

2017-2022年中国键盘市场 深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国键盘市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/T61651NHG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

键盘是用于操作设备运行的一种指令和数据输入装置，也指经过系统安排操作一台机器或设备的一组功能键（如打字机、电脑键盘）。键盘也是组成键盘乐器的一部分，也可以指使用键盘的乐器，如钢琴、数位钢琴或电子琴等，键盘有助于练习打字。键盘是最常用也是最主要的输入设备，通过键盘可以将英文字母、数字、标点符号等输入到计算机中，从而向计算机发出命令、输入数据等。起初这类键盘多用于品牌机，如HP、联想等品牌机都率先采用了这类键盘，受到广泛的好评，并曾一度被视为品牌机的特色。随着时间的推移，渐渐的市场上也出现独立的具有各种快捷功能的产品单独出售，并带有专用的驱动和设定软件，在兼容机上也能实现个性化的操作。

2016年1-6月中国键盘、鼠标器出口数量为22,675万个，同比下降5.1%；2016年1-6月中国键盘、鼠标器出口金额为1,466,916千美元，同比增长3.9%。2016年1-6月中国键盘、鼠标器出口量统计表如下表所示：

年份	月份	数量(万个)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
2016年	1月	4,263	273,614	-7.4	5.3
	2月	2,617	175,323	-27.9	-15.1
	3月	3,482	228,925	14.8	26.8
	4月	4,256	260,541	5.8	3.3
	5月	4,208	272,066	-0.9	6.2
	6月	4,192	273,476	-4.1	6.5

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国键盘、鼠标器出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国键盘、鼠标器出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国键盘市场深度调查与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了键盘产业相关概念及发展环境，接着分析了中国键盘行业规模及消费需求，然后对中国键盘行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国键盘行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国键盘行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 键盘产业相关概述

第一节 键盘的概述

第二节 键盘的分类

一、按照应用

二、按照键盘的工作原理和按键方式

三、常规的键盘有机械式按键和电容式按键两种

四、键盘的外形分为标准键盘和人体工程学键盘

五、人体工程学键盘

第三节 键盘的构造

第四节 键盘键帽介绍

一、激光蚀刻

二、移印法

三、丝网印刷

四、含浸印刷

五、激光填料法

六、镂空印字法

七、二色成形

第二章 2016年中国键盘产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国键盘产业政策分析

一、键盘产业政策分析

二、键盘标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国键盘产业社会环境分析

第三章 2016年中国键盘产业运行形势分析

第一节 2016年中国键盘产业发展分析

一、竹键盘畅销

二、键盘价格分析

三、键盘技术发展分析

四、罗技戴尔占据过半江山

第二节 2009-2016年中国键盘产业进出口数据分析

一、2009-2016年中国键盘进口数据分析

二、2009-2016年中国键盘出口数据分析

三、2009-2016年中国键盘进出口平均单价分析

四、2009-2016年中国键盘进出口国家及地区分析

第三节 2016年中国键盘产业热点问题探讨

第四章 2016年中国键盘产业市场运行动态分析

第一节 2016年中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行

一、品牌格局震荡，六大品牌排名变动

二、罗技、戴尔、双飞燕关注度呈新态势，三强领先优势再扩大

三、消费者关注品牌相对比较集中，罗技戴尔垄断市场份额分析

第二节 2016年最受用户关注的键盘品牌排行分析

一、品牌关注分布

二、品牌排名变化

第三节 2016年中国键盘市场品牌关注度

一、2016年中国键盘市场品牌关注度

二、2016年中国键盘市场重点品牌关注度走势

1、罗技

2、戴尔

第四节 2016年中国键盘配套市场销售情况及单件销量同比

一、键盘销量情况分析

二、鼠标销量情况分析

三、键盘鼠标套装销量情况分析

第五章 2009-2016年中国电子计算机外部设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年份中国电子计算机外部设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口•交货值分析

第四节 2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016年中国键盘行业市场消费者调查研究

第一节 2016年中国键盘产品调查对象的特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的收入分布

四、调查对象的职业分布

五、调查对象的年龄分布

六、调查对象的学历分布

第二节 2016年中国键盘产品使用与品牌倾向分析

一、经常使用的产品类型分析

二、现在使用的品牌以及未来品牌需求分析

- 三、影响用户采购决策的主要因素分析
- 四、用户对产品价格的需求分析
- 五、用户对产品配置的需求分析
- 六、用户对采购渠道的倾向性分析

第七章 2016年中国键盘行业市场销售渠道与策略分析

第一节 2016年中国键盘行业市场营销模式分析

- 一、商场里的店中店
- 二、品牌专卖店

第二节 2016年中国键盘行业市场销售策略分析

- 一、销售渠道策略
- 二、国内键盘鼠标价格及功能卖点分析
- 三、经营促销策略

第三节 2016年中国电子产品主要营销手段分析

第八章 2016年中国键盘产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国键盘产业竞争现状分析

- 一、键盘产业竞争力分析
- 二、键盘品牌竞争分析
- 三、键盘技术竞争分析

第二节 2016年中国键盘产业区域格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳

第三节 2016年中国键盘产业提升竞争力策略分析

第九章 2016年中国键盘产业典型企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 旭丽电子（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 比亚迪精密制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州达方电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 群光电子（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海顺鼎科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广丰县精元电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津阿尔卑斯电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 精模电子科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 精元电脑（江苏）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第十章 2016年中国计算机产业市场运行走势分析

第一节 2009-2016年中国微型电子计算机产量分析

一、2009-2016年全国微型电子计算机产量分析

二、2016年全国及主要省份微型电子计算机产量分析

三、2016年微型电子计算机产量集中度分析

第二节 2016年中国计算机产业市场运行分析

一、电脑普及情况分析

二、电脑市场销售情况分析

三、电脑进出口分析

第三节 2017-2022年中国计算机产业发展趋势预测分析

第十一章 2017-2022年中国键盘行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国键盘行业发展趋势分析

一、键盘市场竞争格局预测分析

二、键盘流行趋势分析

三、键盘技术发展方向分析

第二节 2017-2022年中国键盘行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、键盘进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国键盘行业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国键盘产业投资前景预测 (ZY CW)

第一节 2016年中国键盘产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国键盘产业投资机会分析

一、键盘投资潜力分析

二、键盘投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国键盘产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2009-2016年中国键盘进口数量分析

图表：2009-2016年中国键盘进口金额分析

图表：2009-2016年中国键盘出口数量分析

图表：2009-2016年中国键盘出口金额分析

图表：2009-2016年中国键盘进出口平均单价分析

图表：2009-2016年中国键盘进口国家及地区分析

图表：2009-2016年中国键盘出口国家及地区分析

图表：2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业出口•交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2016年份中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannao/T61651NHG3.html>