009-2014年公司投资情况 63
- 四、公司未来战略分析 63

### 第五节 紫光古汉 64

- 一、公司基本情况 64
- 二、2009-2014年公司主要财务指标分析 65
- 三、2009-2014年公司投资情况 66
- 四、公司未来战略分析 67

## 第九章 中国保健酒行业投资策略分析 68

### 第一节 2011-2014年中国保健酒行业投资环境分析 68

### 第二节 2011-2014年中国保健酒行业投资收益分析 71

### 第三节 2015-2020年中国保健酒行业投资收益预测 71

#### 一、2015-2020年中国保健酒行业工业总产值预测 71

#### 二、2015-2020年中国保健酒行业销售收入预测 71

#### 三、2015-2020年中国保健酒行业利润总额预测 72

#### 四、2015-2020年中国保健酒行业总资产预测 72

## 第十章 中国保健酒行业投资风险分析 73

### 第一节 中国保健酒行业内部风险分析 73

#### 一、市场竞争风险分析 73

#### 二、技术水平风险分析 73

#### 三、企业竞争风险分析 73

#### 四、企业出口风险分析 74

### 第二节 中国保健酒行业外部风险分析 74

## 第十一章 保健酒行业发展趋势与投资战略研究 75

### 第一节 保健酒市场发展潜力分析 75

#### 一、市场空间广阔 75

#### 二、竞争格局变化 75

#### 三、渠道规划与建设变化 76

### 第二节 保健酒行业发展趋势分析 77

#### 一、品牌格局趋势 77

#### 二、渠道分布趋势 79

#### 三、消费趋势分析 79

### 第三节 保健酒行业发展战略研究 81

#### 一、战略综合规划 81

#### 二、技术开发战略 81

#### 三、区域战略规划 82

#### 四、产业战略规划 82

## 第十二章 保健酒行业市场预测及行业项目投资建议 84

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 84

### 第二节 外销与内销优势分析 84

### 第三节 项目投资建议 85

#### 一、技术应用注意事项 85

#### 二、项目投资注意事项 86

#### 三、品牌策划注意事项 87

#### 四、销售注意事项 88

### 图表目录：

图表 1：保健酒不同需求市场特点 7

图表 2：“十二五”发展规划中关于保健酒的发展目标、趋势及举措 8

图表 3：保健酒行业相关重点政策 9

图表 4：2009-2014年世界经济贸易增长态势 单位：% 12

图表 5：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 13

图表 6：国内生产总值（2014年1-3季度） 14

图表 7：GDP环比增长速度 14

图表 8：2014年保健酒在酒类产品市场中的份额占比 16

图表 9：2009-2014年我国保健酒行业产量及增长情况 19

图表 10：2009-2014年我国保健酒行业需求量及增长情况 20

图表 11：2009-2014年我国保健酒行业产品市场均价 21

图表 12：2009-2014年我国保健酒行业进口统计 22

图表 13：2009-2014年我国保健酒行业出口统计 23

图表 14：2015-2020年我国保健酒行业进口量预测 24

图表 15：2015-2020年我国保健酒行业出口量预测 25

图表 16：2009-2014年中国保健酒行业产销情况 单位：亿元 26

图表 17：2009-2014年中国保健酒行业成长能力 27

图表 18：2009-2014年中国保健酒行业应收账款周转率情况 28

图表 19：2009-2014年中国保健酒行业存货周转率情况 29

图表 20：2009-2014年中国保健酒行业总资产周转率情况 30

图表 21：2009-2014年中国保健酒行业主营业务利润率情况 31



图表 22 : 2009-2014年中国保健酒行总资产收益率情况 32

图表 23 : 2009-2014年中国保健酒行短期偿债能力指标 33

图表 24 : 2009-2014年中国保健酒行长期偿债能力指标 34

图表 25 : 2015-2020年中国保健酒行业工业总产值预测 单位 : 亿元 35

图表 26 : 2015-2020年中国保健酒行业销售收入预测 单位 : 亿元 36

图表 27 : 2015-2020年中国保健酒行业资产总额预测 单位 : 亿元 37

图表 28 : 2009-2014年华东地区保健酒产销情况 单位 : 亿元 38

图表 29 : 2009-2014年华东地区保健酒行业盈利能力 39

图表 30 : 2009-2014年华东地区保健酒行业偿债能力 39

图表 31 : 2009-2014年华东地区保健酒行业运营能力 39

图表 32 : 2009-2014年华南地区保健酒产销情况 单位 : 亿元 40

图表 33 : 2009-2014年华南地区保健酒行业盈利能力 41

图表 34 : 2009-2014年华南地区保健酒行业偿债能力 41

图表 35 : 2009-2014年华南地区保健酒行业运营能力 41

图表 36 : 2009-2014年华中地区保健酒产销情况 单位 : 亿元 42

图表 37 : 2009-2014年华中地区保健酒行业盈利能力 43

图表 38 : 2009-2014年华中地区保健酒行业偿债能力 43

图表 39 : 2009-2014年华中地区保健酒行业运营能力 43

图表 40 : 2009-2014年华北地区保健酒产销情况 单位 : 亿元 44

图表 41 : 2009-2014年华北地区保健酒行业盈利能力 45

图表 42 : 2009-2014年华北地区保健酒行业偿债能力 45

图表 43 : 2009-2014年华北地区保健酒行业运营能力 45

图表 44 : 2009-2014年西北地区保健酒产销情况 单位 : 亿元 46

图表 45 : 2009-2014年西北地区保健酒行业盈利能力 47

图表 46 : 2009-2014年西北地区保健酒行业偿债能力 47

图表 47 : 2009-2014年西北地区保健酒行业运营能力 47

图表 48 : 2009-2014年西南地区保健酒产销情况 单位 : 亿元 48

图表 49 : 2009-2014年西南地区保健酒行业盈利能力 49

图表 50 : 2009-2014年西南地区保健酒行业偿债能力 49

图表 51 : 2009-2014年西南地区保健酒行业运营能力 49

图表 52 : 2009-2014年东北地区保健酒产销情况 单位 : 亿元 50

图表 53 : 2009-2014年东北地区保健酒行业盈利能力 51

图表 54 : 2009-2014年东北地区保健酒行业偿债能力 51  
图表 55 : 2009-2014年东北地区保健酒行业运营能力 51  
图表 56 : 海南椰岛主要财务数据 单位 : 万元 53  
图表 57 : 海南椰岛偿债能力分析 53  
图表 58 : 海南椰岛运营能力分析 53  
图表 59 : 海南椰岛盈利能力分析 54  
图表 60 : 张裕公司主要财务数据 单位 : 万元 56  
图表 61 : 张裕公司偿债能力分析 56  
图表 62 : 张裕公司运营能力分析 57  
图表 63 : 张裕公司盈利能力分析 57  
图表 64 : 五粮液主要财务数据 单位 : 万元 59  
图表 65 : 五粮液偿债能力分析 59  
图表 66 : 五粮液运营能力分析 59  
图表 67 : 五粮液盈利能力分析 60  
图表 68 : 山西汾酒主要财务数据 单位 : 万元 62  
图表 69 : 山西汾酒偿债能力分析 62  
图表 70 : 山西汾酒运营能力分析 62  
图表 71 : 山西汾酒盈利能力分析 63  
图表 72 : 紫光古汉主要财务数据 单位 : 万元 65  
图表 73 : 紫光古汉偿债能力分析 65  
图表 74 : 紫光古汉运营能力分析 66  
图表 75 : 紫光古汉盈利能力分析 66  
图表 76 : 2009-2014年我国保健酒行业盈利能力分析 71  
图表 77 : 2015-2020年我国保健酒行业利润总额预测 72  
图表 78 : 2014年中国药酒、保健酒十大品牌排行榜 78  
图表 79 : 保健酒企业策略综合规划对比 81  
图表 80 : 保健酒行业投资者投资者进入壁垒 87  
图表 81 : 保健酒市场主要企业产品功效 88

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/baijiu/T61651NFJ3.html>