

2015-2020年中国钢制车轮 市场运行状况分析与投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国钢制车轮市场运行状况分析与投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651NFN3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界钢制车轮行业发展情况分析 1

第一节 世界钢制车轮行业分析 1

一、世界钢制车轮行业特点 1

二、世界钢制车轮产能状况 3

三、世界钢制车轮行业动态 3

四、2015-2020年世界钢制车轮需求趋势 4

第二节 世界钢制车轮市场分析 5

一、世界钢制车轮生产分布 5

二、世界钢制车轮消费情况 6

三、世界钢制车轮消费结构 6

四、世界钢制车轮价格分析及预测 7

第三节 2014年中外钢制车轮市场对比 7

第二章 中国钢制车轮行业供给情况分析 & 趋势 9

第一节 2009-2014年中国钢制车轮行业市场供给分析 9

一、钢制车轮整体供给情况分析 9

二、钢制车轮重点区域供给分析 11

第二节 钢制车轮行业供给关系因素分析 11

一、需求变化因素 11

二、厂商产能因素 12

三、原料供给状况 13

四、技术水平提高 14

五、政策变动因素 14

第三节 2015-2020年中国钢制车轮行业市场供给趋势 15

一、钢制车轮整体供给情况趋势分析 15

二、钢制车轮重点区域供给趋势分析 17

三、影响未来钢制车轮供给的因素分析 18

第三章 金融危机下钢制车轮行业宏观经济环境分析 19

第一节 2009-2014年全球经济环境分析 19

一、2014年全球经济运行概况 19

二、2015-2020年全球经济形势预测 20

第二节 金融危机对全球经济的影响 20

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 20

二、对各国实体经济的影响 21

第三节 金融危机对中国经济的影响 22

一、金融危机对中国实体经济的影响 22

二、金融危机影响下的主要行业 23

三、中国宏观经济政策变动及趋势 25

四、2014年中国宏观经济运行概况 26

五、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 28

第四章 2014年中国钢制车轮行业发展概况 29

第一节 2014年中国钢制车轮行业发展态势分析 29

第二节 2014年中国钢制车轮行业发展特点分析 29

第三节 2014年中国钢制车轮行业市场供需分析 29

第四节 2014年中国钢制车轮行业价格分析 30

第五章 2014年中国钢制车轮行业整体运行状况 31

第一节 2014年钢制车轮行业产销分析 31

第二节 2014年钢制车轮行业盈利能力分析 31

第三节 2014年钢制车轮行业偿债能力分析 32

第四节 2014年钢制车轮行业营运能力分析 33

第六章 2009-2014年中国钢制车轮行业进出口市场分析 35

第一节 2009-2014钢制车轮行业进出口特点分析 35

第二节 2009-2014钢制车轮行业进出口量分析 35

一、进口分析 35

二、出口分析 36

第三节 2015-2020年钢制车轮行业进出口市场预测 38

一、进口预测 38

二、出口预测 39

第七章 2015-2020年钢制车轮行业投资价值及行业发展预测 40

第一节 2015-2020年钢制车轮行业成长性分析 40

第二节 2015-2020年钢制车轮行业经营能力分析 40

第三节 2015-2020年钢制车轮行业盈利能力分析 40

第四节 2015-2020年钢制车轮行业偿债能力分析 41

第五节 2015-2020年我国钢制车轮行业产值预测 41

第六节 2015-2020年我国钢制车轮行业销售收入预测 42

第七节 2015-2020年我国钢制车轮行业总资产预测 42

第八章 2009-2014年中国钢制车轮产业行业重点区域运行分析 44

第一节 2009-2014年华东地区钢制车轮行业运行情况 44

一、华东地区钢制车轮行业产销分析 44

二、华东地区钢制车轮行业盈利能力分析 45

三、华东地区钢制车轮行业偿债能力分析 45

四、华东地区钢制车轮行业营运能力分析 46

第二节 2009-2014年华南地区钢制车轮行业运行情况 46

一、华南地区钢制车轮行业产销分析 46

二、华南地区钢制车轮行业盈利能力分析 47

三、华南地区钢制车轮行业偿债能力分析 47

四、华南地区钢制车轮行业营运能力分析 48

第三节 2009-2014年华中地区钢制车轮行业运行情况 48

一、华中地区钢制车轮行业产销分析 48

二、华中地区钢制车轮行业盈利能力分析 49

三、华中地区钢制车轮行业偿债能力分析 49

四、华中地区钢制车轮行业营运能力分析 50

第四节 2009-2014年华北地区钢制车轮行业运行情况 50

一、华北地区钢制车轮行业产销分析 50

二、华北地区钢制车轮行业盈利能力分析 51

三、华北地区钢制车轮行业偿债能力分析 51

四、华北地区钢制车轮行业营运能力分析 52

第五节 2009-2014年西北地区钢制车轮行业运行情况 52

- 一、西北地区钢制车轮行业产销分析 52
- 二、西北地区钢制车轮行业盈利能力分析 53
- 三、西北地区钢制车轮行业偿债能力分析 53
- 四、西北地区钢制车轮行业营运能力分析 54

第六节 2009-2014年西南地区钢制车轮行业运行情况 54

- 一、西南地区钢制车轮行业产销分析 54
- 二、西南地区钢制车轮行业盈利能力分析 55
- 三、西南地区钢制车轮行业偿债能力分析 55
- 四、西南地区钢制车轮行业营运能力分析 56

第七节 2009-2014年东北地区钢制车轮行业运行情况 56

- 一、东北地区钢制车轮行业产销分析 56
- 二、东北地区钢制车轮行业盈利能力分析 57
- 三、东北地区钢制车轮行业偿债能力分析 57
- 四、东北地区钢制车轮行业营运能力分析 58

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 58

第九章 2014年中国钢制车轮行业重点企业竞争力分析 59

第一节 金固股份 59

- 一、公司基本情况 59
- 二、公司主要财务指标分析 59
- 三、公司投资情况 60
- 四、公司未来战略分析 61

第二节 山东兴民钢圈股份有限公司 62

- 一、公司基本情况 62
- 二、公司主要财务指标分析 62
- 三、公司投资情况 63
- 四、公司未来战略分析 64

第三节 山东盛泰车轮有限公司 65

- 一、公司基本情况 65
- 二、公司主要财务指标分析 65
- 三、公司投资情况 67

四、公司未来战略分析 67

第四节 正兴车轮集团有限公司 67

一、公司基本情况 67

二、公司主要财务指标分析 68

三、公司投资情况 69

四、公司未来战略分析 70

第五节 马钢 71

一、公司基本情况 71

二、公司主要财务指标分析 71

三、公司投资情况 72

四、公司未来战略分析 73

第六节 嘉兴市四通车轮制造有限公司 73

一、公司基本情况 73

二、公司主要财务指标分析 73

三、公司投资情况 75

四、公司未来战略分析 75

第十章 2009-2014年中国钢制车轮行业消费者偏好调查 77

第一节 钢制车轮的品牌市场调查 77

一、消费者对钢制车轮品牌认知度宏观调查 77

二、消费者对钢制车轮的品牌偏好调查 77

三、消费者对钢制车轮品牌的首要认知渠道 78

四、消费者经常购买的品牌调查 78

五、钢制车轮品牌忠诚度调查 79

六、钢制车轮品牌市场占有率调查 79

七、消费者的消费理念调研 80

第十一章 中国钢制车轮行业投资策略分析 81

第一节 2009-2014年中国钢制车轮行业投资环境分析 81

第二节 2009-2014年中国钢制车轮行业投资收益分析 82

第三节 2009-2014年中国钢制车轮行业产品投资方向 82

第四节 2015-2020年中国钢制车轮行业投资收益预测 82

- 一、预测理论依据 82
- 二、2015-2020年中国钢制车轮行业工业总产值预测 83
- 三、2015-2020年中国钢制车轮行业销售收入预测 83
- 四、2015-2020年中国钢制车轮行业利润总额预测 84
- 五、2015-2020年中国钢制车轮行业总资产预测 84

第十二章 中国钢制车轮行业投资风险分析 85

第一节 中国钢制车轮行业内部风险分析 85

- 一、市场竞争风险分析 85
- 二、技术水平风险分析 85
- 三、企业竞争风险分析 85
- 四、企业出口风险分析 85

第二节 中国钢制车轮行业外部风险分析 86

- 一、宏观经济环境风险分析 86
- 二、行业政策环境风险分析 86
- 三、关联行业风险分析 86

第十三章 钢制车轮行业发展趋势与投资战略研究 87

第一节 钢制车轮市场发展潜力分析 87

- 一、市场空间广阔 87
- 二、竞争格局变化 87
- 三、高科技应用带来新生机 88

第二节 钢制车轮行业发展趋势分析 89

- 一、品牌格局趋势 89
- 二、渠道分布趋势 90
- 三、消费趋势分析 90

第三节 钢制车轮行业发展战略研究 90

- 一、战略综合规划 90
- 二、技术开发战略 91
- 三、区域战略规划 91
- 四、产业战略规划 92
- 五、营销品牌战略 93

六、竞争战略规划 93

第十四章 市场预测及行业项目投资建议 95

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 95

第二节 外销与内销优势分析 95

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势 96

第四节 2015-2020年全国投资规模预测 97

第五节 2015-2020年市场盈利预测 97

第六节 项目投资建议 98

一、技术应用注意事项 98

二、项目投资注意事项 98

三、生产开发注意事项 99

四、销售注意事项 99

图表目录：

图表 1：主要钢制车轮生产企业地区分布 1

图表 2：2009-2014年全球钢制车轮产量统计图 单位：亿件 2

图表 3：2009-2014年全球钢制车轮销量统计图 单位：亿件 2

图表 4：2009-2014年全球钢制车轮产能统计图 单位：亿件 3

图表 5：2015-2020年全球钢制车轮需求量预测 单位：亿件 5

图表 6：2014年全球主要钢制车轮生产地区分布 5

图表 7：2014年全球钢制车轮主要消费国家 6

图表 8：2014年全球主要钢制车轮消费结构 6

图表 9：2015-2020年全球钢制车轮价格预测 美元/件 7

图表 10：中外钢制车轮主要材料技术对比 7

图表 11：2009-2014年中国钢制车轮产量统计图 单位：万件 9

图表 12：2009-2014年中国钢制车轮需求统计图 单位：万件 10

图表 13：2009-2014年中国钢制车轮产能统计图 单位：万件 10

图表 14：2009-2014年主要区域产量统计 单位：万件 11

图表 15：2009-2014年中国商用车产销量统计图 单位：万辆 12

图表 16：2013年后具体产品标准 15

图表 17：2015-2020年中国钢制车轮产量预测 单位：万件 16

图表 18：2015-2020年中国钢制车轮需求预测 单位：万件 16

图表 19：2015-2020年中国钢制车轮产能预测 单位：万件 17

图表 20：2015-2020年主要区域产量预测 单位：万件 17

图表 21：2015-2020年全球经济增长速度预测 20

图表 22：2009-2014年中国钢制车轮行业产销情况 31

图表 23：2009-2014年中国钢制车轮行业总产值及销售产值统计 31

图表 24：2009-2014年钢制车轮行业盈利能力指标 32

图表 25：2009-2014年中国钢制车轮行业盈利能力变化情况 32

图表 26：2009-2014年钢制车轮行业偿债能力指标 32

图表 27：2009-2014年中国钢制车轮行业偿债能力变化情况 33

图表 28：2009-2014年钢制车轮行业运营能力指标 33

图表 29：2009-2014年中国钢制车轮行业运营能力变化情况 34

图表 30：2009-2014年中国钢制车轮行业进口数量统计 35

图表 31：2009-2014年中国钢制车轮行业进口金额统计 36

图表 32：2009-2014年中国钢制车轮行业进口均价变化情况 36

图表 33：2009-2014年中国钢制车轮行业出口数量统计 37

图表 34：2009-2014年中国钢制车轮行业出口金额统计 37

图表 35：2009-2014年中国钢制车轮行业出口均价变化情况 38

图表 36：2015-2020年中国钢制车轮行业进口数量预测 39

图表 37：2015-2020年中国钢制车轮行业出口数量预测 39

图表 38：2015-2020年钢制车轮行业成长能力预测 40

图表 39：2015-2020年钢制车轮行业运营能力预测 40

图表 40：2015-2020年钢制车轮行业盈利能力预测 41

图表 41：2015-2020年钢制车轮行业偿债能力预测 41

图表 42：2015-2020年中国钢制车轮行业产值预测 单位：亿元 42

图表 43：2015-2020年中国钢制车轮行业销售收入预测 单位：亿元 42

图表 44：2015-2020年中国钢制车轮行业资产总额预测 43

图表 45:2009-2014年华东地区钢制车轮行业产销统计 44

图表 46：2009-2014年华东地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 45

图表 47：2009-2014年华东地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 45

图表 48：2009-2014年华东地区钢制车轮行业运营能力变化情况 46

图表 49:2009-2014年华南地区钢制车轮行业产销统计 46

图表 50:2009-2014年华南地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 47

图表 51:2009-2014年华南地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 47

图表 52:2009-2014年华南地区钢制车轮行业运营能力变化情况 48

图表 53 : 2009-2014年华中地区钢制车轮行业产销统计 48

图表 54:2009-2014年华中地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 49

图表 55:2009-2014年华中地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 49

图表 56:2009-2014年华中地区钢制车轮行业运营能力变化情况 50

图表 57:2009-2014年华北地区钢制车轮行业产销统计 50

图表 58:2009-2014年华北地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 51

图表 59 : 2009-2014年华北地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 51

图表 60 : 2009-2014年华北地区钢制车轮行业运营能力变化情况 52

图表 61:2009-2014年西北地区钢制车轮行业产销统计 52

图表 62 : 2009-2014年西北地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 53

图表 63 : 2009-2014年西北地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 53

图表 64 : 2009-2014年西北地区钢制车轮行业运营能力变化情况 54

图表 65:2009-2014年西南地区钢制车轮行业产销统计 54

图表 66:2009-2014年西南地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 55

图表 67 : 2009-2014年西南地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 55

图表 68 : 2009-2014年西南地区钢制车轮行业运营能力变化情况 56

图表 69 : 2009-2014年东北地区钢制车轮行业产销统计 56

图表 70 : 2009-2014年东北地区钢制车轮行业盈利能力变化情况 57

图表 71 : 2009-2014年东北地区钢制车轮行业偿债能力变化情况 57

图表 72 : 2009-2014年东北地区钢制车轮行业运营能力变化情况 58

图表 73 : 2014年东北地区钢制车轮行业主要省市集中度 58

图表 74 : 2010-2014年金固股份主要财务指标分析 单位 : 万元 59

图表 75 : 2010-2014年金固股份偿债能力分析 59

图表 76 : 2010-2014年金固股份运营能力分析 60

图表 77 : 2010-2014年金固股份盈利能力分析 60

图表 78 : 2010-2014年兴民钢圈主要财务指标分析 单位 : 万元 62

图表 79 : 2010-2014年兴民钢圈偿债能力分析 62

图表 80 : 2010-2014年兴民钢圈运营能力分析 63

图表 81 : 2010-2014年兴民钢圈盈利能力分析 63

图表 82 : 2010-2014年盛泰车轮主要财务指标分析 单位 : 万元 65

图表 83 : 2010-2014年盛泰车轮偿债能力分析 66

图表 84 : 2010-2014年盛泰车轮运营能力分析 66

图表 85 : 2010-2014年盛泰车轮盈利能力分析 66

图表 86 : 2010-2014年正兴车轮主要财务指标分析 单位 : 万元 68

图表 87 : 2010-2014年正兴车轮偿债能力分析 68

图表 88 : 2010-2014年正兴车轮运营能力分析 68

图表 89 : 2010-2014年正兴车轮盈利能力分析 69

图表 90 : 马钢公司主要财务指标分析 单位 : 万元 71

图表 91 : 马钢公司偿债能力分析 71

图表 92 : 马钢公司运营能力分析 72

图表 93 : 马钢公司盈利能力分析 72

图表 94 : 2010-2014年四通车轮公司主要财务指标分析 单位 : 万元 73

图表 95 : 2010-2014年四通车轮公司偿债能力分析 74

图表 96 : 2010-2014年四通车轮公司运营能力分析 74

图表 97 : 2010-2014年四通车轮公司盈利能力分析 74

图表 98 : 消费者对钢制车轮品牌认知度统计 77

图表 99 : 国内主要钢制车轮生产企业及主要客户 77

图表 100 : 消费者对钢制车轮品牌认知渠道统计 78

图表 101 : 消费者对钢制车轮购买品牌统计 79

图表 102 : 消费者对钢制车轮品牌忠诚度统计 79

图表 103 : 消费者对钢制车轮品牌占有率统计 80

图表 104 : 2009-2014年中国钢制车轮行业投资效益情况 单位 : 亿元 82

图表 105 : 2015-2020年中国钢制车轮行业产值预测 单位 : 亿元 83

图表 106 : 2015-2020年中国钢制车轮行业销售收入预测 单位 : 亿元 83

图表 107 : 2015-2020年中国钢制车轮行业利润总额预测 单位 : 亿元 84

图表 108 : 2015-2020年中国钢制车轮行业资产总额预测 84

图表 109 : 中国钢制车轮行业市场竞争环境 93

图表 110 : 2015-2020年我国钢制车轮产品市场规模预测 亿元 96

图表 111 : 2015-2020年我国钢制车轮行业投资总额预测 亿元 97

图表 112 : 2015-2020年中国钢制车轮行业盈利能力预测 98

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/T61651NFN3.html>