

2017-2022年中国护肤品行业 发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国护肤品行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/T61651NHN3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-6月中国美容化妆品及护肤品出口数量为58,587吨，同比增长3.8%；2016年1-6月中国美容化妆品及护肤品出口金额为699,487千美元，同比增长6.7%。2016年1-6月中国美容化妆品及护肤品出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国美容化妆品及护肤品出口量统计表

月份	数量(吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	9,963	110,794	-2.6	0.4
2月	7,773	97,952	-13.7	1.7
3月	8,534	105,954	32.6	27
4月	9,795	115,817	8.6	9.1
5月	10,792	132,979	-0.3	5.2
6月	11,837	136,572	8.4	2.8

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国美容化妆品及护肤品出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国美容化妆品及护肤品出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国护肤品行业发展态势与投资策略研究报告》共十四章。首先介绍了护肤品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国护肤品行业规模及消费需求，然后对中国护肤品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国护肤品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国护肤品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 护肤品概述 27

第一节 护肤品的定义 27

一、护肤品定义 27

二、护肤使用类型 27

第二节 护肤品行业发展历程 29

一、矿物油时代 29

二、天然成分时代 29

三、抗氧化时代 29

四、零负担时代 30

五、基因时代 30

第三节 护肤品的分类情况 30

一、护肤品分类 30

二、护肤品成分 34

第四节 护肤品产业链分析 35

一、产业链模型介绍 35

二、护肤品产业链模型分析 38

第二章 世界护肤品市场分析 39

第一节 世界护肤品市场概况 39

一、世界护肤品市场现状 39

二、全球护肤品市场品牌占比 40

三、世界有机护肤品市场现状 40

四、世界护肤品市场驱动因素 42

五、世界护肤品市场新潮流 42

第二节 世界主要国家和地区护肤品市场分析 43

一、美国护肤品市场 43

二、日本护肤品市场 44

三、韩国护肤品市场 45

四、法国护肤品市场 46

五、德国护肤品市场 46

第三章 中国护肤品行业发展环境分析 49

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 49

一、中国GDP增长情况分析 49

二、全社会消费品零售总额 51

三、城乡居民收入增长分析 53

四、居民消费价格变化分析 55

第二节 中国护肤品行业发展政策环境分析 60

一、护肤品监管机构 60

- 二、护肤品相关法律法规 62
- 三、护肤品行业相关标准 63
- 四、护肤品行业新政策解读 63
- 第三节 中国护肤品行业发展社会环境分析 65
 - 一、中国人口及城镇化 65
 - 二、中国女性人口特征 65
 - 三、女性化妆品消费观念特征 70
 - 四、男性化妆品消费观念建立 72

第四章 中国护肤品行业发展特点分析 75

第一节 中国护肤品行业发展概述 75

- 一、中国护肤品行业简析 75
- 二、中国护肤品品牌发展历程 75
- 三、中国护肤品行业产品概况 76

第二节 中国护肤品市场发展特点分析 77

- 一、众多品牌瓜分市场 77
- 二、专业护肤品企业出现 77
- 三、高档护肤品发展迅速 78
- 四、护肤品市场消费特点 79

第三节 中国护肤品行业市场供需分析 80

- 一、女士护肤品市场需求特点 80
- 二、男士护肤品市场需求特点 83
- 三、老年护肤品市场需求特点 84
- 四、儿童用护肤品市场需求特点 86
- 五、婴幼儿护肤品市场需求特点 87
 - (一) 婴幼儿的肌肤特性分析 87
 - (二) 婴幼儿护肤品需求特点 88
 - (三) 婴儿护肤品市场需求规模 89
 - (四) 市场需求增长的原因分析 89

第四节 中国护肤品用户关注度分析 90

- 一、护肤品产业用户关注程度 90
 - (一) 品牌 90

(二) 用途	90
(三) 产品	91
二、护肤品产业用户关注因素	91
(一) 功能	91
(二) 质量	91
(三) 价格	92
(四) 外观	92
(五) 服务	92
第五节 护肤品行业存在的问题及对策	93
一、中国护肤品市场总体问题分析	93
二、中国护肤品市场的卫生问题	93
三、中国护肤品市场的薄弱环节	94
四、安全问题频现引发行业沉思	94
五、中国护肤品市场发展总体对策	94
六、中国护肤品行业地位提升对策	96
第六节 护肤品行业发展态势分析	99
一、屈臣氏全面升级护肤产品	99
二、资生堂高端护肤品牌在华上市	100
三、2016年护肤品市场热点分析	101
四、护肤品的项目投资动态	101
五、护肤品品牌兼并重组动态	102
第五章 中国护肤品市场规模及品牌格局分析	104
第一节 护肤品行业总体规模	104
一、2008-2016年中国护肤品总体规模	104
二、2008-2016年高档护肤品市场规模	104
三、2008-2016年市场护肤品美白产品占比	104
第二节 中国护肤品市场结构分析	105
一、面部护肤品市场发展分析	105
二、身体护肤品市场发展分析	105
三、手部护肤品市场发展分析	105
第三节 中国护肤品市场品牌格局	106

- 一、中国护肤品市场重点品牌占比 106
- 二、高级护肤品市场重点品牌占比 106
- 三、中国面霜市场重点品牌占比 107
- 四、中国抗衰老护肤品市场重点品牌占比 109
- 五、中国身体护肤品市场品牌占比 109
 - (一) 抗脂紧致身体护肤品品牌占比 109
 - (二) 通用型身体护肤品品牌占比 110
- 第四节 中国市场护肤品品牌渗透率调查 111
 - 一、润肤护肤品 111
 - 二、去痘护肤品 112
 - 三、防皱护肤品 113
 - 四、护手润护肤品 114
 - 五、防晒护肤品 115
 - 六、美白护肤品 115
 - 七、祛斑护肤品 115
 - 八、润唇膏 121

第六章 护肤品国内产品价格走势及影响因素分析 123

- 第一节 护肤品产品当前市场价格及评述 123
- 第二节 护肤品产品价格影响因素分析 124
- 第三节 护肤品产品未来价格走势预测 125

第七章 2009-2016年中国护肤品行业总体发展状况 127

- 第一节 2010-2016年中国化妆品制造行业规模分析 127
 - 一、企业数量增长分析 127
 - 二、资产规模增长分析 127
 - 三、销售规模增长分析 127
 - 四、利润规模增长分析 128
- 第二节 2010-2016年中国化妆品制造行业成本费用分析 128
 - 一、销售成本统计 128
 - 二、主要费用统计 129
- 第三节 2010-2016年中国化妆品制造行业运营效益分析 129

- 一、偿债能力分析 129
- 二、盈利能力分析 130
- 三、运营能力分析 130

第八章 2009-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析(3304) 131

第一节 2009-2016年化妆品、美容品及护肤品进口情况分析 131

- 一、化妆品、美容品及护肤品进口数量情况 131
- 二、化妆品、美容品及护肤品进口金额情况 131
- 三、化妆品、美容品及护肤品进口来源分析 131
- 四、化妆品、美容品及护肤品进口均价分析 132

第二节 2009-2016年化妆品、美容品及护肤品出口分析 132

- 一、化妆品、美容品及护肤品出口数量情况 132
- 二、化妆品、美容品及护肤品出口金额情况 133
- 三、化妆品、美容品及护肤品出口来源分析 133
- 四、化妆品、美容品及护肤品出口均价分析 133

第九章 中国护肤品市场竞争格局及竞争策略分析 135

第一节 中国护肤品市场竞争格局 135

- 一、中国护肤品市场重点企业占比 135
- 二、国内外护肤品企业竞争优势对比 136
- 三、国内外护肤品牌竞争态势分析 137
- 四、中国护肤品市场竞争趋势 137
- 五、护肤品行业竞争格局展望 140

第二节 中国护肤品行业竞争分析 141

- 一、现有企业间竞争 141
- 二、潜在进入者分析 142
- 三、替代品威胁分析 143
- 四、供应商议价能力 143
- 五、客户议价能力 144

第三节 护肤品市场竞争策略分析 144

- 一、护肤品市场增长潜力分析 144
- 二、护肤品产品竞争策略分析 144

三、典型企业产品营销策略分析 146

第十章 中国护肤品市场营销策略研究 148

第一节 中国护肤品市场营销概况 148

一、中国护肤品市场营销方法 148

二、护肤品直销方法分析 148

三、护肤品企业营销概况 150

第二节 护肤品企业战略营销模式 157

一、研发领先 157

二、功效领先 158

三、成本领先 159

四、渠道领先 160

五、传播领先 161

六、服务领先 162

第三节 护肤品行业发展策略及建议 163

一、市场营销战略 163

二、品牌发展策略 163

三、渠道建设策略 163

四、企业发展策略 164

第十一章 世界护肤品企业及品牌分析 166

第一节 法国欧莱雅(L'Oreal) 166

一、企业简介 166

二、欧莱雅在中国的发展 166

三、企业经营情况分析 167

四、企业最新发展动态 167

第二节 美国宝洁(P&G, Procter & Gamble) 169

一、企业简介 169

二、企业经营情况分析 169

三、公司在化营销策略分析 169

四、宝洁公司多品牌战略 173

五、宝洁公司的广告策略 175

第三节 英国联合利华(Unilever) 178

一、企业简介 178

二、企业经营情况分析 178

三、联合利华多品牌营销战略分析 180

四、联合利华将完善中国区整体布局 186

第四节 美国雅芳(Avon) 187

一、企业简介 187

二、企业经营情况分析 187

三、雅芳的产品简介 189

四、雅芳营销模式转型 189

第五节 日本资生堂(Shiseido) 192

一、企业简介 192

二、资生堂历史 192

三、企业经营情况分析 193

四、资生堂品牌线路分析 194

第六节 美国安利(Amway) 196

一、企业简介 196

二、企业经营情况分析 198

三、安利中国的现状分析 198

四、安利(中国)品牌战略 200

第七节 美国雅诗兰黛(Estée Lauder) 207

一、企业及品牌简介 207

二、雅诗兰黛发展简史 207

三、雅诗兰黛的产品与服务 208

四、雅诗兰黛公司经营情况 208

五、雅诗兰黛在华发展情况 209

第八节 美国如新(Nu Skin) 210

一、企业简介 210

二、如新业务部门介绍 211

三、企业经营情况分析 212

四、如新在中国的发展状况 213

五、如新公司经营策略分析 215

第九节 拜尔斯道夫公司 220

一、企业简介 220

三、企业经营情况分析 221

三、拜尔斯道夫公司在中国 222

四、妮维雅 (Nivea) 品牌发展分析 223

第十节 爱茉莉 (Amore) 225

一、企业简介 225

二、爱茉莉品牌介绍 225

三、爱茉莉直销模式 226

第十二章 中国护肤品企业及品牌分析 227

第一节 索芙特股份有限公司 227

一、企业基本情况 227

二、企业经营情况分析 227

三、企业发展战略及展望 233

第二节 上海家化联合股份有限公司 234

一、企业基本情况 234

二、企业经营情况分析 235

三、企业发展战略及展望 241

第三节 自然美生物科技股份有限公司 243

一、企业基本情况 243

二、企业经营情况分析 244

第四节 珠海姗拉娜化妆品有限公司 250

一、企业发展基本情况 250

二、企业主要产品分析 251

三、企业主要经济指标 251

四、企业竞争优势分析 257

第五节 上海郑明明化妆品有限公司 258

一、企业发展基本情况 258

二、企业主要产品分析 258

三、企业主要经济指标 258

四、企业竞争优势分析 264

第六节 北京大宝化妆品有限公司 265

一、企业发展基本情况 265

二、企业主要产品分析 265

三、企业主要经济指标 265

四、企业竞争优势分析 271

第七节 天津郁美净集团有限公司 271

一、企业发展基本情况 271

二、企业主要产品分析 272

三、企业主要经济指标 272

四、企业竞争优势分析 278

第八节 广东丸美生物科技有限公司 279

一、企业发展基本情况 279

二、企业主要产品分析 279

三、企业经营状况分析 279

四、企业销售网络分布 285

第九节 江苏隆力奇集团有限公司 285

一、企业发展基本情况 285

二、企业主要产品分析 286

三、企业主要经济指标 286

四、企业竞争优势分析 292

七、企业发展战略改进 293

第十节 珀莱雅化妆品有限公司 293

一、企业发展基本情况 293

二、企业主要产品分析 293

三、企业主要经济指标 294

四、企业竞争优势分析 299

第十一节 南京珈侬生化科技(中国)有限公司 300

一、企业发展基本情况 300

二、企业主要经济指标 301

三、企业竞争优势分析 306

第十二节 丹姿集团 307

一、企业发展基本情况 307

二、企业主要产品分析 307

三、企业主要经济指标 308

第十三节 上海百雀羚日用化学有限公司 314

一、企业发展基本情况 314

二、企业主要产品分析 315

三、企业主要经济指标 315

四、企业竞争优势分析 321

第十四节 上海自然美富丽化妆品有限公司 321

一、企业发展基本情况 321

二、企业主要产品分析 322

三、企业主要经济指标 322

四、企业竞争优势分析 328

第十三章 2017-2022年中国护肤品行业发展趋势及前景预测分析 330

第一节 2017-2022年中国护肤品行业发展趋势分析 330

一、中国护肤品行业发展方向分析 330

二、护肤品产品发展趋势分析 331

（一）美白功效产品发展趋势 331

（二）药妆市场的发展趋势 334

（三）抗衰老产品发展趋势 335

三、未来护肤品行业技术开发方向 338

四、行业“十三五”整体规划及预测 342

第二节 2017-2022年中国护肤品市场总规模预测 348

一、2017-2022年中国护肤品市场总规模预测 348

二、2017-2022年护肤品三大类产品市场规模预测 348

（一）面部护肤品市场规模预测 348

（二）身体护肤品市场规模预测 349

（三）手部护肤品市场规模预测 349

第三节 2017-2022年中国护肤品具体细分产品市场规模预测 350

一、2017-2022年中国面部清洁剂市场规模预测 350

二、2017-2022年中国祛痘护肤品市场规模预测 350

三、2017-2022年中国面膜市场规模预测 351

- 四、2017-2022年中国面霜市场规模预测 351
- 五、2017-2022年中国润唇膏市场规模预测 351
- 六、2017-2022年中国抗衰老护肤品市场规模预测 352
- 七、2017-2022年中国爽肤水市场规模预测 352

第十四章 2017-2022年中国护肤品行业投资机会及风险分析 354 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国护肤品行业投资机会研究 354

- 一、男士护肤品 354
- 二、婴儿护肤品 355
- 三、药妆市场 356
- 四、植物护肤品 356
- 五、茶护肤品 358
- 六、抗衰老产品 359

第二节 2017-2022年中国护肤品行业投资风险分析 360

- 一、宏观经济风险 360
- 二、市场竞争风险 360
- 三、技术风险分析 361
- 四、委托加工风险 361
- 五、原材料风险 361

第三节 2017-2022年中国护肤品企业投资策略建议 362

- 一、产品差异化是企业发展的方向 362
- 二、可以投资的护肤品模式 362

部分图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 36
- 图表 2 护肤品产业链 38
- 图表 3 2003-2014年全球化妆品市场规模走势图 39
- 图表 4 2011-2015年全球护肤品市场规模走势图 40
- 图表 5 2014年全球化妆品市场竞争格局 40
- 图表 6 2014年GDP初步核算数据 49
- 图表 7 2014年GDP环比和同比增长速度 49
- 图表 8 2016年1-3季度GDP初步核算数据 50

图表 9 2016年3季度GDP环比和同比增长速度 50

图表 10 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 52

图表 11 2016年份社会消费品零售总额主要数据 52

图表 12 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅 55

图表 13 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 56

图表 14 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况 56

图表 15 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 57

图表 16 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 58

图表 17 2016年居民消费价格主要数据 58

图表 18 近年中国化妆品行业相关政策 62

图表 19 2013-2016年中国护肤品总体规模分析 104

图表 20 2013-2016年中国高档护肤品总体规模分析 104

图表 21 2013-2016年中国面部护肤品总体规模分析 105

图表 22 2013-2016年中国身体护肤品总体规模分析 105

图表 23 2013-2016年中国手部护肤品总体规模分析 105

图表 24 中国护肤品市场重点品牌占比 106

图表 25 高级护肤品市场重点品牌占比 106

图表 26 面霜市场重点品牌 107

图表 27 抗衰老市场前十名品牌市场份额 109

图表 28 我国护肤品市场不同因素的价格影响力对比 125

图表 29 2013-2016年化妆品制造行业企业数量分析 127

图表 30 2013-2016年化妆品制造行业资产规模分析 127

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/T61651NHN3.html>